

令和4年7月13日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令和4年5月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

5月の販売額は799億円で、前年同月比7.4%と、3か月連続で前年を上回った。

百貨店（14店舗）は168億円で、同30.8%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパー（325店舗）は632億円で、同2.5%と、8か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同33.3%、「その他の商品」が同13.7%など全商品が前年を上回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同42.6%、「身の回り品」が同48.6%など8商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」が同▲0.1%と前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同8.5%、「婦人・子供服・洋品」が同22.4%など8商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.3%と前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向 ※既存店・・・調査当月と前年同月でも存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

5月の販売額は前年同月比6.0%と、2か月連続で前年を上回った。

百貨店は同30.8%と、2か月連続で前年を上回った。

スーパーは同0.8%と、4か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同33.2%、「その他の商品」が同12.1%など7商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲0.6%、「家庭用電気機械器具」が同▲1.3%など2商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同42.6%、「身の回り品」が同48.6%など8商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」が同▲0.1%と前年を下回った。

スーパー 「婦人・子供服・洋品」が同22.3%、「その他の商品」が同6.0%など7商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.9%、「家庭用電気機械器具」が同▲1.4%など2商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	79,913	7.4 (6.0)	1,680,727	9.1 (8.5)
百貨店	16,759	30.8 (30.8)	430,050	55.3 (56.0)
スーパー	63,155	2.5 (0.8)	1,250,677	▲1.1 (▲2.0)

★★令和4年5月の動き（各店舗の声から）★★

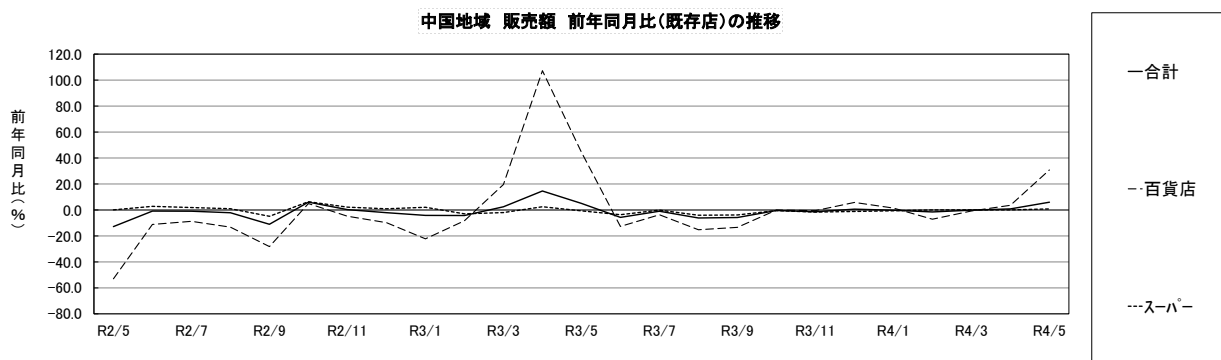
参考：広島市の気温 対平年+0.4℃ 対前年+0.5℃

【百貨店】前年は緊急事態宣言により一部に休業や時短営業があったが、当年はコロナ禍での行動制限緩和によりお出かけの気運が高まり、客足の復調傾向が見られた。3年ぶりに行動制限無い大型連休など外出や旅行関連需要が高まり、婦人服やカバン、婦人靴といった身の回り品が好調だった。

【スーパー】気温上昇や好天により、夏物衣料、肌着が好調だった。また、大型連休など外出機会が増えて婦人服が好調だった。一方、飲食料品は巣ごもり需要の落ち着きなどにより低調だった。また、相場高により、生鮮食品（野菜、鮮魚、果物等）を中心に伸び悩んだ。

次回公表予定【令和4年6月分】令和4年8月10日

(本発表資料のお問合せ先)
 総務企画部参事官(調査担当) 藤村俊文
 電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	0.5 (▲2.0)	3.4 (▲0.9)	5.3 (0.7)	9.3 (1.4)	2.0 (1.1)
百貨店	▲2.5 (▲7.0)	x	x	34.3 (5.0)	x
スーパー	1.3 (▲0.5)	x	x	1.8 (0.0)	x

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「その他の衣料品」など2商品が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.5%と4か月ぶりに前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「家具」「家庭用電気機械器具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.4%と4か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など8商品が前年を上回り、「飲食料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比5.3%と2か月連続で前年を上回った。

広島県は、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など7商品が前年を上回り、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」の2商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比9.3%と3か月連続で前年を上回った。

山口県は、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など8商品が前年を上回り、「家庭用電気機械器具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.0%と3か月連続で前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和4年5月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計		79,913	100.0	7.4	6.0	16,759	100.0	30.8	30.8	63,155	100.0	2.5	0.8
商 品 名	衣料品	8,819	11.0	33.3	33.3	4,711	28.1	42.1	42.1	4,109	6.5	24.5	24.4
	計	8,819	11.0	33.3	33.3	4,711	28.1	42.1	42.1	4,109	6.5	24.5	24.4
	紳士服・洋品	1,956	2.4	34.3	34.2	837	5.0	39.4	39.4	1,119	1.8	30.8	30.6
	婦人・子供服・洋品	6,208	7.8	33.3	33.2	3,580	21.4	42.6	42.6	2,629	4.2	22.4	22.3
	その他の衣料品	655	0.8	30.7	30.7	295	1.8	43.7	43.7	361	0.6	21.8	21.8
	身の回り品	3,552	4.4	39.8	39.7	2,387	14.2	48.6	48.6	1,164	1.8	24.5	24.5
	飲食物品	53,479	66.9	0.9	▲ 0.6	4,312	25.7	17.1	17.1	49,167	77.9	▲ 0.3	▲ 1.9
	家庭用品	2,632	3.3	9.0	7.3	795	4.7	23.7	23.7	1,837	2.9	3.7	1.4
	計	2,632	3.3	9.0	7.3	795	4.7	23.7	23.7	1,837	2.9	3.7	1.4
	家庭用品	441	0.6	16.8	16.8	293	1.7	24.8	24.8	148	0.2	3.8	3.8
家庭用電気機械器具	494	0.6	3.5	▲ 1.3	51	0.3	▲ 0.1	▲ 0.1	443	0.7	3.9	▲ 1.4	
その他の家庭用品	1,698	2.1	8.8	7.7	452	2.7	26.4	26.4	1,246	2.0	3.6	2.1	
その他の商品	10,860	13.6	13.7	12.1	4,061	24.2	23.7	23.7	6,798	10.8	8.5	6.0	
食堂・喫茶	571	0.7	68.1	68.1	492	2.9	76.0	76.0	79	0.1	31.2	31.2	
商品券	538	—	6.2	6.2	382	—	7.7	7.7	156	—	2.7	2.7	
月末従業者数（人）	35,177	—	0.3	▲ 1.6	3,165	—	▲ 5.8	▲ 5.8	32,012	—	0.9	▲ 1.2	
1店舗当りの営業日数	30.9	—	▲ 0.3	—	31.0	—	0.3	—	30.9	—	▲ 0.3	—	
商店数	339	—	1.2	—	14	—	0.0	—	325	—	1.2	—	
月末売場面積（㎡）	1,868,964	—	0.0	▲ 0.9	366,904	—	▲ 0.9	▲ 0.9	1,502,060	—	0.3	▲ 0.9	
1㎡当りの販売額（万円）	4.2	—	5.0	5.0	4.4	—	29.4	29.4	4.2	—	2.4	2.4	
従業員1人当りの販売額（万円）	227.2	—	7.1	7.8	529.5	—	38.8	38.8	197.3	—	1.5	2.0	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。また、販売額は単位未満を四捨五入しているため、内数の計と合計が一致しない場合がある。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和４年５月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			79,913	7.4	6.0	4,428	0.5	0.5	4,926	7.4	3.4	24,266	6.8	5.3	33,860	10.8	9.3	12,432	2.1	2.0
商 品 名	衣 料 品	計	8,819	33.3	33.3	564	▲ 3.4	▲ 3.4	478	9.8	9.0	2,285	43.7	43.7	4,259	44.9	44.9	1,233	15.6	15.6
		紳士服・洋品	1,956	34.3	34.2	142	▲ 0.0	▲ 0.0	138	12.1	11.0	457	29.9	29.9	941	52.2	52.2	278	25.8	25.8
		婦人・子供服・洋品	6,208	33.3	33.2	390	▲ 4.9	▲ 4.9	300	7.1	6.3	1,623	47.9	47.9	3,039	43.8	43.8	856	13.2	13.2
		その他の衣料品	655	30.7	30.7	32	0.4	0.4	41	24.1	24.1	205	45.5	45.5	279	35.3	35.3	99	10.4	10.4
	身の回り品	3,552	39.8	39.7	128	▲ 3.1	▲ 3.1	118	5.4	4.6	1,114	57.2	57.2	1,841	44.1	44.1	351	12.8	12.8	
	飲食物品	53,479	0.9	▲ 0.6	2,641	▲ 0.8	▲ 0.8	3,618	7.7	3.1	17,009	0.3	▲ 1.7	21,026	0.9	▲ 0.6	9,185	0.3	0.1	
	家 庭 用 品	計	2,632	9.0	7.3	385	▲ 4.4	▲ 4.4	146	▲ 5.4	▲ 8.2	714	9.7	8.2	1,125	18.9	15.9	263	0.9	1.5
		家具	441	16.8	16.8	36	▲ 6.8	▲ 6.8	22	▲ 25.9	▲ 26.1	119	14.2	14.2	225	32.4	32.4	39	11.4	11.4
		家庭用電気機械器具	494	3.5	▲ 1.3	54	▲ 8.5	▲ 8.5	42	▲ 9.8	▲ 10.6	132	7.1	7.1	228	10.6	▲ 0.3	37	▲ 10.4	▲ 10.4
	その他の商品	1,698	8.8	7.7	294	▲ 3.3	▲ 3.3	82	4.9	▲ 0.1	463	9.4	7.0	672	17.8	16.9	186	1.4	2.3	
	食堂・喫茶	10,860	13.7	12.1	692	14.5	14.5	555	7.6	4.0	3,018	10.3	10.1	5,244	20.5	17.5	1,351	0.4	0.6	
	商品券	571	68.1	68.1	18	▲ 17.9	▲ 17.9	11	11.8	11.8	126	69.4	69.4	366	85.1	85.1	49	39.2	39.2	
	販 売 効 率 等	商品券	538	6.2	6.2	21	▲ 17.4	▲ 17.4	42	6.4	6.4	170	15.2	15.2	260	4.9	4.9	45	▲ 2.6	▲ 2.7
月末従業者数（人）		35,177	0.3	▲ 1.6	2,074	▲ 3.1	▲ 3.1	2,152	4.7	▲ 2.9	11,922	1.7	▲ 0.9	12,916	▲ 0.4	▲ 2.1	6,113	▲ 1.3	▲ 1.0	
1店舗当りの営業日数		30.9	▲ 0.3	—	31.0	0.0	—	30.8	0.0	—	30.9	▲ 0.3	—	30.8	▲ 0.6	—	31.0	0.0	—	
商店数		339	1.2	—	20	0.0	—	19	5.6	—	117	1.7	—	113	1.8	—	70	▲ 1.4	—	
売場面積（㎡）		1,868,964	0.0	▲ 0.9	152,062	▲ 0.1	▲ 0.1	128,090	2.0	▲ 1.6	494,657	▲ 1.1	▲ 2.0	739,776	0.7	▲ 0.8	354,379	▲ 0.4	0.1	
1㎡当りの販売額（万円）		4.2	5.0	5.0	2.9	0.0	0.0	3.8	5.6	5.6	4.9	8.9	8.9	4.5	9.8	9.8	3.5	2.9	2.9	
従業員1人当りの販売額（万円）	227.2	7.1	7.8	213.5	3.6	3.6	228.9	2.6	6.5	203.5	5.0	6.2	262.2	11.3	11.7	203.4	3.5	3.0		
販売額の管内シェア			100.0			5.5			6.2			30.4			42.4			15.6		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
		百貨店			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパー			事業所 (店)
		前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比		
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311	
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322	
令和3年計	955,045	▲ 0.5	▲ 0.8	339	206,944	0.4	1.4	14	748,101	▲ 0.7	▲ 1.4	325	
令和3年1～3月期	228,887	▲ 2.7	▲ 2.0	335	50,580	▲ 8.9	▲ 5.4	14	178,306	▲ 0.8	▲ 0.9	321	
令和3年4～6月期	226,095	4.0	3.9	335	44,384	27.6	27.6	14	181,711	▲ 0.5	▲ 0.7	321	
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323	
令和3年10～12月期	266,287	0.8	▲ 0.3	339	65,831	2.1	2.1	14	200,456	0.4	▲ 1.1	325	
令和4年1～3月期	230,518	0.7	▲ 0.6	340	49,550	▲ 2.0	▲ 2.0	14	180,967	1.5	▲ 0.2	326	
令和3年3月	79,497	2.3	2.4	335	18,985	19.6	19.6	14	60,512	▲ 2.1	▲ 2.0	321	
4月	74,629	14.6	14.6	335	15,467	107.2	107.2	14	59,161	2.6	2.5	321	
5月	74,440	5.2	5.0	335	12,810	44.5	44.5	14	61,630	▲ 0.4	▲ 0.7	321	
6月	77,026	▲ 5.6	▲ 5.7	335	16,106	▲ 12.7	▲ 12.7	14	60,920	▲ 3.5	▲ 3.7	321	
7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321	
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323	
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323	
10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324	
11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326	
12月	103,970	1.6	0.6	339	26,877	5.8	5.8	14	77,092	0.2	▲ 1.1	325	
令和4年1月	79,201	1.1	▲ 0.2	339	16,246	1.5	1.5	14	62,955	1.0	▲ 0.6	325	
2月	70,888	▲ 0.2	▲ 1.5	340	14,472	▲ 7.1	▲ 7.1	14	56,416	1.8	0.0	326	
3月	80,429	1.2	▲ 0.1	340	18,833	▲ 0.8	▲ 0.8	14	61,596	1.8	0.1	326	
r p	4月	76,273	2.2	0.8	339	16,028	3.6	3.6	14	60,245	1.8	0.1	325
	5月	79,913	7.4	6.0	339	16,759	30.8	30.8	14	63,155	2.5	0.8	325

注：pは速報値，rは確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。