

令和5年2月15日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和4年12月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

12月の販売額は1,059億円で、前年同月比1.8%と、10か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は251億円で、同▲6.5%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパー（328店舗）は808億円で、同4.8%と、6か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.7%、「その他の家庭用品」が同60.2%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲7.5%、「その他の衣料品」が同▲7.5%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「飲食料品」が同▲6.1%、「その他の商品」が同▲6.4%など全商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同4.1%、「その他の家庭用品」が同87.3%など7商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲8.2%、「その他の衣料品」が同▲1.2%と前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向 ※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

12月の販売額は前年同月比2.0%と、9か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同▲4.1%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパーは、同4.1%と、6か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.4%、「その他の家庭用品」が同59.4%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲6.5%、「その他の衣料品」が同▲6.2%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同▲5.4%、「婦人・子供服・洋品」が同▲5.4%など全商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.1%、「その他の家庭用品」が同85.1%など7商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲7.2%、「その他の衣料品」が同▲1.0%と前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	105,890	1.8 (2.0)	2,226,538	4.1 (3.6)
百貨店	25,135	▲6.5 (▲4.1)	677,578	3.7 (4.0)
スーパー	80,755	4.8 (4.1)	1,548,960	4.2 (3.5)

★★令和4年12月の動き（各店舗の声から）★★

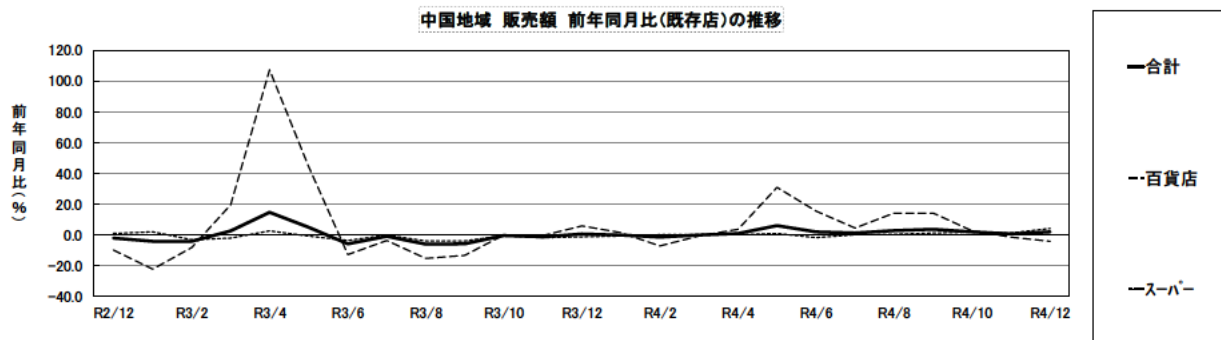
参考：広島市の気温 対平年▲1.1℃ 対前年▲1.4℃

【百貨店】新型コロナウイルス感染症拡大などで客数に伸び悩みがみられたほか、飲食料品、婦人服などが減少した。また、美術品、宝飾品などの高額品に一服感がみられた。一方、引き続きラグジュアリーブランドのバッグなどは好調だったほか、年末はおせち、手土産菓みに動きがみられた。

【スーパー】クリスマス商戦のほか、帰省客増加により年末商戦が好調で、大人数向けのオードブル、おせち、にぎり寿司のほか、ケーキ、手土産菓子が好調だった。また、冬物の婦人服、紳士服、マフラー、手袋、カイロのほか、台所消耗品が好調だった。

次回公表予定【令和5年1月分】令和5年3月16日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位: %)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	0.1	(▲2.9)	1.6	(▲0.5)	2.0	(1.9)	1.8	(0.2)	3.2	(0.6)
百貨店	▲7.0	(▲3.9)	x		x		▲3.5	(▲2.3)	x	
スーパー	2.7	(▲2.6)	x		x		4.5	(1.4)	x	

注1: () 内は、前月の確報値

注2: 「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の家庭用品」、「飲食料品」など5商品が前年を上回り、「身の回り品」、「その他の商品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.1%と2か月ぶりに前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を上回り、「家具」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.6%と2か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「その他の家庭用品」、「飲食料品」など5商品が前年を上回り、「その他の商品」、「家具」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.0%と9か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など5商品が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.8%と10か月連続で前年を上回った。

山口県は、「その他の家庭用品」、「飲食料品」など7商品が前年を上回り、「その他の商品」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.2%と5か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和4年12月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		105,890	100.0	1.8	2.0	25,135	100.0	▲ 6.5	▲ 4.1	80,755	100.0	4.8	4.1	
商 品 名	衣 料 品	計	11,026	10.4	▲ 1.0	▲ 0.1	5,686	22.6	▲ 8.1	▲ 6.7	5,340	6.6	8.0	8.1
		紳士服・洋品	2,693	2.5	1.8	2.4	1,099	4.4	▲ 9.8	▲ 8.8	1,595	2.0	11.7	11.9
		婦人・子供服・洋品	7,342	6.9	▲ 1.0	▲ 0.1	4,258	16.9	▲ 6.7	▲ 5.4	3,084	3.8	8.2	8.3
		その他の衣料品	991	0.9	▲ 7.5	▲ 6.2	330	1.3	▲ 18.2	▲ 15.2	661	0.8	▲ 1.2	▲ 1.0
	身の回り品	4,358	4.1	2.3	3.3	3,158	12.6	▲ 3.5	▲ 2.2	1,200	1.5	21.2	21.3	
	飲食品	70,921	67.0	2.7	2.4	8,899	35.4	▲ 6.1	▲ 1.8	62,022	76.8	4.1	3.1	
	家 庭 用 品	計	4,936	4.7	34.7	34.6	1,134	4.5	▲ 7.9	▲ 6.0	3,802	4.7	56.2	54.7
		家具	652	0.6	▲ 8.7	▲ 6.7	396	1.6	▲ 16.8	▲ 14.0	256	0.3	7.4	7.2
		家庭用電気機械器具	755	0.7	0.9	0.7	81	0.3	▲ 6.0	▲ 6.0	674	0.8	1.8	1.6
		その他の家庭用品	3,528	3.3	60.2	59.4	656	2.6	▲ 1.9	▲ 0.4	2,872	3.6	87.3	85.1
その他の商品	14,035	13.3	▲ 7.5	▲ 6.5	5,747	22.9	▲ 6.4	▲ 5.4	8,287	10.3	▲ 8.2	▲ 7.2		
食堂・喫茶	615	0.6	▲ 8.6	▲ 3.7	511	2.0	▲ 11.4	▲ 5.8	104	0.1	8.6	8.6		
販 売 効 率 等	商品券	1,692	—	▲ 2.8	▲ 1.2	1,297	—	▲ 8.3	▲ 6.5	395	—	21.3	21.2	
	月末従業員数（人）	35,508	—	▲ 1.2	▲ 2.2	2,974	—	▲ 8.5	▲ 6.0	32,534	—	▲ 0.5	▲ 1.8	
	1店舗当りの営業日数	31.0	—	0.3	—	31.0	—	0.0	—	31.0	—	0.3	—	
	商店数	341	—	0.6	—	13	—	▲ 7.1	—	328	—	0.9	—	
	月末売場面積（㎡）	1,859,139	—	▲ 1.2	▲ 0.7	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,507,675	—	▲ 0.2	▲ 0.7	
	1㎡当りの販売額（万円）	5.7	—	3.6	3.6	7.0	—	▲ 1.4	▲ 2.8	5.3	—	3.9	3.9	
	従業員1人当りの販売額（万円）	298.2	—	3.1	4.3	845.2	—	2.2	2.0	248.2	—	5.3	6.0	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和4年12月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	105,890	1.8	2.0	6,069	4.3	0.1	6,339	2.9	1.6	31,262	2.5	2.0	45,474	0.3	1.8	16,747	3.8	3.2	
商 品 名	衣料品	11,026	▲1.0	▲0.1	662	0.2	▲0.2	558	▲0.7	▲0.7	2,751	1.3	1.3	5,415	▲4.2	▲2.5	1,640	6.5	6.5
	紳士服・洋品	2,693	1.8	2.4	157	3.9	3.3	158	▲1.9	▲1.9	676	▲2.4	▲2.4	1,288	1.4	2.7	415	11.6	11.6
	婦人・子供服・洋品	7,342	▲1.0	▲0.1	459	▲0.7	▲1.0	333	0.2	0.2	1,817	4.5	4.5	3,708	▲5.3	▲3.7	1,024	6.2	6.2
	その他の衣料品	991	▲7.5	▲6.2	45	▲3.1	▲3.1	67	▲1.7	▲1.7	258	▲9.3	▲9.3	419	▲10.4	▲7.4	201	▲1.4	▲1.4
	身の回り品	4,358	2.3	3.3	132	▲27.1	▲27.3	118	5.5	5.5	1,488	3.3	3.3	2,214	1.0	3.1	405	21.0	21.0
	飲食品	70,921	2.7	2.4	3,728	7.4	1.2	4,726	3.8	2.1	21,618	2.9	2.2	28,492	1.6	2.8	12,358	3.1	2.5
	家庭用品	4,936	34.7	34.6	541	19.4	14.6	206	4.6	3.6	1,433	47.2	46.5	2,035	24.0	25.9	721	80.1	78.9
	家具	652	▲8.7	▲6.7	52	24.4	23.5	29	▲16.0	▲16.0	172	▲28.8	▲28.8	333	▲0.6	4.2	66	7.4	7.4
	家庭用電気機械器具	755	0.9	0.7	101	17.3	16.0	54	▲4.7	▲4.7	188	10.2	10.2	334	▲9.2	▲9.2	79	15.5	15.5
	その他の家庭用品	3,528	60.2	59.4	388	19.4	13.0	123	16.3	14.5	1,073	91.1	89.9	1,369	45.6	47.3	576	113.0	111.1
	その他の商品	14,035	▲7.5	▲6.5	986	▲4.3	▲4.7	714	0.1	▲0.0	3,824	▲9.3	▲9.3	6,941	▲5.9	▲3.7	1,570	▲14.2	▲14.1
	食堂・喫茶	615	▲8.6	▲3.7	19	▲4.5	▲4.5	17	▲21.3	▲21.3	149	7.5	7.5	377	▲13.7	▲6.3	53	▲5.1	▲5.1
	商品券	1,692	▲2.8	▲1.2	65	▲7.9	▲7.9	100	5.4	5.4	536	▲2.6	▲2.6	842	▲5.6	▲2.6	150	12.2	11.5
	月末従業員数（人）	35,508	▲1.2	▲2.2	2,250	4.4	▲4.3	2,214	▲0.7	▲4.6	11,993	▲0.4	▲1.3	12,820	▲3.1	▲2.6	6,231	▲0.9	▲1.5
1店舗当りの営業日数	31.0	0.3	—	31.0	0.3	—	30.9	0.3	—	31.0	0.6	—	31.0	0.0	—	31.0	0.0	—	
店舗数	341	0.6	—	22	10.0	—	20	5.3	—	117	0.9	—	111	▲1.8	—	71	0.0	—	
売場面積（㎡）	1,859,139	▲1.2	▲0.7	154,874	1.7	▲1.6	130,187	0.3	▲1.2	494,525	▲1.3	▲1.7	722,564	▲2.7	▲0.3	356,989	0.2	0.2	
1㎡当りの販売額（万円）	5.7	3.6	3.6	3.9	2.6	2.6	4.9	4.3	4.3	6.3	3.3	3.3	6.2	1.6	1.6	4.7	4.4	4.4	
従業員1人当りの販売額（万円）	298.2	3.1	4.3	269.7	▲0.1	4.6	286.3	3.7	6.6	260.7	3.0	3.4	354.7	3.5	4.6	268.8	4.8	4.9	
販売額の管内シェア	100.0			5.7			6.0			29.5			42.9			15.8			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月		中 国 地 域											
		合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店				スーパー							
		前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店	既存店		全店	既存店							
p	令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
	令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
	令和4年計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328
	令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
p	令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326
	令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325
	令和4年7～9月期	240,586	2.9	2.4	340	49,331	6.9	10.0	13	191,255	1.9	0.5	327
	令和4年10～12月期	270,858	1.7	1.5	341	63,298	▲ 3.8	▲ 1.5	13	207,560	3.5	2.5	328
	令和3年10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324
	11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326
	12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
	令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325
	2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326
	3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326
	4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
	5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325
6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325	
7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326	
8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326	
9月	75,832	4.0	3.5	340	15,336	11.0	14.0	13	60,496	2.4	1.1	327	
r	10月	82,001	2.5	1.9	342	18,079	0.2	2.6	13	63,922	3.2	1.7	329
	11月	82,966	0.8	0.6	342	20,084	▲ 4.0	▲ 1.6	13	62,882	2.4	1.3	329
p	12月	105,890	1.8	2.0	341	25,135	▲ 6.5	▲ 4.1	13	80,755	4.8	4.1	328

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。