

令和6年4月17日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和6年2月 速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

2月の販売額は776億円で、前年同月比4.9%と、24か月連続で前年を上回った。

百貨店（12店舗）は154億円で、同▲3.2%と、6か月連続で前年を下回った。

スーパー（327店舗）は621億円で、同7.2%と、20か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同6.8%、「その他の商品」が同5.2%など5商品が前年を上回った。「身の回り品」が同▲8.2%、「婦人・子供服・洋品」が同▲3.4%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同10.2%、「家庭用電気機械器具」が同38.1%など3商品が前年を上回った。「身の回り品」が同▲14.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲7.4%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同7.9%、「その他の家庭用品」が同8.7%など8商品が前年を上回った。「家具」が同▲3.3%と前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

2月の販売額は前年同月比5.6%と、23か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同▲1.2%と、6か月連続で前年を下回った。

スーパーは、同7.5%と、20か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同7.3%、「その他の商品」が同6.3%など5商品が前年を上回った。「身の回り品」が同▲7.5%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.7%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同12.3%、「家庭用電気機械器具」が同38.1%など3商品が前年を上回った。「身の回り品」が同▲13.9%、「婦人・子供服・洋品」が同▲5.1%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同8.2%、「その他の家庭用品」が同9.0%など8商品が前年を上回った。「家具」が同▲3.2%と前年を下回った。

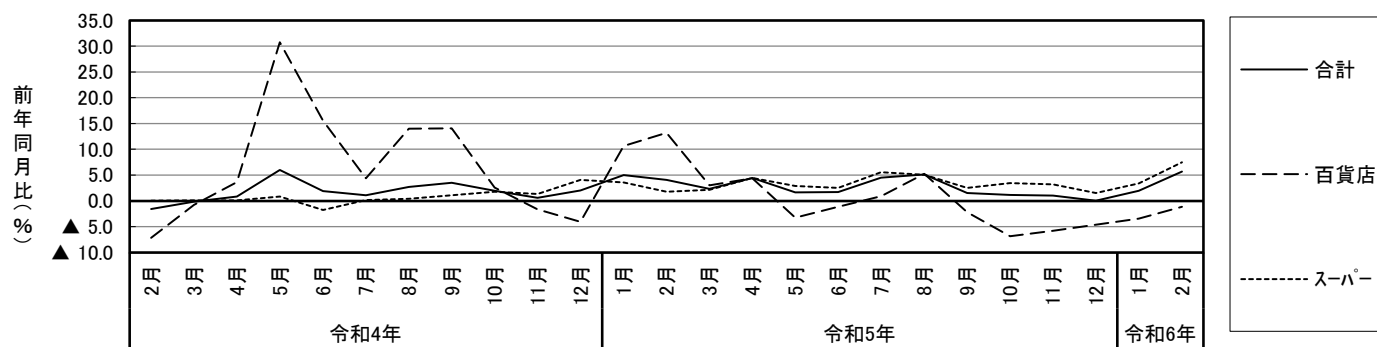
販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域			全国		
	販売額(百万円)	前年同月比 (%)		販売額(百万円)	前年同月比 (%)	
合計	77,562	4.9	(5.6)	1,702,123	7.6	(7.2)
百貨店	15,428	▲3.2	(▲1.2)	474,164	13.5	(13.7)
スーパー	62,134	7.2	(7.5)	1,227,959	5.5	(4.9)

次回公表予定【令和6年3月分】 令和6年5月22日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部企画調査課長 腰本 和輝
電話：082-224-5633
メール：bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp

中国地域 販売額 前年同月比（既存店）の推移



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	1.6	(1.5)	6.7	(6.1)	4.8	(2.2)	6.3	(1.1)	6.5	(2.2)
百貨店	4.0	(7.4)	—	X	X	X	▲1.8	(▲8.8)	X	X
スーパー	0.9	(▲0.0)	X	X	X	X	9.6	(5.0)	X	X

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「その他の家庭用品」など6商品が前年を上回り、「家具」、「婦人・子供服・洋品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.6%と2か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「身の回り品」など7商品が前年を上回り、「家具」、「家庭用電気機械器具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比6.7%と3か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「身の回り品」、「家具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.8%と23か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比6.3%と2か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など6商品が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比6.5%と2か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和6年2月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー					
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %			
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
合計		77,562	100.0	4.9	5.6	15,428	100.0	▲ 3.2	▲ 1.2	62,134	100.0	7.2	7.5		
商 品 名	衣料品	計	6,790	8.8	▲ 2.5	▲ 0.7	3,823	24.8	▲ 6.5	▲ 4.1	2,967	4.8	3.3	4.1	
		紳士服・洋品	1,390	1.8	▲ 2.8	▲ 0.4	618	4.0	▲ 7.3	▲ 4.1	772	1.2	1.3	2.8	
		婦人・子供服・洋品	4,906	6.3	▲ 3.4	▲ 1.7	2,960	19.2	▲ 7.4	▲ 5.1	1,946	3.1	3.4	3.9	
		その他の衣料品	495	0.6	8.8	10.1	244	1.6	8.0	9.5	250	0.4	9.6	10.7	
		身の回り品	2,857	3.7	▲ 8.2	▲ 7.5	1,934	12.5	▲ 14.8	▲ 13.9	922	1.5	9.4	9.5	
		飲食物品	54,540	70.3	6.8	7.3	4,391	28.5	▲ 4.3	▲ 1.9	50,150	80.7	7.9	8.2	
		家庭用品	計	3,318	4.3	3.6	4.2	622	4.0	▲ 12.3	▲ 10.4	2,696	4.3	8.1	8.3
			家具	317	0.4	▲ 21.0	▲ 20.1	207	1.3	▲ 28.1	▲ 26.9	110	0.2	▲ 3.3	▲ 3.2
			家庭用電気機械器具	532	0.7	12.9	12.9	108	0.7	38.1	38.1	425	0.7	7.9	7.9
			その他の家庭用品	2,469	3.2	5.9	6.6	307	2.0	▲ 10.5	▲ 7.8	2,162	3.5	8.7	9.0
	その他の商品	9,567	12.3	5.2	6.3	4,260	27.6	10.2	12.3	5,308	8.5	1.5	2.0		
	食堂・喫茶	490	0.6	▲ 1.8	▲ 0.5	399	2.6	▲ 5.3	▲ 3.8	91	0.1	16.9	16.9		
販 売 効 率 等	商品券	447	—	—	—	301	—	—	—	146	—	—	—		
	1店舗当りの営業日数	28.8	—	—	—	28.7	—	—	—	28.8	—	—	—		
	月末従業者数（人）	34,655	—	—	—	2,608	—	—	—	32,047	—	—	—		
	月末売場面積（1000㎡）	1,800	—	—	—	301	—	—	—	1,499	—	—	—		
	従業員1人当りの販売額（万円）	223.8	—	—	—	591.6	—	—	—	193.9	—	—	—		
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	—	—	5.0	—	—	—	4.1	—	—	—		
商店数		339	—	▲ 0.9	—	12	—	▲ 7.7	—	327	—	▲ 0.6	—		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和6年2月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計		77,562	4.9	5.6	4,252	▲1.3	1.6	4,398	▲1.2	6.7	23,299	4.4	4.8	33,149	6.0	6.3	12,464	7.6	6.5
商 品 名	衣料品	6,790	▲2.5	▲0.7	433	▲2.8	0.7	251	▲27.7	3.4	1,769	0.0	0.4	3,390	▲1.7	▲1.7	946	▲0.5	▲0.5
	計	6,790	▲2.5	▲0.7	433	▲2.8	0.7	251	▲27.7	3.4	1,769	0.0	0.4	3,390	▲1.7	▲1.7	946	▲0.5	▲0.5
	紳士服・洋品	1,390	▲2.8	▲0.4	94	▲4.3	5.7	67	▲22.7	4.2	353	1.4	2.0	681	▲3.9	▲3.9	196	4.0	4.0
	婦人・子供服・洋品	4,906	▲3.4	▲1.7	316	▲2.1	▲0.6	161	▲31.9	2.3	1,282	0.5	0.8	2,468	▲3.3	▲3.3	678	▲1.9	▲1.9
	その他の衣料品	495	8.8	10.1	23	▲5.9	▲0.0	23	▲4.6	9.4	135	▲7.3	▲6.8	242	27.4	27.4	72	2.0	2.0
	身の回り品	2,857	▲8.2	▲7.5	91	1.5	1.5	73	▲14.2	14.9	930	▲2.7	▲2.7	1,452	▲14.7	▲14.7	311	11.6	11.6
	飲食品	54,540	6.8	7.3	2,720	▲2.8	0.3	3,503	4.0	7.5	16,766	5.6	6.1	21,843	8.5	9.0	9,708	9.3	7.9
	家庭用品	3,318	3.6	4.2	351	▲0.7	0.2	124	▲9.5	1.2	1,001	3.9	4.0	1,352	3.3	3.7	490	11.0	10.1
	計	3,318	3.6	4.2	351	▲0.7	0.2	124	▲9.5	1.2	1,001	3.9	4.0	1,352	3.3	3.7	490	11.0	10.1
	家具	317	▲21.0	▲20.1	24	▲35.2	▲35.2	14	▲29.8	▲10.0	96	▲10.9	▲10.8	155	▲26.8	▲26.8	27	12.2	12.2
家庭用電気機械器具	532	12.9	12.9	72	8.7	8.7	35	▲3.6	▲3.6	129	5.4	5.4	264	25.2	25.2	32	▲9.3	▲9.3	
その他の家庭用品	2,469	5.9	6.6	256	1.9	3.2	74	▲7.1	6.2	776	5.8	5.9	933	5.3	5.9	430	12.8	11.8	
その他の商品	9,567	5.2	6.3	642	5.5	9.0	440	▲12.4	2.0	2,703	2.6	2.7	4,812	10.3	10.4	971	▲1.5	▲1.6	
食堂・喫茶	490	▲1.8	▲0.5	15	4.9	4.9	7	▲35.4	69.9	130	12.0	12.0	299	▲4.3	▲4.3	39	▲14.6	▲14.6	
販売効率等	商品券	447	—	—	18	—	—	29	—	—	137	—	—	217	—	—	46	—	—
1店舗当りの営業日数	28.8	—	—	29.0	—	—	29.0	—	—	28.8	—	—	28.8	—	—	28.8	—	—	
月末従業員数（人）	34,655	—	—	2,091	—	—	1,985	—	—	11,661	—	—	12,560	—	—	6,358	—	—	
売場面積（1000㎡）	1,800	—	—	149	—	—	116	—	—	493	—	—	685	—	—	356	—	—	
従業員1人当りの販売額（万円）	223.8	—	—	203.3	—	—	221.5	—	—	199.8	—	—	263.9	—	—	196.0	—	—	
1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	—	2.8	—	—	3.8	—	—	4.7	—	—	4.8	—	—	3.5	—	—	
商店数	339	▲0.9	—	21	▲4.5	—	19	▲5.0	—	116	▲0.9	—	111	▲0.9	—	72	1.4	—	
販売額の管内シェア	100.0			5.5			5.7			30.0			42.7			16.1			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
	百貨店				スーパー								
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店					
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325	
令和4年計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328	
令和5年計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328	
令和4年10~12月期	270,858	1.7	1.5	341	63,298	▲ 3.8	▲ 1.5	13	207,560	3.5	2.5	328	
令和5年1~3月期	239,442	3.9	3.8	342	52,202	5.4	8.5	13	187,240	3.5	2.5	329	
令和5年4~6月期	241,624	2.6	2.5	342	49,422	▲ 3.8	▲ 0.1	13	192,202	4.3	3.3	329	
令和5年7~9月期	251,016	4.3	3.8	341	49,927	1.2	1.2	13	201,089	5.1	4.4	328	
令和5年10~12月期	272,386	0.6	0.7	341	59,721	▲ 5.7	▲ 5.7	13	212,665	2.5	2.6	328	
令和4年12月	105,890	1.8	2.0	341	25,135	▲ 6.5	▲ 4.1	13	80,755	4.8	4.1	328	
令和5年1月	83,265	5.1	5.0	341	17,484	7.6	10.7	13	65,781	4.5	3.6	328	
2月	73,917	4.3	4.1	342	15,940	10.1	13.2	13	57,977	2.8	1.8	329	
3月	82,260	2.3	2.3	342	18,778	▲ 0.3	3.0	13	63,482	3.1	2.1	329	
4月	79,793	4.6	4.4	342	16,217	1.2	4.4	13	63,576	5.5	4.4	329	
5月	81,364	1.8	1.6	342	15,676	▲ 6.5	▲ 3.3	13	65,687	4.0	2.9	329	
6月	80,467	1.3	1.7	342	17,528	▲ 5.8	▲ 1.1	13	62,939	3.5	2.5	329	
7月	88,824	5.1	4.5	342	19,613	0.9	0.9	13	69,211	6.4	5.6	329	
8月	84,849	5.7	5.1	342	15,318	5.3	5.3	13	69,531	5.9	5.0	329	
9月	77,344	2.0	1.5	341	14,996	▲ 2.2	▲ 2.2	13	62,347	3.1	2.5	328	
10月	82,741	0.9	1.1	340	16,841	▲ 6.8	▲ 6.8	13	65,900	3.1	3.4	327	
11月	83,600	0.8	1.0	340	18,915	▲ 5.8	▲ 5.8	13	64,686	2.9	3.2	327	
12月	106,045	0.1	0.0	341	23,965	▲ 4.7	▲ 4.7	13	82,080	1.6	1.5	328	
r	令和6年1月	85,008	2.1	2.0	341	16,885	▲ 3.4	▲ 3.4	13	68,123	3.6	3.4	328
p	2月	77,562	4.9	5.6	339	15,428	▲ 3.2	▲ 1.2	12	62,134	7.2	7.5	327

注：pは速報値，rは確報値。令和5年分は年間補正值。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。