

■ 企業概要

- ・ 設立：昭和24年4月
- ・ 資本金：33億円
- ・ 従業員：1,370名
- ・ 業種：ゴム製品製造業

URL : <https://www.nishikawa-rbr.co.jp/>

社員食堂で提供された定食(例)



設置型健康社食の導入



社内ウォーキングイベント(例)

■ 健康経営に取り組むきっかけ

- ・ 2015年に厚生労働省の「心の健康づくり計画」に基づき、人事、健康保険組合、労働組合が一丸となって心の健康づくりの取組を始めた。

■ 健康経営の取り組み

- ・ 食生活改善活動の取り組みとして、工場の社員食堂で「健康な食事・食環境(スマートミール)」認証を受けた食事を提供。認証準備中の1工場は、職場環境改善、朝食欠食対策などの一施策として、毎日新鮮な野菜やフルーツなどが食べられる設置型健康社食を導入。この取組により生活習慣の改善意識が高まった社員も多くいる。
- ・ 労働組合、健康保険組合との協業で社内ウォーキングイベントを実施。社員同士のコミュニケーション向上にも役立った。
- ・ 取引先30社が集まる会で健康経営に関する講演を実施、問合せもあった。

■ 健康経営の効果

- ・ 食生活などが改善され、特定保健指導該当者が減少。
- ・ 健康状態が改善することで、現場での怪我等の災害の減少にも繋がった。