

令和5年4月19日

# 中国地域百貨店・スーパー販売動向

## (令和5年2月速報)

### 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

#### (1) 販売額・前年同月比増減率

2月の販売額は738億円で、前年同月比4.1%と、12か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は159億円で、同10.1%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパー（329店舗）は579億円で、同2.6%と、8か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「その他の家庭用品」が同70.0%、「婦人・子供服・洋品」が同21.2%など6商品が前年を上回った。

「その他の商品」が同▲2.9%、「家庭用電気機械器具」が同▲4.4%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同21.8%、「身の回り品」が同15.0%など8商品が前年を上回った。「その他の家庭用品」が同▲12.4%と前年を下回った。

スーパー 「その他の家庭用品」が同103.0%、「飲食品」が同0.7%など6商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲9.6%、「家庭用電気機械器具」が同▲8.1%など3商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向 ※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

#### (1) 前年同月比増減率

2月の販売額は前年同月比4.0%と、11か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同13.2%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同1.6%と、8か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「その他の家庭用品」が同68.8%、「婦人・子供服・洋品」が同22.4%など6商品が前年を上回った。

「その他の商品」が同▲2.2%、「家庭用電気機械器具」が同▲4.5%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同23.5%、「その他の商品」が同9.4%など8商品が前年を上回った。「その他の家庭用品」が同▲11.2%と前年を下回った。

スーパー 「その他の家庭用品」が同100.5%、「婦人・子供服・洋品」が同20.4%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲9.4%、「飲食品」が同▲0.4%など4商品が前年を下回った。

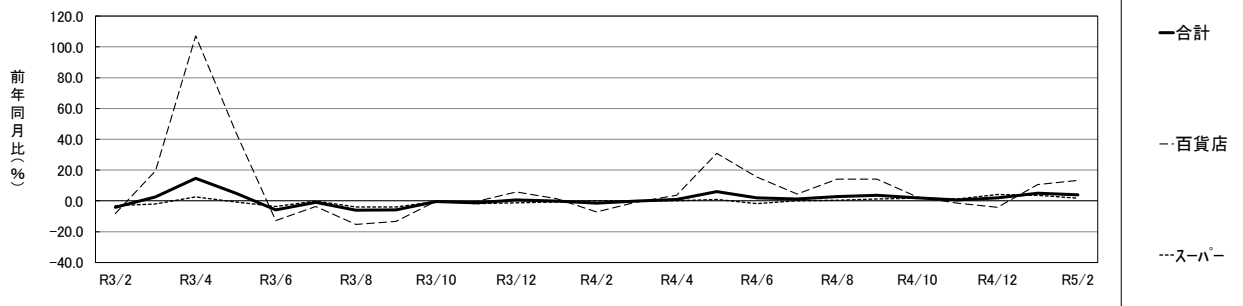
販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	73,829	4.1 (4.0)	1,581,911	5.2 (4.7)
百貨店	15,940	10.1 (13.2)	417,680	18.8 (20.3)
スーパー	57,889	2.6 (1.6)	1,164,231	1.1 (0.0)

次回公表予定【令和5年3月分】令和5年5月17日

(本発表資料のお問合せ先)  
 総務企画部企画調査課長 腰本 和輝  
 電話：082-224-5633  
 メール：bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp

中国地域 販売額 前年同月比(既存店)の推移



### 3. 県別動向（既存店）

#### (1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	8.0	(▲0.4)	1.5	(3.8)	2.8	(3.8)	5.3	(7.3)	2.3	(3.8)
百貨店	11.4	(▲5.9)	x		x		15.9	(17.4)	x	
スーパー	7.0	(1.2)	x		x		1.5	(3.8)	x	

注1：（ ）内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を上回り、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比8.0%と2か月ぶりに前年を上回った。

島根県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の衣料品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.5%と3か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「その他の家庭用品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「その他の商品」、「飲食料品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.8%と11か月連続で前年を上回った。

広島県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など8商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比5.3%と12か月連続で前年を上回った。

山口県は、「その他の家庭用品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を上回り、「その他の商品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.3%と7か月連続で前年を上回った。

## 管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和5年2月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
			販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計			73,829	100.0	4.1	4.0	15,940	100.0	10.1	13.2	57,889	100.0	2.6	1.6
商 品 名	衣 料 品	計	6,960	9.4	19.0	20.2	4,090	25.7	19.9	21.8	2,870	5.0	17.8	17.9
		紳士服・洋品	1,429	1.9	20.3	21.2	667	4.2	17.4	18.9	762	1.3	23.0	23.2
		婦人・子供服・洋品	5,078	6.9	21.2	22.4	3,197	20.1	21.8	23.5	1,881	3.2	20.3	20.4
		その他の衣料品	454	0.6	▲ 4.0	▲ 2.0	226	1.4	3.2	7.6	227	0.4	▲ 10.2	▲ 10.1
	身の回り品	3,112	4.2	22.2	23.4	2,269	14.2	15.0	16.4	843	1.5	47.3	47.5	
	飲食物品	50,971	69.0	0.8	0.2	4,586	28.8	1.5	7.0	46,384	80.1	0.7	▲ 0.4	
	家 庭 用 品	計	3,199	4.3	44.5	44.3	709	4.4	1.6	3.7	2,491	4.3	64.3	62.6
		家具	400	0.5	14.0	16.7	287	1.8	19.6	23.9	113	0.2	1.8	1.6
		家庭用電気機械器具	471	0.6	▲ 4.4	▲ 4.5	78	0.5	19.7	19.7	393	0.7	▲ 8.1	▲ 8.1
		その他の家庭用品	2,328	3.2	70.0	68.8	343	2.2	▲ 12.4	▲ 11.2	1,984	3.4	103.0	100.5
その他の商品	9,088	12.3	▲ 2.9	▲ 2.2	3,864	24.2	8.0	9.4	5,223	9.0	▲ 9.6	▲ 9.4		
食堂・喫茶	499	0.7	39.2	47.5	421	2.6	45.1	55.9	78	0.1	14.1	14.1		
販 売 効 率 等	商品券	466	—	—	—	300	—	—	—	166	—	—	—	
	1店舗当りの営業日数	28.0	—	—	—	27.9	—	—	—	28.0	—	—	—	
	月末従業者数（人）	35,075	—	—	—	2,912	—	—	—	32,163	—	—	—	
	月末売場面積（1000㎡）	1,861	—	—	—	351	—	—	—	1,510	—	—	—	
	従業員1人当りの販売額（万円）	210.5	—	—	—	547.4	—	—	—	180.0	—	—	—	
	1㎡当りの販売額（万円）	3.9	—	—	—	4.4	—	—	—	3.8	—	—	—	
商店数	342	—	0.3	—	13	—	▲ 7.1	—	—	329	—	0.6	—	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和5年2月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	73,829	4.1	4.0	4,309	13.3	8.0	4,449	3.3	1.5	22,316	2.8	2.8	31,253	4.6	5.3	11,502	2.9	2.3	
商 品 名	衣料品	6,960	19.0	20.2	446	26.3	26.1	347	13.0	13.0	1,769	20.8	20.8	3,450	18.5	20.9	949	16.6	16.6
	計	6,960	19.0	20.2	446	26.3	26.1	347	13.0	13.0	1,769	20.8	20.8	3,450	18.5	20.9	949	16.6	16.6
	紳士服・洋品	1,429	20.3	21.2	98	30.9	30.4	87	4.8	4.8	348	12.6	12.6	708	27.1	29.0	188	14.9	14.9
	婦人・子供服・洋品	5,078	21.2	22.4	323	28.1	27.9	237	20.3	20.3	1,276	25.6	25.6	2,551	18.3	20.6	691	21.5	21.5
	その他の衣料品	454	▲4.0	▲2.0	24	▲4.3	▲4.3	24	▲13.8	▲13.8	145	3.4	3.4	190	▲3.7	1.1	70	▲13.9	▲13.9
	身の回り品	3,112	22.2	23.4	90	27.2	27.2	85	36.4	36.4	956	13.9	13.9	1,703	25.7	28.0	279	27.0	27.0
	飲食品	50,971	0.8	0.2	2,798	11.7	4.3	3,368	1.6	▲0.7	15,875	▲0.4	▲0.4	20,119	0.2	0.3	8,812	0.8	0.1
	家庭用品	3,199	44.5	44.3	354	20.0	14.7	137	11.3	10.0	964	52.9	52.9	1,308	38.0	39.5	437	100.7	99.1
	計	3,199	44.5	44.3	354	20.0	14.7	137	11.3	10.0	964	52.9	52.9	1,308	38.0	39.5	437	100.7	99.1
	家具	400	14.0	16.7	37	54.4	53.5	20	11.1	11.1	108	13.2	13.2	211	13.4	18.7	24	▲12.8	▲12.8
	家庭用電気機械器具	471	▲4.4	▲4.5	66	7.0	6.5	37	▲6.7	▲6.7	122	▲3.9	▲3.9	211	▲7.2	▲7.2	35	▲5.6	▲5.6
	その他の家庭用品	2,328	70.0	68.8	251	19.9	12.7	80	22.1	19.6	734	80.0	80.0	885	65.8	66.6	378	147.1	144.9
	その他の商品	9,088	▲2.9	▲2.2	608	6.7	6.3	502	2.0	1.8	2,636	▲4.2	▲4.2	4,361	▲0.6	0.8	980	▲15.0	▲14.9
食堂・喫茶	499	39.2	47.5	14	39.9	39.9	11	38.5	38.5	116	26.2	26.2	312	44.7	59.5	46	39.7	39.7	
販 売 効 率 等	商品券	466	—	—	20	—	—	33	—	—	141	—	—	229	—	—	43	—	—
	1店舗当りの営業日数	28.0	—	—	28.1	—	—	28.5	—	—	28.0	—	—	27.8	—	—	28.0	—	—
	月末従業員数（人）	35,075	—	—	2,167	—	—	2,100	—	—	11,856	—	—	12,755	—	—	6,197	—	—
	売場面積（1000㎡）	1,861	—	—	155	—	—	130	—	—	496	—	—	725	—	—	355	—	—
	従業員1人当りの販売額（万円）	210.5	—	—	198.9	—	—	211.9	—	—	188.2	—	—	245.0	—	—	185.6	—	—
	1㎡当りの販売額（万円）	3.9	—	—	2.8	—	—	3.4	—	—	4.5	—	—	4.3	—	—	3.2	—	—
商店数	342	0.3	—	22	10.0	—	20	5.3	—	117	0.0	—	112	▲0.9	—	71	▲1.4	—	
販売額の管内シェア	100.0			5.8			6.0			30.2			42.3			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月		中 国 地 域											
		合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店				スーパー							
		前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店	既存店		全店	既存店							
	令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
	令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
	令和4年計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328
	令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
r	令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	341	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	327
r	令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	340	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	326
	令和4年7～9月期	240,586	2.9	2.4	340	49,331	6.9	10.0	13	191,255	1.9	0.5	327
	令和4年10～12月期	270,858	1.7	1.5	341	63,298	▲ 3.8	▲ 1.5	13	207,560	3.5	2.5	328
	令和3年12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
r	令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	340	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	326
r	2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	341	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	327
r	3月	80,429	1.2	▲ 0.1	341	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	327
r	4月	76,273	2.2	0.8	340	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	326
r	5月	79,913	7.4	6.0	340	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	326
r	6月	79,406	3.1	1.9	340	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	326
	7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326
	8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326
	9月	75,832	4.0	3.5	340	15,336	11.0	14.0	13	60,496	2.4	1.1	327
	10月	82,001	2.5	1.9	342	18,079	0.2	2.6	13	63,922	3.2	1.7	329
	11月	82,966	0.8	0.6	342	20,084	▲ 4.0	▲ 1.6	13	62,882	2.4	1.3	329
	12月	105,890	1.8	2.0	341	25,135	▲ 6.5	▲ 4.1	13	80,755	4.8	4.1	328
r	令和5年1月	83,265	5.1	5.0	341	17,484	7.6	10.7	13	65,781	4.5	3.6	328
p	2月	73,829	4.1	4.0	342	15,940	10.1	13.2	13	57,889	2.6	1.6	329

注：pは速報値，rは修正値。令和4年分は年間補正值。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。