

2022 年 10 月 25 日

デザインで魅力的な地域に！

中国地域ブランディングプロジェクトを4地域で実施します。

中国経済産業局では、昨年度、地域の価値向上を図るための指針として「中国地域のデザインビジョン」を取りまとめました。

この「中国地域のデザインビジョン」では、デザインを「個人の行動変容創出を起点としたクリエイティブな取組」と仮定し、地域の行政・住民・関係者の各々が当事者となって①固有の価値を見だし、②チャレンジを称賛し、③ゆるやかなコミュニティを形成することを理想の地域の要素としてまとめました。

本年度は、このビジョンを踏まえ、4 地域において、地域の関係者が行うデザインの面的な普及・浸透による地域の価値向上の取組（エリアブランディング）の戦略策定等を、独立行政法人工業所有権情報・研修館（以下、「INPIT」という。）と連携し、伴走支援します。（事務局：伊藤忠ファッションシステム株式会社）

1. 実施地域

今年 8 月 22 日～9 月 12 日の募集で応募のあった 4 地域で実施します。

実施地域／応募者	概要
温泉津温泉／ 島根県大田市	官民が連携し、今後の温泉津のブランディング・プロモーション等の検討を行う
湯来温泉／ 広島県広島市	温泉街再生に向けて、街並み等に統一感をもたせ、地域まるごとホテルの構築など温泉街としての魅力を深める
竹原駅及び駅前エリア／ 広島県竹原市	まちの玄関口である竹原駅及び駅前エリアを中心としたウォーカブルなまちづくり
鞆の浦（広島県福山市）／ 鞆の浦メタバースNFT研究会	デジタル技術の活用によるまちづくり

2. 今後の活動予定

10 月 29 日（土）13:30～ 竹原市で開催するワークショップを皮切りに、4 地域においてワークショップ等を開催し、今年度中に各地域のエリアブランディングの戦略を策定予定です。

【参考】「INPIT」

INPIT（インピット）は、中小企業等が抱える様々な経営課題について、自社のアイデアや技術、デザインやブランドなどの「知的財産」の側面から解決を図る地域密着型の支援窓口として、「知財総合支援窓口」を、47 都道府県に設置しています。知財総合支援窓口のご利用は無料です。

（本発表資料のお問合せ先）

産業部流通・サービス産業課長 阿比留 彩子

担当者：仲谷、間田、松岡、竹本

電話：082-224-5655