

自社製品

ポートフォリオ ワーク

自社が持つ「製品※」を棚卸ししてみましょう。（※具体的な「納品物」だけでなく「受注内容」で表してもOK）
横軸に「技術の深さ」と「ビジネス性の高さ」を、縦軸に「短期的な成長」と「中長期的な成長」を置き、
ポストイットに書いた「現状、自社が持つ製品」が、どのあたりに位置づけられるのかを話し合いながらプロット
していくことで、自社が持つ製品を一覧できる「ポートフォリオ」が出来上がります

