

(同時発表)

近畿経済産業局・北海道経済産業局・東北経済産業局・関東経済産業局・中部経済産業局・中国経済産業局・四国経済産業局・九州経済産業局・内閣府沖縄総合事務局

# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
経済産業省  
中国経済産業局

平成28年11月16日

担当 流通・サービス産業課長  
稲原 宏昭

TEL (082) 224-5655

## クールジャパン商品のパリでの販路開拓を応援します！

～ Challenge Local Cool Japan in パリ ～

中国経済産業局は、全国の経済産業局と連携し、パリのショールーム「maison wa(メゾン・ワ)」において、各地域のクールジャパン商品※を常設展示し、テストマーケティングを支援する取組を初めて実施します。

※地域性及びデザイン性が感じられ、伝統・文化・技術・ライフスタイル等を背景に有する商品

### 1. 概要

中国経済産業局は、中国地域のクールジャパン商品を有する事業者のパリ出展を募集します。

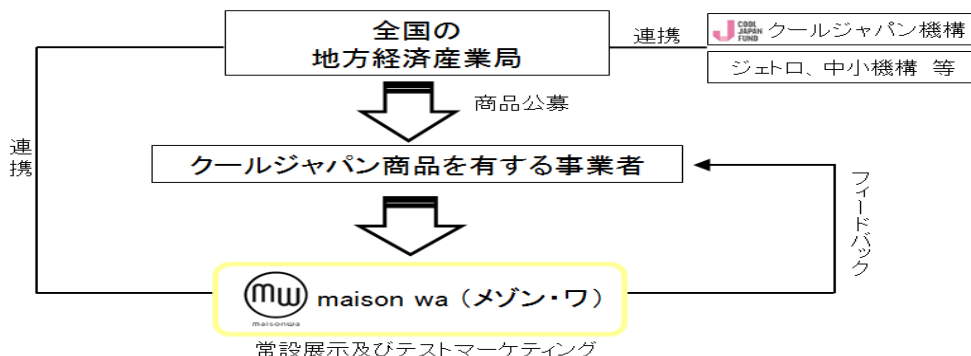
事業名	Challenge Local Cool Japan in パリ
対象商品	全国各地のクールジャパン商品 ※食品は対象外
商品選定数	50点程度(全国計)
常設展示期間	原則1年間(平成29年4月～平成30年3月末) ただし、半年間も選択可
事業参加費 (1社あたり)	【1年間】 3万円/月+諸経費 【半年間】 3.5万円/月+諸経費 ※現地運営事業者のSAS ENISへ支払
主な現地サービス内容	・商品常設展示、商品委託販売、商品在庫管理 ・国内外の輸送関連手続 ・言語面及び営業面の現地サポート ・月次報告(毎月) ・特定バイヤーのコメント取得(半年に1回)

### 2. 事業スケジュール

- ・商品公募期間 : 平成28年12月1日(木)～平成29年1月20日(金)
- ・書類選考結果通知 : 平成29年2月10日(金) [予定]
- ・最終商品選定会開催 : 平成29年2月下旬頃 [予定] ※事業者参加
- ・常設展示期間 : 平成29年4月～平成30年3月末 ※原則1年間

※公募要領及び公募説明会の詳細は、平成28年12月1日(木)に当局HPにて公表します。

### 3. 実施体制



常設展示及びテストマーケティング

※クールジャパン機構、JETRO、中小機構、自治体等の支援機関と連携し、商品公募及び商品選定会の開催等を実施します。

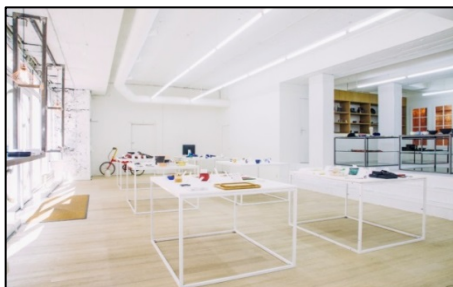
### 4. その他

#### OSAS ENIS 及び「maison wa」について

SAS ENIS は、クールジャパン機構より約1億円の出資を受け、フランス・パリにある「maison wa」を運営しています。同社は、日本各地の優れた地域産品をプロモーションし、フランスでの販売や卸へつなげる事業を実施し、日本各地で育まれた多様な文化の発信や地域のブランディングを推進しています。

また、商品展示場である「maison wa」は、日本の商品を発見してもらうことを目的としたスペースとして昨年オープンし、そのロケーションは、パリ 1 区にあり、日本人街サンタンヌ通りからほど近く、日本に関心を寄せるフランス人等が数多く来店されます。

(住所: 8 bis, rue Villedo, 75001 Paris)。



店内の様子



過去選定商品展示の様子

#### ○出展者の主なメリットについて

- ・ パリ市内の好立地な実店舗に、低価格で自社商品の常設展示が可能。
- ・ 現地日本人スタッフの言語面のサポートがあり、日本語のみで対応可能。
- ・ SAS ENIS が、商品輸出に関する税関手続、関税処理、定期便を活用した商品の混載輸送等を行うことにより、事務手続や物流コストの軽減を図ることが可能。

### 5. 参考

本事業は、DISCOVER KANSAI プロジェクト in パリとして近畿経済産業局が実施していた事業であり(過去、第3弾まで実施済み)、来年度より対象地域を全国に拡大するものです。

DISCOVER KANSAI の詳細 <http://www.kansai.meti.go.jp/3-2sashitsu/CCkansai/france/discover.html>

(本発表資料のお問い合わせ先)

中国経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 課長 稲原宏昭  
電話 : 082-224-5655 (担当: 山下)