



氏名

あなたの氏名をご記入ください。

所属

あなたの所属先(企業名、団体名)をご記入ください。

役職／役割

所属先におけるあなたの役職や役割がどのようなものか、ご記入ください。

(例:「〇〇事業の事業責任者。単年度の売り上げや営業利益に責任を持ち、中長期での成長戦略を描くことが職務」「デザイナーとして、企業のウェブ制作などに携わる。クライアントは〇〇業界や、〇〇業が主。」など)



「デザイン経営」や「デザイン思考」に対する習熟度

「デザイン経営」や「デザイン思考」について、どれほど知っていますか？
あなたの“知っている度合い”として最も当てはまるものをお選びください。

よく知っている

ある程度知っている

ほとんど知らない

全く知らない

検討したい、興味があるトピック

以下の「デザイン経営」に関連するトピックについて、あなたが検討したい、興味があるものはどれですか？ 当てはまるものをすべてお選びください。

☐ 既存の事業／活動の「ブランディング」☐ 既存事業の売却☐ 既存の事業／活動の「イノベーション」☐ 事業承継☐ 既存の事業／活動の「アップデート」(※DXなどを含む)☐ 社内でのビジョン共有☐ 新規事業の立ち上げ☐ オープンイノベーションの推進☐ 新たなビジネスモデルの検討☐ 外部からの資金調達☐ 未来に向けたビジョンづくり☐ クライアント企業に対する助言や支援☐ その他

「デザイン経営」実践内容(もしあれば)

貴社のなかで、「デザイン経営」に関連して、既に取り組んでいる／検討をはじめている領域がもしあればご記入ください。



【事例】10年後も成功していそうだと感じるブランド／企業

※このセクションに対する回答は必須ではありません。思いつく数だけ、ご記入ください。

「10年後も成功していそう」だと感じるブランド／企業

あなたがそう感じる理由

例：「メーカーA社。すでに確立されたブランド力があるから。これからの10年間も、現状に甘んじることなく様々なプロダクトやサービスを出し続けそうだから。」

「10年後も成功していそう」だと感じるブランド／企業

あなたがそう感じる理由

例：「メーカーA社。すでに確立されたブランド力があるから。これからの10年間も、現状に甘んじることなく様々なプロダクトやサービスを出し続けそうだから。」

「10年後も成功していそう」だと感じるブランド／企業

あなたがそう感じる理由

例：「メーカーA社。すでに確立されたブランド力があるから。これからの10年間も、現状に甘んじることなく様々なプロダクトやサービスを出し続けそうだから。」



【事例】10年後はなくなっているかもしれないと感じるブランド／企業／業態

※このセクションに対する回答は必須ではありません。思いつく数だけ、ご記入ください。

「10年後にはなくなっているかもしれない」と感じるブランド／企業／業態

あなたがそう感じる理由

例:「書店」業態。本や雑誌を買う場所がオンラインや、コンビニ／スーパーの一部に移行していく流れは今後も変わらない。そうした世の中の大きな流れに乗っていこうとする動きが、現段階で見えていない。」

「10年後にはなくなっているかもしれない」と感じるブランド／企業／業態

あなたがそう感じる理由

例:「書店」業態。本や雑誌を買う場所がオンラインや、コンビニ／スーパーの一部に移行していく流れは今後も変わらない。そうした世の中の大きな流れに乗っていこうとする動きが、現段階で見えていない。」

「10年後にはなくなっているかもしれない」と感じるブランド／企業／業態

あなたがそう感じる理由

例:「書店」業態。本や雑誌を買う場所がオンラインや、コンビニ／スーパーの一部に移行していく流れは今後も変わらない。そうした世の中の大きな流れに乗っていこうとする動きが、現段階で見えていない。」



【事例】業界／業態変革の事例や兆し

あなたが知っている、業界／業態に「変革が起きた事例」や、「変革が起きるかもしれない兆し」についてお答えください。

※このセクションに対する回答は必須ではありません。思いつく数だけ、ご記入ください。

「実際に変革が起きた」あるいは「変革の兆し」が見られる業界／業態

具体的に「起きた」あるいは「起きる兆し」が見られる変革の中身

例：「サーバー業界。かつては、各社が物理的なサーバーを置く形が一般的だったが、現在はクラウド化が進んでいる。」「アパレル業界。これまでは“製造”と“小売り／流通”が分かれている形が一般的だったが、消費者がSNSなどでブランドを見つけて直接購入する“D2C (Direct to Consumer)”型の企業が生まれてきている。」

「実際に変革が起きた」あるいは「変革の兆し」が見られる業界／業態

具体的に「起きた」あるいは「起きる兆し」が見られる変革の中身

例：「サーバー業界。かつては、各社が物理的なサーバーを置く形が一般的だったが、現在はクラウド化が進んでいる。」「アパレル業界。これまでは“製造”と“小売り／流通”が分かれている形が一般的だったが、消費者がSNSなどでブランドを見つけて直接購入する“D2C (Direct to Consumer)”型の企業が生まれてきている。」

「実際に変革が起きた」あるいは「変革の兆し」が見られる業界／業態

具体的に「起きた」あるいは「起きる兆し」が見られる変革の中身

例：「サーバー業界。かつては、各社が物理的なサーバーを置く形が一般的だったが、現在はクラウド化が進んでいる。」「アパレル業界。これまでは“製造”と“小売り／流通”が分かれている形が一般的だったが、消費者がSNSなどでブランドを見つけて直接購入する“D2C (Direct to Consumer)”型の企業が生まれてきている。」



10年後の自社の展望

現段階において、あなたの所属先の10年後は、どのようなになっている可能性が高いと感じますか？
以下よりお答えください。

	1	2	3	4	5	
縮小／消滅している 可能性が高い	☐	☐	☐	☐	☐	成功／成長している 可能性が高い

前問でそのようにお答えになられた理由について、ご記入ください。

貴社のなかで、「デザイン経営」に関連して、既に取り組んでいる／検討をはじめている領域が
もしあればご記入ください。

例：「取引先のニーズへの深い理解」「○○領域における突出した技術」「人に投資をして、育てていく社風」など