

令和4年11月16日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和4年9月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

9月の販売額は758億円で、前年同月比4.0%と、7か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は153億円で、同11.0%と、6か月連続で前年を上回った。

スーパー（327店舗）は605億円で、同2.4%と、3か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同8.7%、「飲食料品」が同1.5%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲5.4%、「家庭用電気機械器具」が同▲0.9%と前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同14.0%、「婦人・子供服・洋品」が同15.0%など8商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲2.0%と前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.4%、「その他の商品」が同5.7%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲8.1%、「家庭用電気機械器具」が同▲4.6%など3商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

9月の販売額は前年同月比3.5%と、6か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同14.0%と、6か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同1.1%と、3か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同9.2%、「婦人・子供服・洋品」が同13.9%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲4.0%、「家庭用電気機械器具」が同▲1.0%と前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同15.3%、「婦人・子供服・洋品」が同16.6%など全商品が前年を上回った。

スーパー 「その他の商品」が同5.7%、「婦人・子供服・洋品」が同9.6%など5商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.1%、「その他の衣料品」が同▲8.1%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	75,832	4.0 (3.5)	1,630,439	4.8 (4.1)
百貨店	15,336	11.0 (14.0)	421,668	19.1 (19.9)
スーパー	60,496	2.4 (1.1)	1,208,771	0.5 (▲0.5)

★★令和4年9月の動き（各店舗の声から）★★

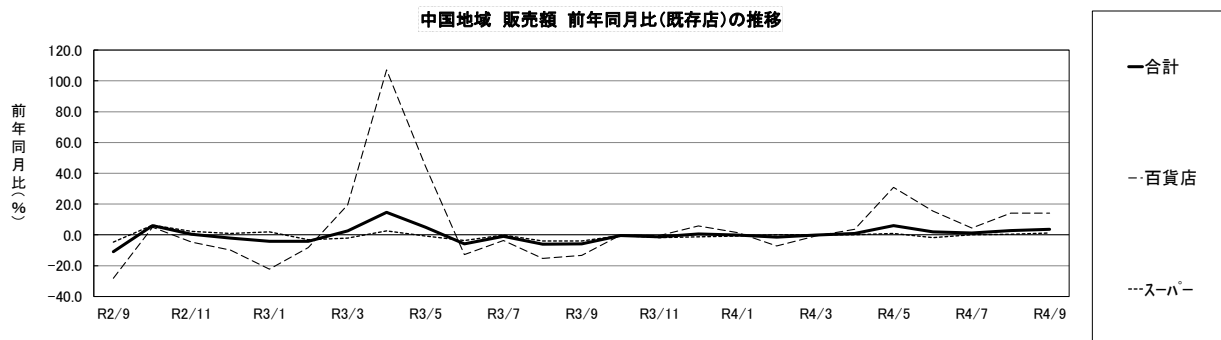
参考：広島市の気温 対平年+1.3℃ 対前年+1.0℃

【百貨店】前年は一部に緊急事態宣言などがあったが、当年は行動制限が緩和されて売上、来客数の回復が見られ、催事開催により総菜、菓子などが好調だった。また、外出、旅行需要の高まりにより婦人服が好調だったほか、高額品のバッグ、宝飾品、舶来時計などが堅調だった。

【スーパー】内食需要は減少するも、行楽需要回復により菓子、彼岸は銘菓やおはぎなどが好調だった。また、気温が高くフローズンデザートや飲料が好調だったほか、酒は値上げ前の駆け込み需要が見られた。また、外出需要の高まりによりキャリーケース、化粧品などが好調だった。

次回公表予定【令和4年10月分】令和4年12月14日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	4.1	(4.4)	3.1	(1.9)	3.4	(1.0)	4.6	(4.3)	0.9	(1.2)
百貨店	5.5	(13.2)	x		x		15.8	(16.7)	x	
スーパー	3.6	(2.2)	x		x		1.0	(0.8)	x	

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「身の回り品」など7商品が前年を上回り、「家具」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.1%と5か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.1%と2か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を上回り、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.4%と6か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.6%と7か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.9%と2か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和4年9月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		75,832	100.0	4.0	3.5	15,336	100.0	11.0	14.0	60,496	100.0	2.4	1.1	
商 品 名	衣 料 品	計	7,058	9.3	11.7	12.6	4,123	26.9	14.3	16.0	2,935	4.9	8.2	8.1
		紳士服・洋品	1,335	1.8	14.8	15.4	601	3.9	18.7	20.3	734	1.2	11.9	11.7
		婦人・子供服・洋品	5,185	6.8	13.0	13.9	3,269	21.3	15.0	16.6	1,917	3.2	9.7	9.6
		その他の衣料品	537	0.7	▲ 5.4	▲ 4.0	253	1.6	▲ 2.0	1.2	285	0.5	▲ 8.1	▲ 8.1
	身の回り品	3,215	4.2	13.0	14.0	2,143	14.0	10.5	12.0	1,072	1.8	18.4	18.3	
	飲食物品	52,214	68.9	1.5	0.5	3,957	25.8	3.3	9.5	48,257	79.8	1.4	▲ 0.1	
	家 庭 用 品	計	2,471	3.3	3.3	3.2	784	5.1	13.4	15.9	1,687	2.8	▲ 0.8	▲ 1.9
		家具	432	0.6	12.1	14.6	297	1.9	14.9	19.0	134	0.2	6.3	6.1
		家庭用電気機械器具	493	0.7	▲ 0.9	▲ 1.0	80	0.5	23.3	23.3	413	0.7	▲ 4.6	▲ 4.6
		その他の家庭用品	1,546	2.0	2.5	1.7	406	2.7	10.6	12.5	1,140	1.9	▲ 0.1	▲ 1.7
その他の商品	10,399	13.7	8.7	9.2	3,932	25.6	14.0	15.3	6,466	10.7	5.7	5.7		
食堂・喫茶	477	0.6	28.3	36.4	398	2.6	30.9	41.2	79	0.1	16.7	16.7		
販 売 効 率 等	商品券	466	—	▲ 1.8	▲ 0.4	303	—	▲ 6.4	▲ 4.2	163	—	8.0	7.4	
	月末従業員数（人）	35,189	—	▲ 0.5	▲ 2.1	3,019	—	▲ 7.9	▲ 5.4	32,170	—	0.3	▲ 1.7	
	1店舗当りの営業日数	30.0	—	0.0	—	29.5	—	▲ 2.0	—	30.0	—	0.0	—	
	商店数	340	—	0.9	—	13	—	▲ 7.1	—	327	—	1.2	—	
	月末売場面積（㎡）	1,857,907	—	▲ 1.0	▲ 0.7	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,506,443	—	▲ 0.0	▲ 0.7	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.1	—	5.1	2.6	4.3	—	16.2	16.2	4.0	—	2.6	2.6	
	従業員1人当りの販売額（万円）	215.5	—	4.5	5.7	508.0	—	20.5	20.6	188.1	—	2.1	2.9	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和４年９月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	75,832	4.0	3.5	4,361	5.4	4.1	4,679	9.3	3.1	23,232	5.1	3.4	31,719	3.2	4.6	11,842	1.8	0.9	
商 品 名	衣料品	7,058	11.7	12.6	458	4.0	3.9	367	10.3	9.4	1,856	14.3	14.3	3,469	14.2	16.3	907	2.5	2.5
	紳士服・洋品	1,335	14.8	15.4	77	3.5	3.4	96	15.9	14.4	340	10.3	10.3	646	21.7	23.3	176	6.1	6.1
	婦人・子供服・洋品	5,185	13.0	13.9	352	4.9	4.9	240	11.0	10.1	1,337	18.2	18.2	2,604	14.2	16.2	652	4.2	4.2
	その他の衣料品	537	▲5.4	▲4.0	29	▲5.1	▲5.1	32	▲7.5	▲7.5	178	▲2.7	▲2.7	219	▲3.1	0.6	80	▲15.4	▲15.4
	身の回り品	3,215	13.0	14.0	151	50.6	50.6	103	11.9	10.9	976	8.5	8.5	1,663	14.8	16.9	322	5.8	5.8
	飲食品	52,214	1.5	0.5	2,712	4.5	2.5	3,540	9.5	2.2	16,603	2.7	0.5	20,291	▲1.0	0.1	9,067	1.5	0.5
	家庭用品	2,471	3.3	3.2	364	4.6	4.6	134	6.8	3.5	684	12.3	10.7	1,052	▲0.2	1.3	237	▲7.1	▲9.1
	家具	432	12.1	14.6	35	▲19.4	▲19.4	29	26.8	25.9	127	25.3	25.3	215	15.9	21.8	26	▲20.2	▲20.2
	家庭用電気機械器具	493	▲0.9	▲1.0	55	13.4	13.4	41	11.5	10.6	132	12.8	12.8	230	▲11.0	▲11.0	36	▲5.1	▲5.1
	その他の家庭用品	1,546	2.5	1.7	274	7.0	7.0	64	▲2.8	▲8.3	425	8.8	6.2	607	▲0.5	0.5	176	▲5.3	▲7.9
	その他の商品	10,399	8.7	9.2	657	2.9	2.6	527	8.0	3.1	2,989	9.9	9.7	4,958	10.4	12.1	1,268	3.2	3.2
	食堂・喫茶	477	28.3	36.4	19	18.4	18.4	8	▲3.2	▲3.2	124	29.9	29.9	286	31.0	45.7	40	18.9	18.9
	商品券	466	▲1.8	▲0.4	18	▲14.9	▲14.9	44	2.6	2.6	150	1.6	1.5	210	▲5.4	▲2.0	45	6.5	4.7
	月末従業者数（人）	35,189	▲0.5	▲2.1	2,134	1.5	▲3.1	2,178	7.8	▲4.0	11,930	1.1	▲1.4	12,754	▲3.2	▲2.4	6,193	▲0.9	▲1.5
1店舗当りの営業日数	30.0	0.0	—	30.0	▲0.3	—	30.1	▲0.3	—	30.0	0.0	—	30.0	0.0	—	29.8	▲0.7	—	
店舗数	340	0.9	—	21	5.0	—	20	11.1	—	117	1.7	—	111	▲1.8	—	71	0.0	—	
売場面積（㎡）	1,857,907	▲1.0	▲0.7	151,435	▲0.5	▲1.6	130,202	3.9	▲1.2	495,149	▲1.0	▲1.9	723,283	▲2.8	▲0.5	357,838	0.8	0.9	
1㎡当りの販売額（万円）	4.1	5.1	2.6	2.9	7.4	7.4	3.6	5.9	5.9	4.7	6.8	4.5	4.3	4.9	4.9	3.3	0.0	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	215.5	4.5	5.7	204.3	3.8	7.4	214.8	1.4	7.4	194.7	3.9	4.9	248.7	6.6	7.2	191.2	2.7	2.4	
販売額の管内シェア	100.0			5.8			6.2			30.6			41.8			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326
令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325
p 令和4年7～9月期	240,586	2.9	2.4	340	49,331	6.9	10.0	13	191,255	1.9	0.5	327
令和3年7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326
3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326
4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325
6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325
7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326
r 8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326
p 9月	75,832	4.0	3.5	340	15,336	11.0	14.0	13	60,496	2.4	1.1	327

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。