

地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業 (令和3年度)

中国経済産業局

◆事業概要

中国地域の中小企業・小規模事業者を対象に、**経営課題や求人像の明確化を図り、人材の採用から定着を一貫して支援**し、就職氷河期世代、外国人、シニアなど多様な人材等、企業の経営課題に即し必要な人材の確保につなげます。

<受託機関>

- ①(株)YMFG ZONEプランニング
- ②-1(株)マイナビ
- ②-2 島根県中小企業団体中央会
- ③岡山県中小企業団体中央会

STEP1

経営課題・求人像・
人材活用方針の明確化 等

STEP2

STEP3

魅力発信

STEP4

マッチング

STEP5

定着フォロー

①就職氷河期世代活躍支援（中国5県）

- ◆企業・人材のニーズ把握
- ◆事業性評価活動を通じた求人企業フォロー

- ◆求人情報発信
(お試し就業等の人材側への訴求力を加味)

- ◆求人説明会
- ◆個別相談会

- ◆入社1ヶ月後のフォローアップ（個別メンタリング）

②高度外国人材活用拡大支援 広域・活用促進型（5県） 地域・密着支援型（島根）

- A：広域・活用促進型
- ◆企業向け事業説明会
- B：地域・密着支援型
- ◆高度外国人雇用ニーズ調査

- A ◆採用力向上セミナー
◆合同企業説明会
- B ◆企業コンサルティング
◆企業と人材の交流会

- A・B
- ◆マッチング会
 - ◆個別マッチング

- A・B
- ◆企業と人材採用後の定着フォロー

③ものづくり企業に対する人材確保モデル支援（岡山）

- ◆採用塾（全6回）
- ◆企業への個別支援（各社2回）

- ◆「ものづくり企業魅力発信集」の作成・発信

- ◆ものづくりホネットーク
- ◆就職フェア
- ◆就職相談会
- ◆マッチングコンシェルジュの配置

- ◆採用後のフォロー
- ◆事例集による取組発信

※事業内容は変更することがあります