

# 「中国地域中小企業（地域資源・食品分野）の海外展開に係るブランド構築支援事業」概要

【事業目的】 地域資源（伝統工芸品、食品等）の製造業者等に対して、商標を意識したブランド構築による付加価値向上への理解を促し、海外販路開拓・拡大を図る。

＜事業内容＞ （事業委託先：（株）シーズ総合政策研究所）

## セミナー（講演、ブラッシュアップ・カフェ）

実施日：平成29年12月6～7日  
実施場所：中国経済産業局（広島市）、  
タウンプラザしまね（島根県松江市）  
参加者：計45名（34社等）

### 【講演】

#### ①これだけは知っておきたい貿易実務の基礎知識

（広島会場のみ）

（株）パシフィック物産 代表取締役 長光 正明 氏  
（JETRO認定貿易アドバイザー）



#### ②感性デザイン価値が拓く新たな海外市場

県立広島大学MBA客員教授（一社）Kansei Project  
Committee 理事長 吉長 成恭 氏



#### ③海外市場で共感を生むローカルデザインの可能性

（松江会場のみ）

（株）益田工房 代表取締役会長 洪 昌督 氏



### 【ブラッシュアップカフェ】（計9商品：広島会場3社、松江会場6社）

参加事業者が商品の特徴等についてプレゼンし、参加者全員で、パッケージデザインや「いいね！」と共感する点等について意見交換した後、講師が1商品ずつ助言を行った。



## 個別企業訪問指導

実施日：平成29年12月、平成30年2月

訪問先：4社

- ・シックス・プロデュース（有）
- ・宮本食品（株）
- ・（株）吉田ふるさと村
- ・島田水産（株）フィールランド

訪問者：（株）益田工房 代表取締役 桑原 宏幸

（指導者） クリエイティブディレクター 井上 望

県立広島大学 MBA客員教授（一社）Kansei

Project Committee 理事長 吉長 成恭

知財指導者：専徳院特許事務所 弁理士 専徳院 博



訪問指導の様子



事業報告会

## パッケージデザインを変更した地域商品①

事業者名：シックス・プロデュース(有)  
 (島根県邑南町)  
 商品名：「IWAMI Bean to Bar  
 Chocolate」(板チョコレート)

<事業者概要>

設立年：2004年

代表者：代表取締役 洲濱 正明

事業内容：乳牛飼育、乳製品加工、カフェ運営等

従業員：8名

<商品の特長>

カカオ比率は社長自らが試行錯誤の末に72%に決定し、  
 甘すぎず苦すぎないベストブレンドを実現。

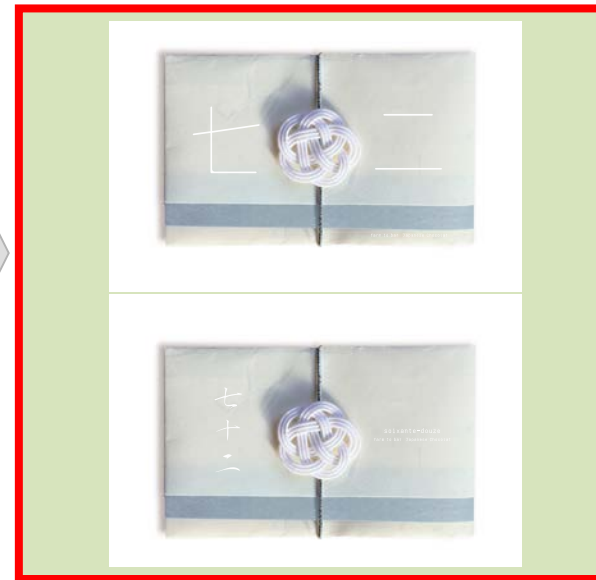
<輸出先>

フランス



<購入先>

自社HP「ミューイの森牧場」等で購入可能。



事業者名：宮本食品(株)  
 (島根県出雲市)

商品名：「はりはりキムチ」(キムチ)

<事業者概要>

創業年：1951年

代表者：代表取締役 宮本 憲吉

事業内容：漬け物の製造

従業員：3名

<商品の特長>

辛さ控えめ、マイルドな仕上がり。

ねばり(スルメと昆布) + シャキシャキ(干し大根) =  
 「ねばシャキ」という食感はキムチとして類似品がない。

<輸出先>

韓国



<購入先>

自社HP、松江物産館、スーパー「フレスタ」等で購入可能。



## パッケージデザインを変更した地域商品②

事業者名：(株)吉田ふるさと村  
 (島根県雲南市)  
 商品名：「おたまはん」(卵かけご飯専用醤油)

### <事業者概要>

設立年：1985年  
 代表者：代表取締役 高岡 裕司  
 事業内容：農産加工品の製造・販売等  
 従業員：6名

### <商品の特長>

国産丸大豆醤油や本みりん等、原料にこだわっている。  
 食品添加物は不使用。

### <輸出先>

香港、シンガポール



<購入先>  
 スーパー「ユアーズ」、「アバンセ」、「ゆめタウン」等で購入可能



事業者名：島田水産 (株)フィールランド  
 (広島県廿日市市)  
 商品名：「かきグラマン」(中華まん)

### <事業者概要>

創業年：1884年  
 代表者：代表取締役 島田 俊介  
 事業内容：広島産牡蠣の養殖・販売、かき小屋運営等  
 従業員：18名

### <商品の特長>

アジアで高級食材・縁起物である牡蠣を丸々1個入れ、  
 ホワイトソースには隠し味として牡蠣の煮汁を使用。

### <輸出先>

中国、香港等



<購入先>  
 山陽自動車道宮島SA(上り)等で購入可能

