

2026年2月19日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (2025 年 12 月 速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

12月の販売額は1,072億円で、前年同月比1.1%と、14か月連続で前年を上回った。

百貨店（12店舗）は221億円で、同▲2.9%と、3か月ぶりに前年を下回った。

スーパー（340店舗）は852億円で、同2.2%と、14か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.4%、「身の回り品」が同9.4%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲10.5%、「紳士服・洋品」が同▲12.6%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同14.9%、「その他の商品」が同0.9%など3商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲5.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲11.0%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.4%、「その他の商品」が同1.0%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲9.9%、「紳士服・洋品」が同▲10.9%など4商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店…調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

12月の販売額は前年同月比▲0.9%と、3か月ぶりに前年を下回った。

百貨店は、同▲2.9%と、3か月ぶりに前年を下回った。

スーパーは、同▲0.4%と、14か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「身の回り品」が同9.1%、「飲食料品」が同0.1%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲10.8%、「紳士服・洋品」が同▲12.7%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同14.9%、「その他の商品」が同0.9%など3商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲5.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲11.0%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.9%と前年を上回った。

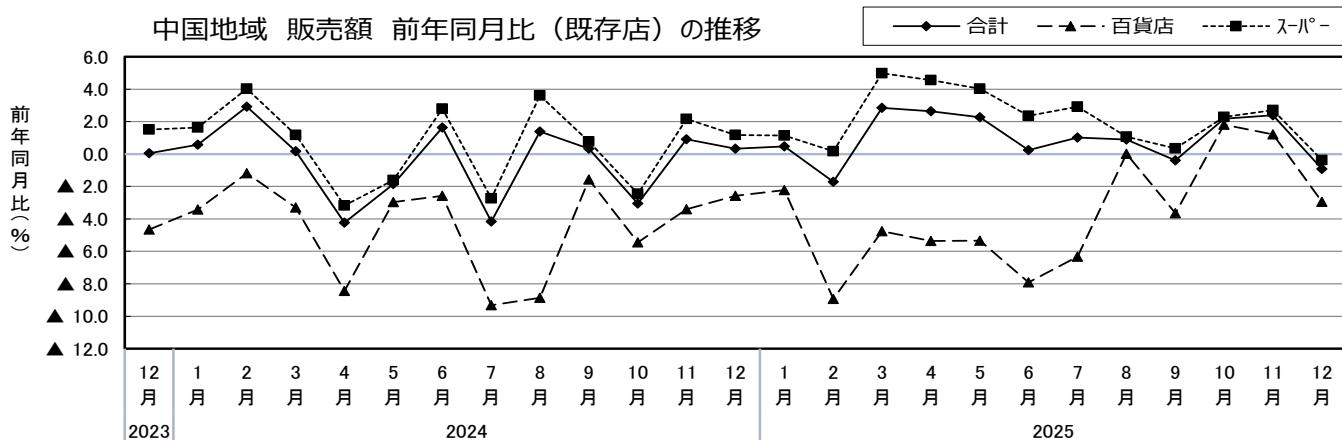
「婦人・子供服・洋品」が同▲10.5%、「その他の商品」が同▲2.4%など8商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（）内は既存店

	中国地域		全国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	107,210	1.1	(▲0.9)	2,382,848
百貨店	22,058	▲2.9	(▲2.9)	714,710
スーパー	85,151	2.2	(▲0.4)	1,668,139

次回公表予定【2026年1月分】2026年3月19日

(本発表資料のお問合せ先)
 総務企画部企画調査課長 中野 伸二
 電話 : 082-224-5633
 メール : bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲1.3 (2.1)	▲2.2 (2.0)	▲1.1 (2.7)	▲0.4 (2.4)	▲1.4 (1.9)
百貨店	▲1.9 (1.7)	-	-	▲2.0 (1.0)	×
スーパー	▲1.1 (2.2)	▲2.2 (2.0)	×	0.2 (3.0)	×

注1：()内は、前月の確報値

注2：「×」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「家具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.3%と3か月ぶりに前年を下回った。

島根県は、「家具」が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.2%と3か月ぶりに前年を下回った。

岡山県は、「その他の商品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.1%と3か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「身の回り品」、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.4%と6か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「その他の商品」、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.4%と3か月ぶりに前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(2025年12月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計（百貨店+スーパー）				百貨店				スーパー			
			販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計			107,210	100.0	1.1	▲ 0.9	22,058	100.0	▲ 2.9	▲ 2.9	85,151	100.0	2.2	▲ 0.4
商品名	衣料品	計	8,685	8.1	▲ 11.2	▲ 11.6	4,608	20.9	▲ 11.8	▲ 11.8	4,077	4.8	▲ 10.7	▲ 11.4
	紳士服・洋品	2,083	1.9	▲ 12.6	▲ 12.7	874	4.0	▲ 15.0	▲ 15.0	1,209	1.4	▲ 10.9	▲ 10.9	
	婦人・子供服・洋品	5,908	5.5	▲ 10.5	▲ 10.8	3,478	15.8	▲ 11.0	▲ 11.0	2,430	2.9	▲ 9.9	▲ 10.5	
	その他の衣料品	694	0.6	▲ 12.9	▲ 14.8	256	1.2	▲ 10.8	▲ 10.8	438	0.5	▲ 14.0	▲ 17.0	
	身の回り品	4,232	3.9	9.4	9.1	3,140	14.2	14.9	14.9	1,093	1.3	▲ 3.9	▲ 5.0	
	飲食料品	75,427	70.4	2.4	0.1	7,358	33.4	▲ 5.8	▲ 5.8	68,069	79.9	3.4	0.9	
	家庭用品	4,923	4.6	0.9	▲ 2.6	850	3.9	▲ 1.7	▲ 1.7	4,073	4.8	1.5	▲ 2.9	
	家庭用電気機械器具	512	0.5	6.7	2.9	270	1.2	6.1	6.1	242	0.3	7.3	▲ 0.7	
	その他の家庭用品	803	0.7	3.9	▲ 7.7	122	0.6	▲ 2.6	▲ 2.6	681	0.8	5.1	▲ 8.7	
	その他の商品	3,608	3.4	▲ 0.5	▲ 2.3	458	2.1	▲ 5.6	▲ 5.6	3,150	3.7	0.3	▲ 1.8	
販売効率等	食堂・喫茶	13,451	12.5	1.0	▲ 1.0	5,626	25.5	0.9	0.9	7,825	9.2	1.0	▲ 2.4	
	商品券	491	0.5	▲ 8.5	▲ 8.5	477	2.2	▲ 8.2	▲ 8.2	14	0.0	▲ 18.9	▲ 18.9	
	1店舗当たりの営業日数	1,197	—	—	—	915	—	—	—	282	—	—	—	
	月末従業者数（人）	31.0	—	—	—	31.0	—	—	—	31.0	—	—	—	
	月末売場面積（1000m ² ）	37,338	—	—	—	2,450	—	—	—	34,888	—	—	—	
	従業員1人当たりの販売額（万円）	1,704	—	—	—	293	—	—	—	1,411	—	—	—	
	1m ² 当たりの販売額（万円）	287.1	—	—	—	900.3	—	—	—	244.1	—	—	—	
	商店数	6.3	—	—	—	7.4	—	—	—	6.0	—	—	—	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の中売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500m²以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1m²当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店+スーパー）

(2025年12月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県									
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %									
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店								
合 計			107,210	1.1	▲ 0.9	6,266	▲ 1.3	▲ 1.3	6,118	2.0	▲ 2.2	31,838	1.7	▲ 1.1	45,378	0.2	▲ 0.4	17,610	2.8	▲ 1.4		
商 品	衣 料 品	計	8,685	▲ 11.2	▲ 11.6	567	▲ 8.9	▲ 8.9	351	▲ 10.9	▲ 10.9	2,079	▲ 10.9	▲ 11.5	4,409	▲ 11.9	▲ 12.0	1,280	▲ 10.5	▲ 11.7		
		紳士服・洋品	2,083	▲ 12.6	▲ 12.7	123	▲ 5.4	▲ 5.4	101	▲ 12.9	▲ 12.9	537	▲ 11.9	▲ 11.9	1,017	▲ 14.1	▲ 14.2	306	▲ 11.7	▲ 11.7		
		婦人・子供服・洋品	5,908	▲ 10.5	▲ 10.8	408	▲ 9.6	▲ 9.6	209	▲ 8.9	▲ 8.9	1,365	▲ 10.1	▲ 11.0	3,087	▲ 11.0	▲ 11.0	839	▲ 10.5	▲ 10.7		
		その他の衣料品	694	▲ 12.9	▲ 14.8	37	▲ 13.1	▲ 13.1	41	▲ 15.5	▲ 15.5	176	▲ 13.9	▲ 13.9	306	▲ 13.9	▲ 13.9	135	▲ 8.0	▲ 18.3		
品 名	身の回り品		4,232	9.4	9.1	133	▲ 2.6	▲ 2.6	86	▲ 9.9	▲ 9.9	1,238	▲ 10.1	▲ 10.1	2,382	27.9	27.8	393	▲ 0.7	▲ 3.7		
	飲食料品		75,427	2.4	0.1	3,937	0.4	0.4	4,853	5.3	▲ 0.1	23,363	3.8	▲ 0.0	29,890	0.9	0.5	13,384	3.0	▲ 0.4		
	家 庭 用 品	計	4,923	0.9	▲ 2.6	518	▲ 3.3	▲ 3.3	210	▲ 2.4	▲ 2.4	1,345	▲ 1.9	▲ 2.6	2,017	▲ 0.8	▲ 2.9	833	15.2	▲ 1.6		
		家具	512	6.7	2.9	56	28.2	28.2	83	28.6	28.6	122	▲ 5.2	▲ 5.2	204	▲ 2.3	▲ 2.4	47	36.8	▲ 14.8		
		家庭用電気機械器具	803	3.9	▲ 7.7	108	▲ 11.7	▲ 11.7	33	▲ 30.7	▲ 30.7	190	0.6	0.6	338	▲ 3.6	▲ 7.3	134	109.1	▲ 10.1		
		その他の家庭用品	3,608	▲ 0.5	▲ 2.3	355	▲ 4.2	▲ 4.2	94	▲ 9.0	▲ 9.0	1,033	▲ 1.9	▲ 2.8	1,475	0.0	▲ 2.0	651	4.4	0.1		
その他の商品			13,451	1.0	▲ 1.0	1,090	▲ 1.6	▲ 1.6	604	▲ 9.2	▲ 10.1	3,743	3.3	2.6	6,336	▲ 0.8	▲ 2.2	1,678	9.0	0.1		
食 堂 ・ 喫 茶			491	▲ 8.5	▲ 8.5	21	▲ 5.9	▲ 5.9	14	▲ 18.9	▲ 18.9	71	2.8	2.8	345	▲ 10.6	▲ 10.6	41	▲ 4.8	▲ 4.8		
販 売 率	商 品 券		1,197	—	—	51	—	—	82	—	—	413	—	—	545	—	—	105	—	—		
	1店舗当たりの営業日数		31.0	—	—	31.0	—	—	30.9	—	—	31.0	—	—	31.0	—	—	31.0	—	—		
	月末従業者数(人)		37,338	—	—	2,226	—	—	2,188	—	—	11,878	—	—	13,980	—	—	7,066	—	—		
	売場面積(1000m ²)		1,704	—	—	159	—	—	118	—	—	487	—	—	593	—	—	346	—	—		
等	従業員1人当たりの販売額(万円)		287.1	—	—	281.5	—	—	279.6	—	—	268.0	—	—	324.6	—	—	249.2	—	—		
	1m ² 当たりの販売額(万円)		6.3	—	—	3.9	—	—	5.2	—	—	6.5	—	—	7.6	—	—	5.1	—	—		
商 店 数			352	2.9	—	23	0.0	—	21	5.0	—	121	5.2	—	111	0.0	—	76	4.1	—		
販 売 額 の 管 内 シ ェ ア			100.0			5.8			5.7			29.7			42.3			16.4				

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域												
	合計（百貨店+スーパー）			百 貨 店				ス パ ー					
	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
	2023年 計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328
p	2024年 計	998,078	▲ 0.6	▲ 0.4	342	197,780	▲ 6.4	▲ 4.4	12	800,298	0.9	0.6	330
	2025年 計	1,031,426	3.3	1.0	352	189,995	▲ 3.9	▲ 3.7	12	841,431	5.1	2.1	340
	2024年10～12月期	270,171	▲ 0.8	▲ 0.5	342	56,036	▲ 6.2	▲ 3.6	12	214,135	0.7	0.3	330
	2025年 1～3月期	252,101	4.4	0.6	348	47,024	▲ 6.2	▲ 5.2	12	205,078	7.2	2.1	336
p	2025年 4～6月期	245,298	3.3	1.7	349	43,184	▲ 6.3	▲ 6.3	12	202,114	5.6	3.6	337
	2025年 7～9月期	255,362	2.6	0.5	352	43,925	▲ 3.6	▲ 3.6	12	211,437	3.9	1.5	340
	2025年10～12月期	278,665	3.1	1.0	352	55,862	▲ 0.3	▲ 0.3	12	222,802	4.0	1.4	340
	2024年 10月	79,980	▲ 3.3	▲ 3.1	341	15,470	▲ 8.1	▲ 5.5	12	64,509	▲ 2.1	▲ 2.5	329
	11月	84,146	0.7	0.9	341	17,839	▲ 5.7	▲ 3.4	12	66,307	2.5	2.2	329
	12月	106,045	0.0	0.3	342	22,727	▲ 5.2	▲ 2.6	12	83,319	1.5	1.2	330
	2025年 1月	86,968	3.7	0.5	348	16,022	▲ 5.1	▲ 2.2	12	70,946	5.9	1.1	336
	2月	77,397	2.4	▲ 1.7	348	14,048	▲ 8.9	▲ 8.9	12	63,348	5.4	0.2	336
	3月	87,736	7.0	2.8	348	16,953	▲ 4.8	▲ 4.8	12	70,783	10.3	5.0	336
	4月	79,434	4.5	2.6	348	13,748	▲ 5.4	▲ 5.4	12	65,686	6.8	4.6	336
r	5月	82,448	3.7	2.3	348	14,071	▲ 5.3	▲ 5.3	12	68,377	5.7	4.0	336
	6月	83,416	1.7	0.2	349	15,365	▲ 7.9	▲ 7.9	12	68,051	4.2	2.3	337
	7月	87,587	2.9	1.0	351	16,295	▲ 6.3	▲ 6.3	12	71,293	5.2	2.9	339
	8月	88,696	2.9	0.9	352	13,686	0.0	0.0	12	75,010	3.4	1.1	340
	9月	79,079	1.9	▲ 0.4	352	13,944	▲ 3.7	▲ 3.7	12	65,135	3.2	0.4	340
	10月	83,477	4.4	2.2	351	15,749	1.8	1.8	12	67,728	5.0	2.3	339
	11月	87,978	4.6	2.4	351	18,055	1.2	1.2	12	69,923	5.5	2.7	339
	12月	107,210	1.1	▲ 0.9	352	22,058	▲ 2.9	▲ 2.9	12	85,151	2.2	▲ 0.4	340

注：pは速報値、rは確報値。ただし、2024年分は年間補正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。