

令和6年12月18日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令 和 6 年 1 0 月 速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

10月の販売額は800億円で、前年同月比▲3.3%と、3か月ぶりに前年を下回った。

百貨店（12店舗）は155億円で、同▲8.1%と、14か月連続で前年を下回った。

スーパー（329店舗）は645億円で、同▲2.1%と、28か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合 計 「飲食料品」が同0.1%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲16.2%、「紳士服・洋品」が同▲22.0%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同1.9%、「家庭用電気機械器具」が同12.8%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲13.6%、「身の回り品」が同▲9.0%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.4%、「その他の家庭用品」が同3.3%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲20.0%、「その他の商品」が同▲7.5%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

10月の販売額は前年同月比▲3.1%と、3か月ぶりに前年を下回った。

百貨店は、同▲5.5%と、14か月連続で前年を下回った。

スーパーは、同▲2.5%と、3か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合 計 「婦人・子供服・洋品」が同▲14.3%、「紳士服・洋品」が同▲20.4%など全商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同4.9%、「家庭用電気機械器具」が同13.1%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲10.8%、「身の回り品」が同▲7.6%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「その他の家庭用品」が同4.3%、「飲食料品」が同0.0%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲19.2%、「その他の商品」が同▲8.8%など7商品が前年を下回った。

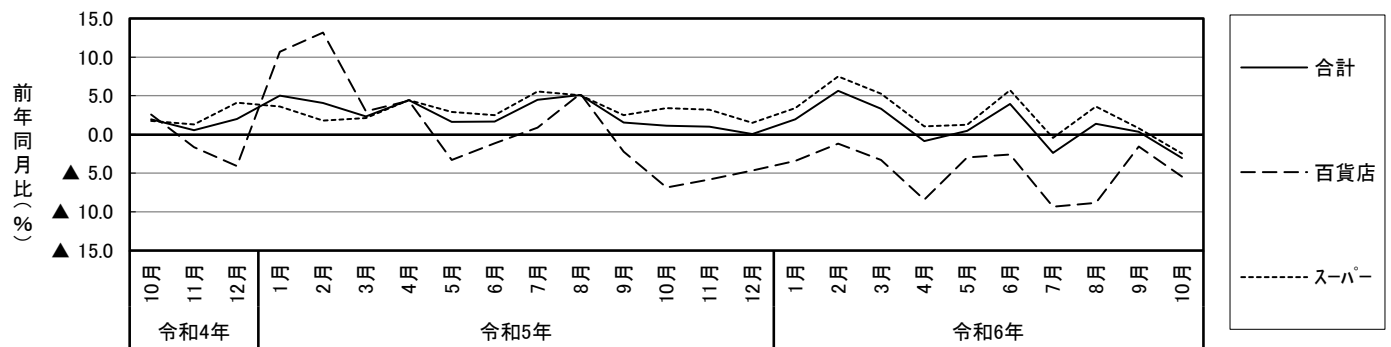
販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域			全国		
	販売額(百万円)	前年同月比 (%)		販売額(百万円)	前年同月比 (%)	
合 計	79,980	▲3.3	(▲3.1)	1,789,029	▲0.6	(▲0.5)
百貨店	15,470	▲8.1	(▲5.5)	491,209	▲1.3	(▲0.8)
スーパー	64,509	▲2.1	(▲2.5)	1,297,820	▲0.3	(▲0.3)

次回公表予定【令和6年11月分】令和7年1月22日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部企画調査課長 腰本 和輝
電話：082-224-5633
メール：bzl-chugoku-chosa@meti.go.jp

中国地域 販売額 前年同月比（既存店）の推移



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
合 計	▲2.8	(1.5)	0.0	(3.2)	▲3.4	(▲1.1)	▲3.6	(0.6)	▲2.0	(1.1)
百貨店	▲1.1	(5.6)	—	—	X	X	▲6.2	(▲0.9)	X	X
スーパー	▲3.3	(0.3)	X	X	X	X	▲2.7	(1.1)	X	X

注1：（ ）内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「家具」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.8%と3か月ぶりに前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.0%と11か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.4%と2か月連続で前年を下回った。

広島県は、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.6%と3か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.0%と10か月ぶりに前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和6年10月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項 目 等			合 計 （ 百貨店 + スーパー ）				百 貨 店				ス ー パ ー			
			販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合 計			79,980	100.0	▲ 3.3	▲ 3.1	15,470	100.0	▲ 8.1	▲ 5.5	64,509	100.0	▲ 2.1	▲ 2.5
商 品 名	衣 料 品	計	7,972	10.0	▲ 17.8	▲ 16.0	4,409	28.5	▲ 14.9	▲ 12.0	3,563	5.5	▲ 21.2	▲ 20.4
		紳士服・洋品	1,702	2.1	▲ 22.0	▲ 20.4	700	4.5	▲ 21.3	▲ 18.2	1,002	1.6	▲ 22.4	▲ 21.8
		婦人・子供服・洋品	5,703	7.1	▲ 16.2	▲ 14.3	3,473	22.4	▲ 13.6	▲ 10.8	2,231	3.5	▲ 20.0	▲ 19.2
		その他の衣料品	566	0.7	▲ 20.4	▲ 18.9	236	1.5	▲ 13.4	▲ 10.1	330	0.5	▲ 24.7	▲ 24.1
		身 の 回 り 品	2,937	3.7	▲ 9.4	▲ 8.3	1,949	12.6	▲ 9.0	▲ 7.6	988	1.5	▲ 10.3	▲ 9.7
	飲 食 料 品		55,621	69.5	0.1	▲ 0.1	4,239	27.4	▲ 4.0	▲ 1.1	51,382	79.6	0.4	0.0
	家 庭 用 品	計	3,688	4.6	▲ 6.9	▲ 6.1	641	4.1	▲ 27.9	▲ 25.4	3,047	4.7	▲ 0.9	▲ 0.6
		家 具	374	0.5	▲ 34.6	▲ 32.5	234	1.5	▲ 36.4	▲ 33.5	140	0.2	▲ 31.2	▲ 30.9
		家庭用電気機械器具	492	0.6	▲ 6.1	▲ 9.4	87	0.6	12.8	13.1	406	0.6	▲ 9.4	▲ 13.2
		その他の家庭用品	2,822	3.5	▲ 1.6	▲ 0.2	321	2.1	▲ 28.0	▲ 25.7	2,501	3.9	3.3	4.3
	そ の 他 の 商 品		9,338	11.7	▲ 3.8	▲ 3.6	3,817	24.7	1.9	4.9	5,522	8.6	▲ 7.5	▲ 8.8
	食 堂 ・ 喫 茶		424	0.5	▲ 23.4	▲ 20.3	415	2.7	▲ 11.3	▲ 9.8	9	0.0	▲ 89.5	▲ 87.5
販 売 効 率 等	商 品 券		443	－	－	－	284	－	－	－	159	－	－	－
	1店舗当りの営業日数		30.8	－	－	－	30.9	－	－	－	30.8	－	－	－
	月末従業者数（人）		36,692	－	－	－	2,585	－	－	－	34,107	－	－	－
	月末売場面積（1000㎡）		1,687	－	－	－	296	－	－	－	1,392	－	－	－
	従業員1人当りの販売額（万円）		218.0	－	－	－	598.5	－	－	－	189.1	－	－	－
	1㎡当りの販売額（万円）		4.7	－	－	－	5.1	－	－	－	4.6	－	－	－
商 店 数			341	－	0.3	－	12	－	▲ 7.7	－	329	－	0.6	－

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和6年10月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項 目 等			合 計			鳥 取 県			島 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店			
合 計			79,980	▲ 3.3	▲ 3.1	4,839	6.3	▲ 2.8	4,504	▲ 8.2	0.0	24,190	▲ 4.4	▲ 3.4	33,621	▲ 4.1	▲ 3.6	12,826	▲ 0.8	▲ 2.0
商 品 名	衣 料 品	計	7,972	▲ 17.8	▲ 16.0	536	▲ 8.4	▲ 8.4	321	▲ 40.0	▲ 12.0	1,972	▲ 23.1	▲ 22.0	4,041	▲ 14.7	▲ 14.5	1,102	▲ 14.1	▲ 14.1
		紳士服・洋品	1,702	▲ 22.0	▲ 20.4	107	▲ 16.6	▲ 16.6	91	▲ 35.5	▲ 14.7	447	▲ 19.8	▲ 18.8	816	▲ 22.3	▲ 22.1	240	▲ 20.6	▲ 20.6
		婦人・子供服・洋品	5,703	▲ 16.2	▲ 14.3	398	▲ 5.3	▲ 5.3	198	▲ 42.7	▲ 9.8	1,366	▲ 23.8	▲ 22.7	2,974	▲ 12.0	▲ 11.9	767	▲ 11.9	▲ 11.9
		その他の衣料品	566	▲ 20.4	▲ 18.9	30	▲ 15.5	▲ 15.5	32	▲ 34.0	▲ 16.7	159	▲ 25.8	▲ 24.7	251	▲ 17.3	▲ 17.3	95	▲ 13.8	▲ 13.8
		身の回り品	2,937	▲ 9.4	▲ 8.3	108	▲ 1.1	▲ 1.1	79	▲ 34.4	▲ 8.4	975	▲ 10.8	▲ 10.4	1,439	▲ 8.0	▲ 7.9	337	▲ 5.7	▲ 5.7
食 料 品	飲 食 料 品	55,621	0.1	▲ 0.1	2,998	10.2	▲ 0.5	3,478	▲ 0.3	1.3	17,662	▲ 0.1	0.8	21,758	▲ 1.6	▲ 0.9	9,725	1.6	▲ 0.0	
	家 庭 用 品	計	3,688	▲ 6.9	▲ 6.1	434	▲ 4.8	▲ 8.7	136	▲ 19.3	▲ 2.5	1,071	▲ 10.8	▲ 10.5	1,500	▲ 6.1	▲ 4.4	548	1.3	0.3
		家 具	374	▲ 34.6	▲ 32.5	43	▲ 36.9	▲ 36.9	24	▲ 32.5	23.4	111	▲ 13.8	▲ 13.5	174	▲ 41.5	▲ 41.4	23	▲ 46.3	▲ 46.3
		家庭用電気機械器具	492	▲ 6.1	▲ 9.4	76	16.8	▲ 10.6	36	▲ 15.8	▲ 15.5	129	▲ 11.7	▲ 11.7	216	▲ 8.1	▲ 7.7	36	▲ 1.2	▲ 1.2
		その他の家庭用品	2,822	▲ 1.6	▲ 0.2	315	▲ 2.5	▲ 2.5	76	▲ 15.8	▲ 1.9	832	▲ 10.2	▲ 9.9	1,110	4.2	7.0	490	5.8	4.6
そ の 他 の 商 品			9,338	▲ 3.8	▲ 3.6	746	11.9	▲ 3.8	482	▲ 16.9	1.9	2,449	▲ 7.1	▲ 6.2	4,584	▲ 2.3	▲ 2.2	1,078	▲ 5.2	▲ 5.3
販 売 効 率 等	食 堂 ・ 喫 茶		424	▲ 23.4	▲ 20.3	17	5.4	5.4	9	▲ 30.6	65.7	61	▲ 52.9	▲ 47.2	300	▲ 15.4	▲ 15.4	36	▲ 8.4	▲ 8.4
	商 品 券		443	—	—	21	—	—	32	—	—	141	—	—	215	—	—	34	—	—
	1店舗当りの営業日数		30.8	—	—	30.9	—	—	30.9	—	—	30.9	—	—	30.6	—	—	30.9	—	—
	月末従業員数（人）		36,692	—	—	2,322	—	—	2,068	—	—	11,529	—	—	13,969	—	—	6,804	—	—
	売 場 面 積 （1000㎡）		1,687	—	—	159	—	—	117	—	—	480	—	—	599	—	—	332	—	—
	従業員1人当りの販売額（万円）		218.0	—	—	208.4	—	—	217.8	—	—	209.8	—	—	240.7	—	—	188.5	—	—
	1㎡当りの販売額（万円）		4.7	—	—	3.0	—	—	3.8	—	—	5.0	—	—	5.6	—	—	3.9	—	—
商 店 数			341	0.3	—	23	9.5	—	20	0.0	—	115	▲ 1.7	—	111	0.0	—	72	1.4	—
販 売 額 の 管 内 シェ ア			100.0			6.0			5.6			30.2			42.0			16.0		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月		中 国 地 域											
		合計(百貨店＋スーパー)											
						百 貨 店				スー パー			
		前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店	既存店		全店	既存店							
r	令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
	令和4年計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328
	令和5年計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328
	令和5年7～9月期	251,016	4.3	3.8	341	49,927	1.2	1.2	13	201,089	5.1	4.4	328
	令和5年10～12月期	272,386	0.6	0.7	341	59,721	▲ 5.7	▲ 5.7	13	212,665	2.5	2.6	328
	令和6年1～3月期	247,114	3.2	3.6	340	50,114	▲ 4.0	▲ 2.7	12	197,000	5.2	5.3	328
	令和6年4～6月期	243,922	1.0	1.2	342	46,075	▲ 6.8	▲ 4.6	12	197,847	2.9	2.6	330
	令和6年7～9月期	250,534	▲ 0.2	▲ 0.3	342	45,555	▲ 8.8	▲ 6.9	12	204,979	1.9	1.3	330
	令和5年8月	84,849	5.7	5.1	342	15,318	5.3	5.3	13	69,531	5.9	5.0	329
	9月	77,344	2.0	1.5	341	14,996	▲ 2.2	▲ 2.2	13	62,347	3.1	2.5	328
p	10月	82,741	0.9	1.1	340	16,841	▲ 6.8	▲ 6.8	13	65,900	3.1	3.4	327
	11月	83,600	0.8	1.0	340	18,915	▲ 5.8	▲ 5.8	13	64,686	2.9	3.2	327
	12月	106,045	0.1	0.0	341	23,965	▲ 4.7	▲ 4.7	13	82,080	1.6	1.5	328
	令和6年1月	85,008	2.1	2.0	341	16,885	▲ 3.4	▲ 3.4	13	68,123	3.6	3.4	328
	2月	77,565	4.9	5.7	339	15,428	▲ 3.2	▲ 1.2	12	62,137	7.2	7.5	327
	3月	84,541	2.8	3.3	340	17,801	▲ 5.2	▲ 3.3	12	66,740	5.1	5.2	328
	4月	78,666	▲ 1.4	▲ 0.9	340	14,527	▲ 10.4	▲ 8.4	12	64,139	0.9	1.0	328
	5月	81,413	0.1	0.5	341	14,865	▲ 5.2	▲ 3.0	12	66,548	1.3	1.3	329
	6月	83,844	4.2	3.9	342	16,684	▲ 4.8	▲ 2.6	12	67,160	6.7	5.7	330
	7月	86,715	▲ 2.4	▲ 2.4	342	17,397	▲ 11.3	▲ 9.3	12	69,318	0.2	▲ 0.5	330
r	8月	86,224	1.6	1.4	342	13,685	▲ 10.7	▲ 8.9	12	72,539	4.3	3.6	330
p	9月	77,594	0.3	0.3	342	14,473	▲ 3.5	▲ 1.6	12	63,122	1.2	0.8	330
	10月	79,980	▲ 3.3	▲ 3.1	341	15,470	▲ 8.1	▲ 5.5	12	64,509	▲ 2.1	▲ 2.5	329

注：pは速報値，rは確報値。令和5年分は年間補正值。
前年比は増減率を示す。
商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。
四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。