

■ 企業概要

- ・ 設立：昭和37年11月
 - ・ 資本金：6千万円
 - ・ 従業員：373名
 - ・ 業種：情報通信業
- URL：https://www.csunnet.co.jp/

「働く女性の応援プロジェクト」の概要

働く女性の応援プロジェクト



- 健康づくりに関するセミナーを実施し、女性特有の健康課題と対応についてリテラシーを高めてもらう
- 女性のがん検診の啓発・普及をしよう
- 看護師・保健師による相談窓口を開いて悩み事を解決しよう

計画	
①セミナー実施_事前アンケート結果に基づいたセミナーを計3回開催。 録画配信も。	
②婦人科がん検診の啓発リーフレット全社員配布、補助あり	
③看護師・保健師による対象者全員面談、健康相談実施	
KPIの目標	
①セミナー受講後の理解度→理解度テストやアンケート結果にて理解度80%以上	
②婦人科がん検診受診率 前年度比UP→34%から40%へ	



■ 健康経営に取り組むきっかけ

- ・ 2016年に人事・総務部の一部として健康相談室を設置して1名を配置し、取り組み始めた。
- ・ 2021年に健康経営優良法人に認定されたことを契機に、翌年健康相談室を社長直轄の独立部署として発足、3名を配置し、取り組みも少しずつステップアップしてきた。

■ 健康経営の取り組み

- ・ 毎年テーマを決めてセミナーを実施。2021年は食生活、22年は女性の健康（働く女性の応援プロジェクト）、23年は睡眠。24年は生活習慣病をテーマとし、ウォーキングイベントも行った。
- ・ 働く女性の応援プロジェクトについては、女性特有の健康課題についての理解促進やがん検診の啓発を行った。
- ・ 生理休暇の名称をヘルスケア休暇に変更し、合わせて有給化。取得の抵抗感をなくした。
- ・ 睡眠時無呼吸症候群の検査にも補助を行っている。
- ・ 健康診断時の子宮頸がん検査、乳がん検査費用を全額会社が補助し、がん検診の受診を推奨している（乳がん検査補助は30歳・35歳・40歳以上に限定）。

■ 健康経営の効果

- ・ ヘルスケア休暇の取得者が増加。
- ・ 女性社員比率が増加した（20年18.1%→25年25.6%）。