

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和2年2月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

2月の販売額は725億円で、前年同月比1.5%と、5か月ぶりに前年を上回った。

百貨店（14店舗）は170億円で、同▲8.5%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパー（311店舗）は555億円で、同5.0%と、3か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同4.8%、「その他の商品」が同3.0%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲9.5%、「身の回り品」が同▲10.8%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同10.5%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲10.5%、「飲食料品」が同▲5.7%など8商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同6.3%、「その他の商品」が同9.4%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲7.7%、「紳士服・洋品」が同▲14.4%など6商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

2月の販売額は前年同月比2.1%と、5か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同▲4.2%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパーは同4.3%と、5か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同4.2%、「その他の商品」が同4.8%など3商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲6.8%、「身の回り品」が同▲7.4%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同12.9%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲7.3%、「身の回り品」が同▲7.5%など8商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同4.8%、「その他の商品」が同9.6%など4商品が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲6.0%、「紳士服・洋品」が同▲9.5%など5商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	72,455	1.5 (2.1)	1,438,713	0.3 (0.2)
百貨店	17,002	▲8.5 (▲4.2)	406,009	▲11.8 (▲10.5)
スーパー	55,453	5.0 (4.3)	1,032,705	6.0 (5.3)

次回公表予定【令和2年3月分】令和2年5月14日

★★2月のうごき（各店舗の声から）★★

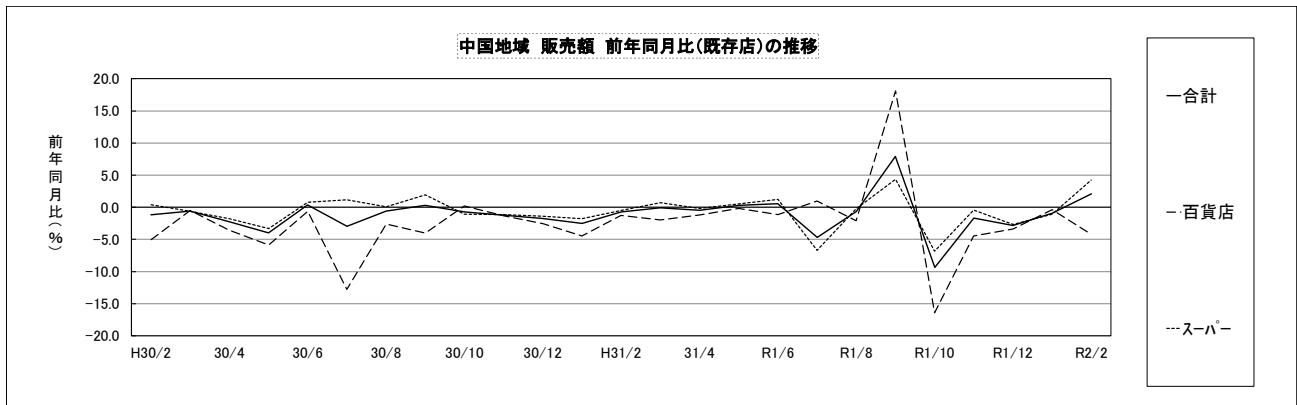
気温：対平年+1.8℃ 対前年+0.2℃

【百貨店】

気温が高めに推移したことから冬物衣料や服飾雑貨などの販売が苦戦した。また、食品催事が低調だったほか、化粧品や美術品などの販売も伸び悩んだ。

【スーパー】

気温が高めに推移したことから冬物衣料や服飾雑貨などの販売が伸び悩んだ。一方、保存の利く冷凍食品やレトルト食品、米などのほか、マスクや消毒液、紙製品などの販売が増加した。



3. 県別動向 (既存店)

(1) 前年同月比増減率

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	▲2.5(▲5.0)	0.2(▲3.9)	2.1(▲2.2)	2.8(1.1)	2.6(▲1.4)
百貨店	▲9.8(▲9.3)	x	x	▲2.0(3.6)	x
スーパー	0.8(▲3.1)	x	x	5.1(▲0.4)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の家庭用品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.5%と5か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.2%と5か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.1%と5か月ぶりに前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.8%と2か月連続で前年を上回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.6%と5か月ぶりに前年を上回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和2年2月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		72,455	100.0	1.5	2.1	17,002	100.0	▲ 8.5	▲ 4.2	55,453	100.0	5.0	4.3	
商 品 名	衣 料 品	計	8,063	11.1	▲ 10.6	▲ 7.2	4,711	27.7	▲ 11.6	▲ 8.0	3,353	6.0	▲ 9.2	▲ 6.1
		紳士服・洋品	1,624	2.2	▲ 14.0	▲ 9.3	767	4.5	▲ 13.6	▲ 9.0	857	1.5	▲ 14.4	▲ 9.5
		婦人・子供服・洋品	5,811	8.0	▲ 9.5	▲ 6.8	3,661	21.5	▲ 10.5	▲ 7.3	2,150	3.9	▲ 7.7	▲ 6.0
		その他の衣料品	629	0.9	▲ 11.2	▲ 5.7	283	1.7	▲ 18.5	▲ 13.7	346	0.6	▲ 4.1	2.3
	身の回り品	2,742	3.8	▲ 10.8	▲ 7.4	1,851	10.9	▲ 11.0	▲ 7.5	891	1.6	▲ 10.5	▲ 7.3	
	飲食物品	48,684	67.2	4.8	4.2	5,443	32.0	▲ 5.7	▲ 0.4	43,241	78.0	6.3	4.8	
	家 庭 用 品	計	2,203	3.0	▲ 6.7	▲ 2.5	685	4.0	▲ 13.2	▲ 7.9	1,518	2.7	▲ 3.4	0.2
		家具	349	0.5	▲ 15.3	▲ 8.6	236	1.4	▲ 18.9	▲ 11.6	113	0.2	▲ 6.6	▲ 1.5
		家庭用電気機械器具	475	0.7	▲ 12.6	▲ 7.6	71	0.4	10.5	12.9	404	0.7	▲ 15.7	▲ 10.5
		その他の家庭用品	1,379	1.9	▲ 1.8	1.1	378	2.2	▲ 12.9	▲ 8.8	1,001	1.8	3.2	5.5
	その他の商品	10,184	14.1	3.0	4.8	3,818	22.5	▲ 6.0	▲ 2.1	6,365	11.5	9.4	9.6	
	食堂・喫茶	579	0.8	▲ 7.7	▲ 3.5	494	2.9	▲ 9.2	▲ 4.4	85	0.2	1.8	1.9	
	販 売 効 率 等	商品券	561	—	▲ 15.0	▲ 12.9	416	—	▲ 16.9	▲ 14.1	145	—	▲ 8.8	▲ 9.2
		月末従業者数（人）	33,895	—	0.4	▲ 0.7	3,464	—	▲ 10.2	▲ 5.0	30,431	—	1.8	▲ 0.2
1店舗当りの営業日数		29.0	—	3.6	—	28.8	—	4.0	—	29.0	—	3.6	—	
商店数		325	—	0.6	—	14	—	▲ 6.7	—	311	—	1.0	—	
月末売場面積（㎡）		1,897,194	—	▲ 1.4	▲ 0.3	377,755	—	▲ 6.0	▲ 0.4	1,519,439	—	▲ 0.2	▲ 0.3	
1㎡当りの販売額（万円）		3.8	—	2.7	2.7	4.4	—	▲ 2.2	▲ 2.2	3.6	—	2.9	2.9	
従業員1人当りの販売額（万円）	213.8	—	1.1	2.9	490.8	—	2.0	0.9	182.2	—	3.1	4.4		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和2年2月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			72,455	1.5	2.1	3,822	0.7	▲2.5	4,234	4.4	0.2	21,770	3.8	2.1	31,088	▲0.1	2.8	11,541	0.8	2.6
商 品 名	衣 料 品	計	8,063	▲10.6	▲7.2	524	▲10.1	▲10.6	423	▲12.5	▲13.2	2,035	▲5.0	▲5.4	4,001	▲12.4	▲5.9	1,080	▲12.9	▲11.1
		紳士服・洋品	1,624	▲14.0	▲9.3	103	▲6.8	▲7.0	107	▲16.3	▲16.3	423	▲4.1	▲4.9	771	▲17.7	▲8.0	221	▲19.3	▲17.8
		婦人・子供服・洋品	5,811	▲9.5	▲6.8	386	▲12.2	▲12.6	278	▲12.0	▲12.8	1,418	▲5.0	▲5.4	2,969	▲10.7	▲5.6	759	▲10.3	▲8.7
		その他の衣料品	629	▲11.2	▲5.7	36	5.1	3.8	38	▲4.7	▲6.9	193	▲6.3	▲6.4	261	▲14.8	▲3.1	100	▲16.8	▲12.6
	身の回り品	2,742	▲10.8	▲7.4	99	▲15.9	▲16.3	99	▲14.6	▲15.7	886	▲8.4	▲8.4	1,389	▲11.0	▲4.4	269	▲14.2	▲11.6	
	飲食品	48,684	4.8	4.2	2,209	3.5	▲1.5	3,012	7.4	2.6	15,287	5.7	3.6	19,524	4.6	5.4	8,651	3.3	4.5	
	家 庭 用 品	計	2,203	▲6.7	▲2.5	306	4.1	3.7	131	▲2.9	▲7.9	597	▲5.2	▲5.9	949	▲8.1	▲0.4	220	▲18.4	▲6.4
		家具	349	▲15.3	▲8.6	26	▲13.4	▲13.8	24	17.2	8.9	94	▲16.5	▲16.5	178	▲14.5	▲1.6	26	▲34.6	▲25.0
		家庭用電気機械器具	475	▲12.6	▲7.6	56	▲1.2	▲1.2	41	▲12.1	▲16.6	126	▲16.6	▲16.8	217	▲8.1	▲3.0	35	▲33.9	3.7
		その他の家庭用品	1,379	▲1.8	1.1	224	8.0	7.5	66	▲2.7	▲7.2	377	3.1	1.8	555	▲5.8	1.0	158	▲9.9	▲4.6
その他の商品	10,184	3.0	4.8	666	3.7	2.2	552	11.0	6.5	2,845	6.6	5.1	4,855	▲0.5	3.6	1,267	6.0	9.9		
食堂・喫茶	579	▲7.7	▲3.5	18	▲19.4	▲19.4	17	▲11.9	▲11.9	120	3.5	3.5	369	▲10.0	▲3.6	55	▲8.0	▲8.0		
商品券	561	▲15.0	▲12.9	22	▲23.8	▲23.8	38	▲19.9	▲19.9	179	▲10.5	▲11.1	279	▲16.9	▲12.5	43	▲10.3	▲9.8		
月末従業者数（人）	33,895	0.4	▲0.7	1,885	11.3	3.9	2,038	4.8	▲2.5	11,229	1.9	▲0.3	12,521	▲1.1	▲0.6	6,222	▲3.5	▲2.3		
1店舗当りの営業日数	29.0	3.6	—	29.0	3.2	—	29.4	3.5	—	29.0	3.6	—	29.0	4.3	—	29.0	3.6	—		
商店数	325	0.6	—	17	6.3	—	17	6.3	—	111	1.8	—	108	▲0.9	—	72	▲1.4	—		
売場面積（㎡）	1,897,194	▲1.4	▲0.3	146,999	2.4	0.1	124,640	7.0	0.2	524,712	1.1	▲0.3	740,888	▲4.7	▲0.8	359,955	▲2.0	0.2		
1㎡当りの販売額（万円）	3.8	2.7	2.7	2.6	0.0	0.0	3.4	▲2.9	0.0	4.1	2.5	2.5	4.1	5.1	2.5	3.2	3.2	3.2		
従業員1人当りの販売額（万円）	213.8	1.1	2.9	202.7	▲9.5	▲6.1	207.8	▲0.4	2.8	193.9	1.8	2.4	248.3	1.0	3.4	185.5	4.4	5.1		
販売額の管内シェア			100.0			5.3			5.8			30.0			42.9			15.9		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	全店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
平成29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
令和元年計	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311
平成30年10～12月期	271,944	▲ 0.6	▲ 1.3	324	78,118	▲ 1.4	▲ 1.4	16	193,825	▲ 0.3	▲ 1.2	308
平成31年1～3月期	236,270	▲ 0.9	▲ 1.1	322	64,157	▲ 3.6	▲ 2.7	15	172,113	0.1	▲ 0.5	307
平成31年4～令和元年6月期	236,984	0.4	0.1	324	61,124	▲ 2.0	▲ 0.9	15	175,861	1.2	0.5	309
令和元年7～9月期	252,630	2.0	0.6	326	64,922	4.3	5.5	15	187,708	1.3	▲ 1.0	311
令和元年10～12月期	260,052	▲ 4.4	▲ 4.5	326	71,145	▲ 8.9	▲ 7.4	15	188,907	▲ 2.5	▲ 3.3	311
平成30年12月	107,135	▲ 1.1	▲ 1.7	324	31,397	▲ 2.5	▲ 2.5	16	75,739	▲ 0.5	▲ 1.4	308
平成31年1月	82,540	▲ 2.1	▲ 2.5	323	22,705	▲ 5.3	▲ 4.4	15	59,834	▲ 0.8	▲ 1.8	308
2月	71,400	▲ 0.7	▲ 0.7	323	18,571	▲ 2.3	▲ 1.3	15	52,828	▲ 0.0	▲ 0.5	308
3月	82,330	▲ 0.1	▲ 0.1	322	22,880	▲ 3.0	▲ 2.0	15	59,450	1.1	0.7	307
4月	77,105	▲ 0.6	▲ 0.5	322	19,615	▲ 2.4	▲ 1.2	15	57,490	0.1	▲ 0.2	307
令和元年5月	79,122	0.6	0.3	323	19,759	▲ 1.4	▲ 0.2	15	59,363	1.3	0.5	308
6月	80,757	1.0	0.6	324	21,750	▲ 2.2	▲ 1.1	15	59,007	2.3	1.2	309
7月	83,775	▲ 3.6	▲ 4.7	326	22,792	▲ 0.2	1.0	15	60,982	▲ 4.8	▲ 6.7	311
8月	83,475	0.9	▲ 0.7	326	18,849	▲ 3.2	▲ 2.1	15	64,626	2.2	▲ 0.2	311
9月	85,380	9.4	7.9	326	23,281	16.9	18.1	15	62,099	6.8	4.4	311
10月	74,171	▲ 9.0	▲ 9.4	326	17,977	▲ 17.7	▲ 16.4	15	56,194	▲ 5.8	▲ 6.8	311
11月	81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	326	23,378	▲ 6.0	▲ 4.5	15	58,585	0.3	▲ 0.5	311
12月	103,918	▲ 3.0	▲ 2.9	326	29,790	▲ 5.1	▲ 3.4	15	74,128	▲ 2.1	▲ 2.7	311
令和2年1月	81,931	▲ 0.7	▲ 0.9	326	22,620	▲ 0.4	▲ 0.4	15	59,311	▲ 0.9	▲ 1.1	311
p 2月	72,455	1.5	2.1	325	17,002	▲ 8.5	▲ 4.2	14	55,453	5.0	4.3	311

5

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

事業所数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。