

NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<https://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

令和3年1月14日

担当 参事官（調査担当） 大倉 司郎
TEL (082) 224-5633
FAX (082) 224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和2年11月速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

11月の販売額は824億円で、前年同月比▲1.5%と、2か月ぶりに前年を下回った。

百貨店（14店舗）は210億円で、同▲10.1%と、2か月ぶりに前年を下回った。

スーパー（321店舗）は614億円で、同2.0%と、2か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.4%、「その他の商品」が同6.5%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲18.7%、「紳士服・洋品」が同▲23.5%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同5.7%、「身の回り品」が同2.7%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲20.2%、「飲食料品」が同▲12.1%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同4.0%、「その他の商品」が同7.0%など4商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲16.3%、「紳士服・洋品」が同▲20.6%など5商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

11月の販売額は前年同月比0.3%と、2か月連続で前年を上回った。

百貨店は同▲4.8%と、2か月ぶりに前年を下回った。

スーパーは同2.2%と、2か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.6%、「その他の商品」が同8.7%など5商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲16.6%、「紳士服・洋品」が同▲20.8%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同11.4%、「身の回り品」が同9.6%など4商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲16.8%、「飲食料品」が同▲6.9%など5商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同4.3%、「その他の商品」が同6.9%など4商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲16.4%、「紳士服・洋品」が同▲20.7%など5商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	82,401	▲1.5 (0.3)	1,672,171	▲3.5 (▲3.4)
百貨店	21,018	▲10.1 (▲4.8)	462,840	▲15.1 (▲13.6)
スーパー	61,382	2.0 (2.2)	1,209,331	2.1 (1.8)

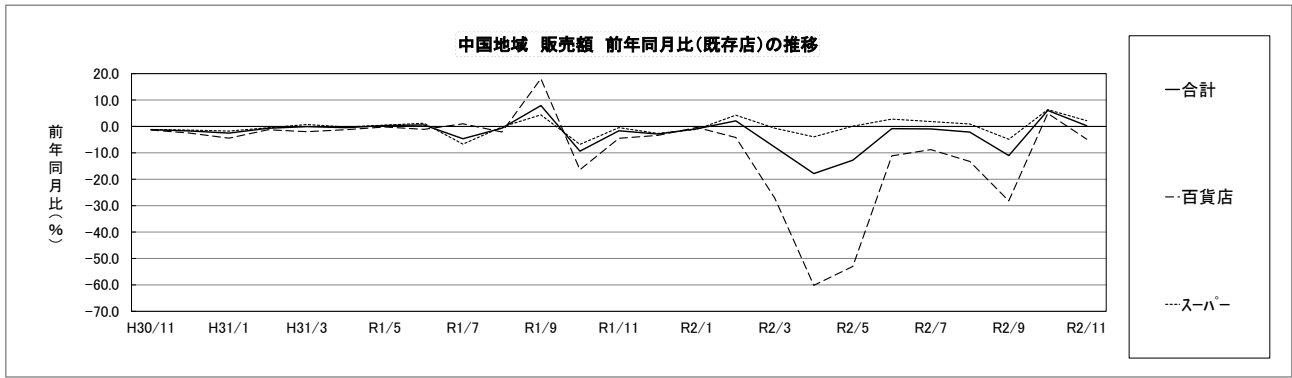
次回公表予定【令和2年12月分】令和3年2月10日

★★11月のうごき（各店舗の声から）★★

気温：対平年+1.7℃ 対前年+0.7℃

【百貨店】新型コロナウイルス感染症の影響による来店客数の減少や物産展の規模縮小などから衣料品や飲食料品が低調。一方、購買意欲の高まりから時計や宝飾などの高額品や、ラグジュアリーブランドのハンドバッグは好調だった。

【スーパー】新型コロナウイルス感染症の影響による来店客数の減少や、気温が高めに推移したことなどから衣料品や寝具などが苦戦。一方、内食需要の高まりから生鮮食品などが増加。また、歳暮やお節にも良い動きがみられた。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	1.3(7.6)	▲1.7(2.9)	0.7(6.6)	0.4(6.7)	▲0.8(3.9)
百貨店	▲2.3(2.7)	x	x	▲1.3(7.5)	x
スーパー	2.9(9.4)	x	x	1.3(6.4)	x

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.3%と2か月連続で前年を上回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.7%と2か月ぶりに前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の商品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.7%と2か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.4%と2か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.8%と2か月ぶりに前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和2年11月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円，%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		82,401	100.0	▲ 1.5	0.3	21,018	100.0	▲ 10.1	▲ 4.8	61,382	100.0	2.0	2.2	
商 品 名	衣 料 品	計	10,205	12.4	▲ 19.6	▲ 17.3	5,538	26.3	▲ 21.3	▲ 16.9	4,668	7.6	▲ 17.5	▲ 17.6
		紳士服・洋品	2,266	2.8	▲ 23.5	▲ 20.8	976	4.6	▲ 27.0	▲ 20.9	1,290	2.1	▲ 20.6	▲ 20.7
		婦人・子供服・洋品	6,985	8.5	▲ 18.7	▲ 16.6	4,189	19.9	▲ 20.2	▲ 16.8	2,796	4.6	▲ 16.3	▲ 16.4
		その他の衣料品	955	1.2	▲ 16.8	▲ 12.7	373	1.8	▲ 18.2	▲ 6.8	582	0.9	▲ 15.9	▲ 16.2
	身の回り品	3,486	4.2	▲ 0.5	3.9	2,405	11.4	2.7	9.6	1,082	1.8	▲ 7.1	▲ 6.9	
	飲食物品	53,860	65.4	1.4	2.6	7,182	34.2	▲ 12.1	▲ 6.9	46,678	76.0	4.0	4.3	
	家 庭 用 品	計	2,873	3.5	▲ 0.5	2.9	935	4.4	▲ 8.3	▲ 0.7	1,939	3.2	3.8	4.7
		家具	575	0.7	▲ 6.5	▲ 1.6	363	1.7	▲ 7.3	0.3	211	0.3	▲ 5.1	▲ 4.9
		家庭用電気機械器具	628	0.8	4.7	6.6	84	0.4	10.0	16.4	545	0.9	4.2	5.1
		その他の家庭用品	1,670	2.0	▲ 0.2	3.2	488	2.3	▲ 11.5	▲ 3.8	1,183	1.9	5.4	6.5
その他の商品	11,406	13.8	6.5	8.7	4,465	21.2	5.7	11.4	6,941	11.3	7.0	6.9		
食堂・喫茶	569	0.7	▲ 15.9	▲ 11.9	495	2.4	▲ 15.9	▲ 11.2	74	0.1	▲ 16.2	▲ 16.2		
販 売 効 率 等	商品券	1,141	—	▲ 17.2	▲ 15.3	931	—	▲ 13.5	▲ 10.8	210	—	▲ 30.6	▲ 31.1	
	月末従業者数（人）	35,043	—	▲ 0.8	0.2	3,462	—	▲ 8.8	▲ 3.3	31,581	—	0.1	0.7	
	1店舗当りの営業日数	30.0	—	0.3	—	30.0	—	0.3	—	30.0	—	0.7	—	
	商店数	335	—	▲ 1.2	—	14	—	▲ 6.7	—	321	—	▲ 0.9	—	
	月末売場面積（㎡）	1,918,326	—	▲ 1.7	▲ 0.2	378,078	—	▲ 5.5	0.1	1,540,248	—	▲ 0.7	▲ 0.3	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	2.4	0.0	5.4	—	▲ 5.3	▲ 5.3	4.0	—	2.6	2.6	
従業員1人当りの販売額（万円）	235.1	—	▲ 0.6	0.0	607.1	—	▲ 1.4	▲ 1.6	194.4	—	1.8	1.5		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和2年11月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			82,401	▲1.5	0.3	4,788	0.8	1.3	4,841	▲2.1	▲1.7	24,827	0.5	0.7	35,364	▲2.9	0.4	12,580	▲1.8	▲0.8
商 品 名	衣 料 品	計	10,205	▲19.6	▲17.3	657	▲16.4	▲16.4	541	▲17.4	▲17.4	2,541	▲20.2	▲20.2	5,023	▲20.1	▲15.2	1,444	▲18.9	▲19.1
		紳士服・洋品	2,266	▲23.5	▲20.8	153	▲20.5	▲20.5	144	▲20.2	▲20.2	579	▲21.2	▲21.2	1,071	▲24.7	▲18.9	318	▲26.0	▲26.1
		婦人・子供服・洋品	6,985	▲18.7	▲16.6	444	▲16.6	▲16.6	336	▲17.3	▲17.3	1,698	▲20.4	▲20.4	3,545	▲19.0	▲14.9	962	▲15.7	▲15.8
		その他の衣料品	955	▲16.8	▲12.7	59	▲1.2	▲1.2	61	▲10.3	▲10.3	264	▲16.3	▲16.7	407	▲17.5	▲6.9	164	▲22.3	▲22.9
	身の回り品	3,486	▲0.5	3.9	134	7.4	7.4	108	▲4.4	▲4.4	1,081	3.1	3.2	1,822	▲1.6	7.0	341	▲6.9	▲6.9	
	飲食品	53,860	1.4	2.6	2,795	3.2	4.1	3,452	0.1	0.7	17,114	2.5	2.9	21,468	1.0	2.7	9,031	0.3	2.0	
	家 庭 用 品	計	2,873	▲0.5	2.9	407	6.8	6.8	183	4.5	4.5	694	▲3.5	▲3.4	1,291	▲0.3	6.8	298	▲5.7	▲3.8
		家具	575	▲6.5	▲1.6	41	▲7.0	▲7.0	46	8.3	8.3	138	0.8	0.8	300	▲7.8	2.0	50	▲24.5	▲25.7
		家庭用電気機械器具	628	4.7	6.6	84	14.7	14.7	58	1.0	1.0	162	▲1.1	▲0.2	280	8.6	12.0	45	▲4.9	▲5.1
	品	その他の家庭用品	1,670	▲0.2	3.2	282	6.9	6.9	79	5.0	5.0	394	▲5.9	▲5.9	711	▲0.1	7.1	204	0.2	4.0
品	その他の商品	11,406	6.5	8.7	766	6.6	6.7	543	2.6	2.6	3,289	13.1	13.5	5,396	2.4	6.7	1,413	10.3	9.5	
品	食堂・喫茶	569	▲15.9	▲11.9	29	32.5	32.5	14	▲29.8	▲29.8	106	▲20.6	▲20.6	365	▲16.4	▲10.0	54	▲15.2	▲15.2	
品	商品券	1,141	▲17.2	▲15.3	48	▲9.6	▲9.9	61	▲1.4	▲3.1	356	▲9.7	▲9.7	587	▲19.7	▲16.1	88	▲35.6	▲35.3	
率	月末従業者数（人）	35,043	▲0.8	0.2	2,149	0.1	1.3	2,157	▲2.0	▲1.3	11,694	0.4	0.9	12,939	▲0.7	0.4	6,104	▲3.3	▲1.1	
等	1店舗当りの営業日数	30.0	0.3	—	30.1	2.7	—	30.2	0.3	—	30.0	0.7	—	30.0	0.0	—	30.0	0.7	—	
	商店数	335	▲1.2	—	20	0.0	—	19	0.0	—	116	▲0.9	—	110	▲0.9	—	70	▲2.8	—	
	売場面積（㎡）	1,918,326	▲1.7	▲0.2	152,565	▲0.2	▲0.3	127,930	▲0.7	▲0.7	534,839	▲0.5	0.0	747,529	▲3.5	▲0.5	355,463	▲0.9	0.2	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	2.4	0.0	3.1	0.0	0.0	3.8	0.0	▲2.6	4.6	0.0	0.0	4.7	2.2	2.2	3.5	▲2.8	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	235.1	▲0.6	0.0	222.8	0.6	0.0	224.4	▲0.1	▲0.5	212.3	0.1	▲0.2	273.3	▲2.1	0.0	206.1	1.6	0.3	
販売額の管内シェア			100.0			5.8			5.9			30.1			42.9			15.3		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店			既存店	全店			既存店			
平成29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
令和元年7～9月期	252,630	2.0	0.6	326	64,922	4.3	5.5	15	187,708	1.3	▲ 1.0	311
令和元年10～12月期	260,052	▲ 4.4	▲ 4.5	326	71,145	▲ 8.9	▲ 7.4	15	188,907	▲ 2.5	▲ 3.3	311
令和2年1～3月期	232,001	▲ 2.5	▲ 2.4	338	55,501	▲ 13.5	▲ 10.9	14	176,499	1.6	0.7	324
令和2年4～6月期	217,421	▲ 10.1	▲ 10.4	337	34,778	▲ 43.1	▲ 40.4	14	182,642	1.1	▲ 0.3	323
令和2年7～9月期	243,057	▲ 5.7	▲ 4.7	337	51,395	▲ 20.8	▲ 17.0	14	191,662	▲ 0.6	▲ 0.7	323
令和元年9月	85,380	9.4	7.9	326	23,281	16.9	18.1	15	62,099	6.8	4.4	311
10月	74,171	▲ 9.0	▲ 9.4	326	17,977	▲ 17.7	▲ 16.4	15	56,194	▲ 5.8	▲ 6.8	311
11月	81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	326	23,378	▲ 6.0	▲ 4.5	15	58,585	0.3	▲ 0.5	311
12月	103,918	▲ 3.0	▲ 2.9	326	29,790	▲ 5.1	▲ 3.4	15	74,128	▲ 2.1	▲ 2.7	311
令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311
3月	77,615	▲ 7.6	▲ 7.8	338	15,879	▲ 30.6	▲ 27.2	14	61,736	1.1	▲ 0.7	324
4月	65,133	▲ 17.2	▲ 17.9	337	7,465	▲ 61.9	▲ 60.2	14	57,668	▲ 2.4	▲ 4.0	323
5月	70,731	▲ 12.4	▲ 12.8	337	8,864	▲ 55.1	▲ 53.0	14	61,867	1.4	0.1	323
6月	81,557	▲ 1.0	▲ 0.9	337	18,450	▲ 15.2	▲ 11.2	14	63,107	4.1	2.8	323
7月	83,675	▲ 2.1	▲ 0.9	337	19,859	▲ 12.9	▲ 8.8	14	63,815	1.8	1.9	323
8月	82,617	▲ 3.0	▲ 2.2	337	15,575	▲ 17.4	▲ 13.2	14	67,042	1.0	0.9	323
9月	76,766	▲ 11.9	▲ 11.0	337	15,960	▲ 31.4	▲ 28.2	14	60,806	▲ 4.7	▲ 4.9	323
10月	79,327	4.8	6.0	336	18,053	0.4	4.9	14	61,274	6.1	6.4	322
p 11月	82,401	▲ 1.5	0.3	335	21,018	▲ 10.1	▲ 4.8	14	61,382	2.0	2.2	321

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

事業所数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

令和2年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、令和2年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。

したがって、令和2年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和2年3月分以降と接続する。