

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和3年2月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

（1）販売額・前年同月比増減率

2月の販売額は710億円で、前年同月比▲3.9%と、4か月連続で前年を下回った。

百貨店（14店舗）は156億円で、同▲8.3%と、4か月連続で前年を下回った。

スーパー（322店舗）は554億円で、同▲2.7%と、5か月ぶりに前年を下回った。

（2）商品別

合計 「家具」が同9.7%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲13.6%、「飲食料品」が同▲1.6%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同1.2%、「家具」が同12.6%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲11.3%、「婦人・子供服・洋品」が同▲14.3%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「家具」が同4.1%と前年を上回った。「その他の商品」が同▲10.4%、「婦人・子供服・洋品」が同▲12.3%など8商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

（1）前年同月比増減率

2月の販売額は前年同月比▲4.3%と、3か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲8.3%と、4か月連続で前年を下回った。

スーパーは同▲3.0%と、5か月ぶりに前年を下回った。

（2）商品別

合計 「家具」が同9.8%と前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.9%、「婦人・子供服・洋品」が同▲13.6%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同1.2%、「家具」が同12.6%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲11.3%、「婦人・子供服・洋品」が同▲14.3%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「家具」が同3.7%と前年を上回った。「その他の商品」が同▲10.7%、「飲食料品」が同▲0.7%など8商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	71,017	▲3.9 (▲4.3)	1,497,241	▲3.3 (▲4.7)
百貨店	15,584	▲8.3 (▲8.3)	358,128	▲11.8 (▲10.2)
スーパー	55,433	▲2.7 (▲3.0)	1,139,113	▲0.8 (▲2.6)

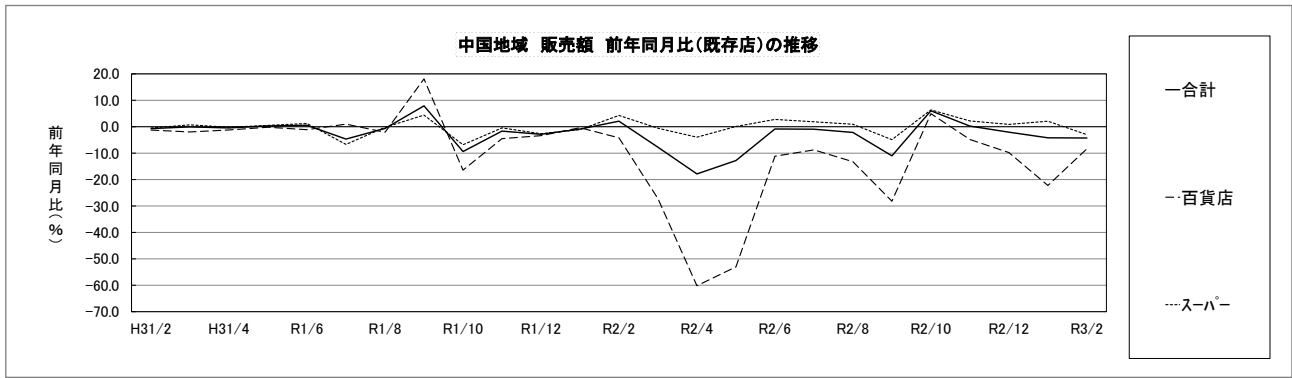
次回公表予定【令和3年3月分】令和3年5月19日

★★2月のうごき（各店舗の声から）★★

気温：対平年+2.2℃ 対前年+0.4℃

【百貨店】新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や営業時間の短縮などから来店客数が減少し、飲食料品や衣料品などが低調。一方、一部消費者の購買意欲の高まりから美術品や舶来時計、ラグジュアリーブランドなどに良い動きがみられた。

【スーパー】前年の反動により紙製品や冷凍食品、保存食品などが低調。また、新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や営業時間の短縮などから来店客数が減少し、衣料品や身の回り品などが低調だった。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲2.1(▲8.9)	▲5.1(▲6.8)	▲3.8(▲1.7)	▲5.0(▲5.7)	▲3.6(▲2.2)
百貨店	▲6.6(▲19.6)	x	x	▲8.6(▲23.0)	x
スーパー	▲0.4(▲4.7)	x	x	▲3.3(3.0)	x

注1: () 内は、前月の確報値

注2: 「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の家庭用品」、「飲食料品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.1%と3か月連続で前年を下回った。

島根県は、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲5.1%と4か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「家具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.8%と3か月連続で前年を下回った。

広島県は、「家具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲5.0%と3か月連続で前年を下回った。

山口県は、「家庭用電気機械器具」、「家具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.6%と4か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和3年2月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー					
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %			
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
合計		71,017	100.0	▲ 3.9	▲ 4.3	15,584	100.0	▲ 8.3	▲ 8.3	55,433	100.0	▲ 2.7	▲ 3.0		
商 品 名	衣料品	計	6,835	9.6	▲ 15.3	▲ 15.3	3,975	25.5	▲ 15.6	▲ 15.6	2,860	5.2	▲ 14.9	▲ 14.9	
		紳士服・洋品	1,276	1.8	▲ 21.4	▲ 21.4	607	3.9	▲ 20.9	▲ 20.9	670	1.2	▲ 21.9	▲ 21.8	
		婦人・子供服・洋品	5,022	7.1	▲ 13.6	▲ 13.6	3,136	20.1	▲ 14.3	▲ 14.3	1,886	3.4	▲ 12.3	▲ 12.3	
		その他の衣料品	537	0.8	▲ 15.5	▲ 15.6	232	1.5	▲ 17.8	▲ 17.8	305	0.5	▲ 13.6	▲ 13.9	
		身の回り品	2,604	3.7	▲ 5.1	▲ 5.1	1,861	11.9	0.6	0.6	743	1.3	▲ 16.9	▲ 16.8	
		飲食物品	49,156	69.2	▲ 1.6	▲ 1.9	4,828	31.0	▲ 11.3	▲ 11.3	44,329	80.0	▲ 0.4	▲ 0.7	
		家庭用品	計	2,254	3.2	▲ 0.3	▲ 0.1	703	4.5	2.6	2.6	1,551	2.8	▲ 1.4	▲ 1.3
			家具	388	0.5	9.7	9.8	266	1.7	12.6	12.6	122	0.2	4.1	3.7
			家庭用電気機械器具	505	0.7	▲ 2.1	▲ 1.6	65	0.4	▲ 8.0	▲ 8.0	440	0.8	▲ 0.8	▲ 0.5
			その他の家庭用品	1,361	1.9	▲ 2.1	▲ 2.1	371	2.4	▲ 1.7	▲ 1.7	990	1.8	▲ 2.3	▲ 2.2
	その他の商品	9,749	13.7	▲ 6.1	▲ 6.2	3,865	24.8	1.2	1.2	5,884	10.6	▲ 10.4	▲ 10.7		
	食堂・喫茶	419	0.6	▲ 27.7	▲ 27.7	352	2.3	▲ 28.7	▲ 28.7	66	0.1	▲ 22.0	▲ 22.0		
販 売 効 率 等	商品券	503	—	▲ 10.5	▲ 10.8	346	—	▲ 16.8	▲ 16.8	156	—	7.3	6.6		
	月末従業者数（人）	34,847	—	0.2	0.3	3,434	—	▲ 0.9	▲ 0.9	31,413	—	0.4	0.5		
	1店舗当りの営業日数	28.0	—	▲ 3.4	—	27.8	—	▲ 3.5	—	28.0	—	▲ 3.4	—		
	商店数	336	—	▲ 0.6	—	14	—	0.0	—	322	—	▲ 0.6	—		
	月末売場面積（㎡）	1,919,692	—	▲ 0.5	▲ 0.3	378,078	—	0.1	0.1	1,541,614	—	▲ 0.7	▲ 0.4		
	1㎡当りの販売額（万円）	3.7	—	▲ 2.6	▲ 5.3	4.0	—	▲ 9.1	▲ 9.1	3.6	—	▲ 2.7	0.0		
	従業員1人当りの販売額（万円）	203.8	—	▲ 4.1	▲ 4.6	453.8	—	▲ 7.5	▲ 7.5	176.5	—	▲ 3.0	▲ 3.5		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和3年2月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計		71,017	▲ 3.9	▲ 4.3	4,083	▲ 1.5	▲ 2.1	4,238	▲ 4.7	▲ 5.1	21,635	▲ 3.7	▲ 3.8	29,914	▲ 4.5	▲ 5.0	11,148	▲ 3.4	▲ 3.6
商 品 名	衣料品	6,835	▲ 15.3	▲ 15.3	448	▲ 14.6	▲ 14.6	347	▲ 17.9	▲ 17.9	1,717	▲ 15.8	▲ 15.8	3,402	▲ 15.1	▲ 15.1	922	▲ 14.7	▲ 14.6
	計	6,835	▲ 15.3	▲ 15.3	448	▲ 14.6	▲ 14.6	347	▲ 17.9	▲ 17.9	1,717	▲ 15.8	▲ 15.8	3,402	▲ 15.1	▲ 15.1	922	▲ 14.7	▲ 14.6
	紳士服・洋品	1,276	▲ 21.4	▲ 21.4	88	▲ 14.8	▲ 14.8	82	▲ 23.5	▲ 23.5	327	▲ 22.7	▲ 22.7	610	▲ 20.8	▲ 20.9	170	▲ 23.2	▲ 22.8
	婦人・子供服・洋品	5,022	▲ 13.6	▲ 13.6	329	▲ 14.7	▲ 14.7	232	▲ 16.4	▲ 16.4	1,228	▲ 13.4	▲ 13.4	2,570	▲ 13.4	▲ 13.5	662	▲ 12.8	▲ 12.7
	その他の衣料品	537	▲ 15.5	▲ 15.6	31	▲ 12.6	▲ 12.6	33	▲ 13.0	▲ 13.0	161	▲ 18.0	▲ 18.4	221	▲ 16.4	▲ 16.4	90	▲ 10.2	▲ 10.5
	身の回り品	2,604	▲ 5.1	▲ 5.1	87	▲ 11.7	▲ 11.7	73	▲ 26.2	▲ 26.2	861	▲ 2.8	▲ 2.7	1,344	▲ 3.5	▲ 3.4	239	▲ 11.2	▲ 11.1
	飲食料品	49,156	▲ 1.6	▲ 1.9	2,550	0.5	0.3	3,203	▲ 0.6	▲ 0.7	15,519	▲ 2.1	▲ 2.1	19,371	▲ 1.5	▲ 2.2	8,513	▲ 1.6	▲ 1.8
	家庭用品	2,254	▲ 0.3	▲ 0.1	322	5.5	5.5	127	▲ 2.7	▲ 2.7	584	▲ 5.3	▲ 5.4	994	0.7	1.2	227	3.0	2.4
	計	2,254	▲ 0.3	▲ 0.1	322	5.5	5.5	127	▲ 2.7	▲ 2.7	584	▲ 5.3	▲ 5.4	994	0.7	1.2	227	3.0	2.4
	家具	388	9.7	9.8	28	7.4	7.4	21	▲ 12.6	▲ 12.6	104	10.5	10.5	205	12.4	12.8	29	11.7	10.0
	家庭用電気機械器具	505	▲ 2.1	▲ 1.6	61	9.5	9.5	39	▲ 3.1	▲ 3.1	138	▲ 5.4	▲ 5.8	229	▲ 4.9	▲ 3.4	39	8.9	8.8
	その他の家庭用品	1,361	▲ 2.1	▲ 2.1	233	4.4	4.4	66	1.2	1.2	342	▲ 9.3	▲ 9.3	561	▲ 0.8	▲ 0.7	159	0.3	▲ 0.3
	その他の商品	9,749	▲ 6.1	▲ 6.2	657	▲ 2.5	▲ 2.5	478	▲ 14.0	▲ 14.2	2,860	▲ 3.8	▲ 3.9	4,543	▲ 7.5	▲ 7.6	1,211	▲ 4.4	▲ 4.7
食堂・喫茶	419	▲ 27.7	▲ 27.7	18	2.2	2.2	9	▲ 48.1	▲ 48.1	94	▲ 21.8	▲ 21.8	260	▲ 29.4	▲ 29.4	37	▲ 32.8	▲ 32.8	
商品券	503	▲ 10.5	▲ 10.8	19	▲ 12.5	▲ 13.7	36	▲ 7.2	▲ 8.9	178	▲ 0.7	▲ 0.9	220	▲ 21.0	▲ 21.1	50	14.9	14.9	
月末従業者数（人）	34,847	0.2	0.3	2,106	▲ 0.1	0.6	2,120	▲ 3.0	▲ 2.3	11,568	▲ 0.4	0.1	12,810	1.4	0.8	6,243	0.3	0.5	
1店舗当りの営業日数	28.0	▲ 3.4	—	28.1	▲ 3.4	—	28.5	▲ 3.1	—	27.8	▲ 4.1	—	28.0	▲ 3.4	—	28.0	▲ 3.4	—	
商店数	336	▲ 0.6	—	20	0.0	—	19	0.0	—	116	▲ 0.9	—	110	0.0	—	71	▲ 1.4	—	
売場面積（㎡）	1,919,692	▲ 0.5	▲ 0.3	152,565	▲ 0.2	▲ 0.3	127,909	▲ 0.7	▲ 0.8	534,842	▲ 0.5	0.0	747,212	▲ 0.5	▲ 0.4	357,164	▲ 0.8	▲ 0.2	
1㎡当りの販売額（万円）	3.7	▲ 2.6	▲ 5.3	2.7	0.0	▲ 3.8	3.3	▲ 2.9	▲ 5.9	4.0	▲ 4.8	▲ 2.4	4.0	▲ 2.4	▲ 2.4	3.1	▲ 3.1	▲ 3.1	
従業員1人当りの販売額（万円）	203.8	▲ 4.1	▲ 4.6	193.9	▲ 1.4	▲ 2.7	199.9	▲ 1.7	▲ 2.8	187.0	▲ 3.3	▲ 3.9	233.5	▲ 5.8	▲ 5.8	178.6	▲ 3.7	▲ 4.1	
販売額の管内シェア		100.0			5.7			6.0			30.5			42.1			15.7		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

5

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
		百貨店			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパー			
		前年比	前年比	前年比		前年比	前年比	前年比		前年比	前年比	前年比	前年比
	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)	
r	平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
	令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
	令和2年計	956,638	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,485	1.2	0.7	322
r	令和元年10~12月期	260,052	▲ 4.4	▲ 4.5	326	71,145	▲ 8.9	▲ 7.4	15	188,907	▲ 2.5	▲ 3.3	311
r	令和2年1~3月期	232,059	▲ 2.4	▲ 2.4	338	55,501	▲ 13.5	▲ 10.9	14	176,558	1.6	0.7	324
r	令和2年4~6月期	217,421	▲ 10.1	▲ 10.4	337	34,778	▲ 43.1	▲ 40.4	14	182,642	1.1	▲ 0.3	323
r	令和2年7~9月期	243,057	▲ 5.7	▲ 4.7	337	51,395	▲ 20.8	▲ 17.0	14	191,662	▲ 0.6	▲ 0.7	323
r	令和2年10~12月期	264,102	▲ 0.5	1.0	336	64,479	▲ 9.4	▲ 4.4	14	199,622	2.8	2.9	322
r	令和元年12月	103,918	▲ 3.0	▲ 2.9	326	29,790	▲ 5.1	▲ 3.4	15	74,128	▲ 2.1	▲ 2.7	311
r	令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
r	2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311
r	3月	77,673	▲ 7.5	▲ 7.8	338	15,879	▲ 30.6	▲ 27.2	14	61,794	1.2	▲ 0.6	324
r	4月	65,133	▲ 17.2	▲ 17.9	337	7,465	▲ 61.9	▲ 60.2	14	57,668	▲ 2.4	▲ 4.0	323
r	5月	70,731	▲ 12.4	▲ 12.8	337	8,864	▲ 55.1	▲ 53.0	14	61,867	1.4	0.1	323
r	6月	81,557	▲ 1.0	▲ 0.9	337	18,450	▲ 15.2	▲ 11.2	14	63,107	4.1	2.8	323
r	7月	83,675	▲ 2.1	▲ 0.9	337	19,859	▲ 12.9	▲ 8.8	14	63,815	1.8	1.9	323
r	8月	82,617	▲ 3.0	▲ 2.2	337	15,575	▲ 17.4	▲ 13.2	14	67,042	1.0	0.9	323
r	9月	76,766	▲ 11.9	▲ 11.0	337	15,960	▲ 31.4	▲ 28.2	14	60,806	▲ 4.7	▲ 4.9	323
r	10月	79,327	4.8	6.0	336	18,053	0.4	4.9	14	61,274	6.1	6.4	322
r	11月	82,401	▲ 1.5	0.3	335	21,018	▲ 10.1	▲ 4.8	14	61,382	2.0	2.2	321
r	12月	102,374	▲ 3.4	▲ 2.1	336	25,408	▲ 14.7	▲ 9.8	14	76,966	1.0	0.9	322
p	令和3年1月	78,372	▲ 6.2	▲ 4.2	336	16,012	▲ 29.2	▲ 22.2	14	62,361	2.3	2.1	322
p	2月	71,017	▲ 3.9	▲ 4.3	336	15,584	▲ 8.3	▲ 8.3	14	55,433	▲ 2.7	▲ 3.0	322

注：p は速報値、r は確報値。ただし、令和2年分は年間補正值。

前年比は増減率を示す。

商店数は年、期、月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。