

## 中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和3年3月速報）

### 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

#### （1）販売額・前年同月比増減率

3月の販売額は795億円で、前年同月比2.3%と、5か月ぶりに前年を上回った。

百貨店（14店舗）は190億円で、同19.6%と、5か月ぶりに前年を上回った。

スーパー（321店舗）は605億円で、同▲2.1%と、2か月連続で前年を下回った。

#### （2）商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同13.1%、「身の回り品」が同23.4%など7商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲0.9%、「その他の衣料品」が同▲9.5%と前年を下回った。

百貨店 「飲食料品」が同25.0%、「身の回り品」が同40.1%など全商品が前年を上回った。

スーパー 「婦人・子供服・洋品」が同7.0%、「紳士服・洋品」が同0.9%など4商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.7%、「その他の商品」が同▲7.2%など5商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

#### （1）前年同月比増減率

3月の販売額は前年同月比2.4%と、4か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同19.6%と、5か月ぶりに前年を上回った。

スーパーは同▲2.0%と、2か月連続で前年を下回った。

#### （2）商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同13.1%、「身の回り品」が同23.5%など7商品が前年を上回った。「その他の商品」が同▲0.8%、「その他の衣料品」が同▲9.1%と前年を下回った。

百貨店 「飲食料品」が同25.0%、「身の回り品」が同40.1%など全商品が前年を上回った。

スーパー 「婦人・子供服・洋品」が同7.0%、「その他の家庭用品」が同0.6%など4商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.7%、「その他の商品」が同▲7.1%など5商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	79,497	2.3 (2.4)	1,671,181	2.9 (3.0)
百貨店	18,985	19.6 (19.6)	451,927	19.3 (21.8)
スーパー	60,512	▲2.1 (▲2.0)	1,219,254	▲2.1 (▲2.7)

次回公表予定【令和3年4月分】令和3年6月10日

★★令和3年3月の動き（各店舗の声から）★★

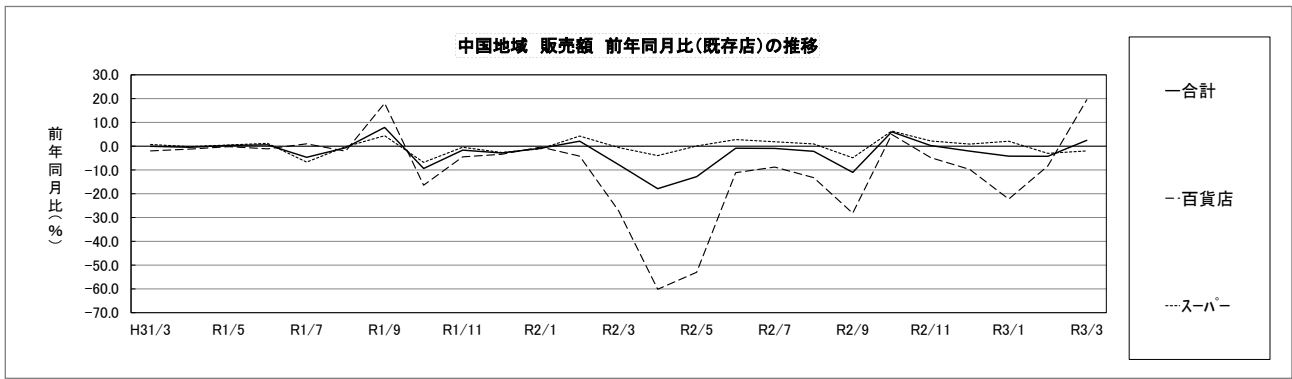
参考：広島市の気温 対平年+3.0℃ 対前年+1.1℃

#### 【百貨店】

新型コロナウイルス感染拡大による食品催事などの中止や営業時間短縮の影響を受けた前年の反動により、飲食料品や衣料品などが増加。また、引き続き一部消費者の購買意欲の高まりから、ラグジュアリーブランドや舶来時計などの高額品が好調だった。

#### 【スーパー】

新型コロナウイルス感染拡大によるまとめ買いなどの影響を受けた前年の反動により、冷凍食品などの飲食料品や紙製品、消毒液などが減少した。



### 3. 県別動向（既存店）

#### （1）前年同月比増減率

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	1.9(▲2.1)	▲0.9(▲5.1)	3.2(▲3.8)	3.4(▲5.0)	▲0.2(▲3.6)
百貨店	5.7(▲6.6)	x	x	20.7(▲8.6)	x
スーパー	0.7(▲0.4)	x	x	▲3.0(▲3.3)	x

注1：（ ）内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### （2）県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「身の回り品」など7商品が前年を上回り、「その他の商品」、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.9%と4か月ぶりに前年を上回った。

島根県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「その他の商品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.9%と5か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を上回り、「その他の衣料品」、「その他の商品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.2%と4か月ぶりに前年を上回った。

広島県は、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を上回り、「その他の衣料品」が前年を下回った。全体としては、前年同月比3.4%と4か月ぶりに前年を上回った。

山口県は、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.2%と5か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況  
(令和3年3月分速報)

中国経済産業局  
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %	
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計		79,497	100.0	2.3	2.4	18,985	100.0	19.6	19.6	60,512	100.0	▲ 2.1	▲ 2.0
商 品 名	衣料品	9,046	11.4	8.7	8.7	5,165	27.2	14.2	14.2	3,881	6.4	2.2	2.3
	計	1,783	2.2	2.4	2.3	864	4.6	3.9	3.9	918	1.5	0.9	0.8
	紳士服・洋品	6,543	8.2	13.1	13.1	3,986	21.0	17.4	17.4	2,557	4.2	7.0	7.0
	婦人・子供服・洋品	720	0.9	▲ 9.5	▲ 9.1	315	1.7	5.7	5.7	405	0.7	▲ 18.6	▲ 18.1
	その他の衣料品	3,845	4.8	23.4	23.5	2,668	14.1	40.1	40.1	1,177	1.9	▲ 2.9	▲ 2.6
	身の回り品	52,505	66.0	0.5	0.6	5,435	28.6	25.0	25.0	47,069	77.8	▲ 1.7	▲ 1.7
	飲食品	2,775	3.5	5.0	5.3	917	4.8	16.9	16.9	1,858	3.1	0.0	0.4
	家庭用品	488	0.6	9.1	9.5	341	1.8	16.0	16.0	146	0.2	▲ 4.1	▲ 3.2
	家庭用電気機械器具	562	0.7	3.7	4.3	80	0.4	31.4	31.4	482	0.8	0.2	0.8
	その他の家庭用品	1,726	2.2	4.4	4.5	496	2.6	15.3	15.3	1,230	2.0	0.5	0.6
その他の商品	10,782	13.6	▲ 0.9	▲ 0.8	4,333	22.8	10.1	10.1	6,448	10.7	▲ 7.2	▲ 7.1	
食堂・喫茶	544	0.7	16.5	16.5	466	2.5	21.1	21.1	78	0.1	▲ 4.9	▲ 4.9	
商品券	730	—	▲ 15.8	▲ 15.8	530	—	▲ 2.1	▲ 2.1	200	—	▲ 38.5	▲ 38.6	
月末従業者数（人）	34,869	—	1.1	1.3	3,405	—	▲ 0.8	▲ 0.8	31,464	—	1.4	1.5	
1店舗当りの営業日数	30.9	—	0.0	—	30.9	—	0.7	—	30.9	—	0.0	—	
商店数	335	—	▲ 0.9	—	14	—	0.0	—	321	—	▲ 0.9	—	
月末売場面積（㎡）	1,877,014	—	▲ 2.7	▲ 2.3	376,224	—	▲ 0.4	▲ 0.4	1,500,790	—	▲ 3.2	▲ 2.8	
1㎡当りの販売額（万円）	4.2	—	5.0	5.0	4.9	—	19.5	19.5	4.0	—	0.0	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	228.0	—	1.2	1.1	557.6	—	20.5	20.5	192.3	—	▲ 3.4	▲ 3.5	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和3年3月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計		79,497	2.3	2.4	4,561	1.9	1.9	4,722	▲0.9	▲0.9	24,039	2.5	3.2	33,819	3.7	3.4	12,355	▲0.1	▲0.2
商 品 名	衣料品	9,046	8.7	8.7	592	▲1.1	▲1.1	492	▲0.6	▲0.6	2,250	12.1	12.1	4,452	10.0	10.0	1,260	7.5	7.7
	計	9,046	8.7	8.7	592	▲1.1	▲1.1	492	▲0.6	▲0.6	2,250	12.1	12.1	4,452	10.0	10.0	1,260	7.5	7.7
	紳士服・洋品	1,783	2.4	2.3	136	1.5	1.5	132	▲10.3	▲10.3	445	9.7	9.7	837	1.8	1.7	233	0.0	▲0.3
	婦人・子供服・洋品	6,543	13.1	13.1	427	0.4	0.4	307	7.1	7.1	1,608	15.9	16.0	3,298	14.2	14.2	903	13.3	13.4
	その他の衣料品	720	▲9.5	▲9.1	29	▲25.9	▲25.9	53	▲13.0	▲13.0	197	▲7.9	▲7.9	317	▲6.7	▲6.3	124	▲12.3	▲11.4
	身の回り品	3,845	23.4	23.5	135	23.1	23.1	117	3.9	3.9	1,174	19.7	19.8	2,016	28.2	28.3	404	18.6	18.9
	飲食料品	52,505	0.5	0.6	2,715	2.9	2.9	3,394	0.1	0.1	16,743	0.8	1.7	20,599	0.7	0.2	9,053	▲1.1	▲1.2
	家庭用品	2,775	5.0	5.3	407	4.4	4.4	157	▲3.9	▲3.9	709	5.6	5.6	1,222	6.4	7.3	281	3.8	2.9
	計	2,775	5.0	5.3	407	4.4	4.4	157	▲3.9	▲3.9	709	5.6	5.6	1,222	6.4	7.3	281	3.8	2.9
	家具	488	9.1	9.5	43	10.3	10.3	36	6.3	6.3	132	9.5	9.5	234	8.1	8.8	42	15.6	15.6
	家庭用電気機械器具	562	3.7	4.3	67	14.5	14.5	43	▲10.3	▲10.3	142	2.0	2.0	271	5.7	7.1	39	▲2.3	▲3.2
	その他の家庭用品	1,726	4.4	4.5	298	1.7	1.7	77	▲4.4	▲4.4	435	5.7	5.7	716	6.2	6.8	200	2.8	1.7
	その他の商品	10,782	▲0.9	▲0.8	688	▲4.6	▲4.6	552	▲6.7	▲6.7	3,053	▲0.7	▲0.3	5,181	1.6	1.7	1,308	▲6.1	▲6.5
食堂・喫茶	544	16.5	16.5	24	30.3	30.3	12	▲10.3	▲10.3	110	5.4	5.4	350	19.6	19.6	49	25.6	25.6	
商品券	730	▲15.8	▲15.8	35	▲1.8	▲1.8	56	▲13.4	▲13.4	231	▲1.6	▲1.6	346	▲19.8	▲19.9	62	▲38.4	▲38.4	
月末従業者数（人）	34,869	1.1	1.3	2,151	0.9	0.9	2,114	▲3.9	▲3.9	11,790	2.4	3.5	12,658	1.0	0.4	6,156	1.0	1.1	
1店舗当りの営業日数	30.9	0.0	—	30.8	▲0.3	—	30.5	▲0.3	—	31.0	0.3	—	30.9	▲0.3	—	30.8	▲0.6	—	
商店数	335	▲0.9	—	20	0.0	—	19	0.0	—	115	▲1.7	—	110	0.0	—	71	▲1.4	—	
売場面積（㎡）	1,877,014	▲2.7	▲2.3	152,565	▲0.1	▲0.1	127,920	▲0.4	▲0.4	502,534	▲6.4	▲5.6	738,708	▲1.6	▲1.5	355,287	▲1.2	▲0.7	
1㎡当りの販売額（万円）	4.2	5.0	5.0	3.0	3.4	3.4	3.7	0.0	0.0	4.8	11.6	9.1	4.5	4.7	4.7	3.5	2.9	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	228.0	1.2	1.1	212.0	1.0	1.0	223.4	3.1	3.1	203.9	0.1	▲0.2	267.2	2.7	3.0	200.7	▲1.0	▲1.3	
販売額の管内シェア		100.0			5.7			5.9			30.2			42.5			15.5		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパー		
		前年比	前年比	前年比		前年比	前年比	前年比		前年比	前年比	前年比
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
令和2年1～3月期	232,059	▲ 2.4	▲ 2.4	338	55,501	▲ 13.5	▲ 10.9	14	176,558	1.6	0.7	324
令和2年4～6月期	217,421	▲ 10.1	▲ 10.4	337	34,778	▲ 43.1	▲ 40.4	14	182,642	1.1	▲ 0.3	323
令和2年7～9月期	243,057	▲ 5.7	▲ 4.7	337	51,395	▲ 20.8	▲ 17.0	14	191,662	▲ 0.6	▲ 0.7	323
令和2年10～12月期	264,102	▲ 0.5	1.0	336	64,479	▲ 9.4	▲ 4.4	14	199,622	2.8	2.9	322
p 令和3年1～3月期	228,887	▲ 2.7	▲ 2.0	335	50,580	▲ 8.9	▲ 5.4	14	178,306	▲ 0.8	▲ 0.9	321
令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311
3月	77,673	▲ 7.5	▲ 7.8	338	15,879	▲ 30.6	▲ 27.2	14	61,794	1.2	▲ 0.6	324
4月	65,133	▲ 17.2	▲ 17.9	337	7,465	▲ 61.9	▲ 60.2	14	57,668	▲ 2.4	▲ 4.0	323
5月	70,731	▲ 12.4	▲ 12.8	337	8,864	▲ 55.1	▲ 53.0	14	61,867	1.4	0.1	323
6月	81,557	▲ 1.0	▲ 0.9	337	18,450	▲ 15.2	▲ 11.2	14	63,107	4.1	2.8	323
7月	83,675	▲ 2.1	▲ 0.9	337	19,859	▲ 12.9	▲ 8.8	14	63,815	1.8	1.9	323
8月	82,617	▲ 3.0	▲ 2.2	337	15,575	▲ 17.4	▲ 13.2	14	67,042	1.0	0.9	323
9月	76,766	▲ 11.9	▲ 11.0	337	15,960	▲ 31.4	▲ 28.2	14	60,806	▲ 4.7	▲ 4.9	323
10月	79,327	4.8	6.0	336	18,053	0.4	4.9	14	61,274	6.1	6.4	322
11月	82,401	▲ 1.5	0.3	335	21,018	▲ 10.1	▲ 4.8	14	61,382	2.0	2.2	321
12月	102,374	▲ 3.4	▲ 2.1	336	25,408	▲ 14.7	▲ 9.8	14	76,966	1.0	0.9	322
令和3年1月	78,372	▲ 6.2	▲ 4.2	336	16,012	▲ 29.2	▲ 22.2	14	62,361	2.3	2.1	322
r 2月	71,017	▲ 3.9	▲ 4.3	336	15,584	▲ 8.3	▲ 8.3	14	55,433	▲ 2.7	▲ 3.0	322
p 3月	79,497	2.3	2.4	335	18,985	19.6	19.6	14	60,512	▲ 2.1	▲ 2.0	321

注：p は速報値、r は確報値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。