

中小企業支援者と研修担当のためのオンラインセミナー

動画教材『もうけの花道』を活用したセミナーの

設計と運営(実習あり)が学べる

開催日時2023年

2月15日(水)・22日(水) 14:00~17:00

定員20名(全2回講座)

本セミナーは「WebexMeeting」を使用したWebセミナーです

コンサルティングにおいて、実行の担い手である人材の育成は避けて通ることはできません。一方で、単に知識や体験談を紹介するような座学だけでは、十分な学習効果が得られないことも想像に難くありません。本研修は、中小企業を対象として知的財産啓蒙を目的として作成された動画「もうけの花道」(経済産業省 中国経済産業局提供)を教材としたワークショップ型研修を自ら企画、設計する実習形式の研修です。楽しみながら学ぶ場の提供を目指すコンサルタントおよび知財専門家にとって多くの示唆を得る場となります。

※研修日程終了後、別途開催する成果発表(模擬ワークショップの実演)を修了した方には、中国経産局発行の「もうけの花道アンバサダー認定証」が授与されます。

講師 竹本 和広 氏

たかお IP ワークス代表
一級知的財産管理技能士、AIPE 認定知的財産アナリスト
金沢工業大学大学院客員教授、産業能率大学兼任教員他
大学、社会人大学院、企業等で、動画教材とワークショップを使った
「学習者が主体的に参加できる」知財研修や授業の講師を務める。

受講のメリット!

- ① 人材育成を通じて支援先企業の事業成長に貢献することができる
- ② 仕事の幅を広げ、質を高めることができる(キャリアアップ、新規顧客獲得等)
- ③ 知財の重要性の理解と新しい価値創造への動機付けの手法を学ぶことができる

※本セミナーは、定員20名の少人数ワークショップ型セミナーです。両日とも受講できる方のみ参加受付可能となります。

2月15日(水) セミナープログラム

(実習)ワークショップ型研修の意義・体験

▷ 学習目標の確認

コンサルティングにおけるワークショップ型研修の位置付け

(講義)ワークショップ型研修の基礎

▷「ARCSモデル」「アクティブ・ラーニング」「ワークショップ設計の8ステップ」研修の企画・運営の基礎となる理論を解説します。

(実習)ワークショップ型研修の設計

▷課題設定に基づいて仮定の中小企業におけるワークショップの設計を行います。

2月22日(水) セミナープログラム

(講義)研修運営のポイント

▷設問の設定、設問の組み立てパターン
ファシリテーションの技法

(実習) 設問を考える

▷動画視聴、グループ討議、ファシリテーション
実践できた技法、改善点等

リフレクション、クロージング

参加無料! 当てはまる方はぜひセミナーにご参加ください!

- ☒ どうすれば従業員の意識変革ができるかわからない
- ☒ サービス(コンサル)の質を高め、自身の付加価値を高めたい
- ☒ どんな研修をすればよいかかわからない
- ☒ 社員によりサービスを提供したい
- ☒ どんな教材なのかかわからない、体験したことがない
- ☒ 従業員の意識変革を通じて自社の事業成長を実現したい

参加者募集(案内) <https://www.tss-pro.co.jp/mouke/entry/>

【個人情報の取り扱いについて】ご記入いただいた個人情報については、第三者への開示は法令に基づく開示など特別な場合を除き、本講座以外には使用いたしません。

中小企業支援者と研修担当のためのオンラインセミナー 申込み表

団体名	連絡先TEL ()	—
	連絡先E-mail	
参加者氏名	所属・役職	

申込締切 2023年2月10日(金)

(株)TSSプロダクション もうけの花道 宛 FAX:(082)251-3334
E-mail:mouke@tss-pro.co.jp

【主催】中国経済産業局 【協力】(一財)知的財産研究教育財団・知的財産教育協会・知的財産管理技能士会

【対象】中小企業診断士、弁理士、弁護士、知的財産管理技能士、支援団体職員など中小企業の社員研修を企画したり講師をしている方、社内の研修担当者の方

【定員】20名(定員に達し次第締切ります) 【お申込み】FAXやE-mailでお申込みの際は「申込み表」をお送り下さい。担当者より、詳細を改めてご案内いたします。