

令和4年12月14日

# 中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和4年10月速報)

## 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

### (1) 販売額・前年同月比増減率

10月の販売額は820億円で、前年同月比2.5%と、8か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は181億円で、同0.2%と、7か月連続で前年を上回った。

スーパー（329店舗）は639億円で、同3.2%と、4か月連続で前年を上回った。

### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.0%、「身の回り品」が同11.7%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲12.7%、「家庭用電気機械器具」が同▲5.7%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同7.4%、「婦人・子供服・洋品」が同2.8%など6商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲4.1%、「その他の衣料品」が同▲20.8%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同2.6%、「その他の商品」が同4.1%など5商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」が同▲9.7%、「その他の衣料品」が同▲7.5%など4商品が前年を下回った。

## 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

### (1) 前年同月比増減率

10月の販売額は前年同月比1.9%と、7か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同2.6%と、7か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同1.8%と、4か月連続で前年を上回った。

### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.8%、「身の回り品」が同12.8%など6商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲11.6%、「その他の家庭用品」が同▲2.7%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同8.8%、「婦人・子供服・洋品」が同4.4%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲18.2%、「その他の家庭用品」が同▲4.2%と前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.9%、「その他の商品」が同3.9%など5商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」が同▲10.0%、「その他の衣料品」が同▲7.5%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域			全 国		
	販売額(百万円)	前年同月比(%)		販売額(百万円)	前年同月比(%)	
合 計	82,010	2.5	(1.9)	1,731,972	4.9	(4.1)
百貨店	18,079	0.2	(2.6)	472,061	10.7	(10.9)
スーパー	63,931	3.2	(1.8)	1,259,912	2.8	(1.7)

★★令和4年10月の動き（各店舗の声から）★★

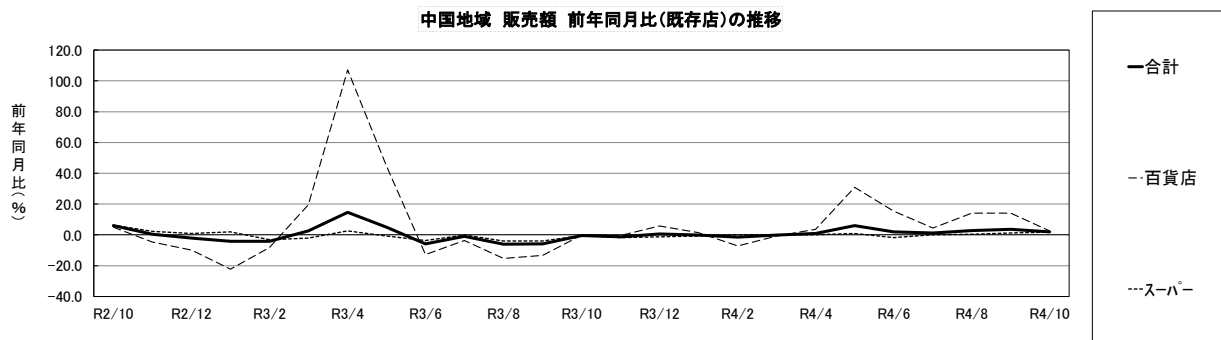
参考：広島市の気温 対平年+0.1℃ 対前年▲1.0℃

【百貨店】外出、旅行需要の高まりにより婦人服などが好調だったほか、ラグジュアリーブランドのバッグなどが堅調だった。また、一部ではインバウンドによる売上増加が見られた。一方、催事開催などにより総菜は好調だったが、物価高などの影響もあり生鮮食品は減少した。

【スーパー】飲食料品は、価格上昇が客単価を押し上げた面もあったほか、上中旬の気温低下により、鍋関連の青果、精肉、つゆなどが好調で、総菜も堅調だった。また、外出、旅行需要の高まりにより旅行かばん、衣料品、化粧品などが好調だった。

次回公表予定【令和4年11月分】令和4年11月18日

(本発表資料のお問合せ先)  
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文  
電話：082-224-5633



### 3. 県別動向 (既存店)

#### (1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
合計	0.5	(4.1)	1.3	(3.1)	1.7	(3.4)	2.5	(4.6)	1.7	(0.9)
百貨店	0.9	(5.5)	x		x		5.2	(15.8)	x	
スーパー	0.3	(3.6)	x		x		1.4	(1.0)	x	

注1：( )内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「その他の家庭用品」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「身の回り品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.5%と6か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「家庭用電気機械器具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.3%と3か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「家具」、「その他の衣料品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.7%と7か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「その他の衣料品」、「家庭用電気機械器具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.5%と8か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「身の回り品」など5商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.7%と3か月連続で前年を上回った。

## 管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和4年10月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		82,010	100.0	2.5	1.9	18,079	100.0	0.2	2.6	63,931	100.0	3.2	1.8	
商 品 名	衣 料 品	計	10,274	12.5	3.3	4.2	5,521	30.5	1.0	2.6	4,753	7.4	6.2	6.1
		紳士服・洋品	2,291	2.8	8.7	9.1	953	5.3	1.1	2.3	1,339	2.1	14.7	14.6
		婦人・子供服・洋品	7,189	8.8	3.8	4.8	4,288	23.7	2.8	4.4	2,901	4.5	5.4	5.3
		その他の衣料品	794	1.0	▲ 12.7	▲ 11.6	281	1.6	▲ 20.8	▲ 18.2	513	0.8	▲ 7.5	▲ 7.5
	身の回り品	3,612	4.4	11.7	12.8	2,459	13.6	7.4	8.8	1,152	1.8	22.4	22.4	
	飲食品	53,760	65.6	2.0	0.8	4,672	25.8	▲ 4.1	0.3	49,088	76.8	2.6	0.9	
	家 庭 用 品	計	2,788	3.4	▲ 2.0	▲ 2.2	889	4.9	▲ 0.1	1.8	1,899	3.0	▲ 2.9	▲ 4.0
		家具	570	0.7	1.1	2.9	353	2.0	2.5	5.5	216	0.3	▲ 0.9	▲ 1.0
		家庭用電気機械器具	530	0.6	▲ 5.7	▲ 5.9	73	0.4	31.7	31.7	458	0.7	▲ 9.7	▲ 10.0
		その他の家庭用品	1,688	2.1	▲ 1.8	▲ 2.7	463	2.6	▲ 5.5	▲ 4.2	1,225	1.9	▲ 0.4	▲ 2.1
その他の商品	11,046	13.5	2.6	2.9	4,091	22.6	0.1	1.3	6,955	10.9	4.1	3.9		
食堂・喫茶	530	0.6	4.7	10.3	447	2.5	2.4	8.8	82	0.1	19.1	19.1		
販 売 効 率 等	商品券	522	—	▲ 2.2	▲ 0.9	370	—	▲ 7.3	▲ 5.5	152	—	13.1	12.7	
	月末従業員数（人）	35,294	—	▲ 0.7	▲ 2.4	2,999	—	▲ 8.7	▲ 6.2	32,295	—	0.1	▲ 2.0	
	1店舗当りの営業日数	30.9	—	▲ 0.3	—	30.9	—	0.0	—	30.8	—	▲ 0.6	—	
	商店数	342	—	1.2	—	13	—	▲ 7.1	—	329	—	1.5	—	
	月末売場面積（㎡）	1,863,675	—	▲ 0.9	▲ 0.7	351,464	—	▲ 5.1	▲ 1.0	1,512,211	—	0.1	▲ 0.7	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.4	—	4.8	4.8	5.0	—	4.2	2.0	4.2	—	2.4	2.4	
	従業員1人当りの販売額（万円）	232.4	—	3.3	4.4	602.8	—	9.7	9.3	198.0	—	3.1	3.9	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和４年１０月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	82,010	2.5	1.9	4,638	6.3	0.5	4,917	2.9	1.3	24,648	3.3	1.7	35,041	1.4	2.5	12,765	2.5	1.7	
商 品 名	衣料品	10,274	3.3	4.2	611	0.8	0.3	527	0.9	0.9	2,609	4.1	4.1	5,103	3.0	4.8	1,424	5.1	5.1
	紳士服・洋品	2,291	8.7	9.1	139	6.5	5.7	140	3.2	3.2	573	1.4	1.4	1,118	12.7	13.9	320	12.7	12.7
	婦人・子供服・洋品	7,189	3.8	4.8	433	0.7	0.3	331	0.8	0.8	1,819	7.1	7.1	3,643	2.4	4.3	962	5.6	5.6
	その他の衣料品	794	▲12.7	▲11.6	39	▲15.1	▲15.1	55	▲3.7	▲3.7	217	▲10.5	▲10.5	342	▲15.7	▲13.2	141	▲11.0	▲11.0
	身の回り品	3,612	11.7	12.8	119	▲12.2	▲12.4	111	14.2	14.2	1,134	11.0	11.0	1,864	12.1	14.1	383	22.0	22.0
	飲食品	53,760	2.0	0.8	2,755	7.4	▲1.0	3,537	3.5	1.4	17,057	3.6	1.3	21,140	▲0.1	0.5	9,271	1.9	0.8
	家庭用品	2,788	▲2.0	▲2.2	426	6.7	5.3	161	▲8.6	▲8.6	719	▲4.4	▲5.8	1,206	▲0.4	0.8	276	▲9.7	▲11.3
	家具	570	1.1	2.9	58	12.3	12.1	44	1.8	1.8	124	▲26.4	▲26.4	297	19.1	24.1	47	▲7.5	▲7.5
	家庭用電気機械器具	530	▲5.7	▲5.9	67	3.9	2.2	46	▲8.5	▲8.5	145	5.8	5.8	233	▲11.5	▲11.5	40	▲16.4	▲16.4
	その他の家庭用品	1,688	▲1.8	▲2.7	301	6.4	4.7	72	▲14.0	▲14.0	450	0.8	▲1.6	677	▲3.3	▲2.5	189	▲8.7	▲11.0
	その他の商品	11,046	2.6	2.9	712	11.0	6.3	571	2.7	2.2	3,003	0.2	0.0	5,398	3.2	4.5	1,363	1.7	1.7
	食堂・喫茶	530	4.7	10.3	15	▲1.2	▲1.2	10	2.9	2.9	126	18.8	18.8	329	▲0.6	7.7	48	13.6	13.6
	商品券	522	▲2.2	▲0.9	22	▲11.8	▲11.8	53	56.3	56.3	165	▲0.8	▲0.7	237	▲10.7	▲8.2	44	4.5	2.8
	月末従業員数（人）	35,294	▲0.7	▲2.4	2,235	5.0	▲4.0	2,172	0.5	▲3.7	11,975	1.0	▲1.5	12,765	▲3.3	▲3.1	6,147	▲0.9	▲1.5
1店舗当りの営業日数	30.9	▲0.3	—	30.2	▲2.6	—	30.9	1.6	—	31.0	0.0	—	30.8	▲0.6	—	31.0	0.0	—	
店舗数	342	1.2	—	22	10.0	—	20	5.3	—	117	1.7	—	112	▲0.9	—	71	0.0	—	
売場面積（㎡）	1,863,675	▲0.9	▲0.7	154,874	1.7	▲1.6	130,200	0.3	▲1.1	495,096	▲1.0	▲1.9	725,893	▲2.5	▲0.5	357,612	0.8	0.8	
1㎡当りの販売額（万円）	4.4	4.8	4.8	3.0	3.4	0.0	3.8	2.7	2.7	5.0	4.2	2.1	4.8	4.3	4.3	3.6	2.9	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	232.4	3.3	4.4	207.5	1.2	4.7	226.4	2.4	5.2	205.8	2.3	3.3	274.5	4.9	5.7	207.7	3.5	3.2	
販売額の管内シェア	100.0			5.7			6.0			30.1			42.7			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325
令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326
令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325
令和4年7～9月期	240,586	2.9	2.4	340	49,331	6.9	10.0	13	191,255	1.9	0.5	327
令和3年8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326
3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326
4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325
6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325
7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326
8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326
9月	75,832	4.0	3.5	340	15,336	11.0	14.0	13	60,496	2.4	1.1	327
10月	82,010	2.5	1.9	342	18,079	0.2	2.6	13	63,931	3.2	1.8	329

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。