

NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<https://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

令和2年2月13日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域専門量販店販売動向 （令和元年速報）

1. 販売額・前年比増減率

ホームセンターの販売額は2,131億円で、前年比▲2.0%と2年連続で前年を下回った。

家電大型専門店の販売額は2,497億円で、同3.3%と4年連続で前年を上回った。

ドラッグストアの販売額は3,524億円で、同6.1%と11年連続で前年を上回った。

販売額、前年比増減率及び店舗数（単位：億円、%、店）

年	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数
H22	2,290	0.8	382	3,233	13.1	163	1,321	1.5	399
H23	2,330	1.8	394	2,707	▲16.3	168	1,395	5.6	415
H24	2,266	▲2.7	406	2,310	▲14.7	176	1,463	4.9	437
H25	2,235	▲1.4	417	2,326	0.7	167	1,527	4.4	458
H26	2,231	(4.1)	404	2,460	(0.3)	165	2,482	(10.1)	651
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H29	2,199	0.7	408	2,371	3.9	170	3,126	6.8	777
H30	2,174	▲1.1	409	2,416	1.9	172	3,322	6.3	813
R1	2,131	▲2.0	405	2,497	3.3	174	3,524	6.1	844

注1：下線部は事業所からの修正を反映した数値。

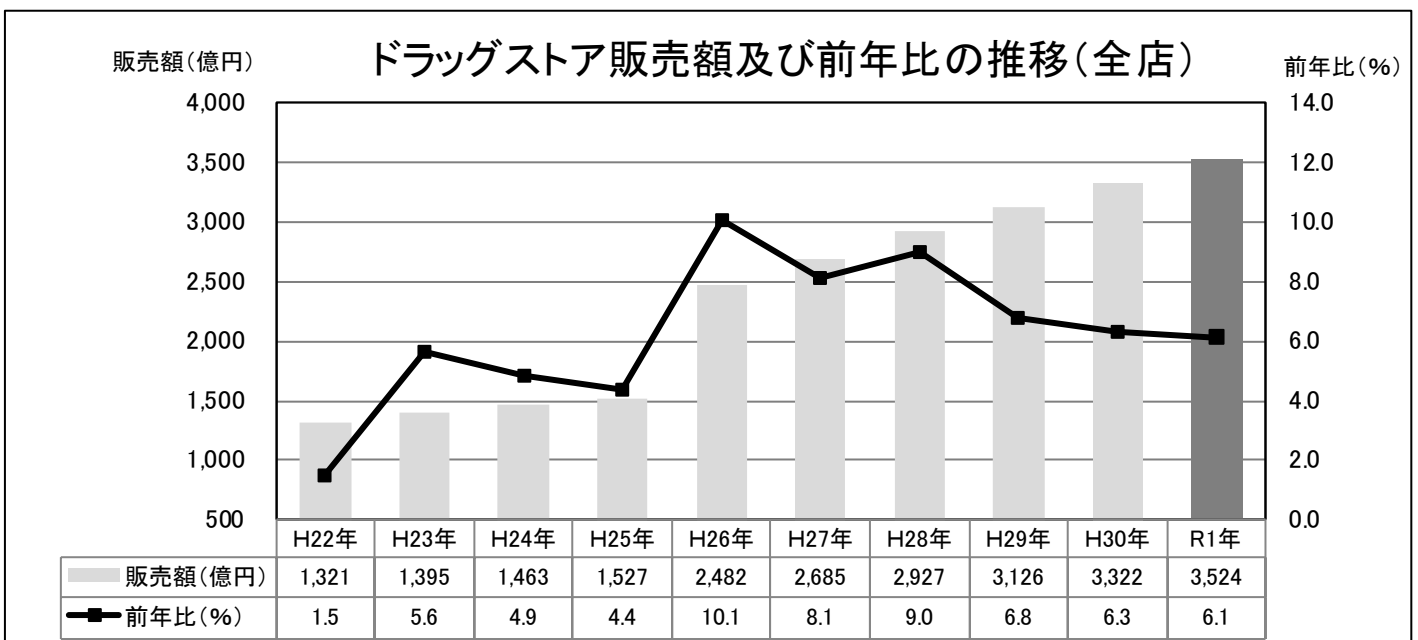
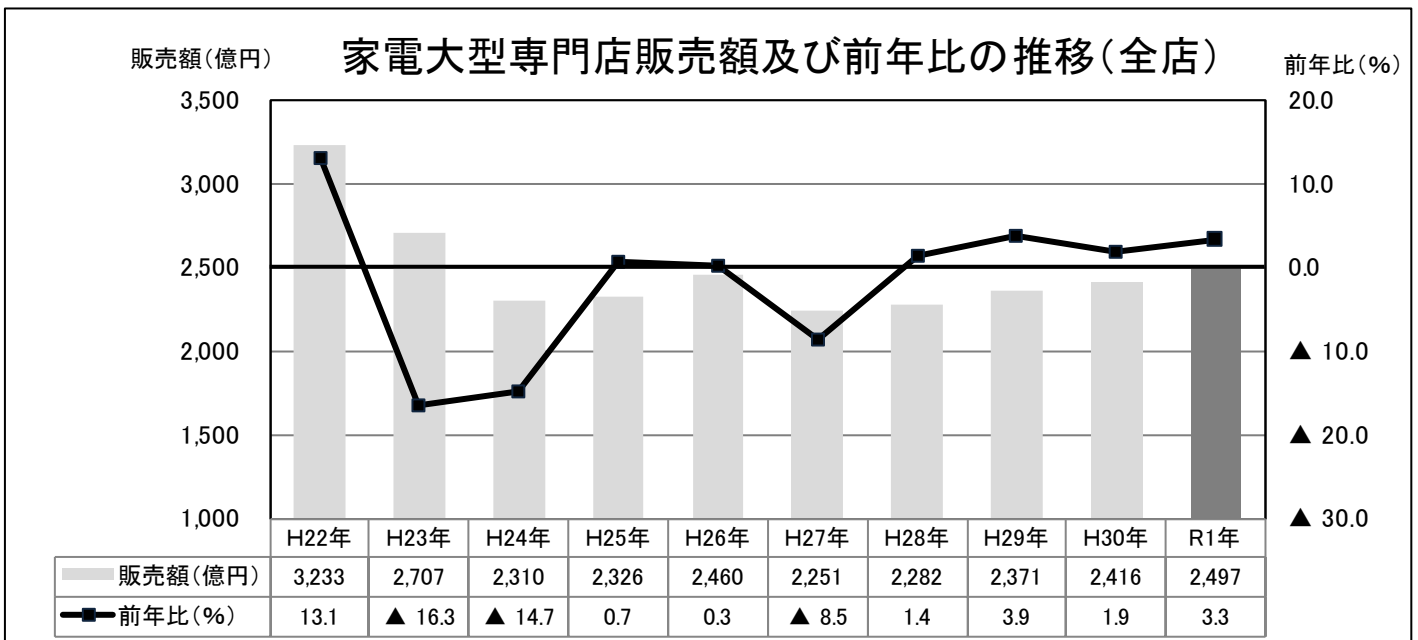
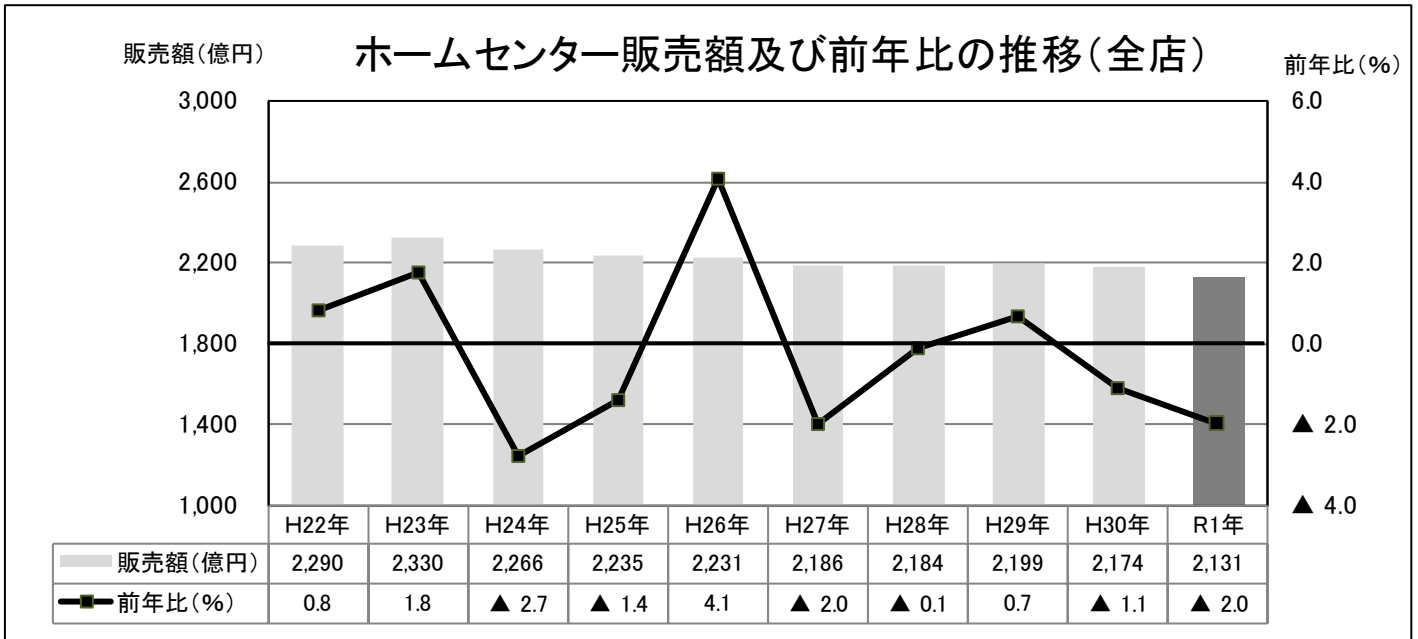
注2：平成26年の前年比は、新旧統計調査における同一事業所の前年比としています。そのため、表中の販売額から算出された値とは異なります。

★★令和元年のうごき・一口メモ★★

【ホームセンター】工具や建材、塗料などの販売に良い動きがみられたものの、気温の影響により年間を通してインテリアの販売が苦戦したほか、灯油や暖房用品の販売も低調で、前年を下回った。

【家電大型専門店】買い替え需要などによりテレビやパソコンの販売が好調だったほか、冷蔵庫や洗濯機、エアコンなどの販売にも良い動きがみられ、前年を上回った。

【ドラッグストア】日配品や冷凍食品など食品の販売が好調に推移した。また、紙製品や洗剤類、化粧品などの販売に良い動きがみられたほか、風邪薬や鼻炎薬など医薬品の販売も好調で、前年を上回った。



専門量販店販売動向

令和元年速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	3,270,660	▲ 0.4	213,103	▲ 2.0	16,219	▲ 2.3	21,200	▲ 2.6	54,207	▲ 1.8	87,061	▲ 1.9	34,416	▲ 1.9
店舗数（店）	4,357	0.3	405	▲ 1.0	40	0.0	45	▲ 2.2	104	0.0	134	▲ 1.5	82	▲ 1.2
家電大型専門店	4,536,340	3.3	249,679	3.3	14,702	4.0	17,837	4.2	65,339	1.1	110,963	3.4	40,838	6.3
店舗数（店）	2,547	2.0	174	1.2	11	0.0	17	0.0	52	0.0	59	1.7	35	2.9
ドラッグストア	6,718,341	5.6	352,442	6.1	25,463	6.5	35,090	9.2	86,647	6.0	128,447	6.3	76,795	4.4
店舗数（店）	16,440	5.0	844	3.8	69	4.5	80	11.1	195	3.7	309	1.6	191	4.4

33

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

ホームセンター			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	3,270,660	100.0%	▲ 0.4
D I Y用具・素材	717,746	21.9%	0.9
電気	219,698	6.7%	▲ 1.9
インテリア	225,120	6.9%	▲ 3.0
家庭用品・日用品	712,024	21.8%	0.4
園芸・エクステリア	475,841	14.5%	▲ 0.8
ペット・ペット用品	255,309	7.8%	1.8
カー用品・アウトドア	167,289	5.1%	▲ 1.6
オフィス・カルチャー	162,578	5.0%	▲ 3.5
その他	335,055	10.2%	▲ 1.5

単位：百万円、%

家電大型専門店			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	4,536,340	100.0%	3.3
A V家電	650,847	14.3%	6.7
情報家電	985,894	21.7%	4.1
通信家電	333,667	7.4%	▲ 5.6
カメラ類	162,942	3.6%	▲ 10.6
生活家電	1,933,785	42.6%	4.6
その他	469,205	10.3%	4.5

単位：百万円、%

ドラッグストア			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	6,718,341	100.0%	5.6
調剤医薬品	431,935	6.4%	10.9
OTC医薬品	911,084	13.6%	3.5
ヘルスケア用品（衛生用品） ・介護・ベビー	437,390	6.5%	3.2
健康食品	223,887	3.3%	2.8
ビューティケア （化粧品・小物）	1,002,317	14.9%	4.0
トイレタリー	625,430	9.3%	3.6
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	1,025,312	15.3%	6.0
食品	1,941,407	28.9%	7.5
その他	119,579	1.8%	7.0