

令和4年9月14日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令和4年7月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

7月の販売額は845億円で、前年同月比1.9%と、5か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は194億円で、同1.7%と、4か月連続で前年を上回った。

スーパー（326店舗）は651億円で、同2.0%と、2か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同8.0%、「飲食料品」が同1.1%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲10.3%、「家具」が同▲10.7%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同10.7%、「婦人・子供服・洋品」が同4.2%など5商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲6.2%、「家具」が同▲11.7%など4商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同2.1%、「その他の商品」が同6.3%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲4.3%、「その他の衣料品」が同▲12.8%など6商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

7月の販売額は前年同月比1.1%と、4か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同4.4%と、4か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同0.1%と、2か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同7.3%、「身の回り品」が同3.1%など4商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.1%、「その他の衣料品」が同▲8.9%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同12.1%、「婦人・子供服・洋品」が同5.9%など5商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲2.1%、「家具」が同▲7.4%など4商品が前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同4.2%、「飲食料品」が同0.1%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲4.4%、「その他の衣料品」が同▲12.8%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	84,515	1.9 (1.1)	1,770,264	3.3 (2.8)
百貨店	19,442	1.7 (4.4)	485,400	8.9 (9.4)
スーパー	65,073	2.0 (0.1)	1,284,864	1.3 (0.5)

★★令和4年7月の動き（各店舗の声から）★★

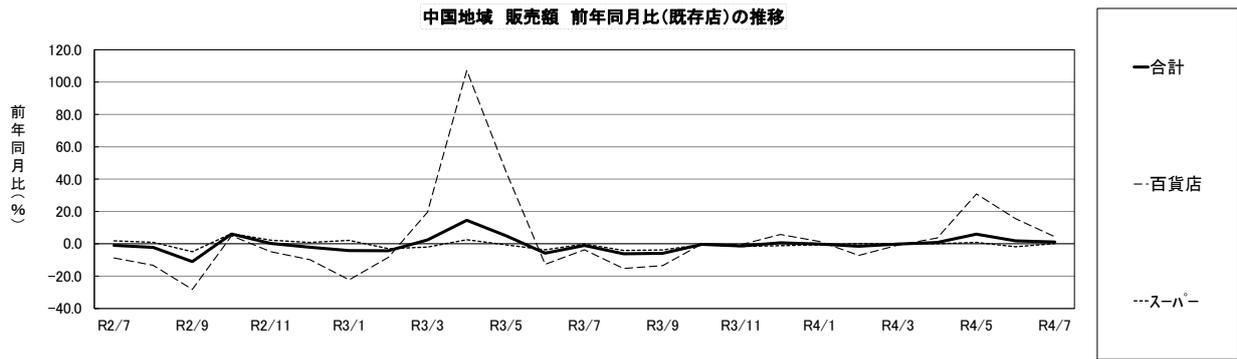
参考：広島市の気温 対平年+0.9℃ 対前年+0.5℃

【百貨店】引き続き高額品の需要が高く、ラグジュアリーブランドのバッグ、宝飾品、舶来時計などが好調だった。夏のセール開始時期を6月から7月に移行した店舗が多く、また、夏休みを見据えた外出・旅行需要の高まりにより婦人服や暑さ対策商品が好調だった。

【スーパー】新型コロナウイルス感染拡大により内食需要が増加した。また、アイス、飲料、冷やし麺、塩飴、冷感マスクなどが好調だった。一方、新型コロナウイルス感染拡大により総合スーパー中心に来店客数が減少し、衣料品、水着、服飾雑貨などが低調だった。

次回公表予定【令和4年8月分】 令和4年10月13日

(本発表資料のお問合せ先)
 総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
 電話：082-224-5633



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	1.4 (0.1)	▲2.3 (▲1.0)	1.7 (0.3)	1.6 (5.1)	▲0.2 (▲2.2)
百貨店	4.6 (4.2)	x	x	4.7 (22.4)	x
スーパー	0.4 (▲1.2)	x	x	0.2 (▲1.3)	x

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「家具」、「その他の家庭用品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.4%と3か月連続で前年を上回った。

島根県は、「その他の商品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.3%と2か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を上回り、「飲食料品」、「紳士服・洋品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.7%と4か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の衣料品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.6%と5か月連続で前年を上回った。

山口県は、「その他の商品」、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の衣料品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.2%と2か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和4年7月分速報)

中国経済産業局
単 位：百万円、%

項 目 等			合 計 (百貨店 + スーパー)				百 貨 店				ス ー パ ー			
			販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合 計			84,515	100.0	1.9	1.1	19,442	100.0	1.7	4.4	65,073	100.0	2.0	0.1
商 品 名	衣 料 品	計	8,329	9.9	▲ 0.3	0.6	4,484	23.1	3.3	5.1	3,845	5.9	▲ 4.2	▲ 4.3
		紳士服・洋品	1,754	2.1	1.2	1.7	713	3.7	3.3	4.8	1,041	1.6	▲ 0.2	▲ 0.4
		婦人・子供服・洋品	5,919	7.0	0.5	1.4	3,488	17.9	4.2	5.9	2,431	3.7	▲ 4.3	▲ 4.4
		その他の衣料品	656	0.8	▲ 10.3	▲ 8.9	283	1.5	▲ 6.6	▲ 3.1	373	0.6	▲ 12.8	▲ 12.8
	身の回り品	3,589	4.2	2.2	3.1	2,482	12.8	3.6	5.0	1,107	1.7	▲ 0.9	▲ 1.0	
	飲 食 料 品	57,289	67.8	1.1	▲ 0.1	6,377	32.8	▲ 6.2	▲ 2.1	50,912	78.2	2.1	0.1	
	家 庭 用 品	計	2,867	3.4	▲ 1.7	▲ 2.8	835	4.3	▲ 1.1	1.5	2,031	3.1	▲ 1.9	▲ 4.5
		家 具	450	0.5	▲ 10.7	▲ 8.0	282	1.5	▲ 11.7	▲ 7.4	167	0.3	▲ 9.0	▲ 9.1
		家庭用電気機械器具	636	0.8	▲ 0.6	▲ 5.1	64	0.3	▲ 12.4	▲ 12.4	572	0.9	0.9	▲ 4.2
		その他の家庭用品	1,781	2.1	0.5	▲ 0.5	489	2.5	8.3	9.9	1,292	2.0	▲ 2.1	▲ 4.1
そ の 他 の 商 品	11,815	14.0	8.0	7.3	4,725	24.3	10.7	12.1	7,090	10.9	6.3	4.2		
食 堂 ・ 喫 茶	626	0.7	13.0	18.7	539	2.8	13.4	20.1	88	0.1	11.1	11.1		
販 売 効 率 等	商 品 券	1,338	—	▲ 2.9	▲ 1.0	1,027	—	▲ 13.0	▲ 10.9	311	—	57.4	57.3	
	月末従業者数 (人)	35,587	—	0.9	▲ 1.2	3,059	—	▲ 7.6	▲ 5.2	32,528	—	1.8	▲ 0.8	
	1店舗当りの営業日数	30.9	—	0.0	—	31.0	—	0.0	—	30.9	—	0.0	—	
	商 店 数	339	—	1.2	—	13	—	▲ 7.1	—	326	—	1.6	—	
	月末売場面積 (㎡)	1,856,070	—	▲ 0.6	▲ 0.8	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,504,606	—	0.5	▲ 0.8	
	1㎡当りの販売額 (万円)	4.5	—	2.3	2.3	5.4	—	8.0	5.9	4.3	—	0.0	0.0	
	従業員1人当りの販売額 (万円)	237.5	—	1.0	2.3	635.6	—	10.1	10.1	200.1	—	0.2	0.9	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未滿を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額(含消費税)及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和4年7月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		84,515	1.9	1.1	4,770	2.7	1.4	4,974	1.5	▲ 2.3	24,924	3.2	1.7	36,717	1.5	1.6	13,130	0.6	▲ 0.2	
商 品 名	衣 料 品	計	8,329	▲ 0.3	0.6	490	6.2	6.2	405	▲ 12.1	▲ 13.0	2,148	6.7	6.7	4,138	▲ 2.1	▲ 0.3	1,148	▲ 3.7	▲ 3.7
		紳士服・洋品	1,754	1.2	1.7	103	0.2	0.2	97	▲ 11.0	▲ 12.4	427	▲ 2.9	▲ 2.9	881	5.4	6.7	247	▲ 0.0	▲ 0.0
		婦人・子供服・洋品	5,919	0.5	1.4	348	8.2	8.2	271	▲ 11.3	▲ 12.0	1,523	10.4	10.4	2,987	▲ 2.6	▲ 0.9	790	▲ 3.0	▲ 3.0
		その他の衣料品	656	▲ 10.3	▲ 8.9	38	4.9	4.9	38	▲ 20.4	▲ 20.4	198	1.9	1.9	271	▲ 15.8	▲ 12.9	112	▲ 15.0	▲ 15.0
	身の回り品	3,589	2.2	3.1	117	9.3	9.3	103	▲ 12.1	▲ 12.7	1,125	8.2	8.2	1,901	▲ 0.0	1.7	343	▲ 1.4	▲ 1.4	
	飲食品	57,289	1.1	▲ 0.1	3,030	3.5	1.4	3,719	3.4	▲ 0.9	17,594	1.8	▲ 0.2	23,076	▲ 0.0	▲ 0.2	9,870	1.0	0.0	
	家 庭 用 品	計	2,867	▲ 1.7	▲ 2.8	384	▲ 8.9	▲ 8.9	164	▲ 4.2	▲ 7.3	724	6.2	4.7	1,291	▲ 2.5	▲ 3.4	303	▲ 4.4	▲ 5.9
		家具	450	▲ 10.7	▲ 8.0	36	▲ 36.5	▲ 36.5	24	▲ 24.8	▲ 25.1	114	3.2	3.2	238	▲ 8.8	▲ 3.2	38	▲ 14.3	▲ 14.3
		家庭用電気機械器具	636	▲ 0.6	▲ 5.1	73	▲ 0.6	▲ 0.6	57	▲ 3.1	▲ 4.7	154	6.3	6.3	295	▲ 3.4	▲ 12.5	56	▲ 0.8	▲ 0.8
	その他の家庭用品	1,781	0.5	▲ 0.5	276	▲ 5.7	▲ 5.7	83	3.0	▲ 2.4	455	7.0	4.6	758	0.1	0.2	208	▲ 3.3	▲ 5.5	
その他の商品	11,815	8.0	7.3	723	3.1	2.9	572	5.2	1.2	3,170	5.3	5.1	5,937	11.7	10.8	1,412	3.2	3.2		
食堂・喫茶	626	13.0	18.7	26	7.4	7.4	10	8.1	8.1	163	26.5	26.5	373	9.9	19.2	53	3.7	3.7		
商品券	1,338	▲ 2.9	▲ 1.0	47	▲ 22.0	▲ 22.0	80	27.0	27.0	365	▲ 11.4	▲ 11.4	726	▲ 2.2	1.5	120	19.7	19.3		
月末従業者数（人）	35,587	0.9	▲ 1.2	2,187	1.3	▲ 3.1	2,155	4.6	▲ 3.3	12,063	2.2	▲ 0.5	12,902	▲ 0.7	▲ 1.6	6,280	0.4	▲ 0.2		
1店舗当りの営業日数	30.9	0.0	—	31.0	0.0	—	30.8	0.0	—	31.0	0.3	—	30.9	▲ 0.3	—	30.6	▲ 1.3	—		
商店数	339	1.2	—	21	5.0	—	19	5.6	—	117	1.7	—	111	0.0	—	71	0.0	—		
売場面積（㎡）	1,856,070	▲ 0.6	▲ 0.8	153,751	1.0	▲ 0.1	128,112	2.2	▲ 1.4	494,725	▲ 1.1	▲ 2.0	722,674	▲ 1.5	▲ 0.7	356,808	0.3	0.4		
1㎡当りの販売額（万円）	4.5	2.3	2.3	3.1	3.3	3.3	3.9	0.0	0.0	5.0	4.2	4.2	5.0	2.0	2.0	3.7	0.0	▲ 2.7		
従業員1人当りの販売額（万円）	237.5	1.0	2.3	218.1	1.3	4.6	230.8	▲ 2.9	1.1	206.6	1.0	2.1	284.6	2.2	3.3	209.1	0.2	0.1		
販売額の管内シェア		100.0			5.6			5.9			29.5			43.4			15.5			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店			既存店	全店			既存店			
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
令和3年4～6月期	226,095	4.0	3.9	335	44,384	27.6	27.6	14	181,711	▲ 0.5	▲ 0.7	321
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326
r 令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325
令和3年5月	74,440	5.2	5.0	335	12,810	44.5	44.5	14	61,630	▲ 0.4	▲ 0.7	321
6月	77,026	▲ 5.6	▲ 5.7	335	16,106	▲ 12.7	▲ 12.7	14	60,920	▲ 3.5	▲ 3.7	321
7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326
3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326
4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325
r 6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325
p 7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326

5

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。