

リケジョ×ものづくり企業マッチングプロジェクト

◆プロジェクトの概要

働き方改革や「幼児教育・保育無償化」に伴い女性が働きやすくなる一方で、製造業等「ものづくり企業」においては女性の進出が遅れていることが課題の一つとなっています。本プロジェクトでは、ものづくり企業での女性活躍促進のため、女性社長や女性役員が活躍する岡山県内のものづくり企業と理系女子学生、いわゆる「リケジョ」等のマッチングから定着までを一貫して支援します。

(委託先:岡山県中小企業団体中央会)

◆プロジェクトの流れ

※プロジェクトの内容は変更することがあります

STEP1

「実践型採用塾」の開催

女性社長や女性役員が活躍するものづくり企業を中心に、1年間を通して「実践型採用塾」を定期的に開催。企業の採用力の強化を図ります。



STEP2

経営課題・求人像の明確化

「実践型採用塾」の講師陣とも連携し、企業の経営課題を明らかにした上で、求人像や人材の活用方法を明確化。より効果のある採用に直結させていきます。



STEP3

* WEBサイトでの企業情報の発信

県内の女性活躍に取り組むものづくり企業や、ものづくり企業で活躍する女性を紹介するWEBサイトを開設。企業の魅力発信を行います。

* 「リケジョと女性経営者の本音就活トーク(仮)」の開催

県内大学の理系女子学生(リケジョ)と女性経営者等の交流の場を設けます。



STEP4

「多様な働き方×多様な人材が活躍できる企業の就職フェア」の開催

「実践型採用塾」で学んだ内容を基に、企業自らが企画に携わった就職フェアを開催。当日は、コーディネーター数名が企業側・求職者側へのフォローを行い、より良いマッチングへつなぎます。



STEP5

採用・定着フォロー

前ステップまでの企業と人材の出会いを採用につなげるため、事業マネージャーと「採用塾」講師陣が連携し、企業を個別にフォロー。採用から定着までのアドバイスを行います。

