

令和4年10月13日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令和4年8月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

8月の販売額は802億円で、前年同月比3.0%と、6か月連続で前年を上回った。

百貨店（13店舗）は146億円で、同10.2%と、5か月連続で前年を上回った。

スーパー（326店舗）は657億円で、同1.5%と、2か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同9.2%、「婦人・子供服・洋品」が同13.1%など7商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲4.5%、「家具」が同▲0.6%と前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同13.7%、「婦人・子供服・洋品」が同15.4%など8商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲5.0%と前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同7.0%、「婦人・子供服・洋品」が同10.1%など6商品が前年を上回った。「その他の家庭用品」が同▲2.5%、「その他の衣料品」が同▲4.2%など3商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

8月の販売額は前年同月比2.7%と、5か月連続で前年を上回った。

百貨店は、同14.0%と、5か月連続で前年を上回った。

スーパーは、同0.4%と、2か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同9.9%、「婦人・子供服・洋品」が同14.1%など6商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.3%、「その他の衣料品」が同▲3.2%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同15.4%、「婦人・子供服・洋品」が同17.3%など8商品が前年を上回った。「その他の衣料品」が同▲1.6%と前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同7.2%、「婦人・子供服・洋品」が同10.0%など5商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.0%、「その他の家庭用品」が同▲4.1%など4商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	80,238	3.0 (2.7)	1,677,667	4.3 (3.8)
百貨店	14,552	10.2 (14.0)	386,857	24.7 (25.4)
スーパー	65,686	1.5 (0.4)	1,290,810	▲0.5 (▲1.4)

★★令和4年8月の動き（各店舗の声から）★★

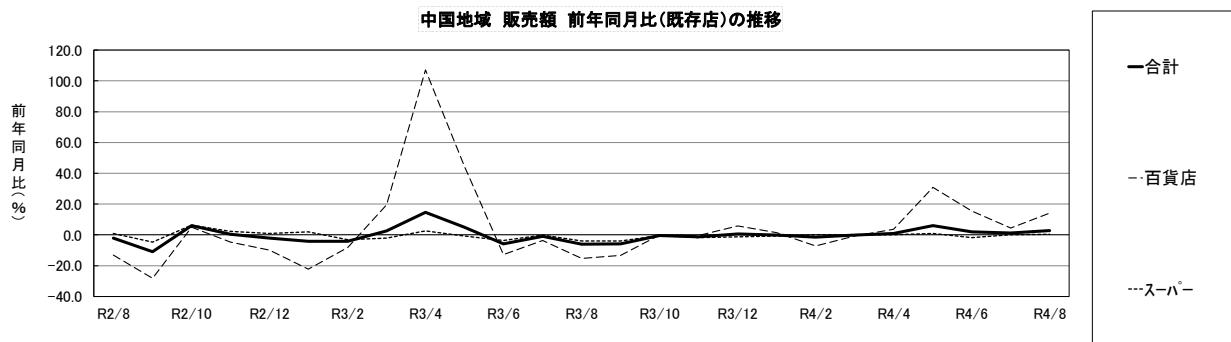
参考：広島市の気温 対平年+0.7℃ 対前年+1.8℃

【百貨店】3年ぶりに行動制限のない夏休みで外出、旅行需要が高まり、婦人服などが好調だった。お盆の土産用菓子やギフト解体セールなどにより一部の食料品に良い動きが見られた。引き続き高額品の需要が高く、ラグジュアリーブランドのバッグ、宝飾品、舶来時計などが好調だった。

【スーパー】外出需要の高まりにより夏物の婦人服や化粧品が好調だった。また、内食需要は減少したものの、お盆は総菜や銘菓が好調だった。また、気温高によりアイス、飲料、冷感マスクなどが増加した。新型コロナウイルス感染者数も多く衛生用品が増加した。

次回公表予定【令和4年9月分】令和4年11月16日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	4.4 (1.4)	1.9 (▲2.3)	1.0 (1.7)	4.3 (1.6)	1.2 (▲0.2)
百貨店	13.2 (4.6)	×	×	16.7 (4.7)	×
スーパー	2.2 (0.4)	×	×	0.8 (0.2)	×

注1：()内は、前月の確報値

注2：「×」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「家具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.4%と4か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.9%と3か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「家具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.0%と5か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.3%と6か月連続で前年を上回った。

山口県は、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「その他の衣料品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.2%と3か月ぶりに前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和4年8月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		80,238	100.0	3.0	2.7	14,552	100.0	10.2	14.0	65,686	100.0	1.5	0.4	
商 品 名	衣 料 品	計	6,340	7.9	11.2	12.1	3,339	22.9	13.5	15.4	3,001	4.6	8.8	8.7
		紳士服・洋品	1,253	1.6	11.8	12.3	460	3.2	12.5	14.2	793	1.2	11.5	11.3
		婦人・子供服・洋品	4,572	5.7	13.1	14.1	2,669	18.3	15.4	17.3	1,903	2.9	10.1	10.0
		その他の衣料品	515	0.6	▲ 4.5	▲ 3.2	210	1.4	▲ 5.0	▲ 1.6	305	0.5	▲ 4.2	▲ 4.2
	身の回り品	3,114	3.9	14.1	15.1	2,018	13.9	14.6	16.2	1,096	1.7	13.2	13.1	
	飲食物品	56,715	70.7	0.4	▲ 0.3	4,247	29.2	1.2	8.4	52,468	79.9	0.3	▲ 1.0	
	家 庭 用 品	計	2,538	3.2	1.1	0.9	669	4.6	10.4	13.5	1,869	2.8	▲ 1.8	▲ 3.0
		家具	400	0.5	▲ 0.6	2.3	247	1.7	1.4	6.4	152	0.2	▲ 3.6	▲ 3.7
		家庭用電気機械器具	547	0.7	3.0	2.9	73	0.5	22.8	22.8	474	0.7	0.5	0.4
		その他の家庭用品	1,592	2.0	0.9	▲ 0.1	349	2.4	15.2	17.2	1,243	1.9	▲ 2.5	▲ 4.1
その他の商品	10,953	13.7	9.2	9.9	3,789	26.0	13.7	15.4	7,164	10.9	7.0	7.2		
食堂・喫茶	578	0.7	29.0	37.0	489	3.4	32.8	43.0	89	0.1	11.4	11.4		
販 売 効 率 等	商品券	612	—	▲ 3.2	▲ 0.9	399	—	▲ 11.0	▲ 7.9	213	—	16.1	15.8	
	月末従業員数（人）	35,981	—	▲ 0.1	▲ 1.5	3,046	—	▲ 7.7	▲ 5.3	32,935	—	0.7	▲ 1.1	
	1店舗当りの営業日数	31.0	—	0.3	—	30.8	—	0.0	—	31.0	—	0.3	—	
	商店数	339	—	0.6	—	13	—	▲ 7.1	—	326	—	0.9	—	
	月末売場面積（㎡）	1,858,727	—	▲ 1.0	▲ 0.7	351,104	—	▲ 5.2	▲ 1.1	1,507,623	—	▲ 0.0	▲ 0.6	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	4.9	4.9	4.0	—	14.3	14.3	4.4	—	2.3	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	223.0	—	3.0	4.2	477.7	—	19.4	20.3	199.4	—	0.8	1.6	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和4年8月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等	合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計	80,238	3.0	2.7	4,819	5.7	4.4	5,112	5.6	1.9	24,003	2.6	1.0	33,466	2.8	4.3	12,838	2.1	1.2	
商 品 名	衣料品	6,340	11.2	12.1	422	12.0	12.0	354	8.8	7.9	1,572	9.3	9.3	3,108	13.9	16.0	885	6.3	6.3
	紳士服・洋品	1,253	11.8	12.3	83	11.4	11.4	81	11.5	10.1	299	3.4	3.4	610	19.1	20.5	181	4.9	4.9
	婦人・子供服・洋品	4,572	13.1	14.1	305	12.3	12.3	239	10.1	9.3	1,126	13.1	13.1	2,288	14.8	16.9	614	8.9	8.9
	その他の衣料品	515	▲4.5	▲3.2	34	10.2	10.2	34	▲4.9	▲4.9	148	▲4.3	▲4.3	211	▲5.9	▲2.5	90	▲6.4	▲6.4
	身の回り品	3,114	14.1	15.1	157	13.2	13.2	116	14.0	13.3	940	14.1	14.1	1,540	14.3	16.5	361	13.5	13.5
	飲食品	56,715	0.4	▲0.3	3,099	4.6	2.7	3,902	5.1	1.0	17,671	0.4	▲1.7	22,136	▲1.3	▲0.1	9,906	1.2	0.1
	家庭用品	2,538	1.1	0.9	371	0.7	0.7	141	▲3.6	▲7.7	650	4.0	2.3	1,106	0.7	2.3	271	▲0.9	▲2.7
	家具	400	▲0.6	2.3	42	▲1.3	▲1.3	24	▲3.1	▲3.8	104	▲7.3	▲7.3	198	3.9	10.6	31	▲0.9	▲0.9
	家庭用電気機械器具	547	3.0	2.9	63	10.0	10.0	41	▲12.9	▲14.3	139	9.7	9.7	255	1.3	1.3	49	1.3	1.3
	その他の家庭用品	1,592	0.9	▲0.1	266	▲0.9	▲0.9	75	2.2	▲4.7	407	5.3	2.6	653	▲0.4	0.4	191	▲1.4	▲4.0
その他の商品	10,953	9.2	9.9	745	7.7	7.5	588	7.6	3.9	3,019	8.3	8.2	5,230	11.7	13.7	1,370	3.8	3.8	
食堂・喫茶	578	29.0	37.0	25	19.0	19.0	11	17.3	17.3	151	38.8	38.8	346	30.3	44.5	45	4.4	4.4	
販 売 効 率 等	商品券	612	▲3.2	▲0.9	33	5.4	5.4	53	▲1.7	▲1.7	181	▲4.4	▲4.4	280	▲7.6	▲2.8	65	19.4	18.6
	月末従業者数（人）	35,981	▲0.1	▲1.5	2,194	0.8	▲3.6	2,211	4.1	▲3.5	12,073	1.5	▲1.0	13,103	▲2.3	▲1.5	6,400	▲0.3	▲0.9
	1店舗当りの営業日数	31.0	0.3	—	31.0	0.3	—	30.9	0.0	—	31.0	0.0	—	31.0	1.0	—	31.0	0.0	—
	店舗数	339	0.6	—	21	5.0	—	19	5.6	—	117	1.7	—	111	▲1.8	—	71	0.0	—
	売場面積（㎡）	1,858,727	▲1.0	▲0.7	153,750	1.0	▲0.1	128,369	2.4	▲1.2	495,112	▲1.0	▲1.9	723,936	▲2.8	▲0.5	357,560	0.5	0.6
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	4.9	4.9	3.1	3.3	3.3	4.0	2.6	2.6	4.8	2.1	2.1	4.6	7.0	4.5	3.6	2.9	0.0
	従業員1人当りの販売額（万円）	223.0	3.0	4.2	219.6	4.9	8.3	231.2	1.4	5.5	198.8	1.1	2.0	255.4	5.1	5.9	200.6	2.3	2.1
販売額の管内シェア	100.0			6.0			6.4			29.9			41.7			16.0			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
	百貨店				スーパー								
	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)				
全店	既存店	全店		既存店	全店		既存店						
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311	
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322	
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325	
令和3年4～6月期	226,095	4.0	3.9	335	44,384	27.6	27.6	14	181,711	▲ 0.5	▲ 0.7	321	
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323	
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325	
令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326	
令和4年4～6月期	235,592	4.2	2.9	339	51,396	15.8	15.8	14	184,196	1.4	▲ 0.3	325	
令和3年6月	77,026	▲ 5.6	▲ 5.7	335	16,106	▲ 12.7	▲ 12.7	14	60,920	▲ 3.5	▲ 3.7	321	
7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321	
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323	
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323	
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324	
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326	
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325	
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325	
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326	
3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326	
4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325	
5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325	
6月	79,406	3.1	1.9	339	18,609	15.5	15.5	14	60,796	▲ 0.2	▲ 1.8	325	
r p	7月	84,515	1.9	1.1	339	19,442	1.7	4.4	13	65,073	2.0	0.1	326
	8月	80,238	3.0	2.7	339	14,552	10.2	14.0	13	65,686	1.5	0.4	326

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。