

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和2年4月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

4月の販売額は651億円で、前年同月比▲17.2%と、2か月連続で前年を下回った。
 百貨店（14店舗）は75億円で、同▲61.9%と、7か月連続で前年を下回った。
 スーパー（323店舗）は577億円で、同▲2.4%と、3か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.2%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲66.9%、「その他の商品」が同▲27.6%など8商品が前年を下回った。
 百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲73.4%、「飲食料品」が同▲50.5%など全商品が前年を下回った。
 スーパー「飲食料品」が同7.2%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲56.9%、「紳士服・洋品」が同▲61.4%など8商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

4月の販売額は前年同月比▲17.9%と、2か月連続で前年を下回った。
 百貨店は同▲60.2%と、7か月連続で前年を下回った。
 スーパーは同▲4.0%と、2か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同▲66.2%、「その他の商品」が同▲28.0%など全商品が前年を下回った。
 百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲72.4%、「飲食料品」が同▲47.8%など全商品が前年を下回った。
 スーパー「飲食料品」が同5.3%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲57.0%、「その他の商品」が同▲13.1%など8商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月とともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	65,133	▲17.2 (▲17.9)	1,344,466	▲18.6 (▲22.1)
百貨店	7,465	▲61.9 (▲60.2)	139,724	▲71.5 (▲71.1)
スーパー	57,668	▲2.4 (▲4.0)	1,204,742	3.6 (0.9)

次回公表予定【令和2年5月分】令和2年7月上旬

★★4月のうごき（各店舗の声から）★★

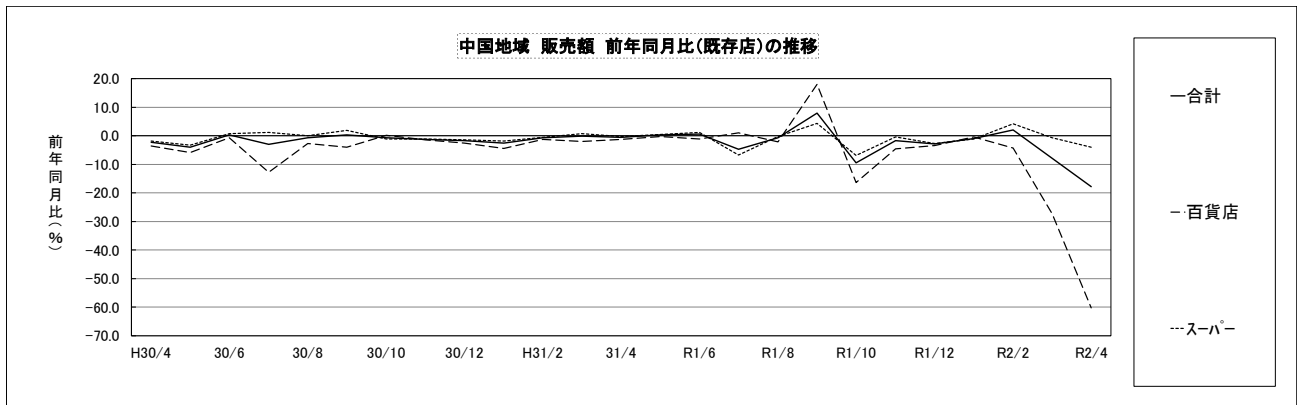
気温：対平年▲1.5℃ 対前年▲1.6℃

【百貨店】

新型コロナウイルス感染拡大の影響により臨時休業や営業時間の短縮、食品催事などを中止したことから、衣料品や飲食料品、化粧品、高額品、身の回り品などの販売が低調だった。

【スーパー】

新型コロナウイルス感染拡大の影響により自宅で過ごす時間が増えたことから、野菜や精肉、冷凍食品、酒類など飲食料品の販売は増加したものの、衣料品や化粧品、身の回り品などの販売が低調だった。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲18.8(▲9.3)	▲18.8(▲5.4)	▲13.5(▲6.9)	▲23.2(▲9.4)	▲10.9(▲5.7)
百貨店	▲37.2(▲23.2)	x	x	▲64.3(▲25.5)	x
スーパー	▲11.7(▲2.8)	x	x	▲4.3(▲1.1)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲18.8%と7か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲18.8%と2か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲13.5%と2か月連続で前年を下回った。

広島県は、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲23.2%と2か月連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲10.9%と2か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和2年4月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円，%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		65,133	100.0	▲ 17.2	▲ 17.9	7,465	100.0	▲ 61.9	▲ 60.2	57,668	100.0	▲ 2.4	▲ 4.0	
商 品 名	衣 料 品	計	3,886	6.0	▲ 65.6	▲ 64.9	1,755	23.5	▲ 72.4	▲ 71.2	2,132	3.7	▲ 57.0	▲ 57.0
		紳士服・洋品	868	1.3	▲ 65.3	▲ 64.5	342	4.6	▲ 69.9	▲ 68.3	526	0.9	▲ 61.4	▲ 61.3
		婦人・子供服・洋品	2,644	4.1	▲ 66.9	▲ 66.2	1,286	17.2	▲ 73.4	▲ 72.4	1,358	2.4	▲ 56.9	▲ 57.0
		その他の衣料品	374	0.6	▲ 54.2	▲ 52.9	126	1.7	▲ 66.3	▲ 64.0	248	0.4	▲ 44.0	▲ 43.6
	身の回り品	1,348	2.1	▲ 63.8	▲ 62.8	653	8.7	▲ 72.1	▲ 70.9	695	1.2	▲ 49.7	▲ 48.9	
	飲食物品	49,605	76.2	▲ 1.2	▲ 0.2	2,546	34.1	▲ 50.5	▲ 47.8	47,059	81.6	▲ 7.2	▲ 5.3	
	家 庭 用 品	計	2,071	3.2	▲ 24.7	▲ 22.8	445	6.0	▲ 51.5	▲ 48.6	1,625	2.8	▲ 11.3	▲ 9.7
		家具	262	0.4	▲ 49.7	▲ 47.7	143	1.9	▲ 60.0	▲ 57.3	118	0.2	▲ 26.4	▲ 26.1
		家庭用電気機械器具	421	0.6	▲ 21.5	▲ 18.4	39	0.5	▲ 36.5	▲ 27.5	382	0.7	▲ 19.4	▲ 17.2
		その他の家庭用品	1,388	2.1	▲ 18.1	▲ 16.6	263	3.5	▲ 47.2	▲ 45.0	1,126	2.0	▲ 6.0	▲ 4.9
その他の商品	8,044	12.3	▲ 27.6	▲ 28.0	1,941	26.0	▲ 54.1	▲ 52.3	6,103	10.6	▲ 11.3	▲ 13.1		
食堂・喫茶	179	0.3	▲ 75.3	▲ 74.2	124	1.7	▲ 79.9	▲ 78.9	55	0.1	▲ 47.4	▲ 47.4		
販 売 効 率 等	商品券	503	—	▲ 41.8	▲ 40.7	332	—	▲ 47.4	▲ 45.5	170	—	▲ 26.8	▲ 28.2	
	月末従業者数（人）	34,190	—	▲ 0.8	▲ 2.1	3,450	—	▲ 13.2	▲ 8.0	30,740	—	0.9	▲ 1.3	
	1店舗当りの営業日数	29.8	—	▲ 0.7	—	27.1	—	▲ 9.7	—	29.9	—	0.0	—	
	商店数	337	—	0.6	—	14	—	▲ 6.7	—	323	—	0.9	—	
	月末売場面積（㎡）	1,926,734	—	▲ 0.5	▲ 0.4	378,000	—	▲ 5.7	▲ 0.1	1,548,734	—	0.8	▲ 0.4	
	1㎡当りの販売額（万円）	3.4	—	▲ 15.0	▲ 17.5	1.9	—	▲ 59.6	▲ 60.4	3.7	—	▲ 2.6	▲ 2.6	
従業員1人当りの販売額（万円）	190.5	—	▲ 16.6	▲ 16.1	216.4	—	▲ 56.2	▲ 56.7	187.6	—	▲ 3.2	▲ 2.6		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和2年4月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			65,133	▲17.2	▲17.9	3,809	▲13.4	▲18.8	4,097	▲13.1	▲18.8	20,514	▲11.4	▲13.5	25,761	▲23.6	▲23.2	10,952	▲13.5	▲10.9
商 品 名	衣 料 品	計	3,886	▲65.6	▲64.9	369	▲50.0	▲50.2	266	▲54.9	▲55.7	983	▲63.9	▲64.2	1,619	▲70.8	▲69.9	649	▲62.3	▲59.9
		紳士服・洋品	868	▲65.3	▲64.5	101	▲33.6	▲33.7	86	▲49.8	▲49.8	197	▲65.3	▲65.8	355	▲70.7	▲70.0	130	▲67.3	▲64.4
		婦人・子供服・洋品	2,644	▲66.9	▲66.2	245	▲54.4	▲54.6	152	▲59.2	▲60.1	679	▲64.6	▲64.9	1,121	▲71.9	▲71.0	448	▲61.8	▲60.0
		その他の衣料品	374	▲54.2	▲52.9	24	▲51.6	▲52.7	28	▲38.8	▲42.1	108	▲54.7	▲55.3	143	▲56.9	▲55.4	71	▲53.1	▲46.7
	身の回り品	1,348	▲63.8	▲62.8	73	▲43.6	▲43.7	64	▲47.4	▲49.1	468	▲60.1	▲60.2	584	▲68.7	▲67.7	160	▲63.5	▲58.9	
	飲食品	49,605	1.2	▲0.2	2,416	0.4	▲8.2	3,159	▲3.1	▲9.4	16,091	4.1	2.0	19,231	0.0	▲0.6	8,708	0.7	2.1	
	家 庭 用 品	計	2,071	▲24.7	▲22.8	364	▲5.5	▲5.9	133	▲13.6	▲19.5	542	▲20.2	▲20.9	810	▲32.8	▲31.3	221	▲31.9	▲18.2
		家具	262	▲49.7	▲47.7	32	▲25.8	▲26.7	18	▲24.6	▲36.5	72	▲47.2	▲47.2	115	▲56.4	▲53.3	26	▲52.4	▲45.8
		家庭用電気機械器具	421	▲21.5	▲18.4	47	▲16.5	▲16.5	39	▲0.2	▲6.3	105	▲21.8	▲25.5	197	▲21.2	▲19.0	33	▲41.0	▲7.8
		その他の家庭用品	1,388	▲18.1	▲16.6	285	▲0.3	▲0.7	77	▲16.5	▲20.9	365	▲10.6	▲10.7	498	▲28.0	▲27.6	163	▲24.4	▲13.1
その他の商品	8,044	▲27.6	▲28.0	574	▲17.3	▲19.3	470	▲14.8	▲20.5	2,371	▲20.2	▲23.4	3,435	▲36.6	▲36.0	1,194	▲18.1	▲15.0		
食堂・喫茶	179	▲75.3	▲74.2	13	▲46.3	▲46.3	4	▲85.6	▲85.6	59	▲58.4	▲58.4	83	▲82.2	▲81.0	20	▲67.7	▲67.7		
商品券	503	▲41.8	▲40.7	26	▲40.8	▲41.7	54	▲34.5	▲35.8	164	▲32.9	▲33.6	216	▲49.4	▲46.8	43	▲35.7	▲35.6		
月末従業者数（人）	34,190	▲0.8	▲2.1	2,101	4.8	▲2.4	2,180	3.5	▲3.5	11,408	0.6	▲0.7	12,493	▲1.0	▲2.1	6,008	▲5.7	▲3.9		
1店舗当りの営業日数	29.8	▲0.7	—	30.0	0.7	—	30.1	0.7	—	29.7	▲0.7	—	29.6	▲1.3	—	30.0	0.0	—		
商店数	337	0.6	—	20	5.3	—	19	5.6	—	117	0.9	—	110	0.9	—	71	▲2.7	—		
売場面積（㎡）	1,926,734	▲0.5	▲0.4	152,753	2.2	▲0.1	128,072	6.2	▲0.6	537,488	0.9	▲0.2	750,441	▲2.1	▲0.8	357,980	▲2.5	0.1		
1㎡当りの販売額（万円）	3.4	▲15.0	▲17.5	2.5	▲13.8	▲17.9	3.2	▲17.9	▲18.4	3.8	▲11.6	▲14.0	3.4	▲20.9	▲22.7	3.1	▲8.8	▲11.8		
従業員1人当りの販売額（万円）	190.5	▲16.6	▲16.1	181.3	▲17.4	▲16.8	187.9	▲16.0	▲15.8	179.8	▲12.0	▲12.9	206.2	▲22.8	▲21.6	182.3	▲8.3	▲7.2		
販売額の管内シェア			100.0			5.8			6.3			31.5			39.6			16.8		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
平成29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
平成31年1～3月期	236,270	▲ 0.9	▲ 1.1	322	64,157	▲ 3.6	▲ 2.7	15	172,113	0.1	▲ 0.5	307
平成31年4～令和元年6月期	236,984	0.4	0.1	324	61,124	▲ 2.0	▲ 0.9	15	175,861	1.2	0.5	309
令和元年7～9月期	252,630	2.0	0.6	326	64,922	4.3	5.5	15	187,708	1.3	▲ 1.0	311
令和元年10～12月期	260,052	▲ 4.4	▲ 4.5	326	71,145	▲ 8.9	▲ 7.4	15	188,907	▲ 2.5	▲ 3.3	311
r 令和2年1～3月期	232,001	▲ 2.5	▲ 2.4	338	55,501	▲ 13.5	▲ 10.9	14	176,499	1.6	0.7	324
平成31年2月	71,400	▲ 0.7	▲ 0.7	323	18,571	▲ 2.3	▲ 1.3	15	52,828	▲ 0.0	▲ 0.5	308
3月	82,330	▲ 0.1	▲ 0.1	322	22,880	▲ 3.0	▲ 2.0	15	59,450	1.1	0.7	307
4月	77,105	▲ 0.6	▲ 0.5	322	19,615	▲ 2.4	▲ 1.2	15	57,490	0.1	▲ 0.2	307
令和元年5月	79,122	0.6	0.3	323	19,759	▲ 1.4	▲ 0.2	15	59,363	1.3	0.5	308
6月	80,757	1.0	0.6	324	21,750	▲ 2.2	▲ 1.1	15	59,007	2.3	1.2	309
7月	83,775	▲ 3.6	▲ 4.7	326	22,792	▲ 0.2	1.0	15	60,982	▲ 4.8	▲ 6.7	311
8月	83,475	0.9	▲ 0.7	326	18,849	▲ 3.2	▲ 2.1	15	64,626	2.2	▲ 0.2	311
9月	85,380	9.4	7.9	326	23,281	16.9	18.1	15	62,099	6.8	4.4	311
10月	74,171	▲ 9.0	▲ 9.4	326	17,977	▲ 17.7	▲ 16.4	15	56,194	▲ 5.8	▲ 6.8	311
11月	81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	326	23,378	▲ 6.0	▲ 4.5	15	58,585	0.3	▲ 0.5	311
12月	103,918	▲ 3.0	▲ 2.9	326	29,790	▲ 5.1	▲ 3.4	15	74,128	▲ 2.1	▲ 2.7	311
令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311
r 3月	77,615	▲ 7.6	▲ 7.8	338	15,879	▲ 30.6	▲ 27.2	14	61,736	1.1	▲ 0.7	324
p 4月	65,133	▲ 17.2	▲ 17.9	337	7,465	▲ 61.9	▲ 60.2	14	57,668	▲ 2.4	▲ 4.0	323

注：pは速報値， rは修正値。

前年比は増減率を示す。

事業所数は年， 期， 月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

令和2年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、令和2年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。

したがって、令和2年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが令和2年3月分以降と接続する。