



令和2年1月23日

担当 参事官（調査担当） 泉 幹夫
 TEL（082）224-5633
 FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （令和元年11月速報）

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

11月の販売額は820億円で、前年同月比▲1.6%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店（15店舗）は234億円で、同▲6.0%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパー（311店舗）は586億円で、同0.3%と、2か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.1%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲6.3%、「その他の商品」が同▲5.1%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同12.8%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲8.3%、「その他の商品」が同▲7.3%など8商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.7%、「その他の衣料品」が同4.4%と前年を上回った。「その他の商品」が同▲3.5%、「婦人・子供服・洋品」が同▲2.9%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

11月の販売額は前年同月比▲1.7%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲4.5%と、2か月連続で前年を下回った。

スーパーは同▲0.5%と、2か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.3%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲5.1%、「その他の商品」が同▲4.1%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同12.8%と前年を上回った。「婦人・子供服・洋品」が同▲6.7%、「その他の商品」が同▲5.2%など8商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.5%、「その他の衣料品」が同5.2%と前年を上回った。「その他の商品」が同▲3.3%、「婦人・子供服・洋品」が同▲2.5%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	81,963	▲1.6 (▲1.7)	1,610,831	▲2.0 (▲1.8)
百貨店	23,378	▲6.0 (▲4.5)	544,837	▲5.9 (▲4.8)
スーパー	58,585	0.3 (▲0.5)	1,065,994	0.1 (▲0.2)

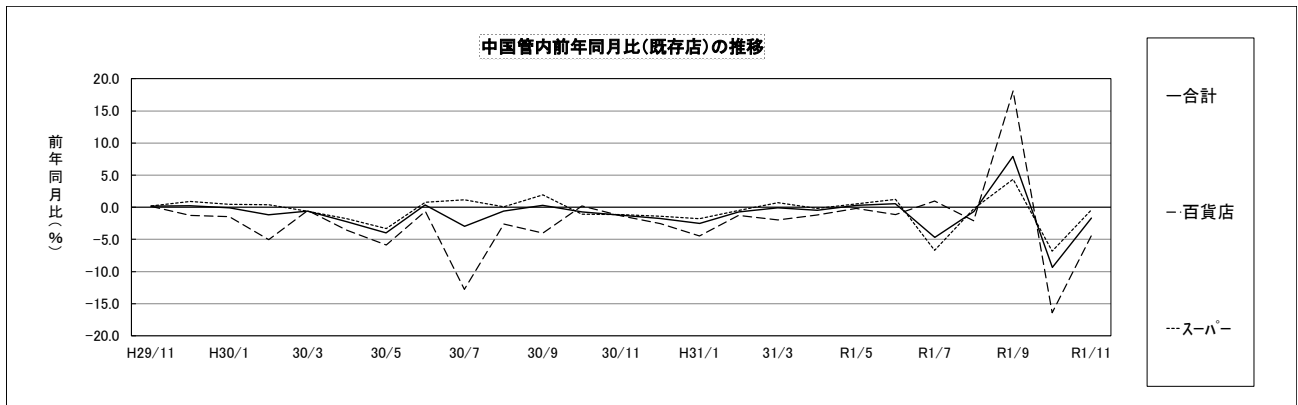
次回公表予定【令和元年12月分】令和2年2月13日

★★11月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.0℃ 対前年+0.2℃

【百貨店】気温が高めに推移したことから、冬物衣料の販売が低調だったほか、時計や美術品、化粧品の販売に弱い動きがみられた。

【スーパー】日用消耗品の販売に弱い動きがみられたほか、気温が高めに推移したことから、冬物衣料の販売が低調だったものの、総菜や冷凍食品、歳暮ギフトの販売が好調だった。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲6.2(▲10.9)	▲2.7(▲9.4)	▲1.2(▲9.5)	▲1.7(▲9.7)	▲0.3(▲7.8)
百貨店	▲14.6(▲20.2)	x	x	▲3.7(▲15.5)	x
スーパー	▲1.8(▲7.0)	x	x	▲0.5(▲6.5)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲6.2%と2か月連続で前年を下回った。

島根県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.7%と2か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「その他の商品」、「身の回り品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.2%と2か月連続で前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の衣料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.7%と2か月連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」、「その他の衣料品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.3%と2か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲9.2%	▲7.6%
	「紳士服・洋品」	(▲11.5%)	(▲11.0%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲8.3%)	(▲6.7%)
	「その他の衣料品」	(▲12.3%)	(▲8.4%)
	身の回り品	▲7.2%	▲6.1%
	飲食料品	▲2.1%	▲0.8%
	家庭用品	▲7.4%	▲5.4%
	「家具」	(▲8.9%)	(▲7.7%)
	「家庭用電気機械器具」	(12.8%)	(12.8%)
	「その他の家庭用品」	(▲8.7%)	(▲5.9%)
その他の商品	▲7.3%	▲5.2%	
ス パ 	衣料品	▲2.8%	▲2.3%
	「紳士服・洋品」	(▲5.4%)	(▲4.7%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲2.9%)	(▲2.5%)
	「その他の衣料品」	(4.4%)	(5.2%)
	身の回り品	▲4.9%	▲5.5%
	飲食料品	1.7%	0.5%
	家庭用品	▲5.4%	▲3.9%
	「家具」	(▲3.7%)	(▲1.5%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲8.4%)	(▲4.5%)
	「その他の家庭用品」	(▲4.5%)	(▲4.0%)
その他の商品	▲3.5%	▲3.3%	

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(令和元年11月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		81,963	100.0	▲ 1.6	▲ 1.7	23,378	100.0	▲ 6.0	▲ 4.5	58,585	100.0	0.3	▲ 0.5	
商 品 名	衣 料 品	計	12,683	15.5	▲ 6.5	▲ 5.4	7,038	30.1	▲ 9.2	▲ 7.6	5,644	9.6	▲ 2.8	▲ 2.3
		紳士服・洋品	2,961	3.6	▲ 8.2	▲ 7.7	1,337	5.7	▲ 11.5	▲ 11.0	1,625	2.8	▲ 5.4	▲ 4.7
		婦人・子供服・洋品	8,586	10.5	▲ 6.3	▲ 5.1	5,246	22.4	▲ 8.3	▲ 6.7	3,340	5.7	▲ 2.9	▲ 2.5
		その他の衣料品	1,135	1.4	▲ 3.0	▲ 0.8	456	1.9	▲ 12.3	▲ 8.4	679	1.2	4.4	5.2
	身の回り品	3,501	4.3	▲ 6.5	▲ 5.9	2,342	10.0	▲ 7.2	▲ 6.1	1,159	2.0	▲ 4.9	▲ 5.5	
	飲食物品	51,776	63.2	1.1	0.3	8,167	34.9	▲ 2.1	▲ 0.8	43,609	74.4	1.7	0.5	
	家 庭 用 品	計	2,819	3.4	▲ 6.2	▲ 4.4	1,019	4.4	▲ 7.4	▲ 5.4	1,800	3.1	▲ 5.4	▲ 3.9
		家具	607	0.7	▲ 7.1	▲ 5.6	392	1.7	▲ 8.9	▲ 7.7	215	0.4	▲ 3.7	▲ 1.5
		家庭用電気機械器具	552	0.7	▲ 5.9	▲ 2.4	76	0.3	12.8	12.8	476	0.8	▲ 8.4	▲ 4.5
		その他の家庭用品	1,660	2.0	▲ 5.9	▲ 4.7	551	2.4	▲ 8.7	▲ 5.9	1,109	1.9	▲ 4.5	▲ 4.0
その他の商品	10,507	12.8	▲ 5.1	▲ 4.1	4,223	18.1	▲ 7.3	▲ 5.2	6,284	10.7	▲ 3.5	▲ 3.3		
食堂・喫茶	677	0.8	▲ 2.3	▲ 1.9	589	2.5	▲ 2.4	▲ 2.0	88	0.2	▲ 1.4	▲ 1.2		
販 売 効 率 等	商品券	1,376	—	▲ 7.2	▲ 6.0	1,076	—	▲ 9.2	▲ 7.9	301	—	0.9	1.4	
	月末従業者数（人）	34,461	—	1.3	▲ 0.3	3,796	—	▲ 4.3	▲ 3.0	30,665	—	2.0	0.1	
	1店舗当りの営業日数	29.9	—	0.0	—	29.9	—	▲ 0.3	—	29.9	—	0.0	—	
	商店数	326	—	0.6	—	15	—	▲ 6.3	—	311	—	1.0	—	
	月末売場面積（㎡）	1,919,390	—	▲ 0.7	▲ 0.4	400,266	—	▲ 2.4	▲ 0.4	1,519,124	—	▲ 0.3	▲ 0.4	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.2	—	▲ 2.3	▲ 2.3	5.7	—	▲ 3.4	▲ 3.4	3.9	—	2.6	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	237.8	—	▲ 2.9	▲ 1.4	615.8	—	▲ 1.8	▲ 1.6	191.0	—	▲ 1.7	▲ 0.6		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和元年11月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	4,381	▲ 3.6	▲ 6.2	4,713	0.9	▲ 2.7	23,945	0.2	▲ 1.2	36,113	▲ 1.6	▲ 1.7	12,811	▲ 4.9	▲ 0.3	
商 品 名	衣 料 品	計	12,683	▲ 6.5	▲ 5.4	785	▲ 10.5	▲ 10.9	655	▲ 5.1	▲ 5.9	3,178	▲ 1.4	▲ 2.0	6,283	▲ 7.0	▲ 6.7	1,782	▲ 11.5	▲ 3.5
		紳士服・洋品	2,961	▲ 8.2	▲ 7.7	193	▲ 1.6	▲ 1.9	181	▲ 4.5	▲ 4.5	735	▲ 0.7	▲ 1.7	1,423	▲ 12.4	▲ 11.8	430	▲ 9.9	▲ 7.0
		婦人・子供服・洋品	8,586	▲ 6.3	▲ 5.1	532	▲ 13.2	▲ 13.7	406	▲ 5.9	▲ 6.9	2,134	▲ 1.0	▲ 1.5	4,374	▲ 6.1	▲ 5.9	1,141	▲ 12.6	▲ 3.8
		その他の衣料品	1,135	▲ 3.0	▲ 0.8	60	▲ 11.4	▲ 12.1	68	▲ 2.2	▲ 3.8	309	▲ 6.1	▲ 6.1	487	2.8	1.9	211	▲ 8.5	6.6
	身の回り品	3,501	▲ 6.5	▲ 5.9	125	▲ 5.7	▲ 6.1	113	▲ 7.2	▲ 8.3	1,049	▲ 4.7	▲ 4.7	1,848	▲ 6.8	▲ 7.5	366	▲ 10.0	▲ 0.3	
	飲食品	51,776	1.1	0.3	2,357	▲ 1.0	▲ 5.2	3,224	3.7	▲ 0.5	16,103	1.8	▲ 0.1	21,090	1.7	1.3	9,002	▲ 1.8	0.5	
	家 庭 用 品	計	2,819	▲ 6.2	▲ 4.4	381	▲ 1.0	▲ 1.3	175	▲ 7.7	▲ 12.0	698	▲ 2.2	▲ 2.9	1,248	▲ 7.2	▲ 6.8	316	▲ 14.6	2.6
		家具	607	▲ 7.1	▲ 5.6	44	▲ 2.9	▲ 3.2	42	▲ 19.5	▲ 24.1	137	▲ 6.9	▲ 6.9	318	▲ 5.8	▲ 5.5	66	▲ 7.3	11.2
		家庭用電気機械器具	552	▲ 5.9	▲ 2.4	73	2.2	2.1	57	4.5	▲ 0.5	142	▲ 3.8	▲ 3.9	233	▲ 7.9	▲ 7.1	47	▲ 21.8	22.3
		その他の家庭用品	1,660	▲ 5.9	▲ 4.7	264	▲ 1.5	▲ 1.9	76	▲ 8.2	▲ 11.9	419	▲ 0.0	▲ 1.1	698	▲ 7.7	▲ 7.2	203	▲ 14.9	▲ 3.4
その他の商品	10,507	▲ 5.1	▲ 4.1	710	▲ 4.8	▲ 5.9	526	▲ 2.6	▲ 6.6	2,783	▲ 4.0	▲ 5.1	5,207	▲ 4.3	▲ 3.6	1,281	▲ 11.3	▲ 1.6		
食堂・喫茶	677	▲ 2.3	▲ 1.9	22	▲ 13.6	▲ 13.6	20	▲ 11.9	▲ 11.9	134	4.3	4.3	437	▲ 2.6	▲ 2.5	64	▲ 5.6	▲ 1.7		
商品券	1,376	▲ 7.2	▲ 6.0	53	▲ 8.4	▲ 8.4	61	▲ 13.1	▲ 13.1	393	▲ 5.6	▲ 5.9	732	▲ 9.1	▲ 8.8	137	3.4	18.4		
月末従業者数（人）	34,461	1.3	▲ 0.3	1,919	10.7	3.0	2,053	2.3	▲ 5.3	11,265	1.6	▲ 0.8	12,911	1.1	0.3	6,313	▲ 1.8	0.2		
1店舗当りの営業日数	29.9	0.0	—	29.2	▲ 3.0	—	30.1	0.0	—	29.8	▲ 0.3	—	30.0	0.0	—	29.8	0.7	—		
商店数	326	0.6	—	17	6.3	—	17	6.3	—	111	1.8	—	109	0.0	—	72	▲ 2.7	—		
売場面積（㎡）	1,919,390	▲ 0.7	▲ 0.4	146,999	2.4	0.1	124,605	6.6	▲ 0.1	524,693	1.1	▲ 0.3	764,455	▲ 1.7	▲ 0.6	358,638	▲ 4.8	▲ 0.5		
1㎡当りの販売額（万円）	4.2	▲ 2.3	▲ 2.3	3.0	▲ 3.2	▲ 3.2	3.8	▲ 5.0	▲ 2.5	4.5	▲ 2.2	▲ 2.2	4.7	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0		
従業員1人当りの販売額（万円）	237.8	▲ 2.9	▲ 1.4	228.3	▲ 12.9	▲ 8.9	229.6	▲ 1.4	2.7	212.6	▲ 1.3	▲ 0.5	279.7	▲ 2.7	▲ 2.0	202.9	▲ 3.2	▲ 0.5		
販売額の管内シェア		100.0			5.3			5.8			29.2			44.1			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円、%

年 月	中 国 地 域												
	合計(百貨店+スーパー)												
	百貨店				スーパー								
	前年比		事業所 (店)	前年比	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店					
平成28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296	
平成29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301	
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308	
平成30年7～9月期	247,604	▲ 0.5	▲ 1.2	318	62,233	▲ 7.0	▲ 7.0	16	185,371	1.9	1.0	302	
10～12月期	271,944	▲ 0.6	▲ 1.3	324	78,118	▲ 1.4	▲ 1.4	16	193,825	▲ 0.3	▲ 1.2	308	
平成31年1～3月期	236,270	▲ 0.9	▲ 1.1	322	64,157	▲ 3.6	▲ 2.7	15	172,113	0.1	▲ 0.5	307	
平成31年4～令和元年6月期	236,984	0.4	0.1	324	61,124	▲ 2.0	▲ 0.9	15	175,861	1.2	0.5	309	
令和元年7～9月期	252,630	2.0	0.6	326	64,922	4.3	5.5	15	187,708	1.3	▲ 1.0	311	
平成30年9月	78,034	0.9	0.3	318	19,916	▲ 4.0	▲ 4.0	16	58,118	2.7	1.9	302	
10月	81,510	▲ 0.0	▲ 0.7	322	21,842	0.2	0.2	16	59,668	▲ 0.1	▲ 1.1	306	
11月	83,298	▲ 0.6	▲ 1.2	324	24,880	▲ 1.4	▲ 1.4	16	58,419	▲ 0.2	▲ 1.2	308	
12月	107,135	▲ 1.1	▲ 1.7	324	31,397	▲ 2.5	▲ 2.5	16	75,739	▲ 0.5	▲ 1.4	308	
平成31年1月	82,540	▲ 2.1	▲ 2.5	323	22,705	▲ 5.3	▲ 4.4	15	59,834	▲ 0.8	▲ 1.8	308	
2月	71,400	▲ 0.7	▲ 0.7	323	18,571	▲ 2.3	▲ 1.3	15	52,828	▲ 0.0	▲ 0.5	308	
3月	82,330	▲ 0.1	▲ 0.1	322	22,880	▲ 3.0	▲ 2.0	15	59,450	1.1	0.7	307	
4月	77,105	▲ 0.6	▲ 0.5	322	19,615	▲ 2.4	▲ 1.2	15	57,490	0.1	▲ 0.2	307	
令和元年5月	79,122	0.6	0.3	323	19,759	▲ 1.4	▲ 0.2	15	59,363	1.3	0.5	308	
6月	80,757	1.0	0.6	324	21,750	▲ 2.2	▲ 1.1	15	59,007	2.3	1.2	309	
7月	83,775	▲ 3.6	▲ 4.7	326	22,792	▲ 0.2	1.0	15	60,982	▲ 4.8	▲ 6.7	311	
8月	83,475	0.9	▲ 0.7	326	18,849	▲ 3.2	▲ 2.1	15	64,626	2.2	▲ 0.2	311	
9月	85,380	9.4	7.9	326	23,281	16.9	18.1	15	62,099	6.8	4.4	311	
10月	74,171	▲ 9.0	▲ 9.4	326	17,977	▲ 17.7	▲ 16.4	15	56,194	▲ 5.8	▲ 6.8	311	
p	11月	81,963	▲ 1.6	▲ 1.7	326	23,378	▲ 6.0	▲ 4.5	15	58,585	0.3	▲ 0.5	311

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (令和元年11月分速報)

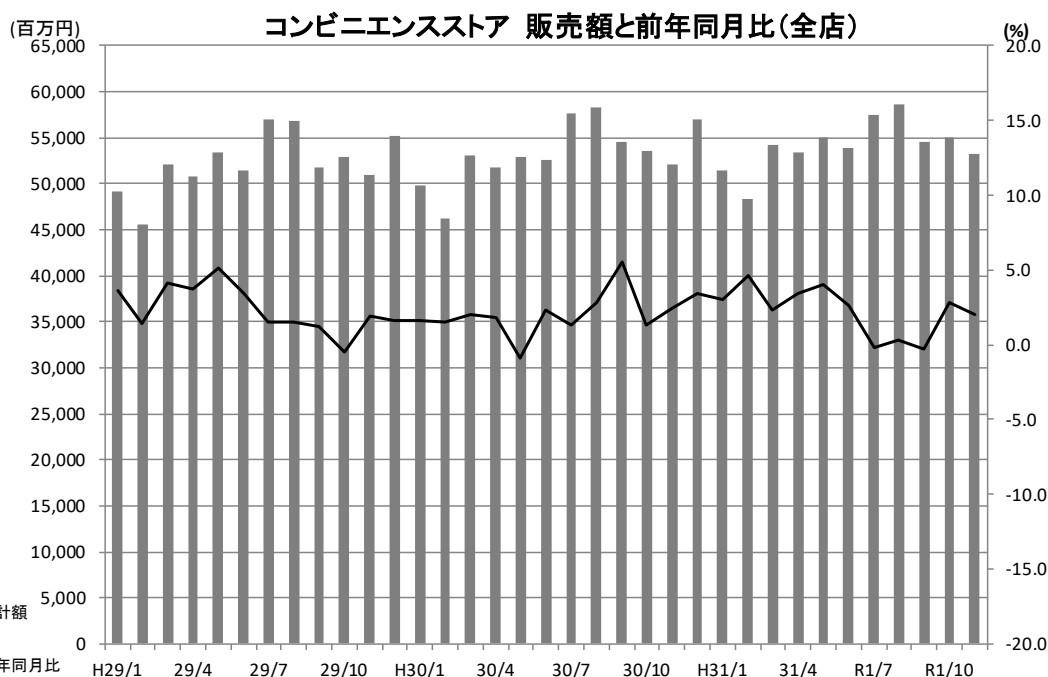
令和元年11月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は532億円、前年同月比2.0%と2か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位:百万円(小数点以下四捨五入),%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H30	639,922	2.1	3,105	1.9	0.2	11,978,029	2.0	56,574	0.4
H30.11	52,143	2.4	3,105	2.1	0.3	971,589	2.0	56,535	0.2
12	57,051	3.4	3,105	1.9	1.5	1,056,560	2.8	56,574	0.4
H31.1	51,370	3.0	3,110	2.0	1.0	956,357	2.6	56,621	0.7
2	48,356	4.6	3,126	2.2	2.3	900,284	3.8	56,821	0.9
3	54,285	2.3	3,114	1.9	0.4	1,012,584	1.6	56,586	0.4
4	53,463	3.4	3,121	1.8	1.6	997,706	2.6	56,599	0.4
R1.5	55,111	4.0	3,122	1.9	2.1	1,025,803	2.8	56,473	0.2
6	53,951	2.6	3,128	1.9	0.8	1,011,642	1.4	56,485	0.3
7	57,521	▲0.2	3,133	1.5	▲1.7	1,075,953	▲1.3	56,552	0.3
8	58,567	0.3	3,146	1.8	▲1.5	1,095,004	1.9	56,647	0.6
9	54,470	▲0.3	3,139	1.4	▲1.7	1,020,274	▲0.2	56,575	0.5
10	55,111	2.8	3,141	1.3	1.5	1,031,445	3.3	56,575	0.3
p 11	53,169	2.0	3,136	1.0	1.0	993,835	2.3	56,567	0.1

pは速報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1)県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位:百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	—	50,564	—	153,365	—	246,803	—	118,246	—
平成29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265	0.9
平成30年	11,978,029	2.0	639,922	2.1	46,230	2.5	53,411	1.8	161,277	2.2	257,995	2.3	121,009	1.5
平成30年 Ⅲ四半期	3,186,662	2.6	170,656	3.1	12,393	3.6	14,255	2.1	43,052	4.1	68,674	3.0	32,282	2.4
Ⅳ四半期	3,026,755	1.6	162,811	2.4	11,612	1.2	13,502	1.7	41,131	2.7	65,781	2.6	30,785	2.2
平成31年 Ⅰ四半期	2,869,225	2.6	154,011	3.2	10,928	1.3	12,767	2.2	39,194	4.2	62,049	3.4	29,073	2.7
令和元年 Ⅱ四半期	3,035,151	2.3	162,525	3.4	11,610	1.5	13,501	2.6	41,264	4.6	65,736	3.5	30,414	2.6
Ⅲ四半期	3,191,231	0.1	170,558	▲ 0.1	12,389	▲ 0.0	14,255	0.0	43,046	▲ 0.0	68,852	0.3	32,016	▲ 0.8
平成30年 9月	1,022,166	4.5	54,623	5.5	3,918	5.8	4,490	3.7	13,846	6.4	22,104	5.3	10,265	5.5
10月	998,606	0.0	53,617	1.3	3,837	0.1	4,441	▲ 0.7	13,481	1.2	21,760	2.0	10,098	1.4
11月	971,589	2.0	52,143	2.4	3,733	1.3	4,346	2.5	13,210	2.8	21,001	2.4	9,853	2.2
12月	1,056,560	2.8	57,051	3.4	4,042	2.2	4,715	3.2	14,440	4.0	23,020	3.5	10,834	2.9
平成31年 1月	956,357	2.6	51,370	3.0	3,675	1.9	4,283	2.3	13,100	4.0	20,586	3.0	9,726	2.3
2月	900,284	3.8	48,356	4.6	3,399	2.3	3,963	2.5	12,289	5.6	19,576	4.8	9,129	4.5
3月	1,012,584	1.6	54,285	2.3	3,854	0.0	4,521	1.8	13,805	3.1	21,887	2.6	10,218	1.6
4月	997,706	2.6	53,463	3.4	3,820	1.3	4,446	2.5	13,540	3.9	21,666	3.7	9,991	3.3
令和元年 5月	1,025,803	2.8	55,111	4.0	3,949	2.7	4,617	3.8	13,938	5.5	22,235	3.7	10,372	3.5
6月	1,011,642	1.4	53,951	2.6	3,841	0.4	4,438	1.6	13,786	4.3	21,835	3.0	10,051	1.0
7月	1,075,953	▲ 1.3	57,521	▲ 0.2	4,150	▲ 0.5	4,765	▲ 0.4	14,555	▲ 0.2	23,275	0.4	10,776	▲ 1.6
8月	1,095,004	1.9	58,567	0.3	4,328	0.6	5,006	0.5	14,663	0.3	23,494	0.4	11,076	0.1
9月	1,020,274	▲ 0.2	54,470	▲ 0.3	3,911	▲ 0.2	4,484	▲ 0.1	13,828	▲ 0.1	22,083	▲ 0.1	10,164	▲ 1.0
10月	1,031,445	3.3	55,111	2.8	3,935	2.6	4,558	2.6	13,956	3.5	22,305	2.5	10,357	2.6
11月	993,835	2.3	53,169	2.0	3,812	2.1	4,414	1.6	13,458	1.9	21,490	2.3	9,995	1.4

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

※※令和元年Ⅱ四半期には平成31年4月分を含む

(2)県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位:%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555	3.7
平成29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558	0.5
平成30年	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成30年 Ⅲ四半期	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
Ⅳ四半期	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 Ⅰ四半期	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	3.6	786	1.9	1,220	2.1	566	1.1
令和元年 Ⅱ四半期	56,485	0.3	3,128	1.9	255	1.6	290	2.8	788	2.1	1,226	1.7	569	1.4
Ⅲ四半期	56,575	0.5	3,139	1.4	259	2.8	291	1.7	790	1.8	1,226	0.8	573	1.4
平成30年 9月	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
10月	56,401	▲ 0.0	3,101	2.3	252	5.0	286	1.1	781	2.0	1,216	2.6	566	1.8
11月	56,535	0.2	3,105	2.1	252	3.7	287	1.4	785	1.8	1,215	2.4	566	1.4
12月	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 1月	56,621	0.7	3,110	2.0	252	2.4	288	1.4	786	1.6	1,218	2.4	566	1.6
2月	56,821	0.9	3,126	2.2	254	1.6	290	2.5	790	2.5	1,223	2.3	569	1.8
3月	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	3.6	786	1.9	1,220	2.1	566	1.1
4月	56,599	0.4	3,121	1.8	253	0.8	290	2.8	787	1.8	1,222	1.8	569	1.6
令和元年 5月	56,473	0.2	3,122	1.9	253	0.4	290	2.8	787	2.1	1,225	2.1	567	1.3
6月	56,485	0.3	3,128	1.9	255	1.6	290	2.8	788	2.1	1,226	1.7	569	1.4
7月	56,552	0.3	3,133	1.5	258	2.4	292	3.2	791	1.8	1,222	0.8	570	1.2
8月	56,647	0.6	3,146	1.8	259	2.0	293	2.4	792	3.1	1,228	1.1	574	1.4
9月	56,575	0.5	3,139	1.4	259	2.8	291	1.7	790	1.8	1,226	0.8	573	1.4
10月	56,575	0.3	3,141	1.3	259	2.8	290	1.4	791	1.3	1,228	1.0	573	1.2
11月	56,567	0.1	3,136	1.0	258	2.4	289	0.7	789	0.5	1,226	0.9	574	1.4

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

※※令和元年Ⅱ四半期には平成31年4月分を含む