

応援します！ # パートナーシップ構築宣言

「食」「美」「健康」をテーマに鳥取を発信！

ブリリアントアソシエイツ株式会社

■鳥取県の新名物？！ピンクのカレーで鳥取を発信

鳥取県は、カレーの消費量が全国1位のカレー王国。「ピンクの会社」としても知られるブリリアントアソシエイツ株式会社では、ビタミン豊富な鳥取県産ピーツを使用し、見た目に驚き、味わうと本格的な「ピンク華麗（カレー）」をプロデュースしている。

鳥取発の地域ブランド「華貴婦人」として、ピンク色の醤油やわさび、マヨネーズ、珈琲キャンディ・・・などなど、ピンク色の食料品や調味料を展開し、「食と健康」の両面から鳥取発信のブランド創生に取り組んでいる。



■魅力ある地域に新たなものがたり

ピンクカレー誕生は、社長の「地域資源を活用して鳥取県をPRしていきたい」という創業の想いに繋がる。鳥取県はカレー王国であるとともに、名探偵コナンやゲゲゲの鬼太郎の作者の出身地であり「まんが王国」でもある。

そこで、鳥取県にある国指定重要文化財の西洋館「仁風閣」をモチーフに、そこに住む4姉妹のオリジナルのものがたりである「とっとり山の手物語 華貴夫人」を創作。

4姉妹のような華貴婦人になれるカフェレストランとして、「大榎庵（おおえのきあん）」をスタートした。

大榎庵の看板メニューには、カレー王国鳥取で、華貴婦人の4姉妹が食べるのにぴったりなピンク色のカレー「ピンク華麗（カレー）」を誕生させた。



■副業人材とのマッチングでさらに進化

鳥取県では、都市部の人材に週1回副業の形で県内企業の経営に関わってもらう「週1副社長」という事業を行っているが、このマッチング事業において、同社は大手コーヒーチェーン店に所属する副業人材とのマッチングに成功。

商品ラインナップになかった「ピンクの飲み物」をテーマに一緒に商品開発を行い、新商品として「ピンクココア」を開発した。

実は同社が展開する化粧品も、別の副業人材と共同で開発したもので、こういった人材のアイデアを上手く取り入れながら商品開発を行っている。



■取引先も含めた「ワンチーム」で商品化を実現

同社は工場を持たず、協力工場で商品の製造を行っている。協力工場や、鳥取県産業技術センターや鳥取県知的所有権センターの協力を得て、自社製品の特許も取得した。

商品アイデアは社長が考案すること多いが、お取引先に加え、鳥取県も一緒になって、社長のアイデアを実現するチームのような体制ができている。

商品をいかに実現し、どのように広告し、どのように消費者に届けていくか。これからも、ワンチームの取組は続いてゆく。



【会社概要】

会社名：ブリリアントアソシエイツ株式会社

所在地：鳥取県鳥取市大榎町 3-3

パートナーシップ構築宣言日：2024 年 7 月 30 日

<https://www.biz-partnership.jp/declaration/70227-14-00-tottori.pdf>

■担当者の一押しポイント

どのように鳥取県を PR するか。色々な連携をしながら試行錯誤しながら勧められてきたことがよく分かった。

ビーツがなければ自社で育て、アイデアが足りなければ副業人材と連携したり、知識がなければ支援機関にお願いしたりと、周りを上手く巻き込みながら、しっかりとチームを作り上げ、アイデアを具現化されている。

その中心は、やはり、、、

