

令和4年1月13日

中国地域百貨店・スーパー販売動向

(令和3年11月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

11月の販売額は823億円で、前年同月比▲0.1%と、2か月ぶりに前年を下回った。

百貨店（14店舗）は209億円で、同▲0.5%と、6か月連続で前年を下回った。

スーパー（326店舗）は614億円で、同0.1%と、2か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同2.4%、「紳士服・洋品」が同4.2%など5商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲2.6%、「身の回り品」が同▲3.1%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「家具」が同17.8%、「婦人・子供服・洋品」が同0.7%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲2.1%、「家庭用電気機械器具」が同▲19.6%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.4%、「婦人・子供服・洋品」が同5.0%など4商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲4.2%、「身の回り品」が同▲12.2%など5商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でも存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

11月の販売額は前年同月比▲1.4%と、6か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲0.5%と、6か月連続で前年を下回った。

スーパーは同▲1.7%と、7か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同2.6%、「紳士服・洋品」が同4.4%など4商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.6%、「その他の商品」が同▲3.8%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「家具」が同17.8%、「婦人・子供服・洋品」が同0.7%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲2.1%、「家庭用電気機械器具」が同▲19.6%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「婦人・子供服・洋品」が同5.4%、「紳士服・洋品」が同8.5%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.5%、「その他の商品」が同▲6.2%など6商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	82,328	▲0.1 (▲1.4)	1,707,487	1.7 (1.4)
百貨店	20,910	▲0.5 (▲0.5)	497,538	7.5 (8.1)
スーパー	61,419	0.1 (▲1.7)	1,209,949	▲0.4 (▲1.1)

次回公表予定【令和3年12月分】令和4年2月16日

★★令和3年11月の動き（各店舗の声から）★★

参考：広島市の気温 対平年+0.2℃ 対前年▲1.1℃

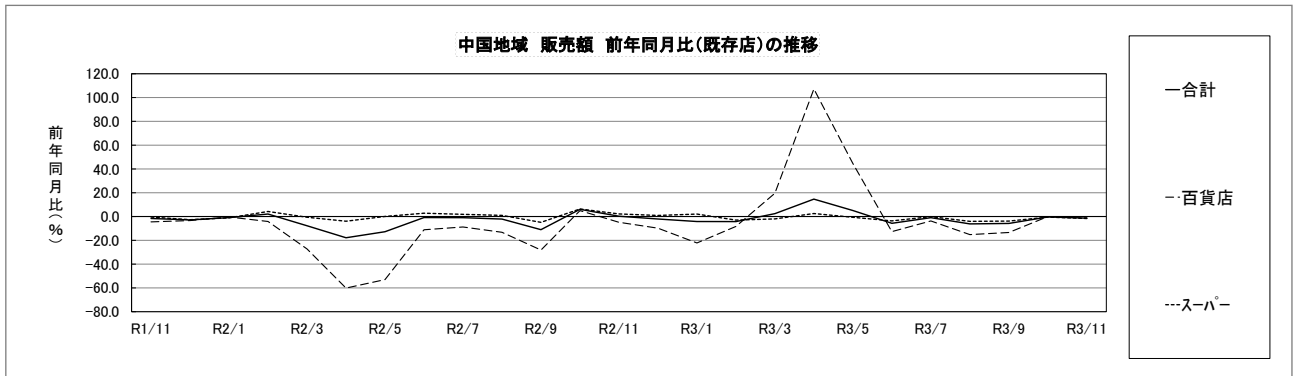
【百貨店】生鮮食品や歳暮商戦が苦戦し、飲食料品が低調だった。一方、新築物件の増加により家具が好調だったほか、婦人服やラグジュアリーブランドのハンドバッグなどに良い動きがみられた。

【スーパー】引き続き惣菜や冷凍食品、おせちの予約に良い動きがみられ、飲食料品は堅調だった。また、月の後半の気温が前年に比べて低めに推移したことから、衣料品に良い動きがみられた。一方、感染対策の影響を受けた前年の反動により、マスクなどの衛生用品のほか、医薬品などが減少した。

(本発表資料のお問合せ先)

総務企画部参事官(調査担当) 中村 崇

電話：082-224-5633



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲0.5 (▲3.3)	▲1.3 (▲2.9)	▲1.6 (0.3)	▲0.8 (0.2)	▲2.9 (▲1.1)
百貨店	▲0.4 (▲2.5)	x	x	▲0.3 (▲0.8)	x
スーパー	▲0.6 (▲3.5)	x	x	▲1.0 (0.6)	x

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿した箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「紳士服・洋品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を上回り、「身の回り品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.5%と6か月連続で前年を下回った。

島根県は、「婦人・子供服・洋品」が前年を上回り、「飲食料品」、「身の回り品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.3%と4か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「家具」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.6%と2か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など3商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.8%と2か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「紳士服・洋品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.9%と6か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和3年11月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計		82,328	100.0	▲ 0.1	▲ 1.4	20,910	100.0	▲ 0.5	▲ 0.5	61,419	100.0	0.1	▲ 1.7
商 品 名	衣料品	10,440	12.7	2.3	2.5	5,544	26.5	0.1	0.1	4,896	8.0	4.9	5.3
	計	2,360	2.9	4.2	4.4	966	4.6	▲ 1.0	▲ 1.0	1,394	2.3	8.1	8.5
	紳士服・洋品	7,154	8.7	2.4	2.6	4,220	20.2	0.7	0.7	2,934	4.8	5.0	5.4
	婦人・子供服・洋品	925	1.1	▲ 3.1	▲ 2.8	358	1.7	▲ 4.1	▲ 4.1	568	0.9	▲ 2.4	▲ 2.0
	その他の衣料品	3,379	4.1	▲ 3.1	▲ 2.9	2,429	11.6	1.0	1.0	950	1.5	▲ 12.2	▲ 11.6
	身の回り品	53,886	65.5	0.0	▲ 1.6	7,031	33.6	▲ 2.1	▲ 2.1	46,856	76.3	0.4	▲ 1.5
	飲食品	2,966	3.6	3.2	1.2	971	4.6	3.9	3.9	1,995	3.2	2.9	▲ 0.2
	家庭用品	629	0.8	9.6	9.6	428	2.0	17.8	17.8	202	0.3	▲ 4.7	▲ 4.7
	家具	611	0.7	▲ 2.8	▲ 7.1	67	0.3	▲ 19.6	▲ 19.6	544	0.9	▲ 0.2	▲ 5.2
	家庭用電気機械器具	1,725	2.1	3.3	1.4	476	2.3	▲ 2.5	▲ 2.5	1,250	2.0	5.7	3.0
その他の家庭用品	11,107	13.5	▲ 2.6	▲ 3.8	4,457	21.3	▲ 0.2	▲ 0.2	6,650	10.8	▲ 4.2	▲ 6.2	
その他の商品	550	0.7	▲ 3.3	▲ 3.3	479	2.3	▲ 3.3	▲ 3.3	72	0.1	▲ 3.4	▲ 3.4	
食堂・喫茶	1,059	—	▲ 7.2	▲ 7.2	868	—	▲ 6.7	▲ 6.7	190	—	▲ 9.4	▲ 9.5	
商品券	35,866	—	2.3	0.1	3,256	—	▲ 6.0	▲ 6.0	32,610	—	3.3	0.7	
月末従業者数（人）	29.9	—	▲ 0.3	—	30.0	—	0.0	—	29.9	—	▲ 0.3	—	
1店舗当りの営業日数	340	—	1.5	—	14	—	0.0	—	326	—	1.6	—	
商店数	1,884,389	—	▲ 1.8	▲ 2.6	370,282	—	▲ 2.1	▲ 2.1	1,514,107	—	▲ 1.7	▲ 2.7	
月末売場面積（㎡）	4.3	—	0.0	0.0	5.5	—	1.9	1.9	4.1	—	2.5	0.0	
1㎡当りの販売額（万円）	229.5	—	▲ 2.4	▲ 1.4	642.2	—	5.8	5.8	188.3	—	▲ 3.1	▲ 2.4	
従業員1人当りの販売額（万円）													

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和3年11月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県				
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %			
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		
合計		82,328	▲0.1	▲1.4	4,763	▲0.5	▲0.5	4,868	0.5	▲1.3	24,458	▲1.5	▲1.6	35,670	0.9	▲0.8	12,570	▲0.1	▲2.9		
商 品 名	衣料品	10,440	2.3	2.5	662	0.9	0.9	553	2.2	1.1	2,578	1.5	1.5	5,192	3.4	3.9	1,454	0.7	0.7		
	計	2,360	4.2	4.4	159	3.6	3.6	147	1.5	▲0.0	602	3.9	3.9	1,113	3.8	4.6	341	7.2	7.2		
	紳士服・洋品	7,154	2.4	2.6	449	1.1	1.1	346	3.1	2.0	1,726	1.6	1.7	3,673	3.6	4.1	960	▲0.2	▲0.2		
	婦人・子供服・洋品	925	▲3.1	▲2.8	54	▲8.0	▲8.0	60	▲1.0	▲1.0	251	▲4.8	▲4.8	407	▲0.0	0.7	153	▲6.9	▲6.9		
	その他の衣料品	3,379	▲3.1	▲2.9	117	▲12.8	▲12.8	94	▲13.2	▲14.2	1,035	▲4.3	▲4.2	1,810	▲0.7	▲0.2	323	▲5.2	▲5.2		
	身の回り品	53,886	0.0	▲1.6	2,797	0.1	0.1	3,480	0.8	▲0.8	16,804	▲1.8	▲2.0	21,662	0.9	▲1.2	9,144	1.3	▲2.5		
	飲食料品	2,966	3.2	1.2	409	0.5	0.5	178	▲3.0	▲6.6	794	14.4	13.8	1,275	▲1.2	▲4.1	310	3.9	▲0.2		
	計	629	9.6	9.6	44	7.2	7.2	37	▲19.3	▲19.6	208	51.1	51.1	295	▲1.8	▲1.7	45	▲8.7	▲8.7		
	家庭用品	611	▲2.8	▲7.1	80	▲4.9	▲4.9	57	▲0.6	▲2.7	144	▲11.5	▲11.5	280	▲0.1	▲9.4	51	13.4	13.4		
	家庭用電気機械器具	1,725	3.3	1.4	286	1.1	1.1	83	4.6	▲2.0	442	12.1	11.3	701	▲1.4	▲2.9	214	4.9	▲1.1		
	その他の家庭用品	11,107	▲2.6	▲3.8	761	▲0.6	▲0.6	550	1.3	▲2.0	3,135	▲4.7	▲4.5	5,368	▲0.5	▲2.8	1,293	▲8.5	▲8.7		
	その他の商品	550	▲3.3	▲3.3	16	▲44.7	▲44.7	13	▲7.3	▲7.3	111	4.6	4.6	363	▲0.6	▲0.6	47	▲13.4	▲13.4		
	食堂・喫茶	1,059	▲7.2	▲7.2	45	▲7.0	▲7.0	62	1.3	1.3	324	▲9.1	▲9.1	548	▲6.6	▲6.4	79	▲9.9	▲11.3		
商品券	35,866	2.3	0.1	2,104	▲2.1	▲2.1	2,194	1.7	▲3.2	11,955	2.2	1.9	13,270	2.6	▲0.8	6,343	3.9	0.4			
月末従業者数（人）	29.9	▲0.3	—	30.1	0.0	—	30.2	0.0	—	29.8	▲0.7	—	30.0	0.0	—	29.7	▲1.0	—			
1店舗当りの営業日数	340	1.5	—	20	0.0	—	19	0.0	—	116	0.0	—	113	2.7	—	72	2.9	—			
商店数	1,884,389	▲1.8	▲2.6	152,245	▲0.2	▲0.2	129,775	1.4	▲0.2	501,864	▲6.2	▲6.1	743,990	▲0.5	▲1.9	356,515	0.3	▲0.7			
売場面積（㎡）	4.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.7	▲2.6	▲2.6	4.9	6.5	4.3	4.7	0.0	0.0	3.5	0.0	▲2.9			
1㎡当りの販売額（万円）	229.5	▲2.4	▲1.4	226.4	1.6	1.6	221.9	▲1.1	2.0	204.6	▲3.6	▲3.4	268.8	▲1.6	▲0.0	198.2	▲3.8	▲3.3			
従業員1人当りの販売額（万円）	販売額の管内シェア			100.0			5.8			5.9			29.7			43.3			15.3		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
令和2年7～9月期	243,057	▲ 5.7	▲ 4.7	337	51,395	▲ 20.8	▲ 17.0	14	191,662	▲ 0.6	▲ 0.7	323
令和2年10～12月期	264,102	▲ 0.5	1.0	336	64,479	▲ 9.4	▲ 4.4	14	199,622	2.8	2.9	322
令和3年1～3月期	228,887	▲ 2.7	▲ 2.0	335	50,580	▲ 8.9	▲ 5.4	14	178,306	▲ 0.8	▲ 0.9	321
令和3年4～6月期	226,095	4.0	3.9	335	44,384	27.6	27.6	14	181,711	▲ 0.5	▲ 0.7	321
令和3年7～9月期	233,777	▲ 3.8	▲ 4.3	337	46,149	▲ 10.2	▲ 10.2	14	187,628	▲ 2.1	▲ 2.7	323
令和2年9月	76,766	▲ 11.9	▲ 11.0	337	15,960	▲ 31.4	▲ 28.2	14	60,806	▲ 4.7	▲ 4.9	323
10月	79,327	4.8	6.0	336	18,053	0.4	4.9	14	61,274	6.1	6.4	322
11月	82,401	▲ 1.5	0.3	335	21,018	▲ 10.1	▲ 4.8	14	61,382	2.0	2.2	321
12月	102,374	▲ 3.4	▲ 2.1	336	25,408	▲ 14.7	▲ 9.8	14	76,966	1.0	0.9	322
令和3年1月	78,372	▲ 6.2	▲ 4.2	336	16,012	▲ 29.2	▲ 22.2	14	62,361	2.3	2.1	322
2月	71,017	▲ 3.9	▲ 4.3	336	15,584	▲ 8.3	▲ 8.3	14	55,433	▲ 2.7	▲ 3.0	322
3月	79,497	2.3	2.4	335	18,985	19.6	19.6	14	60,512	▲ 2.1	▲ 2.0	321
4月	74,629	14.6	14.6	335	15,467	107.2	107.2	14	59,161	2.6	2.5	321
5月	74,440	5.2	5.0	335	12,810	44.5	44.5	14	61,630	▲ 0.4	▲ 0.7	321
6月	77,026	▲ 5.6	▲ 5.7	335	16,106	▲ 12.7	▲ 12.7	14	60,920	▲ 3.5	▲ 3.7	321
7月	82,944	▲ 0.9	▲ 1.0	335	19,122	▲ 3.7	▲ 3.7	14	63,823	0.0	▲ 0.1	321
8月	77,921	▲ 5.7	▲ 6.2	337	13,207	▲ 15.2	▲ 15.2	14	64,715	▲ 3.5	▲ 4.1	323
9月	72,911	▲ 5.0	▲ 5.8	337	13,821	▲ 13.4	▲ 13.4	14	59,090	▲ 2.8	▲ 3.8	323
r 10月	79,988	0.8	▲ 0.4	338	18,044	▲ 0.1	▲ 0.1	14	61,945	1.1	▲ 0.5	324
p 11月	82,328	▲ 0.1	▲ 1.4	340	20,910	▲ 0.5	▲ 0.5	14	61,419	0.1	▲ 1.7	326

注：p は速報値、r は確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。