

2022年2月9日

今は会えない大切な人に、素敵な読書時間を贈ってもらうキャンペーン — プレミアムな読書体験をプレゼント = 「プレ読」 —

中国経済産業局と日本出版販売株式会社は共同で、2月10日(木曜日)より広島県(一部岡山県)の書店20店舗において、家の中の読書時間を豊かにするギフト商品と人に贈ってほしい本を併せて店頭で展開するキャンペーン「プレ読」を開催します。

1. 概要

本プロジェクトはコロナ禍において、オープンイノベーションによって書店市場で新たな企画・商品作りへ挑戦することを目的としてスタートしました。4つの書店企業や地域の中小企業、ベンチャー企業などが業界の枠を越えて話し合いを重ね、その中で生まれてきた「コロナで人と会えない時間が続く中、大切な人に本と素敵な読書時間を贈ってもらうことができないか」というアイデアを実現するものです。

2. 企画キーメッセージ&ロゴ

キーメッセージ

すぐに終わると思っていたコロナ禍も、もう2年。

「本と向き合う時間が増えた」という声をよく聞きます。
私たち書店にとっては嬉しい話。

だけどそれは、お客様が大切な人たちに
自由に会えない時間ということでもあります。

そんな時、広島の書店業界から
「親しい人に本を贈ってもらう企画をしたい」
という声が上がってきました。

「こんなご時世、せっかくだから素敵な読書時間も
一緒に贈ってもらえる企画にできれば嬉しいね。」

広島の書店員がチェーンの枠を越えて何度も話し合い、
五感を通してちょっと上質な読書時間を演出する
ギフトセット、「プレ読」が誕生しました。

プレミアムな「読書体験」をプレゼントに。

あなたは誰に贈りたいですか？

ロゴ



pre-doku

3. 企画コンセプト

中国・四国地方の企業様にご協力いただき開発した「読書時間をより豊かにするためのギフト商品」と、書店員などが推薦する「大切な人に贈ってほしい本」40冊を併せて展開し、本とギフトと一緒に贈ってもらうことを提案します。商品名は、それぞれが提供するプレミアムな読書体験を表現しています。



アロマセット：陽だまりの中の読書
木漏れ日の中の読書



読書用音楽リスト：音に浸る読書
(YouTubeでの無料配信)



キャンドルセット：灯火親しむ読書



フレーバーティーセット：味わいめぐる読書



樹のブックカバー：ぬくもりに触れる読書

4. 日程・開催店舗

令和4年2月10日(木曜日)より広島県(一部岡山県)の20書店で展開

啓文社 岡山本店	啓文社 BOOKS PLUS 緑町	啓文社 TSUTAYA 啓文社 可部店	フタバ図書 TSUTAYA ALTi 福山店
啓文社 コア春日店	啓文社 新浜店	フタバ図書 TSUTAYA TERA 広島府中店	BOOKOFF SUPER BAZAAR 広島大手町店
啓文社 ポートプラザ店	啓文社 イオン三原店	フタバ図書 TSUTAYA MEGA 中筋店	BOOKOFF SUPER BAZAAR 広島段原店
啓文社 コア福山西店	啓文社 西条店	フタバ図書 TSUTAYA ALTi アルパーク北棟店	広島 蔦屋書店
啓文社 コア神辺店	啓文社 ゆめタウン呉店	フタバ図書 TSUTAYA GIGA 祇園店	エディオン 蔦屋家電

5. 企画ホームページ

<https://www.pre-doku.jp/>



(本発表資料のお問合せ先)

中国経済産業局
産業部経営支援課長 東岡(とうおか)
担当者 伊東、仲谷
電話:082-224-5658

日本出版販売株式会社
広島支店 谷川
TEL:082-568-8118 FAX:082-568-8122
E-mail:press@nippan.co.jp