

令和3年度地域経済産業活性化対策調査事業
(オーディション形式によるデジタルトランスフォーメーション
(DX) 取組発掘調査)

報 告 書

令和4年3月

株式会社成研

目 次

I. 事業概要	1
1. 事業目的	1
2. DXオーディションの概要	1
3. 公募から終了までの経緯	2
4. 実施した内容	2
(1) DXオーディションウェブサイトの構築・運営	2
(2) DXオーディションPR動画の制作	4
(3) DXオーディション募集要項の作成	5
(4) DXオーディションの応募企業の募集	7
(5) DXオーディション協賛企業・機関の募集等	7
(6) DXオーディション表彰等企業の選定について	7
(7) 中国経済産業局が実施する事業PR活動等への協力	8
II. 応募結果	9
1. 応募案件の内容	9
2. 協賛企業・機関の応募内容	15

I. 事業概要

1. 事業目的

デジタルトランスフォーメーション（DX）とは、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位を確立すること」と定義される。

経済産業省が令和2年12月にとりまとめたDXレポート2では、企業文化を変革しビジネスを変革できない企業、すなわちDXを推進できない企業は確実にデジタル競争の敗者としての道を歩むという危機感に基づき、DXを推進するための政府の対応等を示しているが、政府の対応の一つとして挙げられるのがDXの認知・理解向上のための施策である。

本事業の目的は、DXオーディションの実施を通じて、広く企業等からDXの取組事例等を調査するとともにそれを一般に周知することにより、企業等のDXの認知・理解向上を図ることである。併せて、オーディションにより応募されたDXへの賛同者（協賛企業）も募集することにより、応募者と賛同者とのビジネスマッチング等の可能性も追求するものとする。

2. DXオーディションの概要

企業等からDXに係る5分以内のプロモーション動画を広く募集するとともに、本オーディションに賛同する協賛企業より賞等を提供する。さらに、応募のあった動画やオーディションの状況をウェブサイト等で公開することで、企業等のDXの認知・理解向上を図る。

具体的には、以下のとおり。

- ・企業等からDXに係るプロモーション動画（YouTubeに掲載。本事業ウェブサイトリンク。）を募集する。（※1）
- ・DXオーディションに賛同するとともに優秀なDX動画の対象企業等に賞等を提供する意思のある協賛企業を募集する。
- ・協賛企業は応募動画の中から当該企業自身が希望する動画を選び、協賛企業からの賞等を提供する（複数可。オーディション期間中随時。）。（※2）
- ・本事業のウェブサイトを構築し、本事業のPR動画、応募のあったDX動画（YouTubeにリンク）、協賛企業の賞、オーディションの状況等を掲載する。

※1 DXに係るプロモーション動画には以下のものが含まれる。

- ・企業等が自社で現在実施しているDXに関する動画。
- ・企業等が自社で今後実施を予定しているDXに関する動画。
- ・企業等が他社に提案したいDXに関する動画。
- ・DXとは何かを説明する動画。

※2 協賛企業からの賞等は以下のものが想定される。

- ・応募のあったDXの導入

- ・応募のあったDXの取材及び新聞紙上等での公表
- ・応募のあったDXに対する表彰
- ・応募のあったDXの事業者との提携 など

3. 公募から終了までの経緯

令和3年9月：募集要項やPR動画の作成、ウェブサイトの構築
 令和3年10月1日：ウェブサイトの立ち上げ、応募動画、協賛企業・機関の募集開始
 令和3年10月13日：中国経済産業局プレス懇談会にて事業PR
 令和4年1月12日：当初の動画募集期間終了、動画募集期間を3月12日まで延長
 令和4年3月12日：公募終了
 その他、公募期間を通じ、PR活動、応募者の発掘を実施。（詳細は4. を参照）

4. 実施した内容

(1) DXオーディションウェブサイトの構築・運営

事業開始後ウェブサイトを作成し、中国経済産業局と協議の上、2021年10月1日サイト公開した。以下は、ウェブサイトの抜粋を示す。

●表題



●新着情報

新着情報	
2022.3.14	協賛企業・機関として、ログノートを掲載しました。
2022.3.14	株式会社Senホールディングス（広島県広島市）の応募動画を掲載しました。
2022.3.9	株式会社ミジノ（広島県呉市）の応募動画を掲載しました。

●DXオーディションPR動画

DX Audition 2021 1.0.1 Promotion Video



DX Audition 2021 1.0.1 【応募方法など】



●DXオーディション募集要項

各種資料ダウンロード

<p>募集案内（動画応募企業向け）</p>	<p>更新日：2021/12/20</p> <p>↓</p> <p>募集要項（動画応募企業向け）</p>	<p>募集案内（協賛企業向け）</p>	<p>更新日：2021/12/20</p> <p>↓</p> <p>募集要項（協賛企業向け）</p>
-----------------------	--	---------------------	--

●応募受付



●応募動画



●協賛企業

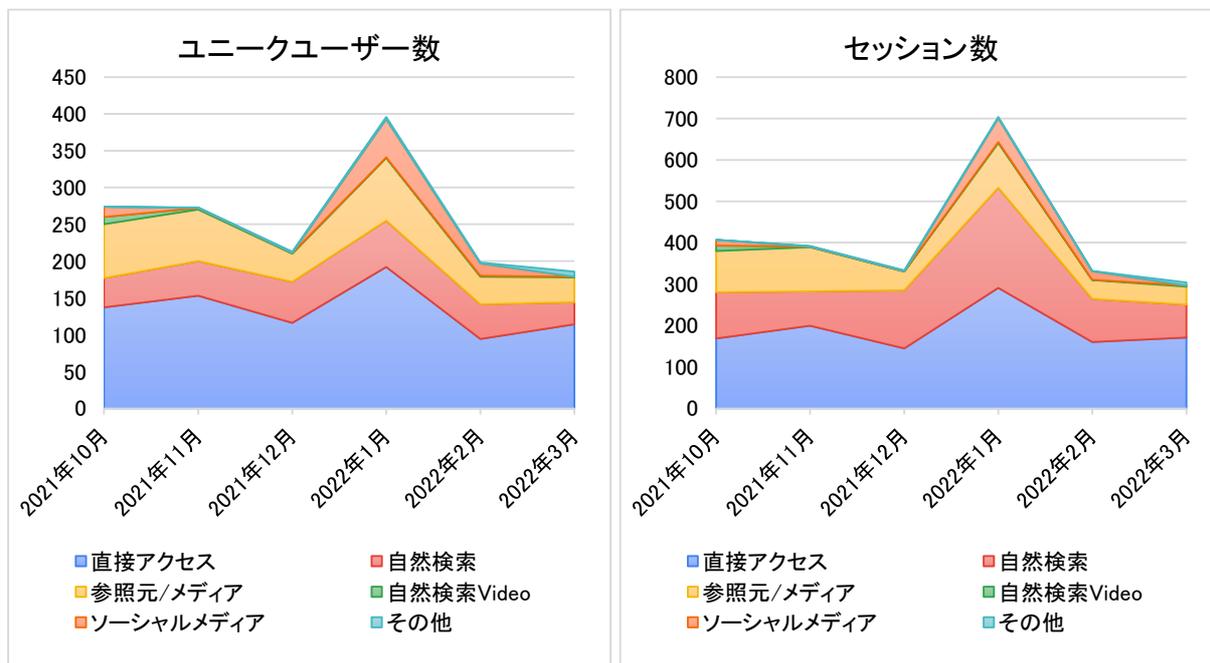


なお、ウェブサイト公開にあたっては、政府ドメインを取得・使用した。
また、新規情報がある度に内容を更新した。

閲覧件数等については以下のとおりであった。

■ウェブサイトのユニークユーザー数（※3）/セッション数の推移（参照元別）

※3 ユニークユーザー数は特定期間内にサイトを訪問したユーザー数、
セッション数は、特定期間内にサイトを訪問したユーザーの訪問回数合計。



■ウェブサイトのユニークユーザー数推移（集計期間：令和3年10月1日～令和4年4月21日）

月	全体	流入元別					
		直接アクセス	自然検索	参照元/メディア	自然検索 Video	ソーシャルメディア	その他
2021年10月	274	137	40	73	10	14	0
2021年11月	273	153	47	70	2	0	1
2021年12月	213	116	56	38	1	0	2
2022年1月	396	192	63	85	1	52	3
2022年2月	198	94	47	38	1	17	1
2022年3月	186	114	30	34	1	0	7

■ウェブサイトのセッション数推移（集計期間：令和3年10月1日～令和4年4月21日）

月	全体	流入元別					
		直接アクセス	自然検索	参照元/メディア	自然検索 Video	ソーシャルメディア	その他
2021年10月	407	169	111	100	13	14	0
2021年11月	392	199	83	107	2	0	1
2021年12月	333	145	140	45	1	0	2
2022年1月	704	291	242	108	2	58	3
2022年2月	332	160	104	46	1	20	1
2022年3月	304	171	79	44	3	0	7

（2）DXオーディションPR動画の制作

PR動画は、中国経済産業局から提供のあったパワーポイント資料にナレーション及びバックミュージックを入れる作業を通じて制作した。

PR動画はYouTubeチャンネル[metichannel]に公開し、DXオーディションウェブサイトへリンクした。

以下、PR動画のサムネイルである。

DXオーディションのPR動画が第1回目の作成動画であり、ウェブサイト立ち上げ時に掲載した。

●DXオーディションのPR動画



●DXオーディション応募方法等の動画



(3) DXオーディション募集要項の作成

①動画応募企業向け

以下に作成した動画応募企業向け募集要項を示す。

事業概要、募集内容、募集対象、応募方法、表彰結果発表（マッチング状況等の公表）、スケジュール、留意事項（応募作品の権利関係の処理等）、お問い合わせについて記載している。

表彰式における新型コロナウイルス感染拡大の際の対応については、表彰式を開催する場合にお知らせすべきものであり、中国経済産業局との協議により割愛した。

また、効果を高めるため、併せて募集要項を分かりやすく示したチラシを作成し、募集締め切りなど必要と考えられる部分を赤字で示した。

DXオーディション 募集要項
～動画応募企業向け～

1. 開催の目的
広く企業等からDX（デジタルトランスフォーメーション）の取組事例等を募集するとともに、本事業に賛同し、応募されたDX動画を閲覧・評価する協賛企業・機関も募集することにより、DX動画応募者と賛同者のビジネスマッチング等を図ります。
同時に応募のあったDX取組事例やマッチング状況等を公表することで、企業等のDXの認知・理解向上も図ります。

2. 募集内容
(1) DXに関する5分以内の動画
動画の内容は以下のとおりで、DXにより会社・業務がどのように変わるかを表現したものとします。
・自社で現在実施しているDX
・自社で今後実施を予定しているDX
・他社に提案したいDX
・DXとは何か説明する内容

3. 応募方法
作成動画をYouTubeにアップロードいただいた上、専用ウェブサイトの応募フォームにてお申込みください。
【応募フォームには以下内容を入力・添付】
【入力】 企業名、所在地、担当者氏名、連絡先（TEL・E-mail）、30文字以内の動画タイトル、100文字以内の動画の概要、YouTubeにアップロードしている動画のアドレス（URL）
【添付】 動画サムネイル
※応募動画について内容を確認の上、募集内容に合致している場合に専用ウェブサイトに掲載します（応募して直ぐから10日以内には掲載、内容に合致しない場合は、こちらからご連絡致します。応募して直ぐから、専用ウェブサイトに掲載されていない場合は受付できていない可能性がありますので、必ずお問い合わせください。）
応募フォーム： https://www.dx-meti-chugoku.go.jp/form_videos/

4. 動画掲載期間
2021年10月1日～2022年3月31日
※動画応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）

5. 応募にあたっての重要な注意事項
① 応募動画について内容を確認の上、募集内容に合致している場合に専用のウェブサイトに掲載します（応募動画の閲覧数に依りランキングの表示をします）。
② 応募申込フォームにてご入力いただいた個人情報（担当者氏名・連絡先）については、当オーディションの運営に関する事務に利用します。また、主催者、事務局、協賛企業・機関以外には、法令に基づき権限ある官署より要求された場合を除き、応募者の書面またはメールによる了解なく、第三者に公表することはいしません。
③ 協賛企業・機関の導入、又は支援については、事業成功を約束するものではありません。事業のイニシアチブは応募者にあります。
④ 動画の知的財産権は応募者に帰属しますが、応募にあたっては、必要に応じて応募者自身で権利保護等の措置を講じてください。
⑤ 動画の内容が、既に発表してあるもの同一または類似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は、専用ウェブサイトから削除（動画のリンクを外す）します。
⑥ 応募動画について第三者から権利侵害などの問い合わせ、その他の争いが生じた場合、応募者ご自身の費用と責任において対応していただきます。
⑦ 本オーディションの応募者に反社会的勢力との関係が明らかとなった場合には、専用ウェブサイトから削除、協賛企業・機関の導入、又は支援に関しては返還を求める場合があります。
⑧ 経済産業省の広報活動のため応募された動画の全部又は一部を活用させていただく場合があります。
⑨ 当オーディションについて予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

以上

【実施主体】 中国経済産業局 地域経済部 製造・情報産業課
【事務局】 株式会社成研 担当：吉村
〒733-0011 広島市西区横川町3-2-36-3F
TEL：082-533-7027
E-mail: info@dx-meti-chugoku.jp

Digital Transformation
DX Audition 2021 1.0.1
ディーエックスオーディション

来たれ！
ONLINEビジネスマッチング！！

掲載無料

DXに関わる動画を広く募集！動画は専用ウェブサイト掲載！
メディア取材やビジネスマッチング等の可能性は無限大！！

「動画掲載期間」
2021年10月1日～2022年3月31日
※随時応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）

応募動画は専用ページにて再生回数順に上位毎週ランキング
一定数の動画を掲載しましたら1週間ごとに集計し、再生数順に表示します。
※既存の動画を応募される場合は、応募時点の再生数を起点としてカウントします。

協賛企業・機関が応募動画を視聴して、優秀な内容
（導入・支援したい）と思ったDXの取り組み等を応援します

【実施主体】中国経済産業局 地域経済部 製造・情報産業課
中国経済産業局 地域経済部 製造・情報産業課（オーディションおよびデジタルトランスフォーメーション）DX 取組推進課

DX Audition 2021 1.0.1

募集内容
「DXに関する5分以内の動画」
DXにより会社・業務がどのように変わるかを表現した
●自社で実施（又は今後予定）しているDX
●他社に提案したいDX
●DXとは何かを説明する内容 など

応募方法 随時応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）
作成動画をYouTubeにアップロードいただいた上、
専用のウェブサイトの応募フォームにてお申込みください。
（応募フォームには以下内容を入力・添付）
【入力】 企業名
所在地
担当者氏名
連絡先（TEL・E-mail）
30文字以内の動画タイトル
100文字以内の動画の概要
YouTubeにアップロードしている動画のアドレス（URL）
【添付】 動画サムネイル

QRコード
応募フォーム

【応募にあたっての重要な注意事項】
① 応募動画について内容を確認の上、募集内容に合致している場合に専用のウェブサイトに掲載します。
② 応募申込フォームにてご入力いただいた個人情報（担当者氏名・連絡先）については、当オーディションの運営に関する事務に利用します。また、主催者、事務局、協賛企業・機関以外には、法令に基づき権限ある官署より要求された場合を除き、応募者の書面またはメールによる了解なく、第三者に公表することはいしません。
③ 協賛企業・機関の導入、又は支援については、事業成功を約束するものではありません。事業のイニシアチブは応募者にあります。
④ 動画の知的財産権は応募者に帰属しますが、応募にあたっては、必要に応じて応募者自身で権利保護等の措置を講じてください。
⑤ 動画の内容が、既に発表してあるもの同一または類似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となる場合を含む）は、専用ウェブサイトから削除（動画のリンクを外す）します。
⑥ 応募動画について第三者から権利侵害などの問い合わせ、その他の争いが生じた場合、応募者ご自身の費用と責任において対応していただきます。
⑦ 本オーディションの応募者に反社会的勢力との関係が明らかとなった場合には、専用ウェブサイトから削除、協賛企業・機関の導入、又は支援に関しては返還を求める場合があります。
⑧ 当オーディションについて予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

【DXオーディションに関するお問い合わせ（事務局）】
株式会社成研 担当：吉村 E-mail: info@dx-meti-chugoku.jp
〒733-0011 広島市西区横川町3-2-36-3F TEL：082-533-7027

②協賛企業向け

以下に協賛企業・機関向けの募集要項を示す。

協賛企業・機関向けという募集対象の他、事業概要・募集内容、応募方法、表彰結果発表（マッチング状況等の公表）、スケジュールを記載している。協賛企業・機関の募集要項であるため、応募作品の権利関係については記載していない。また、動画応募企業向けと同様、表彰式における新型コロナウイルス感染拡大の際の対応については、表彰式を開催する場合にお知らせすべきものであり、中国経済産業局との協議により割愛した。

また、効果を高めるため、併せて募集要項を分かりやすく示したチラシを作成し、募集締め切りなど必要と考えられる部分を赤字で示した。

DX オーディション 募集要項
～協賛企業・機関向け～

1. 開催の目的
広く企業等からDX（デジタルトランスフォーメーション）の取組事例等を募集するとともに、本事業に賛同し、応募されたDX動画を閲覧・評価する協賛企業・機関も募集することにより、DX動画応募者と賛同者とのビジネスマッチング等を促します。
同時に応募のあったDX取組事例やマッチング状況等を公表することで、企業等のDXの認知・理解向上も図ります。

2. 協賛企業・機関とは
協賛企業・機関は、本事業に賛同いただく企業・機関であり、応募されたDX動画を閲覧し、必要に応じて賞等の提供を行って頂きます。賞等は金銭等ではなく、応募者にメリットがあるもので、中国経済産業局と協議しつつ協賛企業・機関が決定します。想定される賞等は次のとおりです。
・応募のあったDXの導入
・応募のあったDXの取材や新聞紙上等での公表
・応募のあったDXに対する表彰
・応募のあったDXの事業者との提携 など
なお、協賛企業・機関は、当局と協議の上、DXオーディションホームページ上に名称（假名）だけでなくサムネイル、当該企業・機関のHP（リンク）を掲載いたします。

3. 応募方法
専用ウェブサイトの応募フォームにてお申し込み下さい。
（応募フォームには以下内容を入力・添付）
【入力】企業名、所在地、担当者氏名、連絡先（TEL・E-mail）、想定するマッチング等の内容、ホームページアドレス
【添付】HPリンクのためのサムネイル
応募フォーム： https://www.dx-meti-chugoku.go.jp/form_sponsors/
※随時応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）

4. 応募にあたっての重要な注意事項

- ① 応募申込フォームにてご入力いただいた個人情報（担当者氏名・連絡先）については、当オーディションの運営に関わる事務に利用します。また、主催者、事務局、表彰等対象制作企業等以外には、法令に基づき権限ある官署より要求された場合を除き、応募者の書面またはメールによる了解なく、第三者に公表することはありません。
- ② 本オーディションの協賛企業・機関に反社会的勢力との関係が明らかとなった場合には、専用ウェブサイトから削除するとともに、協賛企業・機関としての本事業への協力はお断りさせていただきます。
- ③ 当オーディションについて予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

以上

【実施主体】 中国経済産業局 地域経済部 製造・情報産業課
【事務局】 株式会社成研 担当：吉村
〒733-0011 広島市西区橋川町3-2-36-3F
TEL：082-533-7027
E-mail: info@dx-meti-chugoku.go.jp

Digital Transformation
DX Audition 2021 1.01
ディーエックスオーディション

来たれ！
ONLINEビジネスマッチング！！

協賛企業 募集！

DXに関わる動画を広く募集！動画は専用ウェブサイトで掲載！
協賛企業のビジネスマッチング等の可能性は無限大！！

「動画掲載期間」
2021年10月1日～2022年3月31日
※随時応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）
応募動画は専用ページにて再生回数順に上位毎週ランキング
一定数の動画を掲載したら1週間ごとに集計し、再生数順に表示します。
※既存の動画を応募される場合は、応募時点の再生数を起点としてカウントします。
協賛企業・機関には応募動画を視聴して、ビジネスマッチング等の可能性を感じたDXの取り組み等を応援いたします。

QRコード
応募フォーム

【実施主体】 中国経済産業局 地域経済部 製造・情報産業課
令和1年度地域経済活性化促進事業費（オーディション等によるデジタルトランスフォーメーション（DX）取組支援事業）

DX Audition 2021 1.01

協賛企業・機関について

DXオーディションに賛同する機関であり、応募のあったDX動画とのビジネスマッチング等の対象となります。
想定されるマッチング等は次のとおりです

- ・応募のあったDXの導入
- ・応募のあったDXの取材や新聞紙上等での公表
- ・応募のあったDXに対する表彰
- ・応募のあったDXの事業者との提携 など

応募方法 随時応募受付（応募締切：2022年3月12日まで）

専用のウェブサイトの応募フォームにてお申込みください。
（応募フォームには以下内容を入力・添付）
【入力】企業名・機関名
所在地
担当者氏名
連絡先（TEL・E-mail）
想定するマッチング等の内容
ホームページアドレス
【添付】HPリンクのためのサムネイル

QRコード
応募フォーム

【応募にあたっての重要な注意事項】

- ✓応募申込フォームにてご入力いただいた個人情報（担当者氏名・連絡先）については、当オーディションの運営に関わる事務に利用します。また、主催者、事務局、表彰等対象制作企業等以外には、法令に基づき権限ある官署より要求された場合を除き、応募者の書面またはメールによる了解なく、第三者に公表することはありません。
- ✓本オーディションの協賛企業・機関に反社会的勢力との関係が明らかとなった場合には、専用ウェブサイトから削除するとともに、協賛企業・機関としての本事業へのご協力はお断りさせていただきます。
- ✓当オーディションについて予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

【DXオーディションに関するお問い合わせ（事務局）】
株式会社成研 担当：吉村 E-mail: info@dx-meti-chugoku.go.jp
〒733-0011 広島市西区橋川町3-2-36-3F TEL：082-533-7027

(4) DXオーディションの応募企業の募集

①応募企業の発掘調査

中国地域の地方版 IoT 推進ラボへの調査については中国経済産業局が行い、受託者はインターネットその他のネットワークを使ってデジタルに係る取り組みを行っている企業等について実施した。また、一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会の催事【～各界のリーダーを囲む会～「内海会長との茶話会」(令和3年10月11日)】にて事業の紹介を行い、結果として、Ⅱ. 1. に示す23社の応募に至った。

②応募受付

応募者は作成動画を YouTube に掲載した上で、DXオーディションウェブサイトの応募フォームにて申し込みを行っていただいた。

具体的には、応募フォームより、企業名、担当者名、連絡先、動画を掲載した YouTube のアドレス、30字以内の動画タイトル、100字以内の事業概要を応募いただいた。

中国経済産業局との協議を踏まえ、応募された動画が募集内容に合致していると判断したものについてウェブサイトに掲載した。

結果として、応募受付した動画をⅡ. 1. に示す。

(5) DXオーディション協賛企業・機関の募集等

①協賛企業・機関の発掘

プレス懇談会やウェブサイトで本事業をPRするとともに、新聞社や事業者にコンタクトをとることで協賛企業・機関の発掘に努めた。

結果として、Ⅱ. 2. に示すとおり、6企業・機関から協賛企業・機関の応募があった。

②協賛企業・機関の応募受付・連絡調整

協賛企業・機関の応募があった場合は中国経済産業局へ連絡し、了解が得られた応募者を受け付けた。

応募方法は原則メールによるものとし、応募の際には企業名、担当者氏名、連絡先、HPアドレス、提供する賞の内容を記載いただくとともに、ウェブサイトに掲載するためのサムネイルをいただいた。

結果として応募受付した企業・機関をⅡ. 2. に示す。

(6) DXオーディション表彰等企業の選定について

協賛企業・機関からの賞等については、応募のあった協賛企業・機関の判断により表彰等を行う場合に提供することが予定されたⅡ. 2. の「想定するマッチング等の内容」に記載されているものが用意された。

どの動画応募者に賞等を提供するかについても協賛企業・機関が自ら選定するものとしたが、賞等の提供の実施に至ったものは次のとおり。

- ・一般社団法人広島県情報産業協会

会員企業の紹介として、同協会所属事業者の応募動画の横に同協会のロゴを入れること

となった。

- ・株式会社経済レポート

経済情報週刊誌「経済レポート」の掲載記事として、株式会社イノテックを取材予定となった。

- ・ログノート

中小企業のサポートする経済誌「ログノート」の掲載記事として、株式会社モリタカを取材予定となった。

また、DXに知見のある専門家に動画を視聴していただき、専門家自身が支援したい内容があった場合は企業と専門家の橋渡しを行うことも予定したが、集まった応募動画は今後実施を予定しているDXではなく、直接専門家に支援いただく内容のものではないと判断したため、中国経済産業局との協議の結果、見送ることとなった。

(7) 中国経済産業局が実施する事業PR活動等への協力

令和3年10月13日に開催された中国経済産業局プレス懇談会に際して資料の準備等の協力を行った。

一方、表彰結果については、表彰等選定案件が結果として(6)のとおりであったため、中国経済産業局と協議の上、中国経済産業局プレス懇談会での表彰結果の発表を行うことは見送ることとなった。

Ⅱ. 応募結果

1. 応募案件の内容

以下のとおり、23社25件の応募があり、DXオーディションウェブサイトに掲載した。

(1) お弁当のみませんか？（お弁当注文管理システム）

《応募案件の概要》

毎日のお弁当の注文取りまとめについて、従業員のスマホ、PCからの注文情報が自動集計されて、お弁当業者に自動FAX送信や月末の給与引去りデータも自動集計されるシステム。

応募企業：株式会社エコー・システム

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会



(2) EchoPack 販売管理 紹介動画

《応募案件の概要》

顧客のニーズに合わせて機能を追加・変更できるカスタマイズ型販売管理システム。多業種に対応可能で、データの一元管理を実現することで業務の効率化が可能。

応募企業：株式会社エコー・システム

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会



(3) LOKOSOL サービス紹介動画

《応募案件の概要》

データを活用しつつ、当社開発アプリと専任アドバイザーのセットで、社員の主体性を引き出し、職場の人間関係の改善や人材の定着を支援するサービス。

応募企業：株式会社 LOKOSOL



(4) みんなの街のイベント掲示板「ためまっぷ」

《応募案件の概要》

デジタルを活用したイベント掲示板。町内会、公民館等の市民活動情報の地理連動共有サービス。

応募企業：ためま株式会社



(5) お客様の声_岡山テミス法律事務所様 (テレワーク編)

《応募案件の概要》

テレワークの導入、業務のデジタル化を進めたことによる効果。

応募企業：株式会社 WORK SMILE LABO



(6) 1分でわかる！bonbone check！

《応募案件の概要》

患者の運動器年齢を数値化するシステム。運動器の測定結果をパソコンに入力すると自動で結果を分析、レポート化。さらに患者毎のトレーニングメニューを自動で構築。

応募企業：ダイヤ工業株式会社



(7) 高付加価値型「情報杭」

《応募案件の概要》

センサを搭載した情報杭。近年では災害も多く発生しているおり、緊急発呼などで危険のお知らせに活用可能。

応募企業：株式会社リプロ



(8) BtoB Web 受発注システム「CO-NECT」

《応募案件の概要》

FAX や電話での発注業務に追われている発注者、注文書の処理に悩んでいる受注者、両方の課題を解決する Web 受発注システム。スマホやPC でいつでもどこでも発注、受注が可能。

応募企業：CO-NECT 株式会社(広島営業所)

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会



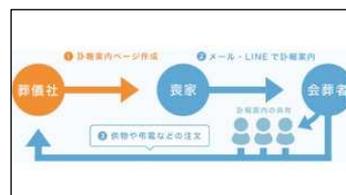
(9) 香典受付サービス「tsunagoo」

《応募案件の概要》

葬儀社が作成、インターネットを通して受け取った訃報のウェブページから直接香典等を送付できるサービス。コロナの影響等で葬儀に参列できないケースが増える中、喪家と参列者と葬儀社をデジタルでつなぐことで、葬儀社にとっても新しい収益源の可能性。

応募企業：株式会社アスカネット

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会

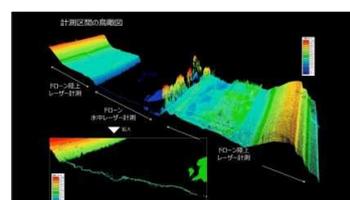


(10) 【FALCON】革新的河川管理PJ_TEAM ムービー

《応募案件の概要》

ドローンを活用して、河川をレーザ計測し、取得した点群データを用いた横断面図などを作成。

応募企業：ルーチェサーチ株式会社



(11) タグ衛門 [Handy]

《応募案件の概要》

タグやリーダーライタ、ハンディリーダーと連携し、備品の棚卸し業務等を効率化するソフトウェアパッケージ。

応募企業：株式会社ハイエレコン

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会



(12) 子育て世代にも優しい社会を保活DX「ほいらく」

《応募案件の概要》

保育施設に子供を預けるまでの活動「保活」。岡山市と応募者が協力した保活のデジタル化、保育施設の情報をワンストップで入手できるポータルサイト。

応募企業：株式会社ほいらく



(13) 睡眠見守りシステムまもる～の

《応募案件の概要》

介護施設向け睡眠見守りシステム。センサーが離床・お部屋の環境・睡眠をモニタリング。プライバシーを守りながら生活リズムを確認でき、利用者とスタッフに安心を提供。

応募企業：株式会社 ZipCare



(14) 「倒れコール」と名付けられた傾斜検知システムの案内動画です

《動画の概要》

工場や倉庫などの作業現場での単独作業時の事故や健康状態悪化による転倒をすぐに知らせることができるシステム。

応募企業：株式会社モリタカ

協賛企業：ログノート



(15) HIS ウェビナー支援サービス

《応募案件の概要》

オンラインセミナー開催の支援紹介。

応募企業：株式会社広島情報シンフォニー

協賛企業：一般社団法人広島県情報産業協会



(16) ICT 技術で、想像の世界を創造する

《応募の概要》

検査業務に掛かる時間の短縮やヒューマンエラーの削減、品質検査の自動化といった課題を ICT 技術で解決。

応募企業：株式会社イノテック

協賛企業：株式会社経済レポート



(17) ロボット SIer が本気で作った工場をご覧ください！

《応募案件の概要》

南相馬市復興工業団地の立地企業1号として、DXによる変種変量生産、製造計画シミュレーション、セキュリティーネット、ロボット活用自動生産、統合MES、エネルギー管理を備えた新工場を建設。

応募企業：株式会社オフィス エフエイ・コム



(18) 【未病・クラスター対策・健康経営・健康見守り】ResQ AI

《応募案件の概要》

ウェアラブル端末により健康データをモニタリング。専用スマホアプリ、クラウドシステムへ健康データを連携することで大人数の健康状態の一括管理につなげることも可能。

応募企業：株式会社アドダイス



(19) 【外観・目視検査・監視業務】画像解析 AI：HORUS AI

《応募案件の概要》

人手不足・検査基準のバラツキ・技術継承など、人の目で行っている業務の課題解決に関し、専門的な知識が無くても現場スタッフがAIに直接学習をさせ、運用することを可能とする。

応募企業：株式会社アドダイス

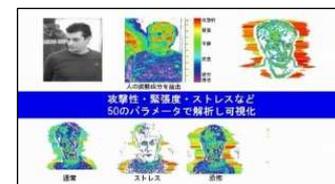


(20) 不審者事前検知システム「DEFENDER-X」の紹介

《応募案件の概要》

監視カメラ等の映像から不審者を瞬時に検知し、犯罪を未然に防止する防犯監視システム。

応募企業：株式会社中国日立



(21) 順番待ちお知らせシステム“楽ばん”レンタル開始！

《動画の概要》

行列ができる場所や混雑する場所で、各自のモバイル端末で受付ができるシステム。3密回避・感染防止対策として必要なシーンでの活用が可能。

応募企業：株式会社クラッチ



(22) AI 画像解析を活用した高速人物発見・追跡ソリューション

《応募案件の概要》

カメラが撮影した人物の特徴を AI・画像解析を用いて、不審人物や迷子などの特定人物を早期発見し安全・安心の確保、防犯業務の効率化を支援。

応募企業：株式会社日立産業制御ソリューションズ



(23) 最適な BtoB EC の D X をご提案します！

《応募案件の概要》

電話や FAX・メールによる注文・問い合わせによる業務の負担を軽減のため、デジタル化による企業間取引に必要な機能を一式追加した Web 受発注システム。

応募企業：株式会社システムフレンド



(24) 中小企業で D X が進まない根本的な原因とは

《応募案件の概要》

経営者として知っておくべき、中小企業で D X が進まない根本的な原因について。

応募企業：株式会社ミジンコ



(25) 働き方改革×D X ～人と会社の相互作用～

《応募案件の概要》

社労士事務所による D X 支援の提案。

応募企業：株式会社 Sen ホールディングス



2. 協賛企業・機関の応募内容

以下のとおり、6企業・機関から応募があり、DXオーディションウェブサイトに掲載した。

(1) 株式会社経済レポート

《想定するマッチング等の内容》

広島市域を中心とした週刊経済誌です。誌面を通じて対象エリアの企業のDXの取り組みなどを、ご紹介したいと思います。地域企業のDX化の推進に、広報面で寄与したいと考えております。

(2) 一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会

《想定するマッチング等の内容》

会員企業のDX推進のための事例紹介

(3) 株式会社パスコ 中四国事業部

《想定するマッチング等の内容》

公共インフラ点検の効率化、DX・スマートシティの公共事業への展開など

(4) 一般社団法人広島県情報産業協会

《想定するマッチング等の内容》

広島県情報産業協会会員企業の紹介など

(5) 株式会社WORK SMILE LABO

《想定するマッチング等の内容》

- ・50名以下の中小企業の「働き方」をサポートします
- ・デジタル化、IT化の支援からテレワーク導入、評価制度導入支援

(6) ログノート

《想定するマッチング等の内容》

誌面にて掲載、動画制作過程はコンセプトを取材。動画拡散ノウハウを活用し、許諾が得られれば使って複数チャンネルでタグづけ拡散などで支援！

令和3年度地域経済産業活性化対策調査事業
(オーディション形式によるデジタルトランスフォーメーション
(DX) 取組発掘調査)

報 告 書

経済産業省 中国経済産業局 委託事業
(受託元：株式会社成研)