

成功要因分解 ワーク

STEP 1 業界内で「10年後も変わらず成功していそう／さらに伸びていそう」な企業や、同業のライバルや参考になりそうな他社を思い浮かべ、**ピンクのポストイット**に社名を記入してください

STEP 2 その会社の「成功要因」を考え、例のように2つの要素に分解して**黄色のポストイット**に記入してみてください

考えるヒント

- 「分解」の仕方は一つではありません。各企業ごとにいくつかの異なるパターンで分解をかいてみてください
- 分解の仕方に迷ったら、キットの中にある「サプライヤー像」カードを参考にしてみることも有効です

例：A社

マネジメント
力が高い

×

新素材の活用

×