

2026年2月19日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (2025年 速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年比増減率

2025年の販売額は10,314億円で前年比3.3%と、2年ぶりに前年を上回った。

百貨店は1,900億円で同▲3.9%と、3年連続で前年を下回った。

スーパーは8,414億円で同5.1%と、4年連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同5.5%、「身の回り品」が同1.7%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲6.6%、「紳士服・洋品」が同▲6.7%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同3.9%、「家庭用電気機械器具」が同5.1%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲8.9%、「飲食料品」が同▲3.7%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同6.3%、「その他の商品」が同2.2%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.1%、「紳士服・洋品」が同▲4.7%など4商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店…調査年と前年とともに存在した店舗

(1) 前年比増減率

2025年の販売額は前年比1.0%と、2年ぶりに前年を上回った。

百貨店は同▲3.7%と、2年連続で前年を下回った。

スーパーは同2.1%と、4年連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.6%、「身の回り品」が同1.6%など4商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲6.8%、「その他の商品」が同▲1.9%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同4.1%、「家庭用電気機械器具」が同5.1%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲8.6%、「飲食料品」が同▲3.6%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.2%、「その他の家庭用品」が同1.4%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.1%、「その他の商品」が同▲1.2%など6商品が前年を下回った。

販売額及び前年比増減率（）内は既存店

	中国地域			全国		
	販売額(億円)	前年比(%)		販売額(億円)	前年比(%)	
合計	10,314	3.3	(1.0)	230,230	2.9	(1.5)
百貨店	1,900	▲3.9	(▲3.7)	62,129	▲1.8	(▲1.5)
スーパー	8,414	5.1	(2.1)	168,101	4.7	(2.7)

(本発表資料のお問合せ先)
 総務企画部企画調査課長 中野 伸二
 電話 : 082-224-5633
 メール : bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp

3. 県別動向（既存店）

(1) 前年比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	0.3 (0.9)	0.7 (1.0)	1.0 (▲0.6)	0.9 (▲0.8)	1.4 (▲0.0)
百貨店	0.7 (4.7)	- ×	× ×	▲4.4 (▲6.5)	× ×
スーパー	0.2 (▲0.3)	× ×	× ×	2.8 (1.4)	× ×

注1：() 内は、前年の年間補正值

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「家具」など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」、「家庭用電気機械器具」など6商品が前年を下回った。全体としては前年比0.3%と前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「家具」が前年を上回った。「その他の商品」、「家庭用電気機械器具」など7商品が前年を下回った。全体としては同0.7%と前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など6商品が前年を下回った。全体としては同1.0%と前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「身の回り品」など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など6商品が前年を下回った。全体としては同0.9%と前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては同1.4%と前年を上回った。

管 内 百 貨 店 ・ ス ー パ ー 業 態 別 販 売 状 況
(2025 年 分 速 報)

中国経済産業局

単 位 : 百万円, %

項 目 等			合 計 (百貨店 + スーパー)				百 貨 店				ス ー パ ー				
			販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合 計			1,031,426	100.0	3.3	1.0	189,995	100.0	▲ 3.9	▲ 3.7	841,431	100.0	5.1	2.1	
商 品 名	衣 料 品	計	86,304	8.4	▲ 6.4	▲ 6.6	45,929	24.2	▲ 8.8	▲ 8.5	40,375	4.8	▲ 3.5	▲ 4.4	
		紳士服・洋品	19,075	1.8	▲ 6.7	▲ 6.3	7,936	4.2	▲ 9.3	▲ 8.9	11,139	1.3	▲ 4.7	▲ 4.4	
		婦人・子供服・洋品	61,026	5.9	▲ 6.6	▲ 6.8	35,346	18.6	▲ 8.9	▲ 8.6	25,681	3.1	▲ 3.1	▲ 4.1	
		その他の衣料品	6,203	0.6	▲ 4.2	▲ 5.6	2,648	1.4	▲ 5.2	▲ 4.8	3,555	0.4	▲ 3.4	▲ 6.2	
商 品 名	身 の 回 り 品		39,605	3.8	1.7	1.6	26,490	13.9	3.9	4.1	13,115	1.6	▲ 2.5	▲ 3.3	
	飲 食 料 品		730,597	70.8	5.5	2.6	54,563	28.7	▲ 3.7	▲ 3.6	676,034	80.3	6.3	3.2	
	家 庭 用 品	計	48,339	4.7	2.4	▲ 0.1	8,281	4.4	▲ 3.4	▲ 2.9	40,058	4.8	3.6	0.5	
		家 具	4,868	0.5	3.4	0.9	2,922	1.5	▲ 4.4	▲ 3.4	1,946	0.2	17.8	9.0	
		家庭用電気機械器具	7,516	0.7	5.9	▲ 4.5	1,333	0.7	5.1	5.1	6,183	0.7	6.0	▲ 6.6	
		その他の家庭用品	35,955	3.5	1.5	0.6	4,026	2.1	▲ 5.3	▲ 5.0	31,929	3.8	2.4	1.4	
そ の 他 の 商 品			121,055	11.7	▲ 0.1	▲ 1.9	49,356	26.0	▲ 3.2	▲ 2.9	71,700	8.5	2.2	▲ 1.2	
食 堂 ・ 喫 茶			5,526	0.5	▲ 9.4	▲ 8.8	5,377	2.8	▲ 6.4	▲ 6.4	149	0.0	▲ 57.4	▲ 53.2	
販 売 効 率 等	商 品 券		7,576	—	—	—	5,012	—	—	—	2,564	—	—	—	
	1 店舗当たりの営業日数		364.1	—	—	—	363.4	—	—	—	364.1	—	—	—	
	年末従業者数 (人)		37,338	—	—	—	2,450	—	—	—	34,888	—	—	—	
	年末売場面積 (1000m ²)		1,704	—	—	—	293	—	—	—	1,411	—	—	—	
	従業員 1 人当たりの販売額 (万円)		2,762.4	—	—	—	7,754.9	—	—	—	2,411.8	—	—	—	
	1 m ² 当たりの販売額 (万円)		60.2	—	—	—	63.0	—	—	—	59.6	—	—	—	
商 店 数			352	—	2.9	—	12	—	0.0	—	340	—	3.0	—	

注 1 : この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員 50 人以上の中堅店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で

3,000 m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の 50 %以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500m²以上の事業所

注 2 : ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注 3 : 売場面積 1 m²当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内百貨店・スーパー県別販売状況

(2025年分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県		
		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		1,031,426	3.3	1.0	62,399	3.4	0.3	59,494	4.7	0.7	315,030	5.1	1.0	
商 品 名	衣料品	計	86,304	▲ 6.4	▲ 6.6	5,889	▲ 4.5	▲ 4.5	3,441	▲ 7.9	▲ 3.2	21,628	▲ 5.8	▲ 6.8
	紳士服・洋品	19,075	▲ 6.7	▲ 6.3	1,227	▲ 6.0	▲ 6.0	916	▲ 8.2	▲ 4.7	4,864	▲ 6.4	▲ 5.8	
	婦人・子供服・洋品	61,026	▲ 6.6	▲ 6.8	4,305	▲ 4.4	▲ 4.4	2,212	▲ 7.6	▲ 2.0	15,066	▲ 5.2	▲ 6.9	
	その他の衣料品	6,203	▲ 4.2	▲ 5.6	357	▲ 0.5	▲ 0.5	313	▲ 9.6	▲ 6.7	1,697	▲ 9.6	▲ 8.7	
商 品 名	身の回り品	39,605	1.7	1.6	1,483	2.9	2.9	1,019	▲ 8.6	▲ 4.6	12,404	▲ 4.2	▲ 4.0	
	飲食料品	730,597	5.5	2.6	39,310	5.2	1.5	47,270	7.6	1.7	233,626	8.0	2.6	
	家庭用電気機械器具	48,339	2.4	▲ 0.1	5,292	▲ 0.3	▲ 2.0	1,830	3.6	6.0	13,840	0.3	0.2	
	その他の家庭用品	4,868	3.4	0.9	523	12.3	12.3	528	63.0	80.2	1,391	▲ 2.7	▲ 2.1	
販 売 率 等	その他商品	7,516	5.9	▲ 4.5	1,064	0.1	▲ 8.0	351	▲ 21.1	▲ 21.1	1,850	0.9	0.9	
	食堂・喫茶	35,955	1.5	0.6	3,705	▲ 2.0	▲ 2.0	952	▲ 4.7	▲ 3.8	10,598	0.7	0.4	
	商品券	121,055	▲ 0.1	▲ 1.9	10,153	4.1	▲ 0.4	5,785	▲ 5.4	▲ 4.1	32,578	▲ 0.1	▲ 1.3	
	1店舗当たりの営業日数	5,526	▲ 9.4	▲ 8.8	273	▲ 9.2	▲ 9.2	149	▲ 10.9	▲ 7.8	953	▲ 13.6	▲ 11.0	
販 売 率 等	年末従業者数(人)	7,576	—	—	333	—	—	1,114	—	—	2,256	—	—	
	売場面積(1000m ²)	364.1	—	—	364.6	—	—	364.9	—	—	364.0	—	—	
	従業員1人当たりの販売額(万円)	2,762.4	—	—	2,803.2	—	—	2,719.1	—	—	2,652.2	—	—	
	1m ² 当たりの販売額(万円)	60.2	—	—	39.0	—	—	50.1	—	—	64.4	—	—	
商店数		352	2.9	—	23	0.0	—	21	5.0	—	121	5.2	—	
販売額の管内シェア		100.0		6.0		5.8		30.5		41.3		16.4		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域												
	合計（百貨店+スーパー）			百 貨 店				ス パ -					
	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)				
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
2014年	1,006,324	0.4	0.2	323	293,156	▲ 0.0	1.1	16	713,167	0.6	▲ 0.2	307	
2015年	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295	
2016年	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296	
2017年	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301	
2018年	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308	
2019年	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311	
2020年	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322	
2021年	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325	
2022年	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328	
2023年	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328	
2024年	998,078	▲ 0.6	▲ 0.4	342	197,780	▲ 6.4	▲ 4.4	12	800,298	0.9	0.6	330	
p 2025年	1,031,426	3.3	1.0	352	189,995	▲ 3.9	▲ 3.7	12	841,431	5.1	2.1	340	

主： pは速報値、rは確報値。ただし、2024年分は年間補正值。

- ・前年比は増減率を示す。
- ・商店数は年末のもので、全店舗ベース。
- ・2013年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。（2013年7月～2014年6月分の全店ベースの前年同月比増減率に影響。）
- ・2015年7月分速報から「商業動態統計調査」に「専門量販店販売統計調査」を組み入れ、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターを調査対象に追加したことに伴い、2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。
- ・2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。
したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

