

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和2年12月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

（1）販売額・前年同月比増減率

12月の販売額は1,024億円で、前年同月比▲3.4%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店（14店舗）は254億円で、同▲14.7%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパー（322店舗）は770億円で、同1.0%と、3か月連続で前年を上回った。

（2）商品別

合計 「飲食料品」が同1.1%、「家庭用電気機械器具」が同11.5%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲19.0%、「その他の商品」が同▲5.8%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同24.9%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲23.6%、「飲食料品」が同▲10.2%など8商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.3%、「その他の家庭用品」が同6.3%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲11.2%、「紳士服・洋品」が同▲18.1%など6商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

（1）前年同月比増減率

12月の販売額は前年同月比▲2.1%と、3か月ぶりに前年を下回った。

百貨店は同▲9.8%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパーは同0.9%と、3か月連続で前年を上回った。

（2）商品別

合計 「飲食料品」が同1.8%、「その他の家庭用品」が同6.1%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲16.8%、「紳士服・洋品」が同▲21.0%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の家庭用品」が同5.7%、「家庭用電気機械器具」が同27.2%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲20.2%、「飲食料品」が同▲5.8%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同3.2%、「その他の家庭用品」が同6.4%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲11.4%、「紳士服・洋品」が同▲18.1%など6商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	102,374	▲3.4 (▲2.1)	2,103,252	▲3.4 (▲3.5)
百貨店	25,408	▲14.7 (▲9.8)	603,342	▲14.5 (▲13.0)
スーパー	76,966	1.0 (0.9)	1,499,911	2.4 (1.6)

次回公表予定【令和3年1月分】令和3年3月11日

★★12月のうごき（各店舗の声から）★★

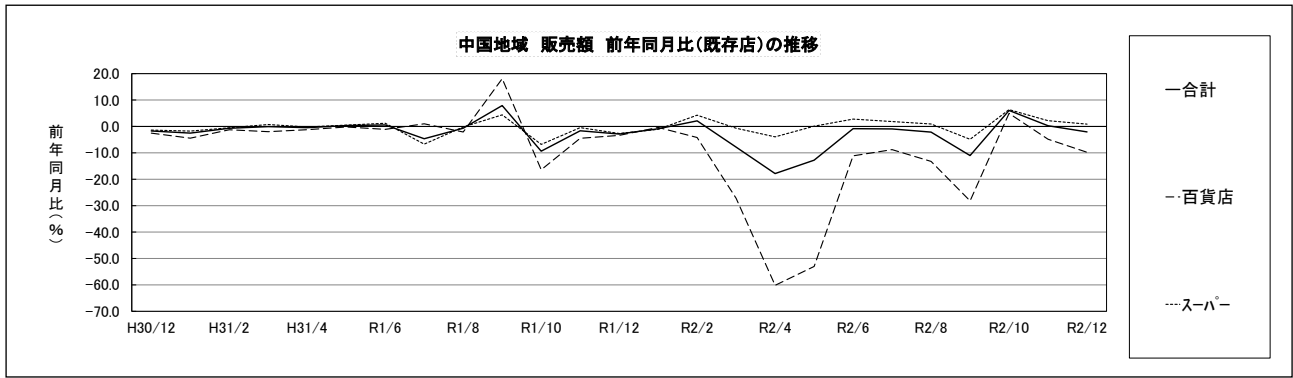
気温：対平年▲0.3℃ 対前年▲1.4℃

【百貨店】

新型コロナウイルス感染症の影響による来店客数の減少などから衣料品や飲食料品、化粧品などが低調。一方、一部の購買意欲の高まりからラグジュアリーブランドのハンドバッグや靴などは好調だった。

【スーパー】

新型コロナウイルス感染症の影響による来店客数の減少などから衣料品や化粧品などが低調。一方、内食需要の高まりや気温の低下に伴い生鮮食品や鍋商材などが増加した。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	▲2.6(1.3)	▲2.5(▲1.7)	▲0.7(0.7)	▲ 3.5(0.4)	▲0.2(▲0.8)
百貨店	▲9.2(▲2.3)	x	x	▲11.2(▲1.3)	x
スーパー	0.3(2.9)	x	x	0.8(1.3)	x

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の家庭用品」、「家庭用電気機械器具」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.6%と3か月ぶりに前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.5%と2か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.7%と3か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.5%と3か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「紳士服・洋品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.2%と2か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和2年12月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		102,374	100.0	▲ 3.4	▲ 2.1	25,408	100.0	▲ 14.7	▲ 9.8	76,966	100.0	1.0	0.9	
商 品 名	衣 料 品	計	10,762	10.5	▲ 20.3	▲ 17.8	5,769	22.7	▲ 25.2	▲ 20.8	4,993	6.5	▲ 13.8	▲ 13.9
		紳士服・洋品	2,514	2.5	▲ 24.0	▲ 21.0	1,131	4.5	▲ 30.3	▲ 24.2	1,383	1.8	▲ 18.1	▲ 18.1
		婦人・子供服・洋品	7,152	7.0	▲ 19.0	▲ 16.8	4,248	16.7	▲ 23.6	▲ 20.2	2,904	3.8	▲ 11.2	▲ 11.4
		その他の衣料品	1,096	1.1	▲ 19.8	▲ 15.9	391	1.5	▲ 26.8	▲ 16.4	706	0.9	▲ 15.4	▲ 15.6
	身の回り品	4,046	4.0	▲ 11.9	▲ 8.0	2,946	11.6	▲ 10.6	▲ 5.1	1,100	1.4	▲ 15.2	▲ 15.0	
	飲食品	68,813	67.2	1.1	1.8	9,564	37.6	▲ 10.2	▲ 5.8	59,249	77.0	3.3	3.2	
	家 庭 用 品	計	3,610	3.5	3.1	5.8	1,161	4.6	▲ 2.1	6.3	2,449	3.2	5.7	5.5
		家具	626	0.6	▲ 6.0	▲ 0.8	392	1.5	▲ 5.1	3.7	234	0.3	▲ 7.7	▲ 7.9
		家庭用電気機械器具	795	0.8	11.5	10.9	85	0.3	24.9	27.2	711	0.9	9.9	9.0
	その他の家庭用品	2,189	2.1	3.2	6.1	684	2.7	▲ 2.9	5.7	1,505	2.0	6.3	6.4	
その他の商品	14,615	14.3	▲ 5.8	▲ 3.6	5,530	21.8	▲ 11.2	▲ 5.6	9,085	11.8	▲ 2.2	▲ 2.3		
食堂・喫茶	528	0.5	▲ 36.7	▲ 33.7	438	1.7	▲ 38.8	▲ 35.3	90	0.1	▲ 24.4	▲ 24.4		
販 売 効 率 等	商品券	1,987	—	▲ 10.0	▲ 7.9	1,563	—	▲ 13.9	▲ 11.3	423	—	8.2	7.8	
	月末従業員数（人）	35,226	—	▲ 0.8	▲ 0.1	3,445	—	▲ 6.9	▲ 1.2	31,781	—	▲ 0.1	▲ 0.0	
	1店舗当りの営業日数	31.0	—	0.0	—	30.9	—	▲ 0.3	—	31.0	—	0.0	—	
	商店数	336	—	▲ 0.9	—	14	—	▲ 6.7	—	322	—	▲ 0.6	—	
	月末売場面積（㎡）	1,919,649	—	▲ 1.7	▲ 0.3	378,078	—	▲ 5.5	0.1	1,541,571	—	▲ 0.7	▲ 0.3	
	1㎡当りの販売額（万円）	5.3	—	▲ 1.9	▲ 1.9	6.6	—	▲ 9.6	▲ 9.6	5.0	—	2.0	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	290.6	—	▲ 2.7	▲ 1.9	737.5	—	▲ 8.4	▲ 8.7	242.2	—	1.1	0.9	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

（令和2年12月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			102,374	▲ 3.4	▲ 2.1	5,845	▲ 2.7	▲ 2.6	6,168	▲ 2.4	▲ 2.5	30,332	▲ 0.7	▲ 0.7	43,867	▲ 6.6	▲ 3.5	16,161	0.1	▲ 0.2
商 品 名	衣 料 品	計	10,762	▲ 20.3	▲ 17.8	696	▲ 15.1	▲ 15.1	570	▲ 17.2	▲ 17.2	2,608	▲ 18.4	▲ 18.4	5,270	▲ 23.5	▲ 18.4	1,619	▲ 15.7	▲ 15.8
		紳士服・洋品	2,514	▲ 24.0	▲ 21.0	162	▲ 15.4	▲ 15.4	160	▲ 19.5	▲ 19.5	640	▲ 19.5	▲ 19.5	1,181	▲ 26.9	▲ 20.7	371	▲ 27.1	▲ 27.1
		婦人・子供服・洋品	7,152	▲ 19.0	▲ 16.8	487	▲ 12.8	▲ 12.8	343	▲ 15.9	▲ 15.9	1,690	▲ 18.1	▲ 18.1	3,601	▲ 22.6	▲ 18.5	1,031	▲ 10.4	▲ 10.5
		その他の衣料品	1,096	▲ 19.8	▲ 15.9	46	▲ 32.8	▲ 32.8	67	▲ 18.4	▲ 18.4	279	▲ 17.7	▲ 18.2	487	▲ 20.8	▲ 11.2	216	▲ 17.0	▲ 17.4
	身の回り品	4,046	▲ 11.9	▲ 8.0	161	4.0	4.0	117	▲ 14.1	▲ 14.1	1,459	0.0	0.1	1,961	▲ 19.3	▲ 12.4	347	▲ 15.7	▲ 15.7	
	飲食品	68,813	1.1	1.8	3,471	▲ 1.4	▲ 1.0	4,581	1.0	1.2	21,076	2.0	2.2	27,802	0.0	1.4	11,882	3.1	2.9	
	家 庭 用 品	計	3,610	3.1	5.8	478	11.1	11.1	210	▲ 1.5	▲ 1.5	894	9.7	9.2	1,615	▲ 1.1	4.9	412	1.3	0.6
		家具	626	▲ 6.0	▲ 0.8	45	3.9	3.9	38	▲ 21.9	▲ 21.9	159	6.2	6.2	323	▲ 8.1	2.2	61	▲ 16.3	▲ 16.8
		家庭用電気機械器具	795	11.5	10.9	96	18.8	18.8	67	2.0	2.0	186	6.5	3.3	367	12.4	11.8	78	23.8	23.6
		その他の家庭用品	2,189	3.2	6.1	336	10.0	10.0	105	6.1	6.1	549	11.9	11.9	926	▲ 3.2	3.5	273	0.8	▲ 0.1
その他の商品	14,615	▲ 5.8	▲ 3.6	1,013	▲ 4.1	▲ 4.0	671	▲ 6.5	▲ 6.5	4,174	▲ 1.9	▲ 1.9	6,907	▲ 10.0	▲ 5.4	1,850	1.8	1.1		
食堂・喫茶	528	▲ 36.7	▲ 33.7	27	▲ 4.6	▲ 4.6	19	▲ 41.1	▲ 41.1	120	▲ 28.2	▲ 28.2	311	▲ 41.7	▲ 37.1	51	▲ 30.8	▲ 30.8		
販 売 効 率 等	商品券	1,987	▲ 10.0	▲ 7.9	76	▲ 14.6	▲ 15.3	107	▲ 20.9	▲ 21.5	624	▲ 10.3	▲ 10.2	998	▲ 10.0	▲ 5.6	182	2.1	2.1	
	月末従業者数（人）	35,226	▲ 0.8	▲ 0.1	2,195	▲ 0.3	0.8	2,195	▲ 3.6	▲ 3.1	11,720	▲ 0.3	0.1	12,893	▲ 1.0	0.0	6,223	▲ 0.4	▲ 0.2	
	1店舗当りの営業日数	31.0	0.0	—	30.9	0.0	—	30.8	0.0	—	31.0	0.0	—	31.0	0.0	—	31.0	0.0	—	
	商店数	336	▲ 0.9	—	20	0.0	—	19	0.0	—	116	▲ 0.9	—	110	▲ 0.9	—	71	▲ 1.4	—	
	売場面積（㎡）	1,919,649	▲ 1.7	▲ 0.3	152,565	▲ 0.2	▲ 0.3	127,838	▲ 0.8	▲ 0.8	534,839	▲ 0.5	0.0	747,323	▲ 3.4	▲ 0.4	357,084	▲ 0.8	▲ 0.2	
	1㎡当りの販売額（万円）	5.3	▲ 1.9	▲ 1.9	3.8	▲ 2.6	▲ 2.6	4.8	▲ 2.0	▲ 2.1	5.6	▲ 1.8	0.0	5.8	▲ 3.3	▲ 3.3	4.5	0.0	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	290.6	▲ 2.7	▲ 1.9	266.3	▲ 2.5	▲ 3.4	281.0	1.2	0.6	258.8	▲ 0.4	▲ 0.7	340.2	▲ 5.6	▲ 3.5	259.7	0.4	▲ 0.1	
販売額の管内シェア			100.0			5.7			6.0			29.6			42.8			15.8		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月		中 国 地 域											
		合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店				スーパー							
		前年比		事業所 (店)	百貨店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店	既存店			全店	既存店						
p	平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
	令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
	令和2年計	956,580	▲ 4.6	▲ 4.0	336	206,154	▲ 21.1	▲ 17.6	14	750,426	1.2	0.7	322
	令和元年10～12月期	260,052	▲ 4.4	▲ 4.5	326	71,145	▲ 8.9	▲ 7.4	15	188,907	▲ 2.5	▲ 3.3	311
	令和2年1～3月期	232,001	▲ 2.5	▲ 2.4	338	55,501	▲ 13.5	▲ 10.9	14	176,499	1.6	0.7	324
	令和2年4～6月期	217,421	▲ 10.1	▲ 10.4	337	34,778	▲ 43.1	▲ 40.4	14	182,642	1.1	▲ 0.3	323
	令和2年7～9月期	243,057	▲ 5.7	▲ 4.7	337	51,395	▲ 20.8	▲ 17.0	14	191,662	▲ 0.6	▲ 0.7	323
p	令和2年10～12月期	264,102	▲ 0.5	1.0	336	64,479	▲ 9.4	▲ 4.4	14	199,622	2.8	2.9	322
	令和元年10月	74,171	▲ 9.0	▲ 9.4	326	17,977	▲ 17.7	▲ 16.4	15	56,194	▲ 5.8	▲ 6.8	311
	11月	81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	326	23,378	▲ 6.0	▲ 4.5	15	58,585	0.3	▲ 0.5	311
	12月	103,918	▲ 3.0	▲ 2.9	326	29,790	▲ 5.1	▲ 3.4	15	74,128	▲ 2.1	▲ 2.7	311
	令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
	2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311
	3月	77,615	▲ 7.6	▲ 7.8	338	15,879	▲ 30.6	▲ 27.2	14	61,736	1.1	▲ 0.7	324
	4月	65,133	▲ 17.2	▲ 17.9	337	7,465	▲ 61.9	▲ 60.2	14	57,668	▲ 2.4	▲ 4.0	323
	5月	70,731	▲ 12.4	▲ 12.8	337	8,864	▲ 55.1	▲ 53.0	14	61,867	1.4	0.1	323
	6月	81,557	▲ 1.0	▲ 0.9	337	18,450	▲ 15.2	▲ 11.2	14	63,107	4.1	2.8	323
	7月	83,675	▲ 2.1	▲ 0.9	337	19,859	▲ 12.9	▲ 8.8	14	63,815	1.8	1.9	323
	8月	82,617	▲ 3.0	▲ 2.2	337	15,575	▲ 17.4	▲ 13.2	14	67,042	1.0	0.9	323
	9月	76,766	▲ 11.9	▲ 11.0	337	15,960	▲ 31.4	▲ 28.2	14	60,806	▲ 4.7	▲ 4.9	323
	10月	79,327	4.8	6.0	336	18,053	0.4	4.9	14	61,274	6.1	6.4	322
	11月	82,401	▲ 1.5	0.3	335	21,018	▲ 10.1	▲ 4.8	14	61,382	2.0	2.2	321
p	12月	102,374	▲ 3.4	▲ 2.1	336	25,408	▲ 14.7	▲ 9.8	14	76,966	1.0	0.9	322

㊦

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

事業所数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

令和2年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、令和2年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。
したがって、令和2年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和2年3月分以降と接続する。