

NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<https://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

令和2年2月13日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和元年速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年比増減率

令和元年の販売額は9,859億円で前年比▲0.8%と、3年連続で前年を下回った。

百貨店は2,613億円で同▲3.0%と、22年連続で前年を下回った。

スーパーは7,246億円で同▲0.0%と、6年ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.1%、「その他の商品」が同0.0%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲4.5%、「紳士服・洋品」が同▲6.7%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同0.8%、「家庭用電気機械器具」が同9.1%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲5.2%、「飲食料品」が同▲2.9%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.5%、「その他の衣料品」が同0.5%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲3.4%、「紳士服・洋品」が同▲6.0%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査年と前年でともに存在した店舗

(1) 前年比増減率

令和元年の販売額は前年比▲1.3%と、5年連続で前年を下回った。

百貨店は同▲1.7%と、5年連続で前年を下回った。

スーパーは同▲1.1%と、3年連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同0.7%、「家庭用電気機械器具」が同2.1%と前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.1%、「婦人・子供服・洋品」が同▲3.5%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同1.9%、「家庭用電気機械器具」が同9.1%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲3.9%、「飲食料品」が同▲1.5%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「家庭用電気機械器具」が同1.2%、「その他の衣料品」が同0.8%など3商品が前年を上回った。「飲食料品」が同▲1.1%、「婦人・子供服・洋品」が同▲2.9%など6商品が前年を下回った。

販売額及び前年比増減率（ ）内は既存店（調査年と前年でともに存在した店舗）

	中国地域		全国	
	販売額(億円)	前年比(%)	販売額(億円)	前年比(%)
合計	9,859	▲0.8 (▲1.3)	193,902	▲1.1 (▲1.3)
百貨店	2,613	▲3.0 (▲1.7)	62,921	▲2.3 (▲1.3)
スーパー	7,246	▲0.0 (▲1.1)	130,981	▲0.5 (▲1.4)

★★令和元年のうごき・一口メモ★★

【百貨店】時計や美術、宝飾品などの販売に良い動きがみられたものの、気温の影響により年間を通して衣料品の販売が低調だったほか、ラグジュアリーブランドや靴、ハンドバッグなどの販売も伸び悩み、前年を下回った。

【スーパー】総菜や冷凍食品などの販売が好調だったほか、羽毛布団など寝具の販売にも良い動きがみられたものの、気温の影響により年間を通して衣料品などの販売が低調で、前年を下回った。

3. 県別動向

(1) 前年比(既存店)

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	▲3.4 (▲)	▲2.4 (▲)	▲1.3 (▲)	▲0.6 (▲)	▲2.0 (▲)
百貨店	▲5.5 (▲)	x	x	▲1.6 (▲)	x
スーパー	▲2.4 (▲)	x	x	▲0.1 (▲)	x

注1：()内は、前年の確報値(年間補正済)
注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年比増減率は既存店)

鳥取県は、「家庭用電気機械器具」、「家具」が前年を上回った。「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては前年比▲3.4%と22年連続で前年を下回った。

島根県は、「その他の衣料品」が前年を上回った。「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては同▲2.4%と4年連続で前年を下回った。

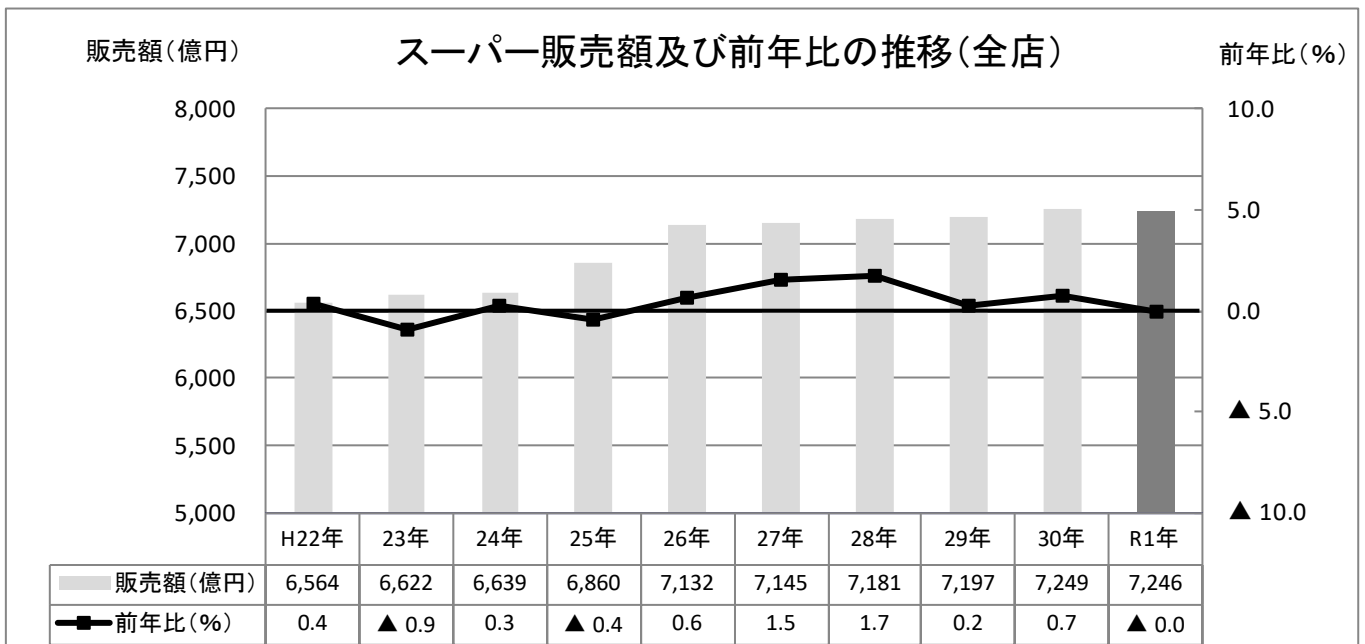
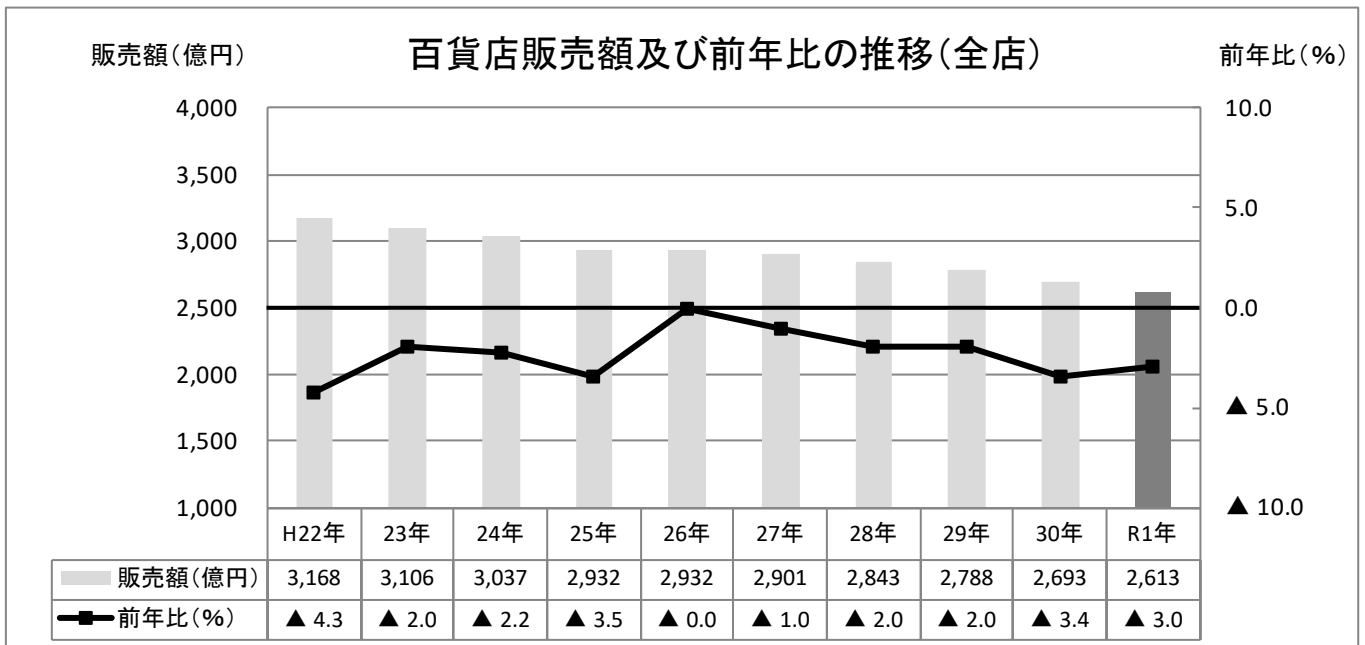
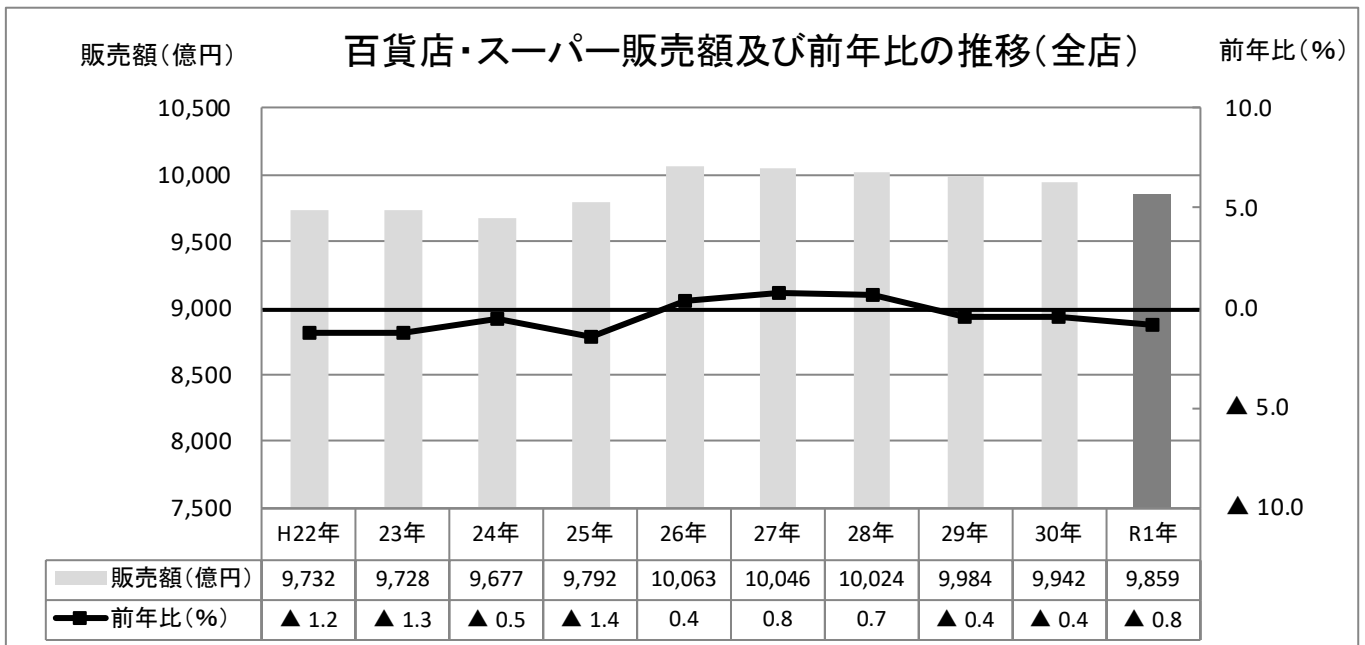
岡山県は、「家庭用電気機械器具」、「家具」が前年を上回った。「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては同▲1.3%と2年連続で前年を下回った。

広島県は、「その他の商品」が前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては同▲0.6%と5年連続で前年を下回った。

山口県は、「その他の商品」、「その他の衣料品」など5商品が前年を上回った。「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては同▲2.0%と5年連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

商 品 名	百 貨 店		ス ー パ ー	
	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)
衣料品	▲5.7%	▲4.4%	▲3.7%	▲3.1%
「紳士服・洋品」	(▲7.5%)	(▲7.0%)	(▲6.0%)	(▲5.1%)
「婦人・子供服・洋品」	(▲5.2%)	(▲3.9%)	(▲3.4%)	(▲2.9%)
「その他の衣料品」	(▲6.5%)	(▲3.7%)	(0.5%)	(0.8%)
身の回り品	▲2.7%	▲1.8%	▲1.8%	▲2.1%
飲食料品	▲2.9%	▲1.5%	0.5%	▲1.1%
家庭用品	▲3.0%	▲1.6%	▲0.9%	0.2%
「家具」	(▲2.4%)	(▲1.7%)	(▲1.3%)	(0.6%)
「家庭用電気機械器具」	(9.1%)	(9.1%)	(▲1.6%)	(1.2%)
「その他の家庭用品」	(▲4.7%)	(▲2.8%)	(▲0.5%)	(▲0.3%)
その他の商品	0.8%	1.9%	▲0.5%	▲0.2%



管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和元年分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
			販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計			985,936	100.0	▲ 0.8	▲ 1.3	261,347	100.0	▲ 3.0	▲ 1.7	724,588	100.0	▲ 0.0	▲ 1.1
商 品 名	衣 料 品	計	137,441	13.9	▲ 4.9	▲ 3.9	78,050	29.9	▲ 5.7	▲ 4.4	59,391	8.2	▲ 3.7	▲ 3.1
		紳士服・洋品	30,240	3.1	▲ 6.7	▲ 6.0	13,893	5.3	▲ 7.5	▲ 7.0	16,347	2.3	▲ 6.0	▲ 5.1
		婦人・子供服・洋品	95,483	9.7	▲ 4.5	▲ 3.5	58,941	22.6	▲ 5.2	▲ 3.9	36,542	5.0	▲ 3.4	▲ 2.9
		その他の衣料品	11,717	1.2	▲ 2.7	▲ 1.2	5,216	2.0	▲ 6.5	▲ 3.7	6,501	0.9	0.5	0.8
	身の回り品	46,678	4.7	▲ 2.4	▲ 1.9	30,066	11.5	▲ 2.7	▲ 1.8	16,612	2.3	▲ 1.8	▲ 2.1	
	飲食物品	620,001	62.9	0.1	▲ 1.1	77,465	29.6	▲ 2.9	▲ 1.5	542,536	74.9	0.5	▲ 1.1	
	家 庭 用 品	計	34,550	3.5	▲ 1.6	▲ 0.4	11,678	4.5	▲ 3.0	▲ 1.6	22,872	3.2	▲ 0.9	0.2
		家具	6,428	0.7	▲ 2.0	▲ 0.9	4,249	1.6	▲ 2.4	▲ 1.7	2,179	0.3	▲ 1.3	0.6
		家庭用電気機械器具	7,200	0.7	▲ 0.4	2.1	882	0.3	9.1	9.1	6,318	0.9	▲ 1.6	1.2
		その他の家庭用品	20,922	2.1	▲ 1.9	▲ 1.1	6,548	2.5	▲ 4.7	▲ 2.8	14,375	2.0	▲ 0.5	▲ 0.3
	その他の商品	137,793	14.0	0.0	0.7	55,848	21.4	0.8	1.9	81,945	11.3	▲ 0.5	▲ 0.2	
	食堂・喫茶	9,473	1.0	▲ 1.5	▲ 1.1	8,240	3.2	▲ 1.4	▲ 1.1	1,233	0.2	▲ 1.7	▲ 1.5	
	商品券	13,644	—	▲ 5.1	▲ 4.2	10,132	—	▲ 8.7	▲ 7.6	3,512	—	7.4	7.6	
販売効 率等	月末従業者数（人）	34,616	—	0.2	▲ 1.2	3,700	—	▲ 6.3	▲ 5.0	30,916	—	1.0	▲ 0.7	
1店舗当りの営業日数	364.3	—	0.2	—	362.7	—	▲ 0.1	—	364.3	—	0.2	—		
商店数	326	—	0.6	—	15	—	▲ 6.3	—	311	—	1.0	—		
月末売場面積（㎡）	1,919,609	—	▲ 0.7	▲ 0.4	400,266	—	▲ 2.4	▲ 0.4	1,519,343	—	▲ 0.3	▲ 0.4		
1㎡当りの販売額（万円）	50.9	—	0.0	▲ 1.0	63.2	—	▲ 0.6	▲ 1.4	47.6	—	0.2	▲ 0.8		
従業員1人当りの販売額（万円）	2,848.2	—	▲ 1.0	▲ 0.1	7,063.4	—	3.5	3.5	2,343.7	—	▲ 1.1	▲ 0.4		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積の定義を変更したため、売場面積1㎡当たり販売額は、平成3年7月分より食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

管内大型小売店県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和元年分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	52,917	▲ 1.7	▲ 3.4	57,628	▲ 0.1	▲ 2.4	286,509	0.5	▲ 1.3	432,234	▲ 1.0	▲ 0.6	156,647	▲ 2.7	▲ 2.0
商 品 名	衣 料 品	計	137,441	▲ 4.9	▲ 3.9	8,805	▲ 6.4	▲ 6.7	7,197	▲ 4.7	▲ 5.3	33,152	▲ 2.9	▲ 3.4	68,756	▲ 4.8	▲ 3.9	19,530	▲ 7.5	▲ 2.6
		紳士服・洋品	30,240	▲ 6.7	▲ 6.0	1,924	▲ 4.4	▲ 4.6	1,966	▲ 6.2	▲ 6.2	7,127	▲ 4.2	▲ 4.9	14,734	▲ 8.4	▲ 7.0	4,490	▲ 6.2	▲ 4.9
		婦人・子供服・洋品	95,483	▲ 4.5	▲ 3.5	6,220	▲ 7.0	▲ 7.3	4,558	▲ 5.0	▲ 5.7	22,782	▲ 2.6	▲ 3.1	49,013	▲ 4.1	▲ 3.3	12,911	▲ 8.1	▲ 2.5
		その他の衣料品	11,717	▲ 2.7	▲ 1.2	662	▲ 7.1	▲ 7.7	674	2.0	0.3	3,243	▲ 2.1	▲ 2.7	5,010	▲ 1.2	▲ 0.7	2,129	▲ 7.1	1.6
	身の回り品	46,678	▲ 2.4	▲ 1.9	1,678	▲ 6.3	▲ 6.5	1,659	▲ 6.7	▲ 7.4	14,245	▲ 1.2	▲ 1.3	23,944	▲ 1.8	▲ 1.7	5,153	▲ 5.9	▲ 1.2	
	飲食物品	620,001	0.1	▲ 1.1	28,407	▲ 0.9	▲ 3.6	39,438	1.0	▲ 1.5	191,793	1.4	▲ 1.0	250,303	▲ 0.1	▲ 0.1	110,061	▲ 1.7	▲ 2.9	
	家 庭 用 品	計	34,550	▲ 1.6	▲ 0.4	4,687	0.6	0.4	2,073	1.5	▲ 2.0	8,670	1.6	0.6	15,182	▲ 2.5	▲ 1.3	3,939	▲ 8.7	0.9
		家具	6,428	▲ 2.0	▲ 0.9	545	3.4	3.3	394	0.9	▲ 4.3	1,628	4.9	4.8	3,190	▲ 4.9	▲ 4.3	671	▲ 9.0	1.2
		家庭用電気機械器具	7,200	▲ 0.4	2.1	863	4.7	4.7	658	2.5	▲ 0.9	1,883	7.5	6.4	3,143	▲ 1.3	▲ 0.5	653	▲ 21.0	2.9
	品	その他の家庭用品	20,922	▲ 1.9	▲ 1.1	3,278	▲ 0.8	▲ 1.1	1,021	1.1	▲ 1.9	5,159	▲ 1.3	▲ 2.6	8,849	▲ 2.0	▲ 0.4	2,615	▲ 4.9	0.3
品	その他の商品	137,793	0.0	0.7	8,971	0.6	▲ 0.3	6,939	0.4	▲ 2.8	36,759	▲ 0.5	▲ 1.5	67,954	0.4	1.5	17,171	▲ 0.9	4.2	
品	食堂・喫茶	9,473	▲ 1.5	▲ 1.1	369	▲ 7.8	▲ 7.8	323	▲ 4.4	▲ 4.4	1,890	0.0	0.0	6,096	▲ 0.6	▲ 0.6	795	▲ 6.9	▲ 3.2	
品	商品券	13,644	▲ 5.1	▲ 4.2	546	▲ 12.2	▲ 12.2	870	▲ 21.3	▲ 21.2	3,872	▲ 5.1	▲ 5.5	7,102	▲ 3.6	▲ 3.1	1,255	4.9	16.4	
品	年末従業員数(人)	34,616	0.2	▲ 1.2	1,968	10.5	3.3	2,123	3.3	▲ 4.2	11,374	1.4	▲ 2.3	12,904	▲ 0.5	▲ 1.0	6,247	▲ 4.5	▲ 2.5	
品	1店舗当りの営業日数	364.3	0.2	—	363.4	▲ 0.2	—	364.4	0.4	—	363.7	0.0	—	364.7	0.3	—	364.4	0.3	—	
品	商店数	326	0.6	—	17	6.3	—	17	6.3	—	111	1.8	—	109	0.0	—	72	▲ 2.7	—	
品	売場面積(m ²)	1,919,609	▲ 0.7	▲ 0.4	146,999	2.4	0.1	124,642	6.9	0.2	524,690	1.1	▲ 1.5	763,396	▲ 1.8	▲ 0.8	359,882	▲ 4.4	▲ 0.2	
品	1m ² 当りの販売額(万円)	50.9	0.0	▲ 1.0	35.7	▲ 4.0	▲ 3.5	46.0	▲ 6.5	▲ 2.4	54.2	▲ 0.7	0.3	55.8	0.7	0.0	43.3	1.9	▲ 1.9	
品	従業員1人当りの販売額(万円)	2,848.2	▲ 1.0	▲ 0.1	2,688.9	▲ 11.1	▲ 6.4	2,714.5	▲ 3.3	1.9	2,519.0	▲ 0.9	1.0	3,349.6	▲ 0.5	0.4	2,507.6	1.8	0.5	
販売額の管内シェア			100.0			5.4			5.8			29.1			43.8			15.9		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

単位：百万円、%、店

	中 国 地 域											
	合 計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー				
	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数
		全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
平成21年	972,001	▲ 4.9	▲ 7.2	272	330,851	▲ 9.3	▲ 9.4	19	641,150	▲ 2.4	▲ 6.0	253
22年	973,181	▲ 1.2	▲ 3.9	290	316,788	▲ 4.3	▲ 4.3	19	656,393	0.4	▲ 3.7	271
23年	972,784	▲ 1.3	▲ 1.5	294	310,600	▲ 2.0	▲ 2.0	19	662,184	▲ 0.9	▲ 1.3	275
24年	967,656	▲ 0.5	▲ 0.9	296	303,744	▲ 2.2	▲ 0.4	18	663,911	0.3	▲ 1.1	278
25年	979,197	▲ 1.4	▲ 0.2	326	293,212	▲ 3.5	1.7	16	685,985	▲ 0.4	▲ 1.0	310
26年	1,006,324	0.4	0.2	323	293,156	▲ 0.0	1.1	16	713,167	0.6	▲ 0.2	307
27年	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
r 30年	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
p 令和元年	985,936	▲ 0.8	▲ 1.3	326	261,347	▲ 3.0	▲ 1.7	15	724,588	▲ 0.0	▲ 1.1	311

注：pは速報値、rは修正値。

- ・前年比は増減率を示す。
- ・商店数は年末のもので、全店舗ベース。
- ・平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年同月増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。（平成22年7月～平成23年6月分及び平成25年7月～平成26年6月分の全店ベースの前年同月増減率に影響。）□
- ・平成27年7月分速報から「商業動態統計調査」に「専門量販店販売統計調査」を組み入れ、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターを調査対象に追加したことに伴い、平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。