

2026年1月22日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (2025 年 11 月 速報)

1. 百貨店・スーパー (全店舗) の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

11月の販売額は880億円で、前年同月比4.6%と、13か月連続で前年を上回った。

百貨店 (12店舗) は181億円で、同1.2%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパー (339店舗) は699億円で、同5.5%と、13か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合 計 「飲食料品」が同5.3%、「身の回り品」が同15.9%など7商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲1.7%、「紳士服・洋品」が同▲0.4%と前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同24.9%、「その他の衣料品」が同22.7%など3商品が前年を上回った。

「その他の商品」が同▲3.0%、「飲食料品」が同▲1.4%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同6.0%、「その他の商品」が同6.0%など6商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲1.2%、「身の回り品」が同▲1.9%など3商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー (既存店) の動向

※既存店…調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

11月の販売額は前年同月比2.4%と、2か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同1.2%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同2.7%と、13か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合 計 「飲食料品」が同2.7%、「身の回り品」が同15.5%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲1.9%、「紳士服・洋品」が同▲0.5%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同24.9%、「その他の衣料品」が同22.7%など3商品が前年を上回った。

「その他の商品」が同▲3.0%、「飲食料品」が同▲1.4%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.1%、「その他の商品」が同3.5%など5商品が前年を上回った。

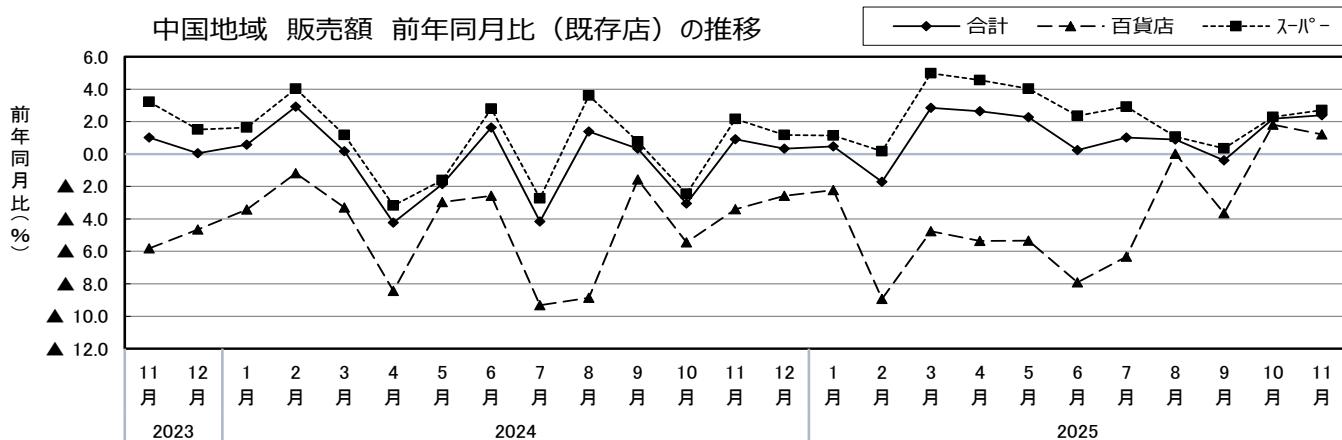
「婦人・子供服・洋品」が同▲1.6%、「身の回り品」が同▲3.1%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率 () 内は既存店

	中国地域		全国			
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)		
合 計	87,978	4.6	(2.4)	1,990,450	4.9	(3.2)
百貨店	18,055	1.2	(1.2)	569,812	0.7	(0.9)
スーパー	69,923	5.5	(2.7)	1,420,638	6.7	(4.2)

次回公表予定【2025年12月分】2026年2月19日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部企画調査課長 中野 伸二
電話 : 082-224-5633
メール : bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	2.1	(2.4)	2.0	(0.9)	2.7	(2.0)	2.4	(2.8)	1.9	(1.3)
百貨店	1.7	(5.7)	-	-	×	×	1.0	(1.1)	×	×
スーパー	2.2	(1.5)	2.0	(0.9)	×	×	3.0	(3.4)	×	×

注1：()内は、前月の確報値

注2：「×」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「紳士服・洋品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.1%と2か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「家具」など3商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」、「身の回り品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.0%と2か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を上回り、「家具」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.7%と2か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.4%と5か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「身の回り品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.9%と2か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(2025年11月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計（百貨店+スーパー）				百貨店				スーパー			
			販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計			87,978	100.0	4.6	2.4	18,055	100.0	1.2	1.2	69,923	100.0	5.5	2.7
商品名	衣料品	計	8,772	10.0	▲ 0.7	▲ 1.1	4,547	25.2	▲ 0.6	▲ 0.6	4,225	6.0	▲ 0.9	▲ 1.5
	紳士服・洋品	2,079	2.4	▲ 0.4	▲ 0.5	830	4.6	▲ 1.4	▲ 1.4	1,249	1.8	0.2	0.1	
	婦人・子供服・洋品	5,976	6.8	▲ 1.7	▲ 1.9	3,414	18.9	▲ 2.1	▲ 2.1	2,562	3.7	▲ 1.2	▲ 1.6	
	その他の衣料品	717	0.8	7.0	4.8	303	1.7	22.7	22.7	414	0.6	▲ 2.2	▲ 5.7	
	身の回り品	3,599	4.1	15.9	15.5	2,576	14.3	24.9	24.9	1,024	1.5	▲ 1.9	▲ 3.1	
	飲食料品	60,775	69.1	5.3	2.7	5,757	31.9	▲ 1.4	▲ 1.4	55,018	78.7	6.0	3.1	
	家庭用品	4,222	4.8	3.5	0.3	715	4.0	▲ 6.4	▲ 6.4	3,507	5.0	5.8	1.8	
販売効率等	家庭用電気機械器具	468	0.5	2.4	▲ 0.9	252	1.4	▲ 8.4	▲ 8.4	216	0.3	18.8	10.3	
	その他の家庭用品	724	0.8	8.4	▲ 0.4	122	0.7	1.7	1.7	602	0.9	9.8	▲ 0.9	
	その他の商品	3,030	3.4	2.6	0.6	341	1.9	▲ 7.5	▲ 7.5	2,689	3.8	4.0	1.8	
	食堂・喫茶	10,178	11.6	2.3	0.8	4,035	22.3	▲ 3.0	▲ 3.0	6,143	8.8	6.0	3.5	
	商品券	431	0.5	▲ 2.4	▲ 2.4	425	2.4	▲ 2.6	▲ 2.6	6	0.0	14.0	14.0	
商店数			780	—	—	—	614	—	—	—	167	—	—	—
1店舗当たりの営業日数			30.0	—	—	—	30.0	—	—	—	30.0	—	—	—
月末従業者数（人）			37,185	—	—	—	2,466	—	—	—	34,719	—	—	—
月末売場面積（1000m ² ）			1,701	—	—	—	293	—	—	—	1,408	—	—	—
従業員1人当たりの販売額（万円）			236.6	—	—	—	732.2	—	—	—	201.4	—	—	—
1m ² 当たりの販売額（万円）			5.1	—	—	—	6.0	—	—	—	5.0	—	—	—

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の中売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500m²以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1m²当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店+スーパー）

(2025年11月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県							
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %							
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店						
合計			87,978	4.6	2.4	5,430	2.1	2.1	4,924	6.4	2.0	26,747	5.6	2.7	36,848	3.0	2.4	14,029	7.1	1.9
商 品	衣 料 品	計	8,772	▲ 0.7	▲ 1.1	588	▲ 0.5	▲ 0.5	351	▲ 2.6	▲ 2.6	2,229	1.1	0.7	4,363	▲ 2.2	▲ 2.3	1,242	1.6	0.2
		紳士服・洋品	2,079	▲ 0.4	▲ 0.5	123	▲ 2.2	▲ 2.2	102	▲ 1.9	▲ 1.9	550	2.5	2.5	1,020	▲ 1.0	▲ 1.2	285	▲ 2.3	▲ 2.3
		婦人・子供服・洋品	5,976	▲ 1.7	▲ 1.9	421	▲ 0.3	▲ 0.3	215	▲ 1.9	▲ 1.9	1,489	1.0	0.4	3,005	▲ 4.3	▲ 4.3	846	2.6	2.3
		その他の衣料品	717	7.0	4.8	44	2.9	2.9	34	▲ 8.8	▲ 8.8	189	▲ 1.6	▲ 1.6	339	16.2	16.2	111	4.2	▲ 9.7
品 名	身の回り品		3,599	15.9	15.5	128	6.4	6.4	75	▲ 7.3	▲ 7.3	1,125	6.7	6.7	1,930	28.2	28.2	341	▲ 1.5	▲ 4.6
	飲食料品		60,775	5.3	2.7	3,324	2.2	2.2	3,818	7.9	2.3	19,435	6.4	2.6	23,747	3.8	3.1	10,452	6.5	2.1
	家庭用	計	4,222	3.5	0.3	475	▲ 1.4	▲ 1.4	173	11.4	11.4	1,209	1.0	0.3	1,678	0.3	▲ 1.3	686	20.3	3.2
		家 具	468	2.4	▲ 0.9	47	1.5	1.5	58	130.3	130.3	128	▲ 13.8	▲ 13.8	189	▲ 8.5	▲ 8.6	46	50.9	0.4
		家庭用電気機械器具	724	8.4	▲ 0.4	110	1.0	1.0	38	▲ 22.7	▲ 22.7	182	7.8	7.8	293	▲ 1.0	▲ 1.2	101	123.8	▲ 4.7
販 売 率	等	その他の家庭用品	3,030	2.6	0.6	319	▲ 2.6	▲ 2.6	76	▲ 5.1	▲ 5.1	899	2.2	1.3	1,196	2.2	0.0	539	8.9	4.1
		その他の商品	10,178	2.3	0.8	898	4.9	4.9	501	2.7	1.6	2,687	5.3	4.4	4,823	▲ 2.6	▲ 2.5	1,270	14.7	3.8
		食堂・喫茶	431	▲ 2.4	▲ 2.4	17	1.5	1.5	6	14.0	14.0	63	▲ 3.0	▲ 3.0	307	▲ 3.5	▲ 3.5	38	4.9	4.9
		商品券	780	—	—	32	—	—	60	—	—	248	—	—	380	—	—	60	—	—
効 率	等	1店舗当たりの営業日数	30.0	—	—	30.0	—	—	30.1	—	—	29.9	—	—	29.9	—	—	30.0	—	—
		月末従業者数（人）	37,185	—	—	2,197	—	—	2,149	—	—	11,817	—	—	13,942	—	—	7,080	—	—
		売場面積（1000m ² ）	1,701	—	—	159	—	—	119	—	—	487	—	—	590	—	—	346	—	—
		従業員1人当たりの販売額（万円）	236.6	—	—	247.1	—	—	229.1	—	—	226.3	—	—	264.3	—	—	198.1	—	—
		1m ² 当たりの販売額（万円）	5.1	—	—	3.4	—	—	4.1	—	—	5.5	—	—	6.2	—	—	4.0	—	—
		商店数	351	2.9	—	23	0.0	—	21	5.0	—	121	5.2	—	110	▲ 0.9	—	76	5.6	—
販売額の管内シェア			100.0			6.2			5.6			30.4			41.9			16.0		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 國 地 域											
	合計（百貨店+スーパー）				百 貨 店				ス パ ー			
	前 年 比		事業所 (店)	全店	前 年 比		事業所 (店)	全店	前 年 比		事業所 (店)	
	全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		
2022年 計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328
2023年 計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328
2024年 計	998,078	▲ 0.6	▲ 0.4	342	197,780	▲ 6.4	▲ 4.4	12	800,298	0.9	0.6	330
2024年 7~9月期	248,971	▲ 0.8	▲ 0.9	342	45,555	▲ 8.8	▲ 6.9	12	203,415	1.2	0.6	330
2024年10~12月期	270,171	▲ 0.8	▲ 0.5	342	56,036	▲ 6.2	▲ 3.6	12	214,135	0.7	0.3	330
2025年 1~3月期	252,101	4.4	0.6	348	47,024	▲ 6.2	▲ 5.2	12	205,078	7.2	2.1	336
2025年 4~6月期	245,298	3.3	1.7	349	43,184	▲ 6.3	▲ 6.3	12	202,114	5.6	3.6	337
2025年 7~9月期	255,362	2.6	0.5	352	43,925	▲ 3.6	▲ 3.6	12	211,437	3.9	1.5	340
2024年 9月	77,594	0.3	0.3	342	14,473	▲ 3.5	▲ 1.6	12	63,122	1.2	0.8	330
10月	79,980	▲ 3.3	▲ 3.1	341	15,470	▲ 8.1	▲ 5.5	12	64,509	▲ 2.1	▲ 2.5	329
11月	84,146	0.7	0.9	341	17,839	▲ 5.7	▲ 3.4	12	66,307	2.5	2.2	329
12月	106,045	0.0	0.3	342	22,727	▲ 5.2	▲ 2.6	12	83,319	1.5	1.2	330
2025年 1月	86,968	3.7	0.5	348	16,022	▲ 5.1	▲ 2.2	12	70,946	5.9	1.1	336
2月	77,397	2.4	▲ 1.7	348	14,048	▲ 8.9	▲ 8.9	12	63,348	5.4	0.2	336
3月	87,736	7.0	2.8	348	16,953	▲ 4.8	▲ 4.8	12	70,783	10.3	5.0	336
4月	79,434	4.5	2.6	348	13,748	▲ 5.4	▲ 5.4	12	65,686	6.8	4.6	336
5月	82,448	3.7	2.3	348	14,071	▲ 5.3	▲ 5.3	12	68,377	5.7	4.0	336
6月	83,416	1.7	0.2	349	15,365	▲ 7.9	▲ 7.9	12	68,051	4.2	2.3	337
7月	87,587	2.9	1.0	351	16,295	▲ 6.3	▲ 6.3	12	71,293	5.2	2.9	339
8月	88,696	2.9	0.9	352	13,686	0.0	0.0	12	75,010	3.4	1.1	340
9月	79,079	1.9	▲ 0.4	352	13,944	▲ 3.7	▲ 3.7	12	65,135	3.2	0.4	340
r 10月	83,477	4.4	2.2	351	15,749	1.8	1.8	12	67,728	5.0	2.3	339
p 11月	87,978	4.6	2.4	351	18,055	1.2	1.2	12	69,923	5.5	2.7	339

注：pは速報値、rは確報値。ただし、2024年分は年間補正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。