

令和5年3月16日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令和5年1月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

1月の販売額は833億円で、前年同月比5.1%と、11か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は175億円で、同7.6%と、3か月ぶりに前年を上回った。

スーパー（328店舗）は658億円で、同4.5%と、7か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同3.8%、「その他の家庭用品」が同64.9%など6商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲6.0%、「その他の衣料品」が同▲7.9%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同17.9%、「婦人・子供服・洋品」が同12.1%など6商品が前年を上回った。「家具」が同▲14.2%、「その他の家庭用品」が同▲6.2%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.9%、「その他の家庭用品」が同89.6%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲11.6%、「その他の衣料品」が同▲8.2%など4商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

1月の販売額は前年同月比5.0%と、10か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同10.7%と、3か月ぶりに前年を上回った。

スーパーは、同3.6%と、7か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同3.3%、「その他の家庭用品」が同63.9%など6商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲5.3%、「その他の衣料品」が同▲6.3%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同19.4%、「婦人・子供服・洋品」が同13.8%など6商品が前年を上回った。「家具」が同▲11.5%、「その他の家庭用品」が同▲4.4%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同2.7%、「その他の家庭用品」が同87.1%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲11.3%、「その他の衣料品」が同▲8.1%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	83,277	5.1 (5.0)	1,775,308	5.9 (5.3)
百貨店	17,484	7.6 (10.7)	476,413	14.4 (14.8)
スーパー	65,793	4.5 (3.6)	1,298,895	3.1 (2.2)

★★令和5年1月の動き（各店舗の声から）★★

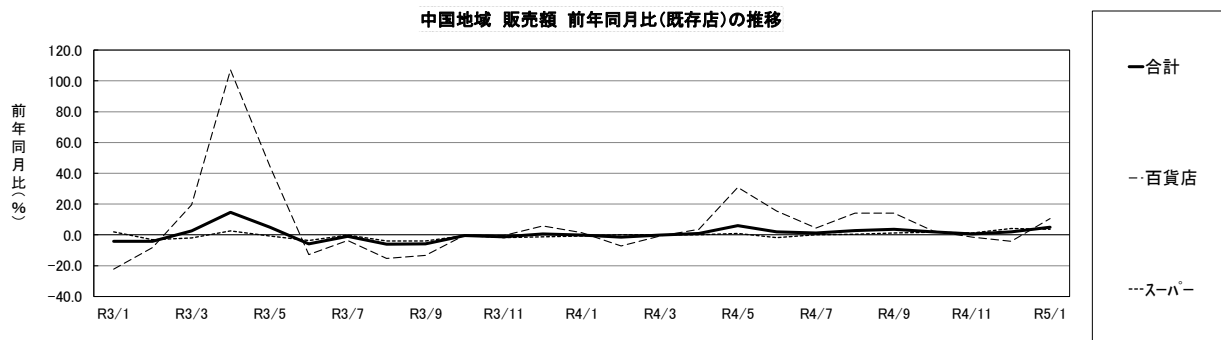
参考：広島市の気温 対平年+0.3℃ 対前年+0.4℃

【百貨店】前年是一部にまん延防止等重点措置が実施されていたが、当年は行動制限緩和により客数の増加がみられ、婦人服、飲食料品などが伸びた。また、ラグジュアリーブランドのバッグ、財布のほか、高級腕時計などの高額品が好調だった。

【スーパー】飲食料品は、価格上昇の影響で客単価が上がったほか、日配品、年始の総菜やオードブル、節分やバレンタインの菓子が好調だった。また、行動制限緩和により総合スーパーの客数の増加がみられ婦人服などが増加した。

次回公表予定【令和5年2月分】令和5年4月19日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位: %)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	▲0.4	(0.1)	3.8	(1.6)	3.7	(2.0)	7.3	(1.8)	3.9	(3.2)
百貨店	▲5.9	(▲7.0)	x		x		17.4	(▲3.5)	x	
スーパー	1.2	(2.7)	x		x		3.8	(4.5)	x	

注1: () 内は、前月の確報値

注2: 「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.4%と2か月ぶりに前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.8%と2か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など5商品が前年を上回り、「その他の商品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.7%と10か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「家具」、「家庭用電気機械器具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比7.3%と11か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など6商品が前年を上回り、「その他の商品」、「その他の衣料品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.9%と6か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和5年1月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		83,277	100.0	5.1	5.0	17,484	100.0	7.6	10.7	65,793	100.0	4.5	3.6	
商 品 名	衣 料 品	計	8,709	10.5	9.6	10.6	4,956	28.3	10.3	12.0	3,753	5.7	8.7	8.8
		紳士服・洋品	1,985	2.4	9.8	10.5	880	5.0	8.8	10.2	1,105	1.7	10.6	10.7
		婦人・子供服・洋品	6,091	7.3	11.7	12.8	3,813	21.8	12.1	13.8	2,278	3.5	11.1	11.2
		その他の衣料品	633	0.8	▲ 7.9	▲ 6.3	263	1.5	▲ 7.5	▲ 3.6	371	0.6	▲ 8.2	▲ 8.1
	身の回り品	4,098	4.9	21.6	22.8	2,930	16.8	17.9	19.4	1,167	1.8	32.0	32.2	
	飲食物品	55,863	67.1	3.8	3.3	4,289	24.5	3.1	9.7	51,575	78.4	3.9	2.7	
	家 庭 用 品	計	3,886	4.7	37.4	37.1	738	4.2	▲ 6.4	▲ 4.3	3,148	4.8	54.3	52.8
		家具	398	0.5	▲ 11.2	▲ 9.5	240	1.4	▲ 14.2	▲ 11.5	158	0.2	▲ 6.2	▲ 6.3
		家庭用電気機械器具	684	0.8	0.6	0.5	88	0.5	23.8	23.8	596	0.9	▲ 2.1	▲ 2.2
		その他の家庭用品	2,805	3.4	64.9	63.9	411	2.3	▲ 6.2	▲ 4.4	2,395	3.6	89.6	87.1
	その他の商品	10,165	12.2	▲ 6.0	▲ 5.3	4,115	23.5	3.6	5.0	6,050	9.2	▲ 11.6	▲ 11.3	
	食堂・喫茶	556	0.7	28.5	35.5	456	2.6	31.9	41.0	100	0.2	14.9	14.9	
	販 売 効 率 等	商品券	495	—	0.1	1.3	322	—	0.8	2.9	174	—	▲ 1.1	▲ 1.5
月末従業員数（人）		36,073	—	▲ 1.3	▲ 2.3	2,961	—	▲ 8.4	▲ 5.9	33,112	—	▲ 0.6	▲ 1.9	
1店舗当りの営業日数		30.8	—	0.0	—	30.2	—	0.7	—	30.8	—	▲ 0.3	—	
商店数		341	—	0.6	—	13	—	▲ 7.1	—	328	—	0.9	—	
月末売場面積（㎡）		1,859,531	—	▲ 0.9	▲ 0.4	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,508,067	—	0.1	▲ 0.3	
1㎡当りの販売額（万円）		4.4	—	4.8	4.8	4.8	—	11.6	9.1	4.4	—	4.8	2.4	
従業員1人当りの販売額（万円）		230.9	—	6.6	7.5	590.5	—	17.5	17.6	198.7	—	5.1	5.7	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和5年1月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	83,277	5.1	5.0	4,749	4.5	▲0.4	5,043	5.6	3.8	25,007	4.3	3.7	35,423	6.0	7.3	13,054	4.5	3.9	
商 品 名	衣料品	8,709	9.6	10.6	510	▲4.8	▲5.0	410	1.2	1.2	2,227	6.3	6.3	4,401	15.8	18.2	1,160	4.3	4.3
	紳士服・洋品	1,985	9.8	10.5	115	▲5.3	▲5.8	107	▲3.4	▲3.4	489	▲0.5	▲0.5	1,006	19.7	21.4	268	9.7	9.7
	婦人・子供服・洋品	6,091	11.7	12.8	355	▲5.7	▲5.9	265	4.5	4.5	1,561	10.6	10.6	3,119	17.0	19.4	791	5.9	5.9
	その他の衣料品	633	▲7.9	▲6.3	40	6.5	6.5	38	▲6.5	▲6.5	178	▲8.4	▲8.4	276	▲6.1	▲2.2	101	▲16.3	▲16.3
	身の回り品	4,098	21.6	22.8	115	4.2	4.1	114	16.7	16.6	1,340	9.1	9.1	2,141	31.2	33.9	388	28.7	28.7
	飲食品	55,863	3.8	3.3	3,011	9.7	2.4	3,801	6.6	4.3	17,269	3.9	3.1	21,994	2.3	3.1	9,788	4.4	3.7
	家庭用品	3,886	37.4	37.1	408	5.2	▲0.2	166	8.0	6.8	1,170	57.3	56.5	1,572	27.5	29.3	571	83.8	82.6
	家具	398	▲11.2	▲9.5	36	▲5.9	▲6.4	22	▲8.3	▲8.3	108	▲8.2	▲8.2	199	▲14.1	▲10.7	33	▲10.3	▲10.3
	家庭用電気機械器具	684	0.6	0.5	79	▲8.5	▲9.3	44	▲9.0	▲9.0	188	15.4	15.4	308	▲3.5	▲3.5	65	3.5	3.5
	その他の家庭用品	2,805	64.9	63.9	293	11.4	3.7	100	22.7	20.5	874	88.6	87.3	1,065	56.1	58.1	472	124.6	122.8
その他の商品	10,165	▲6.0	▲5.3	689	▲8.1	▲8.4	542	▲0.2	▲0.4	2,859	▲9.4	▲9.4	4,973	▲0.9	0.9	1,102	▲18.7	▲18.6	
食堂・喫茶	556	28.5	35.5	15	5.1	5.1	10	▲7.8	▲7.8	142	18.7	18.7	343	40.7	54.9	46	4.2	4.2	
販 売 効 率 等	商品券	495	0.1	1.3	20	▲10.4	▲10.4	48	▲8.4	▲8.4	151	11.4	11.4	229	▲0.6	2.2	47	▲12.6	▲13.8
	月末従業員数（人）	36,073	▲1.3	▲2.3	2,203	5.4	▲3.5	2,283	0.2	▲3.7	11,967	▲0.6	▲1.4	13,173	▲3.0	▲2.6	6,447	▲1.7	▲2.3
	1店舗当りの営業日数	30.8	0.0	—	30.5	▲0.3	—	31.0	0.3	—	30.8	0.3	—	30.7	▲0.6	—	30.9	▲0.3	—
	店舗数	341	0.6	—	22	10.0	—	20	5.3	—	117	0.9	—	111	▲1.8	—	71	0.0	—
	売場面積（㎡）	1,859,531	▲0.9	▲0.4	154,917	1.8	▲1.6	130,197	0.7	▲0.8	496,540	▲0.1	▲0.5	722,581	▲2.5	▲0.1	355,296	▲0.2	▲0.3
	1㎡当りの販売額（万円）	4.4	4.8	4.8	3.1	3.3	0.0	3.9	5.4	5.4	5.0	4.2	4.2	4.9	8.9	6.7	3.7	5.7	2.9
	従業員1人当りの販売額（万円）	230.9	6.6	7.5	215.6	▲0.8	3.2	220.9	5.4	7.9	209.0	5.0	5.2	268.9	9.2	10.1	202.5	6.2	6.4
販売額の管内シェア	100.0			5.7			6.1			30.0			42.5			15.7			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月		中 国 地 域											
		合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店				スーパー							
		前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店	既存店		全店	既存店							
r	令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
	令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
	令和4年計	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328
	令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
r	令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326
	令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325
	令和4年7～9月期	240,586	2.9	2.4	340	49,331	6.9	10.0	13	191,255	1.9	0.5	327
	令和4年10～12月期	270,858	1.7	1.5	341	63,298	▲ 3.8	▲ 1.5	13	207,560	3.5	2.5	328
	令和3年11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326
	12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
	令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325
	2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326
	3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326
	4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
	5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325
	6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325
7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326	
8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326	
9月	75,832	4.0	3.5	340	15,336	11.0	14.0	13	60,496	2.4	1.1	327	
10月	82,001	2.5	1.9	342	18,079	0.2	2.6	13	63,922	3.2	1.7	329	
11月	82,966	0.8	0.6	342	20,084	▲ 4.0	▲ 1.6	13	62,882	2.4	1.3	329	
r	12月	105,890	1.8	2.0	341	25,135	▲ 6.5	▲ 4.1	13	80,755	4.8	4.1	328
p	令和5年1月	83,277	5.1	5.0	341	17,484	7.6	10.7	13	65,793	4.5	3.6	328

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。