

令和7年1月22日

中国地域の経済動向

(令和6年11月の指標を中心に)

～持ち直しの動きに足踏み感がみられる～

中国地域の経済は、生産は横ばい傾向、個人消費は持ち直しの動きに足踏み感がみられる、雇用は有効求人倍率は前月に比べ低下、新規求人数は前月比で減少など、全体として、持ち直しの動きに足踏み感がみられる。

※当局ホームページ (<https://www.chugoku.meti.go.jp>) にも同様の資料を掲載しております。

■項目別の動向

1. 生産動向・・・横ばい傾向

別添 中国地域鉱工業生産動向参照

2. 個人消費・・・持ち直しの動きに足踏み感がみられる

別添 中国地域百貨店・スーパー販売動向参照

3. 雇用・・・有効求人倍率は前月に比べ低下、新規求人数は前月比で減少

4. 景況感・・・現状、先行きともに前月に比べ上昇

5. 貿易・・・輸出、輸入ともに前年同月比で減少

6. 建設動向・・・公共工事は前年同月比で減少、住宅建設は前年同月比で増加

7. 企業倒産・・・件数、負債総額とも前年同月比で減少

8. 設備投資・・・2024年度計画は前年度を上回る見込み

※各項目の詳細については、次頁以降を参照してください。
※基調における下線は、前回からの変更箇所です。

(本発表資料のお問合せ先)

総務企画部企画調査課長 腰本 和輝

電話: 082-224-5633

メール: bzl-chugoku-chosa@meti.go.jp

1. 生産動向 ～横ばい傾向～

(中国地域鉱工業生産動向 2024年11月 速報)

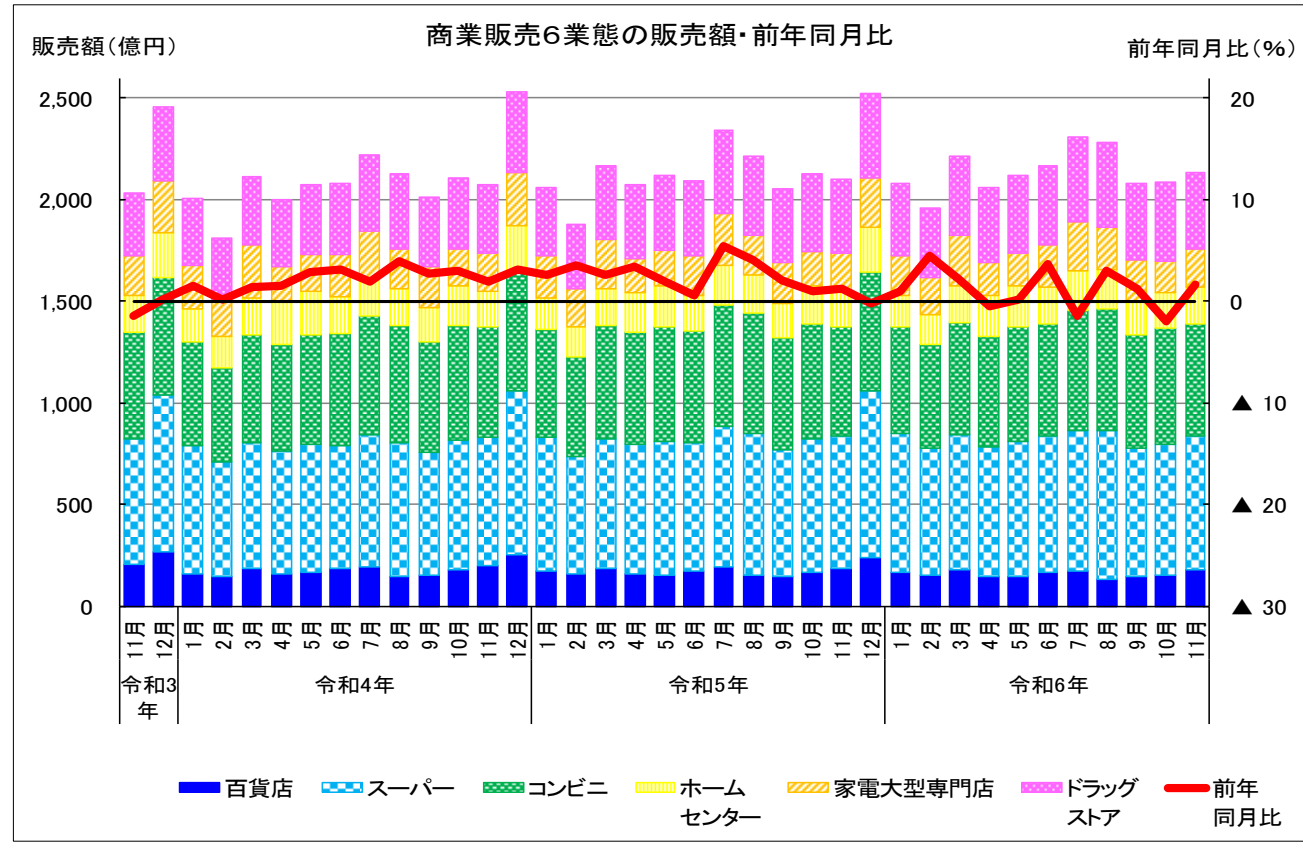
2024年11月の鉱工業生産指数は 102.4、前月比 ▲2.8%の低下となった(2020年＝100、季節調整済)。出荷は低下、在庫は低下、在庫率は上昇となった。

2. 個人消費 ～持ち直しの動きに足踏み感がみられる～

11月の商業6業態の販売額は2,136億円で、前年同月比1.7%と2か月ぶりに前年を上回った。
11月の乗用車新車登録・届出数は、普通乗用車が前年同月を上回ったものの、小型乗用車、軽乗用車が前年同月を下回り、合計では前年同月比▲1.5%と3か月ぶりに前年を下回った。また、11月の消費者物価指数(生鮮食品を除く総合指数)は前年同月比2.6%の上昇となった。

(1)商業6業態(11月)

(百万円)		(全店舗、%)	
(6業態に おける構成比)	販売額	前年同月比	(前月の 前年同月比)
6業態	213,631	1.7 2 か月ぶり プラス	(▲ 1.9)
百貨店・スーパー	84,146	0.7 2 か月ぶり プラス	(▲ 3.3)
百貨店	17,839	▲ 5.7 15 か月連続 マイナス	(▲ 8.1)
スーパー	66,307	2.5 2 か月ぶり プラス	(▲ 2.1)
コンビニエンスストア	54,598	1.7 4 か月連続 プラス	(1.0)
ホームセンター	18,043	0.8 2 か月ぶり プラス	(▲ 8.0)
家電大型専門店	19,028	1.9 2 か月ぶり プラス	(▲ 5.3)
ドラッグストア	37,816	4.6 35 か月連続 プラス	(1.5)



- ・百貨店の販売額は178億円で、前年同月比▲5.7%と15か月連続で前年を下回った。
- ・スーパーの販売額は663億円で、前年同月比2.5%と2か月ぶりに前年を上回った。
- ・コンビニエンスストアの販売額は546億円で、前年同月比1.7%と4か月連続で前年を上回った。
- ・ホームセンターの販売額は180億円で、前年同月比0.8%と2か月ぶりに前年を上回った。
- ・家電大型専門店の販売額は190億円で、前年同月比1.9%と2か月ぶりに前年を上回った。
- ・ドラッグストアの販売額は378億円で、前年同月比4.6%と35か月連続で前年を上回った。

(単位:百万円、%)

	百貨店			スーパー			コンビニエンスストア		
	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数
令和3年	206,944	0.4	14	748,101	▲ 0.7	325	636,344	3.0	3,067
令和4年	213,575	3.2	13	763,978	2.1	328	651,000	2.6	3,065
令和5年	211,271	▲ 1.1	13	793,196	3.8	328	665,865	2.3	3,066
令和5年11月	18,915	▲ 5.8	13	64,686	2.9	327	53,689	▲ 1.1	3,068
12月	23,965	▲ 4.7	13	82,080	1.6	328	58,103	▲ 0.8	3,066
令和6年1月	16,885	▲ 3.4	13	68,123	3.6	328	52,813	0.0	3,061
2月	15,428	▲ 3.2	12	62,137	7.2	327	50,948	4.2	3,053
3月	17,801	▲ 5.2	12	66,740	5.1	328	55,301	▲ 1.0	3,050
4月	14,527	▲ 10.4	12	64,139	0.9	328	54,118	▲ 1.3	3,050
5月	14,865	▲ 5.2	12	66,548	1.3	329	56,212	▲ 0.3	3,045
6月	16,684	▲ 4.8	12	67,160	6.7	330	54,873	▲ 0.3	3,044
7月	17,397	▲ 11.3	12	69,318	0.2	330	59,046	▲ 0.2	3,051
8月	13,685	▲ 10.7	12	72,539	4.3	330	60,278	1.0	3,053
9月	14,473	▲ 3.5	12	63,122	1.2	330	55,695	1.2	3,054
r 10月	15,470	▲ 8.1	12	64,509	▲ 2.1	329	56,940	1.0	3,056
p 11月	17,839	▲ 5.7	12	66,307	2.5	329	54,598	1.7	3,056

	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア			商業6業態 計	
	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比
令和3年	226,860	▲ 2.1	402	250,866	▲ 3.6	177	392,184	0.5	898	2,461,299	0.1
令和4年	224,042	▲ 1.2	403	247,359	▲ 1.4	181	415,822	6.0	971	2,515,776	2.3
令和5年	219,575	▲ 2.0	403	241,928	▲ 2.2	177	442,477	6.4	1,015	2,574,312	2.3
令和5年11月	17,903	1.7	402	18,666	▲ 0.6	178	36,148	7.1	1,011	210,006	1.3
12月	22,340	▲ 2.9	403	24,505	▲ 6.0	177	41,528	4.7	1,015	252,521	▲ 0.3
令和6年1月	15,093	▲ 2.0	402	19,360	▲ 8.1	176	35,731	6.9	1,015	208,005	1.0
2月	14,976	0.7	402	17,899	▲ 3.7	176	34,691	10.9	1,018	196,079	4.5
3月	17,971	▲ 0.8	403	24,593	1.9	176	38,804	7.4	1,025	221,210	2.2
4月	19,954	▲ 0.3	403	16,112	▲ 3.0	176	37,411	4.2	1,027	206,261	▲ 0.4
5月	19,849	0.2	403	16,241	▲ 7.6	176	38,553	5.2	1,030	212,268	0.2
6月	18,196	2.2	403	21,021	10.6	176	39,074	5.9	1,029	217,008	3.7
7月	18,999	▲ 3.6	403	24,469	▲ 4.9	176	41,691	2.3	1,032	230,920	▲ 1.4
8月	19,270	5.4	403	20,735	5.7	176	41,715	6.8	1,036	228,222	3.0
9月	16,828	1.5	403	19,968	0.3	176	37,826	3.7	1,038	207,911	1.2
r 10月	17,272	▲ 8.0	400	15,664	▲ 5.3	174	38,800	1.5	1,038	208,656	▲ 1.9
p 11月	18,043	0.8	401	19,028	1.9	176	37,816	4.6	1,042	213,631	1.7

注1:p は速報値、rは確報値。ただし、令和5年分は年間補正值。

注2:百貨店、スーパー及び商業6業態の販売額は、単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

注3:表中の数値は全店ベースの数値。

注4:令和3年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、コンビニエンスストアについては令和3年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、コンビニエンスストアの令和3年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和3年3月分以降と接続する。

参考：広島市の気温

★★令和6年11月の動き（各店舗の声から）★★

対平年+ 1.4℃ 対前年+ 0.3℃

【百貨店】

飲食品は、総菜や気温高で漁獲量が減少した鮮魚が価格上昇で振るわなかった。また、コートなどの重衣料は月の後半から動きを見せたものの、中旬まで気温が下がらず低調だった。一方、高級ブランド品を中心にマフラーや手袋などの身の回り品が好調だった。

【スーパー】

価格上昇で葉物を中心に野菜の売上が増加したほか、下旬からの気温低下によりおでんや鍋材料に動きがみられた。また、羽毛布団が好調だったほか、行楽需要と買い換え需要でバッグが好調だった。

【コンビニエンスストア】

行楽需要で客数が増加したほか、弁当に比べて割安感があることや販売促進効果により、おにぎり、パンが好調だった。また、下旬からの気温低下により中華まんや温かい麺、ホット飲料に動きがみられた。

【ホームセンター】

需要の高まりでセンサーライト、窓用の防犯フィルムや補助錠、防犯砂利が好調だったほか、単価上昇で衣料用洗剤の売上が増加した。また、気温が高く作業がしやすかったことで工具、金物などDIY用品が好調だった。一方、節約志向で花苗や用土などの園芸用品が低調だった。

【家電大型専門店】

下旬からの気温低下によりエアコンが好調だったほか、販売促進効果で携帯電話が好調だった。また、新製品効果でドラム式洗濯機が好調だった。

【ドラッグストア】

価格上昇により米の売上が増加した。また、下旬からの気温低下によりリップやハンドクリーム、パックなどの保湿系の化粧品が好調だったほか、風邪薬や防虫剤にも動きがみられた。

(2)乗用車新車登録・届出数

(前年同月(期)比%)

		2021年	2022年	2023年	2024年			2024年			
					1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
乗用車新車登録・届出数	中国	▲ 4.4	▲ 5.9	15.5	▲ 21.7	▲ 10.1	1.2	▲ 3.8	2.1	4.6	▲ 1.5
	普通乗用車							▲ 6.7	4.9	16.8	8.2
	小型乗用車							▲ 6.4	1.8	15.4	▲ 4.1
	軽乗用車							0.2	▲ 0.1	▲ 10.8	▲ 8.9
	全国	▲ 3.5	▲ 6.2	15.8	▲ 16.1	▲ 6.9	1.2	▲ 3.2	0.8	1.0	▲ 3.9

(資料 中国運輸局)

(3)消費者物価指数(生鮮食品を除く総合指数)

(2020年基準・前年同月(期)比%)

		2021年	2022年	2023年	2024年			2024年			
					1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
消費者物価指数	中国	▲ 0.2	2.4	3.1	2.1	2.3	2.6	2.7	2.5	2.3	2.6
	全国	▲ 0.2	2.3	3.1	2.5	2.4	2.6	2.8	2.4	2.3	2.7

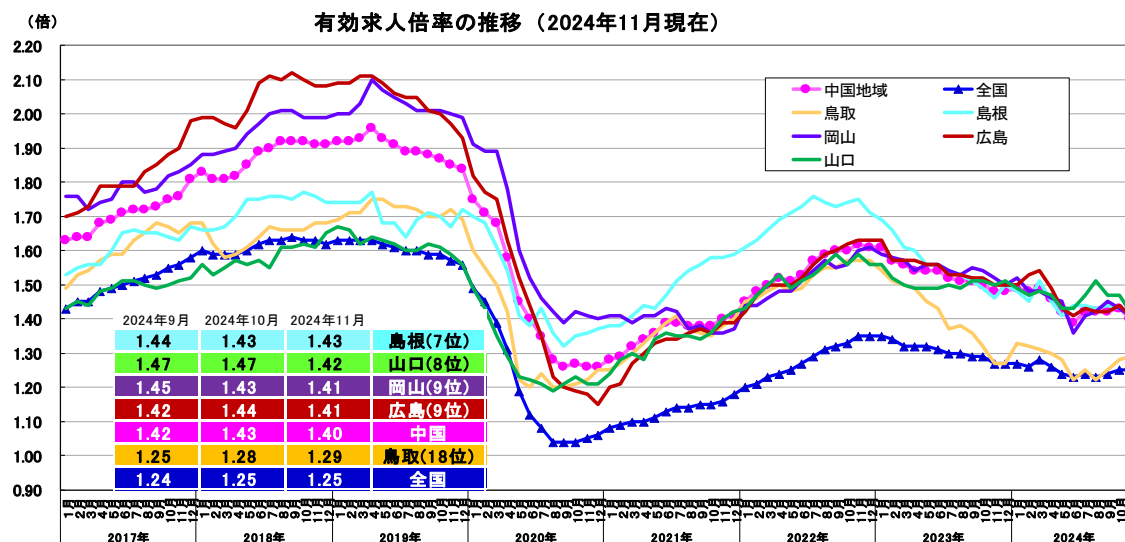
(資料 総務省)

3. 雇用 ～有効求人倍率は前月に比べ低下、新規求人数は前月比で減少～

11月の有効求人倍率は、1.40倍で前月の値を0.03ポイント下回った。また、新規求人数(季節調整値)は、前月比▲4.0%で2か月連続の減少となった。

(季節調整値)※1		2021年	2022年	2023年	2024年	2024年	2024年	2024年	2024年	2024年	2024年
					1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
有効求人倍率	中国	1.36	1.55	1.53	1.49	1.42	1.42	1.42	1.42	1.43	1.40
	全国	1.13	1.28	1.31	1.27	1.25	1.24	1.23	1.24	1.25	1.25
新規求人倍率	中国	2.38	2.66	2.58	2.57	2.42	2.53	2.57	2.52	2.49	2.34
	全国	2.02	2.26	2.29	2.31	2.20	2.26	2.32	2.22	2.24	2.25
新規求人数	中国	57,541	63,735	62,266	60,747	57,258	58,450	57,074	60,509	57,835	55,497
		2.3	10.8	▲ 2.3	▲ 1.1	▲ 5.7	2.1	▲ 1.2	6.0	▲ 4.4	▲ 4.0
上段: 人 下段: 前月(年・期)比%	全国	781,572	866,369	866,937	857,232	826,465	828,543	832,062	836,938	824,244	819,178
		4.1	10.8	0.1	0.5	▲ 3.6	0.3	1.9	0.6	▲ 1.5	▲ 0.6
完全失業率※2	中国	2.4	2.2	2.1	2.1	2.5	2.1	—	—	—	—
	全国	2.8	2.6	2.6	2.5	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5

(資料: 厚生労働省、総務省)

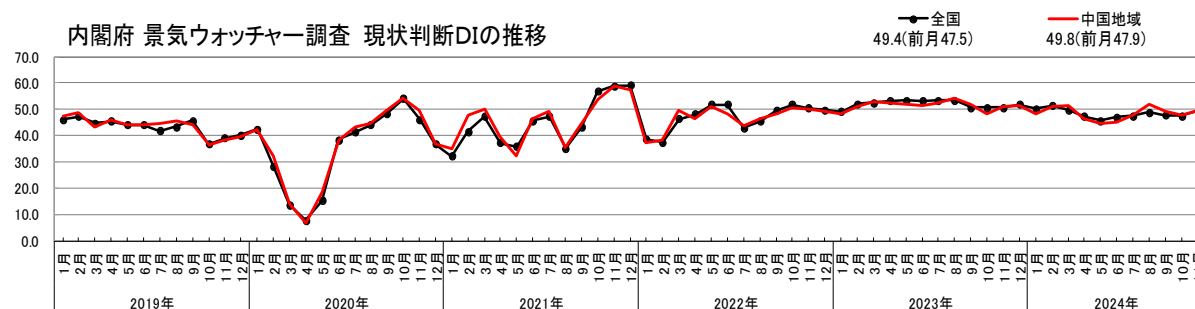


(資料: 厚生労働省)

4. 景況感 ～現状、先行きともに前月に比べ上昇～

内閣府の景気ウォッチャー調査(令和6年11月調査結果)によると、中国地域の3か月前と比較しての景気の現状に対する判断DI(方向性)は49.8となり、前月差1.9ポイントの上昇となった。

2～3か月先の景気の先行きに対する判断DIは49.3となり、同0.2ポイントの上昇となった。



(資料: 内閣府)

※1 年は原数値。年、四半期は平均。中国地域の年、四半期の平均は当局にて算出。

※2 年、四半期は原数値。

5. 貿易 ～輸出、輸入ともに前年同月比で減少～

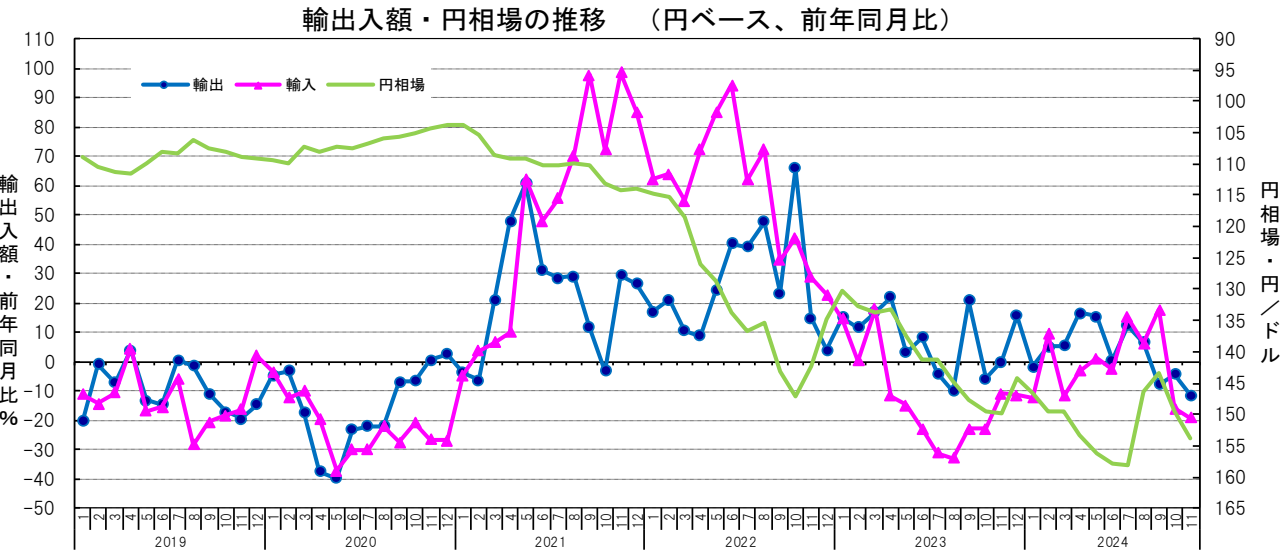
11月の輸出は、前年同月比▲11.4%と3か月連続で前年を下回った。品目別では、自動車、船舶などが前年を下回った。地域別では、北米、西欧向けなどが前年を下回った。

11月の輸入は、前年同月比▲19.3%と2か月連続で前年を下回った。品目別では、原油及び粗油、金属鉱及び鉄など前年を下回った。

(通関ベース、円ベース、前年同月(期)比%)※4

			2021年	2022年	2023年	2024年			2024年			
						1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
輸出	総合	中国地域	20.3	25.3	6.9	3.1	10.3	3.2	6.4	▲7.8	▲4.4	▲11.4
		全国	21.5	18.2	2.7	8.8	8.8	4.5	5.5	▲1.7	3.1	3.8
	自動車(中国地域)※3		12.7	18.9	34.2				▲21.3	▲19.0	▲23.9	▲27.0
	鉄鋼(中国地域)※3		49.7	36.3	▲12.9				4.7	▲15.6	▲17.9	▲9.4
輸入	総合	中国地域※3	46.7	55.1	▲14.0	▲6.0	▲1.5	12.9	6.1	17.7	▲15.9	▲19.3
		全国※3	24.8	39.6	▲6.8	▲5.1	6.9	6.8	2.2	1.9	0.5	▲3.8
	原粗油(中国地域)※3		83.2	79.0	▲23.4				19.4	▲0.0	▲38.9	▲38.6
	石炭(中国地域)※3		71.7	182.5	▲21.8				▲15.9	10.5	▲30.5	▲13.4
為替※5		円/ドル	109.80	131.38	140.48	148.54	155.79	149.22	146.23	143.38	149.63	153.72

(資料：財務省、日本銀行)



※3 月次は速報値。

※4 数値は確報、確々報、確定報により修正されることがある。

※5 為替は東京インターバンク相場(スポット 月中平均 中心、日本銀行公表)

6. 建設動向 ～公共工事は前年同月比で減少、住宅建設は前年同月比で増加～

11月の中国地域の公共工事請負金額は、国、独立行政法人等、県、市町村、その他公共的団体すべてで前年を下回った。合計では前年同月比▲14.4%と6か月連続で前年を下回った。
11月の新設住宅着工戸数は、貸家、給与住宅で前年を下回ったものの、持家、分譲住宅で前年を上回った。合計では前年同月比0.8%と4か月ぶりに前年を上回った。

		(前年同月(期)比%)									
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年			2024年			
					1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
公共工事請負金額	中国	▲ 4.8	▲ 0.3	8.8	4.6	11.2	▲ 13.0	▲ 27.2	▲ 5.7	▲ 1.7	▲ 14.4
	全国	▲ 8.6	▲ 0.4	5.3	5.2	8.8	2.2	▲ 3.9	▲ 1.9	3.2	4.6
新設住宅着工戸数 ^{※6}	中国	9.4	▲ 0.3	▲ 12.4	▲ 15.6	▲ 14.0	▲ 7.2	▲ 8.5	▲ 12.7	▲ 17.2	0.8
	全国	6.6	▲ 0.6	▲ 7.0	▲ 9.6	0.5	▲ 2.0	▲ 5.1	▲ 0.6	▲ 2.9	▲ 1.8

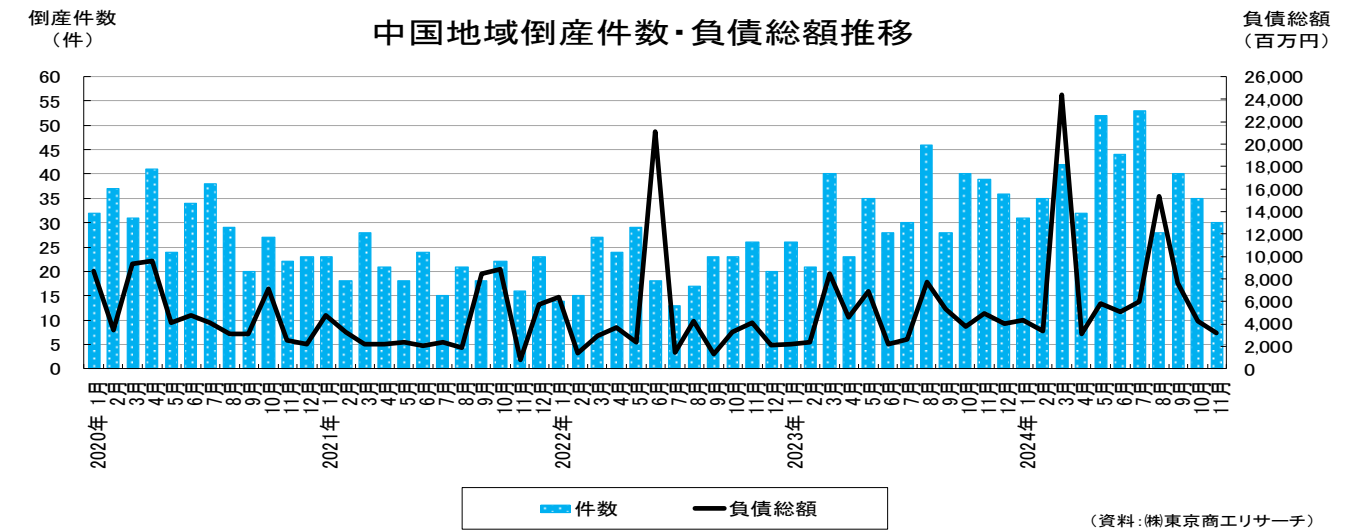
(資料:「公共工事請負金額(中国地域)」(西日本建設業保証㈱広島支店)、
「同(全国)」(北海道建設業信用保証㈱、東日本建設業保証㈱、西日本建設業保証㈱)
「新設住宅着工戸数」(国土交通省))

7. 企業倒産 ～件数、負債総額とも前年同月比で減少～

11月の企業倒産件数は30件で、前年同月比▲23.1%と2か月連続で前年を下回った。また、負債総額は32億3,200万円で、前年同月比▲34.1%と6か月ぶりに前年を下回った。
業種別にみると、建設業が8件、サービス業他が6件、卸売業、小売業が4件などとなった。
原因別にみると、販売不振が26件などとなった。

		(前年同月(期)比%)									
		2021年	2022年	2023年	2024年			2024年			
					1-3月	4-6月	7-9月	8月	9月	10月	11月
企業倒産件数	中国	▲ 31.0	0.8	57.4	24.1	48.8	16.3	▲ 39.1	42.9	▲ 12.5	▲ 23.1
	全国	▲ 22.4	6.6	35.2	18.6	25.2	10.9	▲ 4.9	12.1	14.6	4.2
負債総額	中国	▲ 27.3	20.6	1.2	146.2	1.8	85.3	100.1	44.3	14.7	▲ 34.1
	全国	▲ 5.7	102.6	3.1	20.1	▲ 43.2	5.5	▲ 6.5	▲ 80.8	▲ 17.9	68.9

(資料:㈱東京商工リサーチ)



※6 数値は公表元の修正にあわせて修正されることがある。

8. 設備投資 ～2024年度計画は前年度を上回る見込み～

日本銀行広島支店の企業短期経済観測調査結果(2024年12月)によると、2024年度の設備投資計画(含む土地投資額)は、製造業が前年度比13.9%、非製造業が同30.4%となり、全産業では同21.8%となっている。

◆企業短期経済観測調査結果(2024年12月調査)

設備投資額(含む土地投資額)

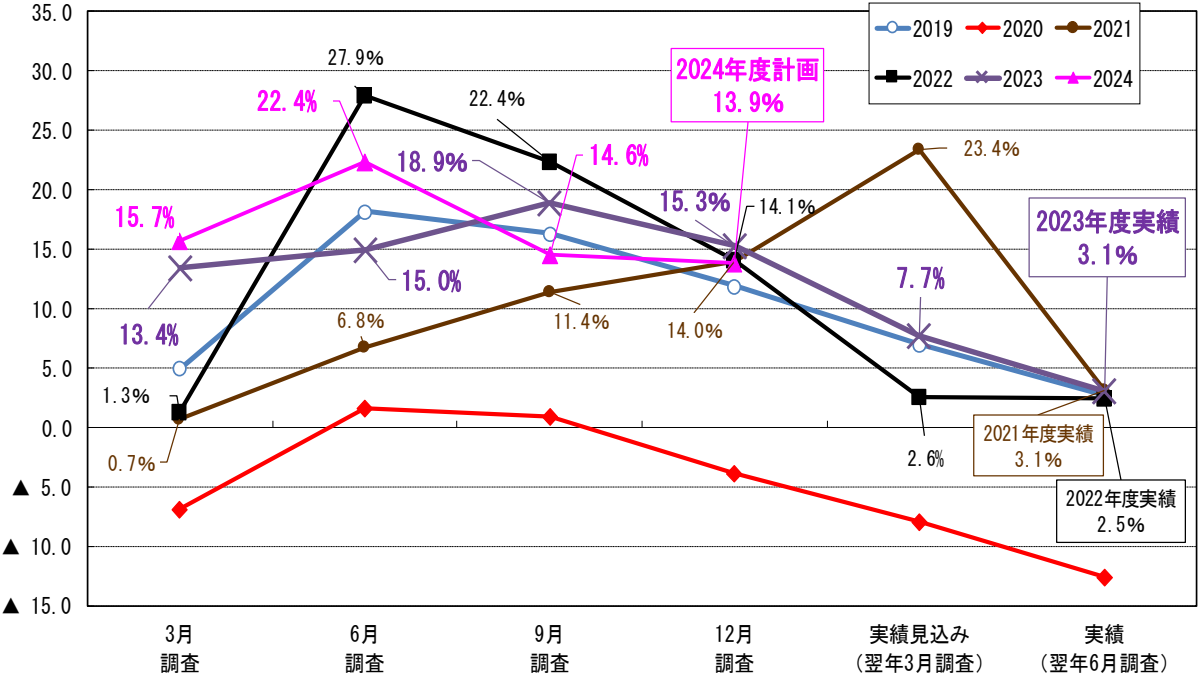
(前年度比・%)

		2021年度 実績	2022年度 実績	2023年度 実績	2024年度 計画
中 国	全産業	▲ 1.5	9.3	5.9	21.8
	製造業	3.1	2.5	3.1	13.9
	非製造業	▲ 7.1	18.3	8.9	30.4
全 国	全産業	▲ 0.8	9.2	10.6	9.7
	製造業	1.1	9.0	6.7	15.1
	非製造業	▲ 1.9	9.3	12.8	6.7

(資料: 日本銀行、同広島支店)

(前年度比・%)

日銀短観による設備投資計画(中国地域: 製造業)



(注) 横軸に初回調査(3月調査)から実績が確定する翌年6月調査までの6調査回を取り、毎年度の設備投資計画について、調査回毎の前年比の足取り(修正パターン)をグラフで示したもの。