

# (株)鈴木屋【製造業】<平成30年度補正 B類型>

- 大正12年創業、国産素材・無添加にこだわる、岡山県の手づくり小麦煎餅製造小売。
- クラウド型販売・在庫管理、日報共有、経営分析の各システムを連動させることで、円滑な製造・出荷、社員のやる気向上、経営方針への協力体制構築などを同時に実現。

## ✓ 企業概要

企業名：(株)鈴木屋  
業種：製造業  
住所：岡山県岡山市北区  
神田町1-3-21  
従業員数：12人  
資本金：1,000万円

※(株)鈴木屋HPより引用

HP：<https://suzukiya-senbei.com/>



大正十二年創業  
煎餅一筋  
鈴木屋  
小麦煎餅製造元

## ✓ IT導入のきっかけ・課題

- ・以前からミラサポのIT専門家派遣による業務棚卸しにより、工程改善や社内IT化の必要性を指摘されていた。
- ・製造するせんべいの種類が多い中、包材注文時期を手書きメモで管理しており、メモが剥がれて注文ミスが生じていた。
- ・地元中小企業家の集まりで旧知のITベンダー社長の人柄や業務内容を知っており、導入時やアフターフォローもしっかりやってくれそうとの思いから、補助金を活用しての同社ITツール導入を決意。

## ✓ 導入したITツール

### ◆ 導入したツール

INFO-Sales・INFO-れぼ・Power BI

### ◆ 提供する企業

インフォポート合同会社（岡山市）  
HP：<https://info-port.co.jp/>



## ✓ IT導入のポイント

1. クラウド型販売・在庫管理で経営状況が見える化。
2. 社長への報告内容を社員間で共有し生産性が向上。
3. 社長の肌感覚(売れ筋商品の傾向等)をデータ分析して分かりやすく可視化。社員の納得・理解が早くなった。

## ✓ ベンダー(インフォポート)へ一言

- ・IT導入の際は当社の細かい注文にもオーダーメイドで応えて頂き、助かった。
- ・システム導入後も細かい機能修正や機能説明など柔軟に対応いただき、大変感謝している。



※インフォポートHPより引用



※(株)鈴木屋HPより引用



※(株)鈴木屋HPより引用



手書きメモで注文時期を管理していた



工場在庫状況を確認する様子

## ✓ IT導入による効果

### 1. 包材注文時期をシステムで管理。

・多品種小ロットのせんべいを製造・出荷する際に必要な包材の在庫切れをシステムによる自動管理で未然防止。

### 2. 情報共有で風通しの良い職場に。

・各社員から社長への日報内容を共有することで、業務量の平準化や社員の助け合いに発展。繁忙期のシフト調整にも貢献。  
・その結果、時間外労働を削減できた。

### 3. 経営方針への納得感が向上。

・社長の肌間隔での業務指示だと、社員の納得が得られにくかった所、実際の販売データをITツールで分析・見える化し、その結果を社の経営方針として従業員に説明することで社員の理解・協力が得られやすくなった。