

ものづくりの強み

納入実績が
多数あり
信頼を得ている

ものづくりの強み

中核(コア)とな
る技術がある

ものづくりの強み

品質管理に
優れている

ものづくりの強み

仕組み化や
標準化が
できている

ものづくりの強み

量産技術に
長けている

ものづくりの強み

コストカットに
優れている

ものづくりの強み

次世代技術に
先行投資
している

ものづくりの強み

多くの工程や
広い領域を
一社で
対応できる

ものづくりの強み

既存技術を
応用する力に
長けている

ビジネス相手としての強み

顧客・取引先が
求めることを
理解できている

ビジネス相手としての強み

他社との
協力・連携体制
が整っている

ビジネス相手としての強み

納期が早い

ものづくりの強み

知見が豊富な
専門分野がある

ビジネス相手としての強み

意思決定や
レスポンスが
早い

ビジネス相手としての強み

柔軟な対応力
がある

ビジネス相手としての強み

自社の技術力や
実績をうまく
伝達・発信
できる

ビジネス相手としての強み

海外に
拠点がある

ビジネス相手としての強み

財務基盤が
しっかり
している

ビジネス相手としての強み

環境面への
配慮に
しっかり
取り組んでいる

ビジネス相手としての強み

取引先との
太いパイプが
ある

