

# 高度外国人材活用拡大プロジェクト

## ◆プロジェクトの概要

当局が前年度実施した調査(※)によると、中国地域の中小企業で高度外国人材の採用経験がある企業は回答企業の15%にとどまっており、採用経験が無い企業の4割は採用に前向きであるものの、残りの6割は「社内の受入れ体制が整っていない」等の理由で外国人材の採用を検討できる段階にない状況。本プロジェクトでは、島根県内・広島県内の中小企業を対象に、外国人材の受入れ体制の整備からマッチング、定着までを一貫して支援します。(委託先:(株)東京リーガルマインド)

(※)「中国地域における高度外国人材の採用・活用に関する現状と取り組みについて」(平成30年度実施)

## ◆プロジェクトの流れ

※プロジェクトの内容は変更することがあります

島根県

### STEP1

#### 高度外国人材活用ニーズ調査の実施

県内のものづくり企業を中心に、高度外国人材のニーズを調査。外国人材の採用を考えている企業の掘り起こしをします。

### STEP2

#### 個別支援の実施

個別支援により各企業の強み・弱みや経営課題等を分析。今後のビジョンや求人像の明確化を支援し、企業の人材受入れ体制整備を図ります。

### STEP3

#### 魅力発信

前ステップの分析内容を基に、企業の魅力や必要とする人材像をオリジナルの求人テンプレートを用いてWEBで魅力発信します。

### STEP4

#### マッチング

海外の大学・国内の日本語学校等にて、「しまねカフェ(仮)」を開催し、島根の魅力や企業の魅力を高度外国人材へ発信。企業とのマッチングを図ります。

### STEP5

#### 定着フォロー

本事業の内定者等が一堂に会する座談会を開催し、島根での生活面や中小企業での勤務面の相談対応など、定着に寄与するフォロー支援を行います。

広島県

### STEP1

#### プロジェクト参加企業の募集・意識付け

中小企業等を対象に高度外国人材の採用方法等の基礎知識をセミナー等を通して説明。外国人材採用のきっかけとなることを狙います。

### STEP2

#### 個別コンサルの実施

専門家等による個別コンサルにより、求人像の明確化や外国人材の受入れ体制の整備を実施。採用に向けた具体的な取り組みを支援します。

### STEP3

#### 魅力発信

留学生を対象に、大学内での出張企業説明会や企業ツアーを実施し、留学生に企業の魅力をPRできる場を設けます。

### STEP4

#### マッチング

「企業向け採用力アップセミナー(仮)」開催の後、大学内等で企業面接会を実施。日本の企業に就職を希望する留学生とのマッチングを図ります。

### STEP5

#### 定着フォロー

定着に向け、企業には外国人材の活用・育成に関する研修会を、内定した留学生には日本での社会人マナー等の研修会を実施します。