

# 女性・中核人材マッチングプロジェクト

## ◆プロジェクトの概要

経営企画、デザイン等の知的業務に関して、中小企業は資金余力等から外注やコンサルタントに頼らざるを得ない状況です。専門的知識のある中核人材と潜在的な労働力である女性に焦点を当て、中核人材については“副業”を、女性人材については“腕試し型のプロボノ<sup>(※)</sup>”を通して、「オープンノベーション人材」という新たな母集団の形成・提案を図り、企業とのマッチングから定着までを一貫して支援します。

(委託先: (株)YMFG ZONEプランニング)

(※)「プロボノ」…自分の専門知識や経験を生かして社会貢献する活動。無償の価値提供という意味ではボランティアと同じではあるが、プロボノは特に自分が培ってきたスキルを活かした活動を指す

## ◆プロジェクトの流れ

※プロジェクトの内容は変更することがあります

### STEP1

#### プロボノ活用企業の発掘 (女性)

地域金融機関のネットワークを活かすことで、経営企画、デザイン等の知的業務に関して課題を抱える中小企業に対して、個別にプロボノ活用を提案します。

#### 「戦略人材活用セミナー (仮)」の開催(中核人材)

企業経営者・人事責任者を対象に、外部人材の必要性や副業人材としての外部人材の活用を提案します。



### STEP2

#### 経営課題の分析・ 求人像の明確化

金融機関が実施する「事業性評価」を土台にした課題の分析・整理を実施。経営課題を明らかにすることにより、求人像の明確化も行います。



### STEP3

#### 「プロボノセミナー(仮)」の 開催(女性)

クリエイター人材を養成する専門スクールと連携し、在学生等(主に20~30代の学び直しの女性)を中心に、企業でのプロボノ活動を提案します。

#### 「地域貢献型副業プラットフォーム」活用による求人情報の発信(中核人材)

個別コーディネートにより、副業人材を活用する際の企業プロジェクトを明確化。専用プラットフォームを活用し、求人情報(企業ニーズ)を発信します。



### STEP4

#### 「プロボノ体験インターン」 の実施(女性)

プロボノ活動に申込をした女性が参画企業を訪問し、具体的な内容についてティスカッション。ファシリテーターが伴走し、マッチングを支援します。

#### 個別コーディネートによるマッチングの実施 (中核人材)

「地域貢献型副業プラットフォーム」を活用し、企業と人材のマッチングを個別にコーディネートします。

### STEP5

#### 個別フォロー(女性)

前ステップまでの企業と女性の出会いを採用につなげるため、地域金融機関と連携した個別モニタリングを行います。

#### 座談会・情報共有会の開催(中核人材)

副業人材を採用した中小企業の経営者と副業人材等を対象とした座談会を開催。成功事例・課題点等の共有化を図ります。

