

令和4年6月16日

# 中国地域百貨店・スーパー販売動向

## (令和4年4月速報)

### 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

#### (1) 販売額・前年同月比増減率

4月の販売額は763億円で、前年同月比2.2%と、2か月連続で前年を上回った。

百貨店（14店舗）は160億円で、同3.6%と、3か月ぶりに前年を上回った。

スーパー（325店舗）は602億円で、同1.8%と、7か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.6%、「身の回り品」が同8.3%など8商品が前年を上回った。「家具」が同▲9.8%と前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同6.3%、「身の回り品」が同9.1%など8商品が前年を上回った。「家具」が同▲12.1%と前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.6%、「その他の商品」が同2.5%など6商品が前年を上回った。「その他の家庭用品」が同▲1.3%、「家庭用電気機械器具」が同▲3.1%など3商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でも存在した店舗

#### (1) 前年同月比増減率

4月の販売額は前年同月比0.8%と、4か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同3.6%と、3か月ぶりに前年を上回った。

スーパーは同0.1%と、3か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「身の回り品」が同8.3%、「婦人・子供服・洋品」が同4.2%など6商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.1%、「家具」が同▲9.8%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同6.3%、「身の回り品」が同9.1%など8商品が前年を上回った。「家具」が同▲12.1%と前年を下回った。

スーパー 「紳士服・洋品」が同9.8%、「身の回り品」が同6.4%など5商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.2%、「その他の家庭用品」が同▲3.2%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	76,273	2.2 (0.8)	1,623,835	4.6 (4.0)
百貨店	16,028	3.6 (3.6)	418,076	18.2 (18.6)
スーパー	60,245	1.8 (0.1)	1,206,759	0.6 (▲0.3)

★★令和4年4月の動き（各店舗の声から）★★

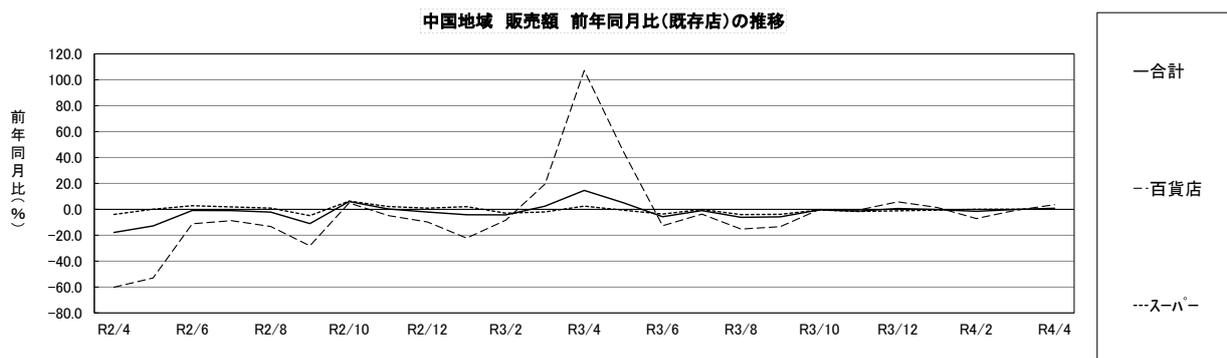
参考：広島市の気温 対平年+1.6℃ 対前年+1.0℃

【百貨店】大型連休に向けてお出かけに行く気運が高まったことや気温上昇により、外出用の婦人服が好調だった。引き続き一部消費者の購買意欲の高まりにより、ラグジュアリーブランドを中心とした身の回り品が好調だった。

【スーパー】既存店では来店者数が減少して飲食料品が低調だったものの、新店が売上を押し上げて全店舗では飲食料品は好調となった。また、気温上昇により、アイス、春・夏服、帽子・パラソル等が好調だった。

次回公表予定【令和4年5月分】令和4年7月13日

(本発表資料のお問合せ先)  
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文  
電話：082-224-5633



### 3. 県別動向 (既存店)

#### (1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲2.0 (▲2.1)	▲0.9 (▲1.9)	0.7 (▲0.2)	1.4 (0.1)	1.1 (0.4)
百貨店	▲7.0 (▲0.1)	x	x	5.0 (▲0.6)	x
スーパー	▲0.5 (▲2.8)	x	x	0.0 (0.4)	x

注1：( )内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向

鳥取県は、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「身の回り品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.0%と3か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を上回り、「家具」「その他の家庭用品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.9%と3か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.7%と4か月ぶりに前年を上回った。

広島県は、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.4%と2か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「家具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.1%と2か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況  
(令和4年4月分速報)

中国経済産業局  
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計		76,273	100.0	2.2	0.8	16,028	100.0	3.6	3.6	60,245	100.0	1.8	0.1
商 品 名	衣料品	8,479	11.1	4.9	4.9	4,697	29.3	5.7	5.7	3,782	6.3	3.9	3.8
	計	1,849	2.4	7.4	7.3	828	5.2	4.4	4.4	1,021	1.7	10.0	9.8
	紳士服・洋品	6,079	8.0	4.2	4.2	3,621	22.6	6.3	6.3	2,458	4.1	1.3	1.2
	婦人・子供服・洋品	551	0.7	4.5	4.5	248	1.5	2.3	2.3	303	0.5	6.4	6.4
	その他の衣料品	3,359	4.4	8.3	8.3	2,323	14.5	9.1	9.1	1,037	1.7	6.5	6.4
	身の回り品	50,826	66.6	1.6	▲0.1	3,965	24.7	1.4	1.4	46,861	77.8	1.6	▲0.2
	飲食料品	2,606	3.4	▲0.7	▲2.4	866	5.4	1.7	1.7	1,740	2.9	▲1.9	▲4.4
	家庭用品	474	0.6	▲9.8	▲9.8	339	2.1	▲12.1	▲12.1	136	0.2	▲3.4	▲3.4
	計	449	0.6	0.4	▲4.7	64	0.4	27.3	27.3	385	0.6	▲3.1	▲8.8
	家庭用電気機械器具	1,683	2.2	1.9	0.5	464	2.9	11.3	11.3	1,219	2.0	▲1.3	▲3.2
その他の商品	10,506	13.8	1.6	0.2	3,761	23.5	0.1	0.1	6,744	11.2	2.5	0.3	
食堂・喫茶	498	0.7	10.7	10.7	417	2.6	10.3	10.3	81	0.1	12.9	12.9	
商品券	576	—	▲10.4	▲10.4	394	—	▲10.4	▲10.4	182	—	▲10.1	▲10.2	
月末従業者数（人）	35,021	—	0.2	▲1.8	3,188	—	▲5.5	▲5.5	31,833	—	0.9	▲1.4	
1店舗当りの営業日数	30.0	—	0.0	—	30.0	—	0.3	—	30.0	—	0.0	—	
商店数	339	—	1.2	—	14	—	0.0	—	325	—	1.2	—	
月末売場面積（㎡）	1,869,672	—	▲0.1	▲1.1	366,904	—	▲1.8	▲1.8	1,502,768	—	0.3	▲0.9	
1㎡当りの販売額（万円）	4.1	—	2.5	0.0	4.3	—	7.5	7.5	4.0	—	2.6	2.6	
従業員1人当りの販売額（万円）	217.8	—	2.0	2.7	502.8	—	9.7	9.7	189.3	—	1.0	1.5	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和４年４月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県				
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %			
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		
合計		76,273	2.2	0.8	4,228	▲ 2.0	▲ 2.0	4,651	1.8	▲ 0.9	23,040	2.1	0.7	32,470	3.3	1.4	11,884	1.1	1.1		
商 品 名	衣料品	8,479	4.9	4.9	569	6.0	6.0	446	▲ 0.9	▲ 1.7	2,141	6.9	6.9	4,158	5.1	5.1	1,166	2.6	2.6		
	計	1,849	7.4	7.3	148	8.1	8.1	126	▲ 3.8	▲ 4.8	448	3.6	3.6	887	11.5	11.5	241	6.2	6.2		
	紳士服・洋品	6,079	4.2	4.2	391	5.3	5.3	286	▲ 0.8	▲ 1.6	1,528	8.1	8.1	3,031	3.2	3.2	843	2.3	2.3		
	婦人・子供服・洋品	551	4.5	4.5	29	5.2	5.2	34	10.5	10.5	165	5.3	5.3	240	6.4	6.4	83	▲ 4.4	▲ 4.4		
	身の回り品	3,359	8.3	8.3	104	▲ 21.1	▲ 21.1	98	3.2	2.3	1,064	7.7	7.7	1,789	12.5	12.5	304	2.8	2.8		
	飲食料品	50,826	1.6	▲ 0.1	2,483	▲ 2.9	▲ 2.9	3,391	4.8	1.8	16,113	1.5	▲ 0.4	20,060	1.9	▲ 0.3	8,779	1.1	1.0		
	家庭用品	2,606	▲ 0.7	▲ 2.4	401	▲ 1.4	▲ 1.4	145	▲ 38.4	▲ 40.6	736	12.1	10.7	1,083	1.3	▲ 1.7	240	▲ 6.3	▲ 6.1		
	計	474	▲ 9.8	▲ 9.8	42	▲ 9.3	▲ 9.3	21	▲ 80.6	▲ 80.6	154	38.5	38.5	227	1.6	1.6	30	▲ 19.1	▲ 19.1		
	家具	449	0.4	▲ 4.7	54	3.5	3.5	35	▲ 4.8	▲ 5.9	116	▲ 0.9	▲ 0.9	208	1.0	▲ 9.8	35	1.6	1.6		
	家庭用電気機械器具	1,683	1.9	0.5	306	▲ 1.1	▲ 1.1	89	▲ 2.2	▲ 7.4	465	8.8	6.7	647	1.3	▲ 0.2	176	▲ 5.2	▲ 4.9		
	その他の家庭用品	10,506	1.6	0.2	657	▲ 0.9	▲ 0.9	560	3.4	0.5	2,870	▲ 2.1	▲ 2.3	5,066	4.2	1.7	1,353	0.7	0.8		
	その他の商品	498	10.7	10.7	13	▲ 24.3	▲ 24.3	11	18.9	18.9	116	16.0	16.0	315	10.9	10.9	42	9.8	9.8		
	食堂・喫茶	576	▲ 10.4	▲ 10.4	29	0.1	0.1	58	▲ 7.8	▲ 7.8	179	▲ 4.4	▲ 4.4	267	▲ 13.2	▲ 13.3	43	▲ 22.9	▲ 23.2		
商品券	35,021	0.2	▲ 1.8	2,033	▲ 3.3	▲ 3.3	2,117	0.8	▲ 4.1	11,906	1.6	▲ 1.0	12,872	0.6	▲ 2.1	6,093	▲ 1.9	▲ 1.6			
月末従業者数（人）	30.0	0.0	—	29.9	▲ 0.7	—	30.2	2.4	—	30.0	0.0	—	30.0	0.3	—	30.0	0.0	—			
1店舗当りの営業日数	339	1.2	—	20	0.0	—	19	0.0	—	117	1.7	—	113	2.7	—	70	▲ 1.4	—			
商店数	1,869,672	▲ 0.1	▲ 1.1	152,062	▲ 0.1	▲ 0.1	128,082	0.1	▲ 1.5	495,193	▲ 1.0	▲ 1.9	739,804	0.6	▲ 1.3	354,531	▲ 0.3	0.2			
売場面積（㎡）	4.1	2.5	0.0	2.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	4.6	2.2	2.2	4.3	2.4	2.4	3.3	0.0	0.0			
1㎡当りの販売額（万円）	217.8	2.0	2.7	207.9	1.4	1.4	219.7	1.0	3.4	193.5	0.6	1.8	252.3	2.7	3.5	195.0	3.1	2.7			
従業員1人当りの販売額（万円）	販売額の管内シェア			100.0			5.5			6.1			30.2			42.6			15.6		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
		百貨店			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパー			事業所 (店)
		前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比		
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311	
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322	
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325	
令和3年1～3月期	228,887	▲ 2.7	▲ 2.0	335	50,580	▲ 8.9	▲ 5.4	14	178,306	▲ 0.8	▲ 0.9	321	
令和3年4～6月期	226,095	4.0	3.9	335	44,384	27.6	27.6	14	181,711	▲ 0.5	▲ 0.7	321	
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323	
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325	
r 令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326	
令和3年2月	71,017	▲ 3.9	▲ 4.3	336	15,584	▲ 8.3	▲ 8.3	14	55,433	▲ 2.7	▲ 3.0	322	
3月	79,497	2.3	2.4	335	18,985	19.6	19.6	14	60,512	▲ 2.1	▲ 2.0	321	
4月	74,629	14.6	14.6	335	15,467	107.2	107.2	14	59,161	2.6	2.5	321	
5月	74,440	5.2	5.0	335	12,810	44.5	44.5	14	61,630	▲ 0.4	▲ 0.7	321	
6月	77,026	▲ 5.6	▲ 5.7	335	16,106	▲ 12.7	▲ 12.7	14	60,920	▲ 3.5	▲ 3.7	321	
7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321	
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323	
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323	
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324	
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326	
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325	
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325	
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326	
r 3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326	
p 4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325	

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。