

2026年3月19日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(2026年1月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

1月の販売額は878億円で、前年同月比0.9%と、15か月連続で前年を上回った。

百貨店（12店舗）は160億円で、同▲0.2%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパー（341店舗）は718億円で、同1.2%と、15か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.9%、「その他の商品」が同3.4%など6商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲6.3%、「紳士服・洋品」が同▲4.1%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同11.4%、「その他の商品」が同3.3%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲8.0%、「紳士服・洋品」が同▲8.7%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.0%、「その他の商品」が同3.4%など6商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.6%、「その他の衣料品」が同▲2.9%など3商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

1月の販売額は前年同月比▲0.3%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店は、同▲0.2%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパーは、同▲0.3%と、2か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「身の回り品」が同8.2%、「その他の商品」が同2.3%など4商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲0.6%、「婦人・子供服・洋品」が同▲6.3%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同11.4%、「その他の商品」が同3.3%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲8.0%、「紳士服・洋品」が同▲8.7%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同1.7%、「家庭用電気機械器具」が同5.9%など5商品が前年を上回った。

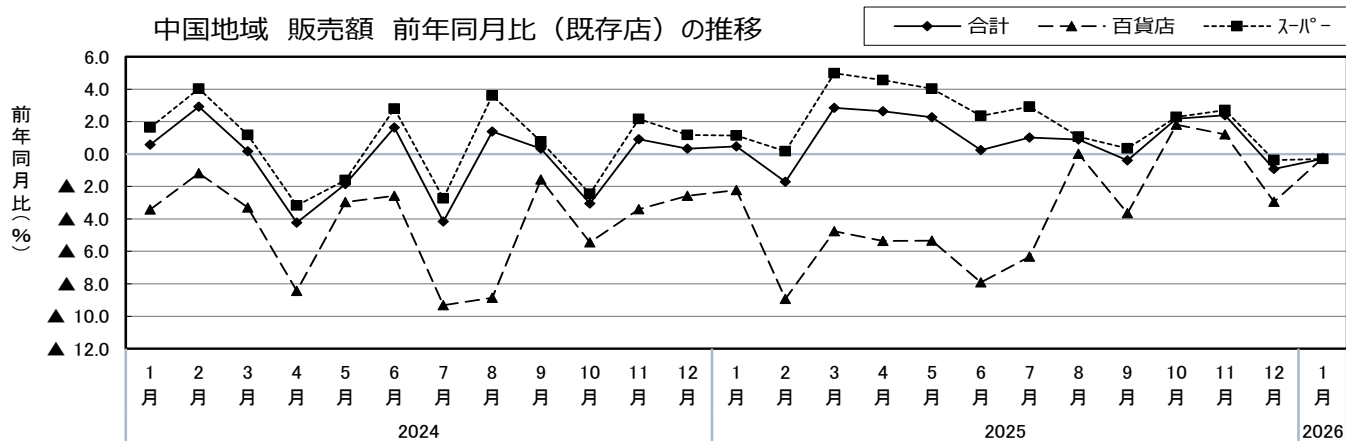
「飲食料品」が同▲0.5%、「婦人・子供服・洋品」が同▲3.7%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域			全国		
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	()	販売額(百万円)	前年同月比(%)	()
合計	87,765	0.9	(▲0.3)	1,973,925	3.0	(2.6)
百貨店	15,985	▲0.2	(▲0.2)	539,082	2.2	(2.4)
スーパー	71,780	1.2	(▲0.3)	1,434,843	3.3	(2.6)

次回公表予定【2026年2月分】2026年4月16日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部企画調査課長 中野 伸二
電話：082-224-5633
メール：bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	▲1.1	(▲1.3)	1.5	(▲2.2)	▲5.4	(▲1.1)	2.5	(▲0.4)	2.3	(▲1.4)
百貨店	▲6.4	(▲1.9)	-	-	×	×	0.2	(▲2.0)	×	×
スーパー	0.4	(▲1.1)	1.5	(▲2.2)	×	×	3.3	(0.2)	×	×

注1：()内は、前月の確報値

注2：「×」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「家具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.1%と2か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「家具」など4商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.5%と2か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「その他の商品」、「家具」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲5.4%と2か月連続で前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.5%と2か月ぶりに前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.3%と2か月ぶりに前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(2026年1月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円，%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		87,765	100.0	0.9	▲ 0.3	15,985	100.0	▲ 0.2	▲ 0.2	71,780	100.0	1.2	▲ 0.3	
商	衣料品	計	7,184	8.2	▲ 5.7	▲ 5.8	3,957	24.8	▲ 8.1	▲ 8.1	3,228	4.5	▲ 2.6	▲ 2.7
		紳士服・洋品	1,665	1.9	▲ 4.1	▲ 4.2	717	4.5	▲ 8.7	▲ 8.7	948	1.3	▲ 0.3	▲ 0.5
		婦人・子供服・洋品	5,026	5.7	▲ 6.3	▲ 6.3	3,030	19.0	▲ 8.0	▲ 8.0	1,996	2.8	▲ 3.6	▲ 3.7
		その他の衣料品	493	0.6	▲ 5.3	▲ 5.3	210	1.3	▲ 8.4	▲ 8.4	284	0.4	▲ 2.9	▲ 2.9
品名	身の回り品		3,645	4.2	8.2	8.2	2,575	16.1	11.4	11.4	1,071	1.5	1.2	1.1
	飲食料品		61,997	70.6	0.9	▲ 0.6	4,119	25.8	▲ 1.2	▲ 1.2	57,878	80.6	1.0	▲ 0.5
	家庭用品	計	4,185	4.8	3.0	1.7	694	4.3	0.3	0.3	3,491	4.9	3.5	2.0
		家具	421	0.5	11.3	11.3	272	1.7	16.3	16.3	149	0.2	3.2	3.1
		家庭用電気機械器具	752	0.9	6.1	4.7	102	0.6	▲ 2.2	▲ 2.2	650	0.9	7.5	5.9
		その他の家庭用品	3,012	3.4	1.2	▲ 0.2	320	2.0	▲ 9.5	▲ 9.5	2,692	3.8	2.6	1.0
	その他の商品		10,334	11.8	3.4	2.3	4,230	26.5	3.3	3.3	6,105	8.5	3.4	1.7
食堂・喫茶		420	0.5	▲ 8.1	▲ 8.1	411	2.6	▲ 7.8	▲ 7.8	9	0.0	▲ 17.7	▲ 17.7	
販売効率等	商品券		354	—	—	—	223	—	—	—	132	—	—	—
	1店舗当たりの営業日数		30.8	—	—	—	29.8	—	—	—	30.9	—	—	—
	月末従業者数（人）		38,017	—	—	—	2,436	—	—	—	35,581	—	—	—
	月末売場面積（1000㎡）		1,706	—	—	—	293	—	—	—	1,413	—	—	—
	従業員1人当たりの販売額（万円）		230.9	—	—	—	656.2	—	—	—	201.7	—	—	—
	1㎡当たりの販売額（万円）		5.1	—	—	—	5.3	—	—	—	5.1	—	—	—
商店数		353	—	1.4	—	12	—	0.0	—	341	—	1.5	—	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（2026年1月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			87,765	0.9	▲ 0.3	5,202	▲ 1.1	▲ 1.1	5,165	1.5	1.5	26,171	▲ 4.2	▲ 5.4	36,898	4.4	2.5	14,330	2.7	2.3
商	衣料品	計	7,184	▲ 5.7	▲ 5.8	460	▲ 11.0	▲ 11.0	275	▲ 1.8	▲ 1.8	1,782	▲ 6.5	▲ 6.5	3,617	▲ 6.1	▲ 6.1	1,050	▲ 1.7	▲ 1.7
		紳士服・洋品	1,665	▲ 4.1	▲ 4.2	97	▲ 6.0	▲ 6.0	77	▲ 0.9	▲ 0.9	432	▲ 2.0	▲ 2.0	819	▲ 5.5	▲ 5.6	238	▲ 3.2	▲ 3.2
		婦人・子供服・洋品	5,026	▲ 6.3	▲ 6.3	332	▲ 11.7	▲ 11.7	173	▲ 1.8	▲ 1.8	1,213	▲ 8.6	▲ 8.6	2,585	▲ 6.1	▲ 6.2	724	▲ 1.1	▲ 1.1
		その他の衣料品	493	▲ 5.3	▲ 5.3	31	▲ 17.6	▲ 17.6	25	▲ 4.0	▲ 4.0	137	▲ 1.1	▲ 1.1	213	▲ 7.3	▲ 7.3	87	▲ 1.8	▲ 1.8
	身の回り品	3,645	8.2	8.2	103	▲ 13.7	▲ 13.7	83	0.0	0.0	1,122	▲ 3.2	▲ 3.2	1,972	20.2	20.2	366	▲ 0.5	▲ 0.5	
	飲食料品	61,997	0.9	▲ 0.6	3,343	1.6	1.6	4,160	1.8	1.8	19,184	▲ 5.7	▲ 7.3	24,364	5.4	3.2	10,946	3.1	2.5	
品	家庭用品	計	4,185	3.0	1.7	420	▲ 4.0	▲ 4.0	146	2.1	2.1	1,228	6.3	5.7	1,684	1.9	▲ 0.7	707	4.5	4.4
		家具	421	11.3	11.3	43	8.3	8.3	33	57.5	57.5	151	30.6	30.6	158	▲ 4.8	▲ 4.9	35	0.2	0.2
		家庭用電気機械器具	752	6.1	4.7	100	▲ 7.9	▲ 7.9	27	▲ 19.6	▲ 19.6	187	18.6	18.6	322	6.6	3.5	116	8.3	8.3
		その他の家庭用品	3,012	1.2	▲ 0.2	277	▲ 4.3	▲ 4.3	86	▲ 2.7	▲ 2.7	891	0.9	0.1	1,203	1.7	▲ 1.1	555	4.1	3.9
	その他の商品	10,334	3.4	2.3	859	▲ 2.0	▲ 2.0	492	1.3	1.3	2,792	3.5	3.3	4,965	4.4	2.4	1,226	3.8	3.8	
	食堂・喫茶	420	▲ 8.1	▲ 8.1	17	▲ 8.5	▲ 8.5	9	▲ 17.7	▲ 17.7	62	▲ 0.3	▲ 0.3	297	▲ 9.3	▲ 9.3	36	▲ 7.3	▲ 7.3	
販売効	率等	商品券	354	—	—	15	—	—	32	—	—	116	—	—	150	—	—	40	—	—
		1店舗当たりの営業日数	30.8	—	—	30.6	—	—	31.0	—	—	30.6	—	—	31.0	—	—	31.0	—	—
		月末従業員数（人）	38,017	—	—	2,192	—	—	2,223	—	—	11,826	—	—	14,477	—	—	7,299	—	—
		売場面積（1000㎡）	1,706	—	—	159	—	—	118	—	—	488	—	—	595	—	—	346	—	—
		従業員1人当たりの販売額（万円）	230.9	—	—	237.3	—	—	232.4	—	—	221.3	—	—	254.9	—	—	196.3	—	—
	1㎡当たりの販売額（万円）	5.1	—	—	3.3	—	—	4.4	—	—	5.4	—	—	6.2	—	—	4.1	—	—	
	商店数	353	1.4	—	23	0.0	—	21	0.0	—	121	1.7	—	112	2.8	—	76	0.0	—	
	販売額の管内シェア	100.0			5.9			5.9			29.8			42.0			16.3			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域												
	合計（百貨店+スーパー）												
		前 年 比			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパ-			
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		
r	2023年計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328
	2024年計	998,078	▲ 0.6	▲ 0.4	342	197,780	▲ 6.4	▲ 4.4	12	800,298	0.9	0.6	330
	2025年計	1,031,426	3.3	1.0	352	189,995	▲ 3.9	▲ 3.7	12	841,431	5.1	2.1	340
	2024年10~12月期	270,171	▲ 0.8	▲ 0.5	342	56,036	▲ 6.2	▲ 3.6	12	214,135	0.7	0.3	330
	2025年1~3月期	252,101	4.4	0.6	348	47,024	▲ 6.2	▲ 5.2	12	205,078	7.2	2.1	336
	2025年4~6月期	245,298	3.3	1.7	349	43,184	▲ 6.3	▲ 6.3	12	202,114	5.6	3.6	337
	2025年7~9月期	255,362	2.6	0.5	352	43,925	▲ 3.6	▲ 3.6	12	211,437	3.9	1.5	340
r	2025年10~12月期	278,665	3.1	1.0	352	55,862	▲ 0.3	▲ 0.3	12	222,802	4.0	1.4	340
	2024年11月	84,146	0.7	0.9	341	17,839	▲ 5.7	▲ 3.4	12	66,307	2.5	2.2	329
	12月	106,045	0.0	0.3	342	22,727	▲ 5.2	▲ 2.6	12	83,319	1.5	1.2	330
	2025年1月	86,968	3.7	0.5	348	16,022	▲ 5.1	▲ 2.2	12	70,946	5.9	1.1	336
	2月	77,397	2.4	▲ 1.7	348	14,048	▲ 8.9	▲ 8.9	12	63,348	5.4	0.2	336
	3月	87,736	7.0	2.8	348	16,953	▲ 4.8	▲ 4.8	12	70,783	10.3	5.0	336
	4月	79,434	4.5	2.6	348	13,748	▲ 5.4	▲ 5.4	12	65,686	6.8	4.6	336
	5月	82,448	3.7	2.3	348	14,071	▲ 5.3	▲ 5.3	12	68,377	5.7	4.0	336
	6月	83,416	1.7	0.2	349	15,365	▲ 7.9	▲ 7.9	12	68,051	4.2	2.3	337
	7月	87,587	2.9	1.0	351	16,295	▲ 6.3	▲ 6.3	12	71,293	5.2	2.9	339
	8月	88,696	2.9	0.9	352	13,686	0.0	0.0	12	75,010	3.4	1.1	340
	9月	79,079	1.9	▲ 0.4	352	13,944	▲ 3.7	▲ 3.7	12	65,135	3.2	0.4	340
	10月	83,477	4.4	2.2	351	15,749	1.8	1.8	12	67,728	5.0	2.3	339
	11月	87,978	4.6	2.4	351	18,055	1.2	1.2	12	69,923	5.5	2.7	339
r	12月	107,210	1.1	▲ 0.9	352	22,058	▲ 2.9	▲ 2.9	12	85,151	2.2	▲ 0.4	340
p	2026年1月	87,765	0.9	▲ 0.3	353	15,985	▲ 0.2	▲ 0.2	12	71,780	1.2	▲ 0.3	341

注：pは速報値，rは確報値。ただし、2024年分は年間補正值。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。