

## ■ 企業概要

- 設立：1927年
- 資本金：3億円
- 従業員：668名
- 業種：卸売業

URL： <https://www.shinkawa.co.jp/>



## 野菜摂取に対する意欲を高める取組



## ■ 健康経営に取り組むきっかけ

- 社内改善活動で社員自らが取り組み始めた健康経営が、創業以来の「人を大切に」するという新川電機の理念と一致し、全社的な取り組みとして推進している。社員の健康を最も大切にする考えから、福利厚生面のサポートが健康経営に取り組む前から手厚かったことが健康経営優良法人認定に繋がっている。

## ■ 健康経営の取り組み

- 社員のこころとからだの健康のために、コミュニケーション活性化や課題であった生活習慣病の予防として食生活、運動、睡眠の改善などに注力している。
- 食生活改善の取組みとして、健康管理システム内で、社員が日々の野菜摂取を投稿し、社員同士が「いいね」し合う仕組みをつくり、社員が互いに野菜摂取に対する意欲を高め合っている。運動の取組みも同様にウォーキングチャレンジの進捗を健康管理システム内で共有し、社員同士のコミュニケーション活性化を図っている。
- 睡眠の質向上の取組みとして、睡眠時無呼吸症候群の治療に関する理解促進や健康管理アプリへのデータ登録により、自身の睡眠状況を把握できる体制を構築している。

## ■ 健康経営の効果

- 社員が自身の健康に関する知識を持つようになり、健康への意識改革と行動変容が着実に進んでいる。

朝食摂取率 (2020年72.7%→2024年75.3%)

運動習慣あり (2020年19.4%→2024年24.6%)

適正体重者割合 (2020年66.9%→2024年68.3%)