

令和 5 年 2 月 15 日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和 4 年速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年比増減率

令和4年の販売額は9,776億円で前年比2.4%と、6年ぶりに前年を上回った。

百貨店は2,136億円で同3.2%と、2年連続で前年を上回った。

スーパーは7,640億円で同2.1%と、2年ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同▲1.5%、「その他の商品」が同3.5%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲6.3%、「家具」が同▲0.8%と前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同9.3%、「その他の商品」が同4.6%など6商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.4%、「その他の衣料品」が同▲4.3%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.8%、「その他の商品」が同2.9%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲7.7%、「家庭用電気機械器具」が同▲0.8%など3商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査年と前年でともに存在した店舗

(1) 前年比増減率

令和4年の販売額は前年比1.5%と、8年ぶりに前年を上回った。

百貨店は同4.7%と、2年連続で前年を上回った。

スーパーは同0.7%と、2年ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同3.1%、「身の回り品」が同9.5%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲5.3%、「家庭用電気機械器具」が同▲2.7%と前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同10.1%、「その他の商品」が同5.3%など8商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲2.6%と前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同1.8%、「飲食料品」が同0.2%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲7.1%、「家庭用電気機械器具」が同▲4.0%など3商品が前年を下回った。

販売額及び前年比増減率 () 内は既存店

	中国地域			全 国		
	販売額(億円)	前年比(%)		販売額(億円)	前年比(%)	
合 計	9,776	2.4	(1.5)	206,606	3.8	(3.2)
百貨店	2,136	3.2	(4.7)	55,070	12.3	(12.8)
スーパー	7,640	2.1	(0.7)	151,536	1.0	(0.1)

★★ 令和 4 年の動き（各店舗の声から） ★★

【百貨店】前年に引き続き高級腕時計、ラグジュアリーブランドのバッグといった高額品が好調だった。また、コロナ禍での行動制限緩和が集客の追い風となったほか、外出・旅行需要の高まりにより婦人服などが伸びた。

【スーパー】主力の飲食料品が好調で、中でもコロナ禍で需要が高まった総菜、冷凍食品などが好調だったほか、価格上昇による客単価の増加もみられた。また、行動制限緩和により婦人服、旅行カバン、化粧品などが好調だった。

(本発表資料のお問合せ先)

総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
電話：082-224-5633

3. 県別動向（既存店）

(1) 前年比増減率

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	0.0	(▲0.9)	0.5	(▲0.7)	1.4	(▲0.6)	2.3	(▲0.6)	0.9	(▲1.7)
百貨店	▲0.6	(▲0.8)	x		x		5.9	(2.1)	x	
スーパー	0.2	(▲0.9)	x		x		0.8	(▲1.6)	x	

注1：（ ）内は、前年の確報値（年間補正済）

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「家庭用電気機械器具」など4商品が前年を上回った。「飲食料品」、「身の回り品」など5商品が前年を下回った。全体としては前年比0.0%と前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回った。「家具」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては同0.5%と前年を上回った。

岡山県は、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」、「家具」が前年を下回った。全体としては同1.4%と前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「身の回り品」など7商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては同2.3%と前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「身の回り品」など5商品が前年を上回った。「その他の衣料品」、「その他の商品」など4商品が前年を下回った。全体としては同0.9%と前年を上回った。

4. 中国地域業態別商品別動向

商品名	百貨店		スーパー	
	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)
衣料品	3.3%	4.2%	1.6%	1.9%
「紳士服・洋品」	(4.5%)	(5.1%)	(6.3%)	(6.6%)
「婦人・子供服・洋品」	(3.7%)	(4.5%)	(1.3%)	(1.5%)
「その他の衣料品」	(▲4.3%)	(▲2.6%)	(▲7.7%)	(▲7.1%)
身の回り品	9.3%	10.1%	7.5%	8.2%
飲食料品	▲1.4%	1.3%	1.8%	0.2%
家庭用品	4.4%	5.7%	5.0%	3.1%
「家具」	(▲0.7%)	(1.2%)	(▲0.9%)	(▲1.0%)
「家庭用電気機械器具」	(6.9%)	(6.9%)	(▲0.8%)	(▲4.0%)
「その他の家庭用品」	(7.8%)	(8.6%)	(8.1%)	(6.5%)
その他の商品	4.6%	5.3%	2.9%	1.8%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和4年分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		977,553	100.0	2.4	1.5	213,575	100.0	3.2	4.7	763,978	100.0	2.1	0.7	
商 品 名	衣 料 品	計	101,283	10.4	2.5	3.1	55,469	26.0	3.3	4.2	45,814	6.0	1.6	1.9
		紳士服・洋品	22,139	2.3	5.5	6.0	9,493	4.4	4.5	5.1	12,646	1.7	6.3	6.6
		婦人・子供服・洋品	71,243	7.3	2.7	3.3	42,678	20.0	3.7	4.5	28,565	3.7	1.3	1.5
		その他の衣料品	7,901	0.8	▲ 6.3	▲ 5.3	3,299	1.5	▲ 4.3	▲ 2.6	4,603	0.6	▲ 7.7	▲ 7.1
	身の回り品	41,585	4.3	8.7	9.5	29,001	13.6	9.3	10.1	12,584	1.6	7.5	8.2	
	飲食物品	661,360	67.7	1.5	0.3	62,963	29.5	▲ 1.4	1.3	598,398	78.3	1.8	0.2	
	家 庭 用 品	計	34,217	3.5	4.8	3.8	10,195	4.8	4.4	5.7	24,022	3.1	5.0	3.1
		家具	5,752	0.6	▲ 0.8	0.5	3,752	1.8	▲ 0.7	1.2	2,000	0.3	▲ 0.9	▲ 1.0
		家庭用電気機械器具	6,775	0.7	0.1	▲ 2.7	830	0.4	6.9	6.9	5,944	0.8	▲ 0.8	▲ 4.0
		その他の家庭用品	21,690	2.2	8.0	7.0	5,612	2.6	7.8	8.6	16,078	2.1	8.1	6.5
その他の商品	132,795	13.6	3.5	3.1	50,625	23.7	4.6	5.3	82,170	10.8	2.9	1.8		
食堂・喫茶	6,312	0.6	12.4	15.7	5,322	2.5	12.5	16.4	990	0.1	12.1	12.1		
商品券	9,198	—	▲ 4.2	▲ 3.2	6,781	—	▲ 8.3	▲ 7.0	2,417	—	9.2	9.1		
販売効 率 等	月末従業者数（人）	35,508	—	▲ 1.2	▲ 2.2	2,974	—	▲ 8.5	▲ 6.0	32,534	—	▲ 0.5	▲ 1.8	
1店舗当りの営業日数	364.3	—	0.0	—	363.1	—	▲ 0.1	—	364.4	—	0.0	—		
商店数	341	—	0.6	—	13	—	▲ 7.1	—	328	—	0.9	—		
月末売場面積（㎡）	1,859,139	—	▲ 1.2	▲ 0.7	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,507,675	—	▲ 0.2	▲ 0.7		
1㎡当りの販売額（万円）	52.2	—	3.4	2.2	59.3	—	8.6	5.5	50.6	—	2.4	1.4		
従業員1人当りの販売額（万円）	2,753.1	—	3.6	3.8	7,181.4	—	12.7	11.4	2,348.2	—	2.6	2.6		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

- 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内百貨店・スーパー県別販売状況

(令和4年分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		977,553	2.4	1.5	55,512	1.7	0.0	59,043	3.2	0.5	294,497	2.6	1.4	416,082	2.5	2.3	152,418	1.3	0.9	
商 品 名	衣 料 品	計	101,283	2.5	3.1	6,404	▲ 0.5	▲ 0.6	5,242	▲ 2.7	▲ 3.2	25,668	4.3	4.3	49,948	3.3	4.6	14,021	0.2	0.2
		紳士服・洋品	22,139	5.5	6.0	1,446	0.3	0.1	1,424	▲ 0.0	▲ 0.8	5,483	1.7	1.7	10,701	9.4	10.7	3,086	4.5	4.5
		婦人・子供服・洋品	71,243	2.7	3.3	4,540	▲ 0.4	▲ 0.5	3,329	▲ 2.8	▲ 3.3	17,916	6.4	6.4	35,867	2.6	3.8	9,591	0.3	0.3
		その他の衣料品	7,901	▲ 6.3	▲ 5.3	418	▲ 4.1	▲ 4.1	489	▲ 8.8	▲ 8.8	2,270	▲ 4.7	▲ 4.7	3,380	▲ 6.3	▲ 3.9	1,344	▲ 8.6	▲ 8.6
	身の回り品	41,585	8.7	9.5	1,465	▲ 2.5	▲ 2.6	1,237	1.5	0.9	13,300	10.6	10.6	21,492	9.3	10.8	4,092	6.9	6.9	
	飲食品	661,360	1.5	0.3	34,047	2.4	▲ 0.1	43,809	4.3	1.2	207,716	1.7	0.0	261,846	0.9	0.2	113,942	1.3	0.7	
	家 庭 用 品	計	34,217	4.8	3.8	4,767	1.7	1.0	1,828	▲ 7.4	▲ 9.9	9,307	10.4	9.1	14,669	4.2	3.4	3,647	5.1	4.5
		家具	5,752	▲ 0.8	0.5	501	▲ 1.3	▲ 1.4	327	▲ 26.9	▲ 27.1	1,539	▲ 5.5	▲ 5.5	2,919	6.8	9.8	466	▲ 3.3	▲ 3.3
		家庭用電気機械器具	6,775	0.1	▲ 2.7	823	4.6	4.2	541	▲ 4.4	▲ 5.5	1,741	4.1	4.1	3,109	▲ 2.0	▲ 7.8	560	▲ 1.5	▲ 1.5
	その他の家庭用品	21,690	8.0	7.0	3,442	1.4	0.6	959	▲ 0.2	▲ 4.6	6,027	17.4	15.4	8,641	5.7	5.6	2,621	8.3	7.6	
その他の商品	132,795	3.5	3.1	8,616	2.0	1.3	6,799	4.5	1.9	36,961	1.5	1.4	64,252	5.8	5.4	16,167	▲ 0.2	▲ 0.1		
食堂・喫茶	6,312	12.4	15.7	214	▲ 9.0	▲ 9.0	129	0.1	0.1	1,545	22.3	22.3	3,875	11.4	16.8	549	8.1	8.1		
販 売 効 率 等	商品券	9,198	▲ 4.2	▲ 3.2	385	▲ 8.2	▲ 8.2	668	4.5	4.5	2,836	▲ 4.8	▲ 4.8	4,512	▲ 5.7	▲ 3.6	796	2.1	1.6	
	年末従業者数(人)	35,508	▲ 1.2	▲ 2.2	2,250	4.4	▲ 4.3	2,214	▲ 0.7	▲ 4.6	11,993	▲ 0.4	▲ 4.8	12,820	▲ 3.1	▲ 2.6	6,231	▲ 0.9	▲ 1.5	
	1店舗当りの営業日数	364.3	0.0	—	362.5	▲ 0.6	—	364.9	0.3	—	364.4	0.1	—	364.3	0.0	—	364.4	▲ 0.0	—	
	商店数	341	0.6	—	22	10.0	—	20	5.3	—	117	0.9	—	111	▲ 1.8	—	71	0.0	—	
	売場面積(m ²)	1,859,139	▲ 1.2	▲ 0.7	154,874	1.7	▲ 1.6	130,187	0.3	▲ 1.2	494,525	▲ 1.3	▲ 4.9	722,564	▲ 2.7	▲ 0.3	356,989	0.2	0.2	
	1m ² 当りの販売額(万円)	52.2	3.4	2.2	35.7	0.0	1.7	45.3	3.0	1.6	59.2	3.9	6.5	57.0	5.2	2.5	42.5	1.0	0.7	
	従業員1人当りの販売額(万円)	2,753.1	3.6	3.8	2,467.2	▲ 2.5	4.5	2,666.8	3.9	5.3	2,455.6	3.1	6.5	3,245.6	5.8	5.1	2,446.1	2.3	2.4	
販売額の管内シェア		100.0			5.7			6.0			30.1			42.6			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

単位：百万円、%、店

	中 国 地 域											
	合 計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店				ス ー パ ー			
	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数
		全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
平成23年	972,784	▲ 1.3	▲ 1.5	294	310,600	▲ 2.0	▲ 2.0	19	662,184	▲ 0.9	▲ 1.3	275
24年	967,656	▲ 0.5	▲ 0.9	296	303,744	▲ 2.2	▲ 0.4	18	663,911	0.3	▲ 1.1	278
25年	979,197	▲ 1.4	▲ 0.2	326	293,212	▲ 3.5	1.7	16	685,985	▲ 0.4	▲ 1.0	310
26年	1,006,324	0.4	0.2	323	293,156	▲ 0.0	1.1	16	713,167	0.6	▲ 0.2	307
27年	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
30年	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
2年	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
3年	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
p 4年	977,553	2.4	1.5	341	213,575	3.2	4.7	13	763,978	2.1	0.7	328

注：pは速報値、rは修正値。

- ・前年比は増減率を示す。
- ・商店数は年末のもので、全店舗ベース。
- ・平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年同月増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。（平成22年7月～平成23年6月分及び平成25年7月～平成26年6月分の全店ベースの前年同月増減率に影響。）
- ・平成27年7月分速報から「商業動態統計調査」に「専門量販店販売統計調査」を組み入れ、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターを調査対象に追加したことに伴い、平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。
- ・令和2年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、令和2年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、令和2年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和2年3月分以降と接続する。

