

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和2年5月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

5月の販売額は707億円で、前年同月比▲12.4%と、3か月連続で前年を下回った。
 百貨店（14店舗）は89億円で、同▲55.1%と、8か月連続で前年を下回った。
 スーパー（323店舗）は619億円で、同1.4%と、2か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同3.3%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲51.8%、「その他の商品」が同▲23.0%など8商品が前年を下回った。
 百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲62.5%、「その他の商品」が同▲53.7%など全商品が前年を下回った。
 スーパー「飲食料品」が同8.4%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲36.8%、「身の回り品」が同▲42.2%など8商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

5月の販売額は前年同月比▲12.8%と、3か月連続で前年を下回った。
 百貨店は同▲53.0%と、8か月連続で前年を下回った。
 スーパーは同0.1%と、3か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.1%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲51.1%、「その他の商品」が同▲23.1%など8商品が前年を下回った。
 百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲61.1%、「その他の商品」が同▲51.9%など全商品が前年を下回った。
 スーパー「飲食料品」が同6.7%、「その他の家庭用品」が同0.4%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲37.4%、「身の回り品」が同▲41.8%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

| | 中国地域 | | 全 国 | |
|------|----------|---------------|-----------|---------------|
| | 販売額(百万円) | 前年同月比(%) | 販売額(百万円) | 前年同月比(%) |
| 合 計 | 70,731 | ▲12.4 (▲12.8) | 1,455,485 | ▲13.4 (▲16.7) |
| 百貨店 | 8,864 | ▲55.1 (▲53.0) | 174,371 | ▲64.1 (▲63.6) |
| スーパー | 61,867 | 1.4 (0.1) | 1,281,114 | 6.9 (4.5) |

次回公表予定【令和2年6月分】令和2年8月11日

★★5月のうごき（各店舗の声から）★★

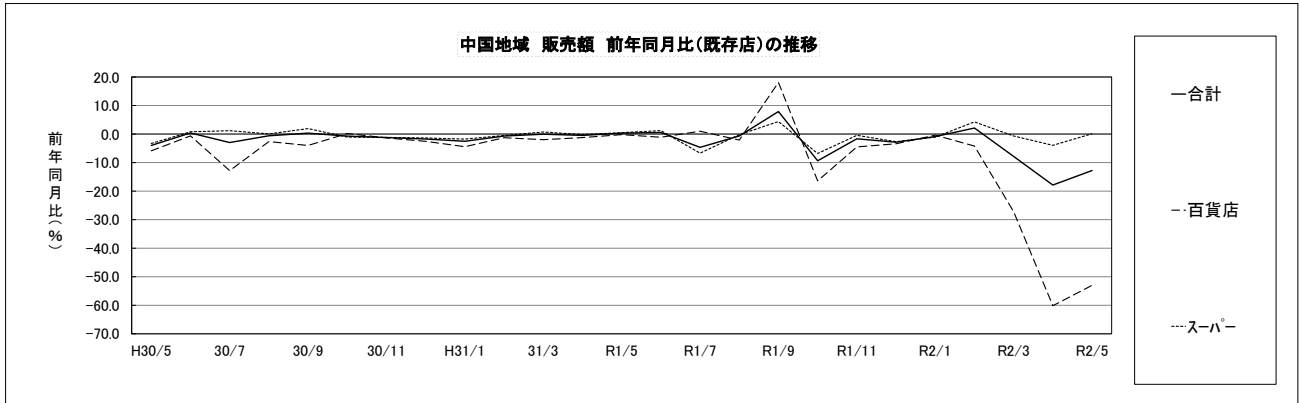
気温：対平年+1.0℃ 対前年▲0.2℃

【百貨店】

新型コロナウイルス感染拡大の影響により臨時休業や営業時間の短縮、食品催事などを中止したことから来店客数が大幅に減少し、衣料品や高額品、化粧品、飲食料品などの販売が低調だった。

【スーパー】

新型コロナウイルス感染拡大の影響により自宅で過ごす時間が増えたことから、生鮮食品や冷凍食品、レトルト食品など飲食料品の販売が増加した。一方、衣料品や靴、帽子などの身の回り品の販売は低調だった。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

| | 鳥取県 | 島根県 | 岡山県 | 広島県 | 山口県 |
|------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 合計 | ▲16.2(▲18.8) | ▲17.3(▲18.8) | ▲8.8(▲13.5) | ▲17.3(▲23.2) | ▲5.3(▲10.9) |
| 百貨店 | ▲36.8(▲37.2) | x | x | ▲58.0(▲64.3) | x |
| スーパー | ▲8.1(▲11.7) | x | x | 1.0(▲4.3) | x |

注1：()内は、前月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲16.2%と8か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲17.3%と3か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲8.8%と3か月連続で前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲17.3%と3か月連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲5.3%と3か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和2年5月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円，%

| 項目等 | | 合計（百貨店＋スーパー） | | | | 百貨店 | | | | スーパー | | | | |
|-----------------|-----------------------|--------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|--------|
| | | 販売額 | 構成比 | 前年同月比 % | | 販売額 | 構成比 | 前年同月比 % | | 販売額 | 構成比 | 前年同月比 % | | |
| | | | | 全店舗 | 既存店 | | | 全店舗 | 既存店 | | | 全店舗 | 既存店 | |
| 合計 | | 70,731 | 100.0 | ▲ 12.4 | ▲ 12.8 | 8,864 | 100.0 | ▲ 55.1 | ▲ 53.0 | 61,867 | 100.0 | 1.4 | 0.1 | |
| 商 品 名 | 衣 料 品 | 計 | 5,799 | 8.2 | ▲ 49.4 | ▲ 48.6 | 2,434 | 27.5 | ▲ 60.9 | ▲ 59.2 | 3,365 | 5.4 | ▲ 35.8 | ▲ 36.3 |
| | | 紳士服・洋品 | 1,374 | 1.9 | ▲ 45.5 | ▲ 44.8 | 491 | 5.5 | ▲ 55.9 | ▲ 53.5 | 884 | 1.4 | ▲ 37.4 | ▲ 38.1 |
| | | 婦人・子供服・洋品 | 3,890 | 5.5 | ▲ 51.8 | ▲ 51.1 | 1,773 | 20.0 | ▲ 62.5 | ▲ 61.1 | 2,116 | 3.4 | ▲ 36.8 | ▲ 37.4 |
| | | その他の衣料品 | 535 | 0.8 | ▲ 38.1 | ▲ 36.2 | 170 | 1.9 | ▲ 55.7 | ▲ 52.7 | 364 | 0.6 | ▲ 23.9 | ▲ 22.8 |
| | 身の回り品 | 1,780 | 2.5 | ▲ 54.6 | ▲ 53.2 | 902 | 10.2 | ▲ 62.5 | ▲ 60.6 | 878 | 1.4 | ▲ 42.2 | ▲ 41.8 | |
| | 飲食料品 | 52,049 | 73.6 | 3.3 | 2.1 | 2,934 | 33.1 | ▲ 42.8 | ▲ 39.4 | 49,115 | 79.4 | 8.4 | 6.7 | |
| | 家 庭 用 品 | 計 | 2,352 | 3.3 | ▲ 21.4 | ▲ 19.0 | 458 | 5.2 | ▲ 54.1 | ▲ 52.0 | 1,894 | 3.1 | ▲ 5.1 | ▲ 1.8 |
| | | 家具 | 309 | 0.4 | ▲ 39.4 | ▲ 36.8 | 143 | 1.6 | ▲ 55.8 | ▲ 53.6 | 166 | 0.3 | ▲ 11.0 | ▲ 6.1 |
| | | 家庭用電気機械器具 | 536 | 0.8 | ▲ 10.9 | ▲ 5.5 | 44 | 0.5 | ▲ 2.6 | ▲ 1.1 | 493 | 0.8 | ▲ 11.9 | ▲ 5.9 |
| | | その他の家庭用品 | 1,508 | 2.1 | ▲ 19.9 | ▲ 18.1 | 272 | 3.1 | ▲ 56.9 | ▲ 54.9 | 1,235 | 2.0 | ▲ 1.1 | 0.4 |
| | その他の商品 | 8,548 | 12.1 | ▲ 23.0 | ▲ 23.1 | 1,990 | 22.4 | ▲ 53.7 | ▲ 51.9 | 6,558 | 10.6 | ▲ 3.6 | ▲ 4.8 | |
| | 食堂・喫茶 | 203 | 0.3 | ▲ 75.1 | ▲ 74.2 | 145 | 1.6 | ▲ 79.5 | ▲ 78.6 | 58 | 0.1 | ▲ 46.8 | ▲ 46.8 | |
| | 販 売 効 率 等 | 商品券 | 525 | — | ▲ 48.8 | ▲ 48.2 | 339 | — | ▲ 45.5 | ▲ 43.4 | 186 | — | ▲ 54.1 | ▲ 55.5 |
| | | 月末従業者数（人） | 34,346 | — | ▲ 0.6 | ▲ 1.5 | 3,458 | — | ▲ 12.3 | ▲ 7.0 | 30,888 | — | 0.9 | ▲ 0.8 |
| 1店舗当りの営業日数 | | 30.7 | — | ▲ 0.6 | — | 29.3 | — | ▲ 5.5 | — | 30.7 | — | ▲ 0.6 | — | |
| 商店数 | | 337 | — | 0.3 | — | 14 | — | ▲ 6.7 | — | 323 | — | 0.6 | — | |
| 月末売場面積（㎡） | | 1,926,865 | — | ▲ 1.0 | ▲ 0.4 | 378,000 | — | ▲ 5.7 | ▲ 0.1 | 1,548,865 | — | 0.3 | ▲ 0.4 | |
| 1㎡当りの販売額（万円） | | 3.7 | — | ▲ 9.8 | ▲ 12.2 | 2.3 | — | ▲ 52.1 | ▲ 52.1 | 4.0 | — | 2.6 | 0.0 | |
| 従業員1人当りの販売額（万円） | 205.9 | — | ▲ 11.9 | ▲ 11.5 | 256.3 | — | ▲ 48.9 | ▲ 49.5 | 200.3 | — | 0.5 | 0.9 | | |

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和2年5月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

| 項目等 | | | 管内県別販売状況 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|
| | | | 合計 | | | 鳥取県 | | | 島根県 | | | 岡山県 | | | 広島県 | | | 山口県 | | |
| | | | 販売額 | 前年同月比 % | | 販売額 | 前年同月比 % | | 販売額 | 前年同月比 % | | 販売額 | 前年同月比 % | | 販売額 | 前年同月比 % | | 販売額 | 前年同月比 % | |
| 全店舗 | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | 全店舗 | | 既存店 | |
| 合計 | | | 70,731 | ▲12.4 | ▲12.8 | 4,054 | ▲11.5 | ▲16.2 | 4,300 | ▲16.7 | ▲17.3 | 22,345 | ▲6.7 | ▲8.8 | 28,150 | ▲17.6 | ▲17.3 | 11,881 | ▲7.7 | ▲5.3 |
| 商 品 名 | 衣 料 品 | 計 | 5,799 | ▲49.4 | ▲48.6 | 459 | ▲38.6 | ▲38.9 | 363 | ▲44.2 | ▲44.2 | 1,603 | ▲43.3 | ▲43.8 | 2,449 | ▲55.7 | ▲54.7 | 926 | ▲46.1 | ▲43.5 |
| | | 紳士服・洋品 | 1,374 | ▲45.5 | ▲44.8 | 120 | ▲24.2 | ▲24.3 | 114 | ▲35.7 | ▲35.7 | 363 | ▲39.1 | ▲40.0 | 576 | ▲52.2 | ▲51.3 | 201 | ▲48.0 | ▲45.3 |
| | | 婦人・子供服・洋品 | 3,890 | ▲51.8 | ▲51.1 | 307 | ▲43.7 | ▲44.0 | 216 | ▲49.5 | ▲49.5 | 1,069 | ▲45.9 | ▲46.3 | 1,666 | ▲58.0 | ▲57.0 | 633 | ▲45.4 | ▲43.7 |
| | | その他の衣料品 | 535 | ▲38.1 | ▲36.2 | 32 | ▲27.2 | ▲28.3 | 33 | ▲28.5 | ▲28.5 | 171 | ▲32.1 | ▲33.5 | 207 | ▲41.0 | ▲39.5 | 92 | ▲46.2 | ▲38.1 |
| | 身の回り品 | 1,780 | ▲54.6 | ▲53.2 | 73 | ▲45.4 | ▲45.6 | 80 | ▲47.0 | ▲47.0 | 648 | ▲47.9 | ▲47.9 | 769 | ▲60.0 | ▲58.5 | 210 | ▲55.6 | ▲51.2 | |
| | 飲食品 | 52,049 | 3.3 | 2.1 | 2,502 | ▲0.1 | ▲7.8 | 3,235 | ▲8.7 | ▲9.3 | 16,827 | 5.6 | 3.4 | 20,316 | 3.5 | 2.8 | 9,169 | 4.5 | 5.1 | |
| | 家 庭 用 品 | 計 | 2,352 | ▲21.4 | ▲19.0 | 396 | ▲4.6 | ▲5.0 | 146 | ▲20.1 | ▲20.1 | 599 | ▲19.8 | ▲20.6 | 944 | ▲26.0 | ▲25.3 | 267 | ▲27.6 | ▲7.9 |
| | | 家具 | 309 | ▲39.4 | ▲36.8 | 36 | ▲23.0 | ▲23.8 | 23 | ▲18.4 | ▲18.4 | 86 | ▲32.9 | ▲32.9 | 128 | ▲48.2 | ▲46.7 | 35 | ▲39.4 | ▲23.6 |
| | | 家庭用電気機械器具 | 536 | ▲10.9 | ▲5.5 | 59 | ▲13.3 | ▲13.3 | 47 | ▲13.8 | ▲13.8 | 142 | ▲15.6 | ▲18.9 | 247 | 4.3 | 4.0 | 42 | ▲42.3 | 19.9 |
| | | その他の家庭用品 | 1,508 | ▲19.9 | ▲18.1 | 301 | 0.2 | ▲0.2 | 76 | ▲24.0 | ▲24.0 | 372 | ▲17.6 | ▲17.7 | 568 | ▲28.1 | ▲27.2 | 190 | ▲20.2 | ▲9.1 |
| その他の商品 | 8,548 | ▲23.0 | ▲23.1 | 608 | ▲15.6 | ▲17.7 | 472 | ▲19.8 | ▲20.1 | 2,601 | ▲13.6 | ▲17.4 | 3,578 | ▲32.6 | ▲31.8 | 1,288 | ▲12.4 | ▲7.2 | | |
| 食堂・喫茶 | 203 | ▲75.1 | ▲74.2 | 15 | ▲54.3 | ▲54.3 | 5 | ▲87.0 | ▲87.0 | 67 | ▲60.1 | ▲60.1 | 95 | ▲81.4 | ▲80.2 | 21 | ▲68.8 | ▲68.8 | | |
| 商品券 | 525 | ▲48.8 | ▲48.2 | 26 | ▲27.3 | ▲28.6 | 42 | ▲34.0 | ▲35.1 | 172 | ▲33.1 | ▲33.9 | 227 | ▲59.2 | ▲57.9 | 58 | ▲48.2 | ▲48.7 | | |
| 販売効 率等 | 月末従業者数（人） | 34,346 | ▲0.6 | ▲1.5 | 2,165 | 6.5 | ▲0.1 | 2,182 | ▲3.6 | ▲3.0 | 11,510 | 1.5 | ▲0.0 | 12,532 | ▲0.4 | ▲1.4 | 5,957 | ▲5.8 | ▲4.1 | |
| 1店舗当りの営業日数 | 30.7 | ▲0.6 | — | 30.8 | 0.3 | — | 30.3 | ▲1.0 | — | 30.7 | ▲0.6 | — | 30.6 | ▲1.3 | — | 30.8 | 0.3 | — | | |
| 商店数 | 337 | 0.3 | — | 20 | 5.3 | — | 19 | 0.0 | — | 117 | 0.9 | — | 110 | 0.9 | — | 71 | ▲2.7 | — | | |
| 売場面積（㎡） | 1,926,865 | ▲1.0 | ▲0.4 | 152,753 | 2.2 | ▲0.1 | 128,002 | ▲0.6 | ▲0.6 | 537,457 | 0.9 | ▲0.2 | 750,559 | ▲2.1 | ▲0.8 | 358,094 | ▲2.6 | 0.0 | | |
| 1㎡当りの販売額（万円） | 3.7 | ▲9.8 | ▲12.2 | 2.6 | ▲13.3 | ▲13.8 | 3.4 | ▲15.0 | ▲15.4 | 4.1 | ▲8.9 | ▲6.8 | 3.7 | ▲15.9 | ▲15.9 | 3.3 | ▲5.7 | ▲5.7 | | |
| 従業員1人当りの販売額（万円） | 205.9 | ▲11.9 | ▲11.5 | 187.3 | ▲16.9 | ▲16.1 | 197.1 | ▲13.6 | ▲14.7 | 194.1 | ▲8.1 | ▲8.9 | 224.6 | ▲17.3 | ▲16.1 | 199.4 | ▲2.1 | ▲1.3 | | |
| 販売額の管内シェア | | | 100.0 | | | 5.7 | | | 6.1 | | | 31.6 | | | 39.8 | | | 16.8 | | |

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，％

| 年 月 | 中 国 地 域 | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------|--------|------------|-----|---------|--------|------------|----|---------|-------|------------|-----|
| | 合計(百貨店+スーパー) | | | | | | | | | | | |
| | 百貨店 | | | | スーパー | | | | | | | |
| | 前年比 | | 事業所 (店) | 全店 | 前年比 | | 事業所 (店) | 全店 | 前年比 | | 事業所 (店) | |
| 全店 | 既存店 | 全店 | | | 既存店 | 全店 | | | 既存店 | | | |
| 平成29年計 | 998,432 | ▲ 0.4 | ▲ 1.1 | 317 | 278,770 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 16 | 719,663 | 0.2 | ▲ 0.7 | 301 |
| 平成30年計 | 994,232 | ▲ 0.4 | ▲ 1.2 | 324 | 269,315 | ▲ 3.4 | ▲ 3.4 | 16 | 724,917 | 0.7 | ▲ 0.4 | 308 |
| 令和元年計 | 985,936 | ▲ 0.8 | ▲ 1.3 | 326 | 261,347 | ▲ 3.0 | ▲ 1.7 | 15 | 724,588 | ▲ 0.0 | ▲ 1.1 | 311 |
| 平成31年1～3月期 | 236,270 | ▲ 0.9 | ▲ 1.1 | 322 | 64,157 | ▲ 3.6 | ▲ 2.7 | 15 | 172,113 | 0.1 | ▲ 0.5 | 307 |
| 平成31年4～令和元年6月期 | 236,984 | 0.4 | 0.1 | 324 | 61,124 | ▲ 2.0 | ▲ 0.9 | 15 | 175,861 | 1.2 | 0.5 | 309 |
| 令和元年7～9月期 | 252,630 | 2.0 | 0.6 | 326 | 64,922 | 4.3 | 5.5 | 15 | 187,708 | 1.3 | ▲ 1.0 | 311 |
| 令和元年10～12月期 | 260,052 | ▲ 4.4 | ▲ 4.5 | 326 | 71,145 | ▲ 8.9 | ▲ 7.4 | 15 | 188,907 | ▲ 2.5 | ▲ 3.3 | 311 |
| 令和2年1～3月期 | 232,001 | ▲ 2.5 | ▲ 2.4 | 338 | 55,501 | ▲ 13.5 | ▲ 10.9 | 14 | 176,499 | 1.6 | 0.7 | 324 |
| 平成31年3月 | 82,330 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | 322 | 22,880 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | 15 | 59,450 | 1.1 | 0.7 | 307 |
| 4月 | 77,105 | ▲ 0.6 | ▲ 0.5 | 322 | 19,615 | ▲ 2.4 | ▲ 1.2 | 15 | 57,490 | 0.1 | ▲ 0.2 | 307 |
| 令和元年5月 | 79,122 | 0.6 | 0.3 | 323 | 19,759 | ▲ 1.4 | ▲ 0.2 | 15 | 59,363 | 1.3 | 0.5 | 308 |
| 6月 | 80,757 | 1.0 | 0.6 | 324 | 21,750 | ▲ 2.2 | ▲ 1.1 | 15 | 59,007 | 2.3 | 1.2 | 309 |
| 7月 | 83,775 | ▲ 3.6 | ▲ 4.7 | 326 | 22,792 | ▲ 0.2 | 1.0 | 15 | 60,982 | ▲ 4.8 | ▲ 6.7 | 311 |
| 8月 | 83,475 | 0.9 | ▲ 0.7 | 326 | 18,849 | ▲ 3.2 | ▲ 2.1 | 15 | 64,626 | 2.2 | ▲ 0.2 | 311 |
| 9月 | 85,380 | 9.4 | 7.9 | 326 | 23,281 | 16.9 | 18.1 | 15 | 62,099 | 6.8 | 4.4 | 311 |
| 10月 | 74,171 | ▲ 9.0 | ▲ 9.4 | 326 | 17,977 | ▲ 17.7 | ▲ 16.4 | 15 | 56,194 | ▲ 5.8 | ▲ 6.8 | 311 |
| 11月 | 81,963 | ▲ 1.6 | ▲ 1.7 | 326 | 23,378 | ▲ 6.0 | ▲ 4.5 | 15 | 58,585 | 0.3 | ▲ 0.5 | 311 |
| 12月 | 103,918 | ▲ 3.0 | ▲ 2.9 | 326 | 29,790 | ▲ 5.1 | ▲ 3.4 | 15 | 74,128 | ▲ 2.1 | ▲ 2.7 | 311 |
| 令和2年1月 | 81,931 | ▲ 0.7 | ▲ 0.9 | 326 | 22,620 | ▲ 0.4 | ▲ 0.4 | 15 | 59,311 | ▲ 0.9 | ▲ 1.1 | 311 |
| 2月 | 72,455 | 1.5 | 2.1 | 325 | 17,002 | ▲ 8.5 | ▲ 4.2 | 14 | 55,453 | 5.0 | 4.3 | 311 |
| 3月 | 77,615 | ▲ 7.6 | ▲ 7.8 | 338 | 15,879 | ▲ 30.6 | ▲ 27.2 | 14 | 61,736 | 1.1 | ▲ 0.7 | 324 |
| 4月 | 65,133 | ▲ 17.2 | ▲ 17.9 | 337 | 7,465 | ▲ 61.9 | ▲ 60.2 | 14 | 57,668 | ▲ 2.4 | ▲ 4.0 | 323 |
| p 5月 | 70,731 | ▲ 12.4 | ▲ 12.8 | 337 | 8,864 | ▲ 55.1 | ▲ 53.0 | 14 | 61,867 | 1.4 | 0.1 | 323 |

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

事業所数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

令和2年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、令和2年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。

したがって、令和2年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和2年3月分以降と接続する。