

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (令和元年7月速報)

1. 百貨店・スーパー(全店舗)の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

7月の販売額は838億円で、前年同月比▲3.6%と、3か月ぶりに前年を下回った。
 百貨店(15店舗)は228億円で、同▲0.2%と、9か月連続で前年を下回った。
 スーパー(311店舗)は610億円で、同▲4.8%と、5か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「家具」が同1.4%と前年を上回った。
 「飲食料品」が同▲3.9%、「紳士服・洋品」が同▲8.4%など8商品が前年を下回った。
 百貨店 「その他の商品」が同3.0%、「身の回り品」が同2.9%など4商品が前年を上回った。
 「飲食料品」が同▲2.4%、「紳士服・洋品」が同▲6.9%など5商品が前年を下回った。
 スーパー 「飲食料品」が同▲4.2%、「その他の商品」が同▲4.3%など全商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー(※既存店)の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

7月の販売額は前年同月比▲4.7%と、3か月ぶりに前年を下回った。
 百貨店は同1.0%と、9か月ぶりに前年を上回った。
 スーパーは同▲6.7%と、3か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「家具」が同2.7%と前年を上回った。
 「飲食料品」が同▲5.7%、「紳士服・洋品」が同▲9.6%など8商品が前年を下回った。
 百貨店 「その他の商品」が同4.0%、「身の回り品」が同3.5%など5商品が前年を上回った。
 「紳士服・洋品」が同▲6.3%、「飲食料品」が同▲0.8%など4商品が前年を下回った。
 スーパー 「飲食料品」が同▲6.5%、「その他の商品」が同▲4.6%など全商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率()内は既存店(調査当月と前年同月でともに存在した店舗)

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	83,775	▲3.6 (▲4.7)	1,624,231	▲4.5 (▲4.8)
百貨店	22,792	▲0.2 (1.0)	541,156	▲3.7 (▲3.3)
スーパー	60,982	▲4.8 (▲6.7)	1,083,075	▲4.9 (▲5.5)

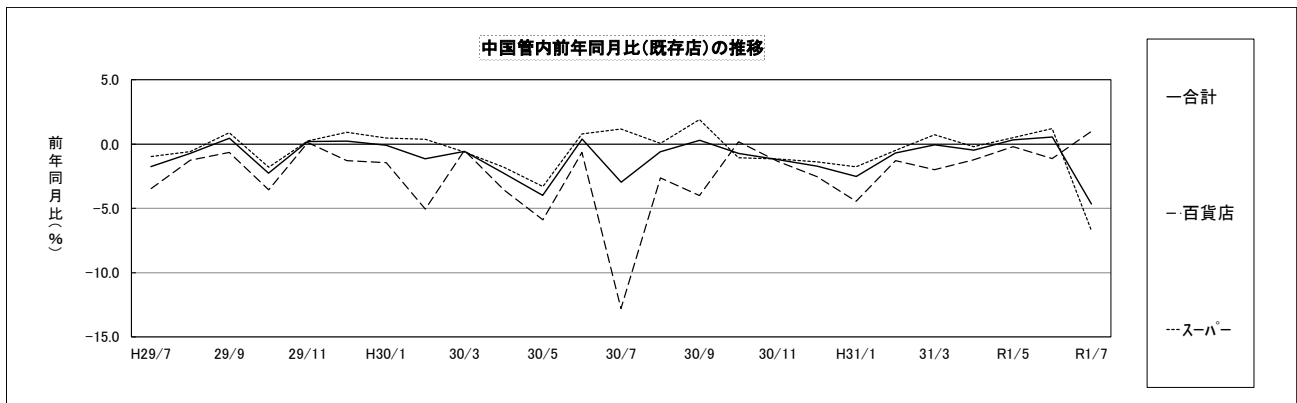
次回公表予定【令和元年8月分】令和元年10月9日

★★7月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲0.7℃ 対前年▲2.7℃

【百貨店】時計やラグジュアリーブランドの販売が好調だったほか、家具の販売にも良い動きがみられた。一方、中元が苦戦したほか、梅雨明けが遅く、気温が低かったため、夏物衣料の販売も伸び悩み、前年を下回った。

【スーパー】梅雨明けが遅く、気温が低かったため、アイスクリームや果物、水着、浴衣などの販売が伸び悩んだほか、前年の豪雨による関連商品の販売増の反動減により、飲料や電池、ゴミ袋などの販売も低調で、前年を下回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲7.5(▲3.0)	▲6.7(▲2.2)	▲4.1(0.1)	▲3.8(2.0)	▲6.3(▲0.4)
百貨店	▲6.0(▲3.5)	x	x	2.5(▲0.6)	x
スーパー	▲8.1(▲2.8)	x	x	▲7.2(3.4)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「家具」、「その他の商品」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲7.5%と32か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲6.7%と5か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「家具」、「身の回り品」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲4.1%と3か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.8%と6か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「その他の商品」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲6.3%と10か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲2.1%	▲0.9%
	「紳士服・洋品」	(▲6.9%)	(▲6.3%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲0.5%)	(0.7%)
	「その他の衣料品」	(▲6.8%)	(▲4.8%)
	身の回り品	2.9%	3.5%
	飲食料品	▲2.4%	▲0.8%
	家庭用品	2.9%	3.8%
	「家具」	(8.5%)	(8.8%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲5.5%)	(▲5.5%)
	「その他の家庭用品」	(0.4%)	(2.0%)
	その他の商品	3.0%	4.0%
ス パ 	衣料品	▲7.1%	▲8.8%
	「紳士服・洋品」	(▲9.6%)	(▲12.0%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲5.7%)	(▲7.2%)
	「その他の衣料品」	(▲9.2%)	(▲10.1%)
	身の回り品	▲6.1%	▲8.6%
	飲食料品	▲4.2%	▲6.5%
	家庭用品	▲11.8%	▲11.2%
	「家具」	(▲11.4%)	(▲8.8%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲15.4%)	(▲13.2%)
	「その他の家庭用品」	(▲10.0%)	(▲10.6%)
	その他の商品	▲4.3%	▲4.6%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(令和元年7月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円，%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		83,775	100.0	▲ 3.6	▲ 4.7	22,792	100.0	▲ 0.2	1.0	60,982	100.0	▲ 4.8	▲ 6.7	
商 品 名	衣 料 品	計	10,992	13.1	▲ 4.4	▲ 4.5	6,105	26.8	▲ 2.1	▲ 0.9	4,886	8.0	▲ 7.1	▲ 8.8
		紳士服・洋品	2,257	2.7	▲ 8.4	▲ 9.6	978	4.3	▲ 6.9	▲ 6.3	1,278	2.1	▲ 9.6	▲ 12.0
		婦人・子供服・洋品	7,743	9.2	▲ 2.6	▲ 2.5	4,665	20.5	▲ 0.5	0.7	3,078	5.0	▲ 5.7	▲ 7.2
		その他の衣料品	992	1.2	▲ 8.1	▲ 7.7	462	2.0	▲ 6.8	▲ 4.8	530	0.9	▲ 9.2	▲ 10.1
	身の回り品	3,988	4.8	▲ 0.5	▲ 1.1	2,545	11.2	2.9	3.5	1,443	2.4	▲ 6.1	▲ 8.6	
	飲食物品	53,633	64.0	▲ 3.9	▲ 5.7	7,706	33.8	▲ 2.4	▲ 0.8	45,928	75.3	▲ 4.2	▲ 6.5	
	家 庭 用 品	計	2,988	3.6	▲ 7.2	▲ 6.4	1,038	4.6	2.9	3.8	1,950	3.2	▲ 11.8	▲ 11.2
		家具	589	0.7	1.4	2.7	406	1.8	8.5	8.8	183	0.3	▲ 11.4	▲ 8.8
		家庭用電気機械器具	658	0.8	▲ 14.2	▲ 12.2	90	0.4	▲ 5.5	▲ 5.5	568	0.9	▲ 15.4	▲ 13.2
		その他の家庭用品	1,741	2.1	▲ 7.0	▲ 6.9	542	2.4	0.4	2.0	1,199	2.0	▲ 10.0	▲ 10.6
その他の商品	11,228	13.4	▲ 1.5	▲ 1.2	4,566	20.0	3.0	4.0	6,662	10.9	▲ 4.3	▲ 4.6		
食堂・喫茶	946	1.1	3.9	4.3	832	3.7	5.1	5.6	114	0.2	▲ 4.1	▲ 3.9		
販 売 効 率 等	商品券	1,850	—	▲ 5.0	▲ 3.5	1,572	—	▲ 5.8	▲ 4.1	278	—	▲ 0.3	▲ 0.0	
	月末従業者数（人）	34,645	—	3.9	0.6	3,904	—	▲ 1.7	▲ 0.5	30,741	—	4.7	0.8	
	1店舗当りの営業日数	30.9	—	1.0	—	31.0	—	0.3	—	30.9	—	1.3	—	
	商店数	326	—	2.2	—	15	—	▲ 6.3	—	311	—	2.6	—	
	月末売場面積（㎡）	1,924,263	—	▲ 0.1	▲ 0.3	401,051	—	▲ 2.5	▲ 0.6	1,523,212	—	0.6	▲ 0.3	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	▲ 4.4	▲ 4.4	5.5	—	1.9	1.9	4.0	—	▲ 4.8	▲ 7.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	241.8	—	▲ 7.2	▲ 5.3	583.8	—	1.6	1.5	198.4	—	▲ 9.0	▲ 7.4	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（令和元年7月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		83,775	▲ 3.6	▲ 4.7	4,496	▲ 4.9	▲ 7.5	4,895	▲ 3.2	▲ 6.7	23,713	▲ 1.9	▲ 4.1	37,609	▲ 3.3	▲ 3.8	13,062	▲ 6.8	▲ 6.3	
商 品 名	衣 料 品	計	10,992	▲ 4.4	▲ 4.5	656	▲ 13.8	▲ 14.3	571	▲ 11.5	▲ 12.3	2,630	▲ 1.3	▲ 2.3	5,620	▲ 1.2	▲ 1.7	1,514	▲ 12.7	▲ 9.8
		紳士服・洋品	2,257	▲ 8.4	▲ 9.6	138	▲ 11.8	▲ 12.2	135	▲ 15.9	▲ 15.9	527	▲ 5.8	▲ 7.5	1,129	▲ 7.1	▲ 8.6	328	▲ 11.8	▲ 11.9
		婦人・子供服・洋品	7,743	▲ 2.6	▲ 2.5	459	▲ 14.9	▲ 15.4	377	▲ 11.1	▲ 12.0	1,825	0.6	▲ 0.3	4,063	1.1	1.0	1,019	▲ 11.8	▲ 8.6
		その他の衣料品	992	▲ 8.1	▲ 7.7	60	▲ 8.7	▲ 9.9	59	▲ 2.7	▲ 4.8	279	▲ 4.6	▲ 5.1	428	▲ 5.8	▲ 7.4	167	▲ 19.5	▲ 12.6
	身の回り品	3,988	▲ 0.5	▲ 1.1	148	▲ 8.6	▲ 9.0	140	▲ 11.5	▲ 12.5	1,168	0.7	0.6	2,082	2.2	0.5	451	▲ 8.8	▲ 5.6	
	飲食品	53,633	▲ 3.9	▲ 5.7	2,502	▲ 3.1	▲ 7.3	3,379	▲ 1.8	▲ 5.7	16,139	▲ 1.6	▲ 4.3	22,275	▲ 5.4	▲ 6.2	9,337	▲ 5.4	▲ 6.6	
	家 庭 用 品	計	2,988	▲ 7.2	▲ 6.4	403	▲ 7.9	▲ 8.3	180	▲ 7.0	▲ 11.2	732	▲ 2.3	▲ 5.7	1,360	▲ 5.4	▲ 5.0	313	▲ 22.0	▲ 8.5
		家具	589	1.4	2.7	49	9.5	9.5	33	▲ 11.4	▲ 18.0	147	11.7	11.6	302	2.9	3.5	57	▲ 21.5	▲ 11.6
		家庭用電気機械器具	658	▲ 14.2	▲ 12.2	83	▲ 11.4	▲ 11.4	61	▲ 7.2	▲ 10.5	180	▲ 4.3	▲ 13.3	288	▲ 13.0	▲ 12.4	46	▲ 47.5	▲ 10.3
		その他の家庭用品	1,741	▲ 7.0	▲ 6.9	271	▲ 9.4	▲ 9.9	85	▲ 4.9	▲ 8.8	405	▲ 5.7	▲ 7.7	770	▲ 5.3	▲ 5.0	209	▲ 12.8	▲ 7.2
その他の商品	11,228	▲ 1.5	▲ 1.2	741	1.6	0.3	592	1.1	▲ 3.5	2,846	▲ 5.5	▲ 6.8	5,670	0.6	1.3	1,379	▲ 3.7	1.1		
食堂・喫茶	946	3.9	4.3	46	▲ 18.3	▲ 18.3	33	▲ 4.4	▲ 4.4	197	3.6	3.6	602	9.1	9.1	68	▲ 12.2	▲ 8.5		
商品券	1,850	▲ 5.0	▲ 3.5	74	▲ 10.4	▲ 10.4	107	▲ 3.3	▲ 3.3	523	▲ 0.2	▲ 0.4	1,009	▲ 5.9	▲ 5.6	138	▲ 13.4	5.4		
月末従業者数（人）	34,645	3.9	0.6	1,936	11.8	4.4	2,123	3.8	▲ 4.2	11,159	3.8	▲ 0.5	13,062	2.8	1.7	6,365	4.2	1.1		
1店舗当りの営業日数	30.9	1.0	—	30.9	0.0	—	30.9	0.0	—	30.7	1.0	—	31.0	2.0	—	31.0	0.3	—		
商店数	326	2.2	—	17	6.3	—	17	6.3	—	111	3.7	—	109	0.0	—	72	1.4	—		
売場面積（㎡）	1,924,263	▲ 0.1	▲ 0.3	146,998	1.8	▲ 0.5	124,672	5.4	▲ 1.3	525,296	2.3	▲ 0.2	767,806	▲ 2.1	▲ 0.2	359,491	▲ 1.6	▲ 0.4		
1㎡当りの販売額（万円）	4.3	▲ 4.4	▲ 4.4	3.0	▲ 6.3	▲ 6.3	3.9	▲ 7.1	▲ 4.8	4.5	▲ 4.3	▲ 4.3	4.8	▲ 2.0	▲ 4.0	3.6	▲ 5.3	▲ 5.3		
従業員1人当りの販売額（万円）	241.8	▲ 7.2	▲ 5.3	232.2	▲ 15.0	▲ 11.4	230.6	▲ 6.8	▲ 2.7	212.5	▲ 5.6	▲ 3.6	287.9	▲ 6.0	▲ 5.4	205.2	▲ 10.5	▲ 7.3		
販売額の管内シェア		100.0			5.4			5.8			28.3			44.9			15.6			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
平成28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
平成29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
平成30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
平成30年4～6月期	236,149	▲ 1.1	▲ 2.0	318	62,383	▲ 3.3	▲ 3.3	16	173,767	▲ 0.2	▲ 1.5	302
7～9月期	247,604	▲ 0.5	▲ 1.2	318	62,233	▲ 7.0	▲ 7.0	16	185,371	1.9	1.0	302
10～12月期	271,944	▲ 0.6	▲ 1.3	324	78,118	▲ 1.4	▲ 1.4	16	193,825	▲ 0.3	▲ 1.2	308
平成31年1～3月期	236,270	▲ 0.9	▲ 1.1	322	64,157	▲ 3.6	▲ 2.7	15	172,113	0.1	▲ 0.5	307
r 平成31年4～令和元年6月期	236,984	0.4	0.1	324	61,124	▲ 2.0	▲ 0.9	15	175,861	1.2	0.5	309
平成30年5月	78,650	▲ 3.0	▲ 4.0	319	20,043	▲ 5.9	▲ 5.9	16	58,607	▲ 2.0	▲ 3.3	303
6月	79,951	1.0	0.4	318	22,247	▲ 0.6	▲ 0.6	16	57,704	1.7	0.8	302
7月	86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	319	22,836	▲ 12.8	▲ 12.8	16	64,028	2.2	1.2	303
8月	82,706	▲ 0.1	▲ 0.6	317	19,481	▲ 2.6	▲ 2.6	16	63,224	0.7	0.1	301
9月	78,034	0.9	0.3	318	19,916	▲ 4.0	▲ 4.0	16	58,118	2.7	1.9	302
10月	81,510	▲ 0.0	▲ 0.7	322	21,842	0.2	0.2	16	59,668	▲ 0.1	▲ 1.1	306
11月	83,298	▲ 0.6	▲ 1.2	324	24,880	▲ 1.4	▲ 1.4	16	58,419	▲ 0.2	▲ 1.2	308
12月	107,135	▲ 1.1	▲ 1.7	324	31,397	▲ 2.5	▲ 2.5	16	75,739	▲ 0.5	▲ 1.4	308
平成31年1月	82,540	▲ 2.1	▲ 2.5	323	22,705	▲ 5.3	▲ 4.4	15	59,834	▲ 0.8	▲ 1.8	308
2月	71,400	▲ 0.7	▲ 0.7	323	18,571	▲ 2.3	▲ 1.3	15	52,828	▲ 0.0	▲ 0.5	308
3月	82,330	▲ 0.1	▲ 0.1	322	22,880	▲ 3.0	▲ 2.0	15	59,450	1.1	0.7	307
4月	77,105	▲ 0.6	▲ 0.5	322	19,615	▲ 2.4	▲ 1.2	15	57,490	0.1	▲ 0.2	307
令和元年5月	79,122	0.6	0.3	323	19,759	▲ 1.4	▲ 0.2	15	59,363	1.3	0.5	308
r 6月	80,757	1.0	0.6	324	21,750	▲ 2.2	▲ 1.1	15	59,007	2.3	1.2	309
p 7月	83,775	▲ 3.6	▲ 4.7	326	22,792	▲ 0.2	1.0	15	60,982	▲ 4.8	▲ 6.7	311

9

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので，全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (令和元年7月分速報)

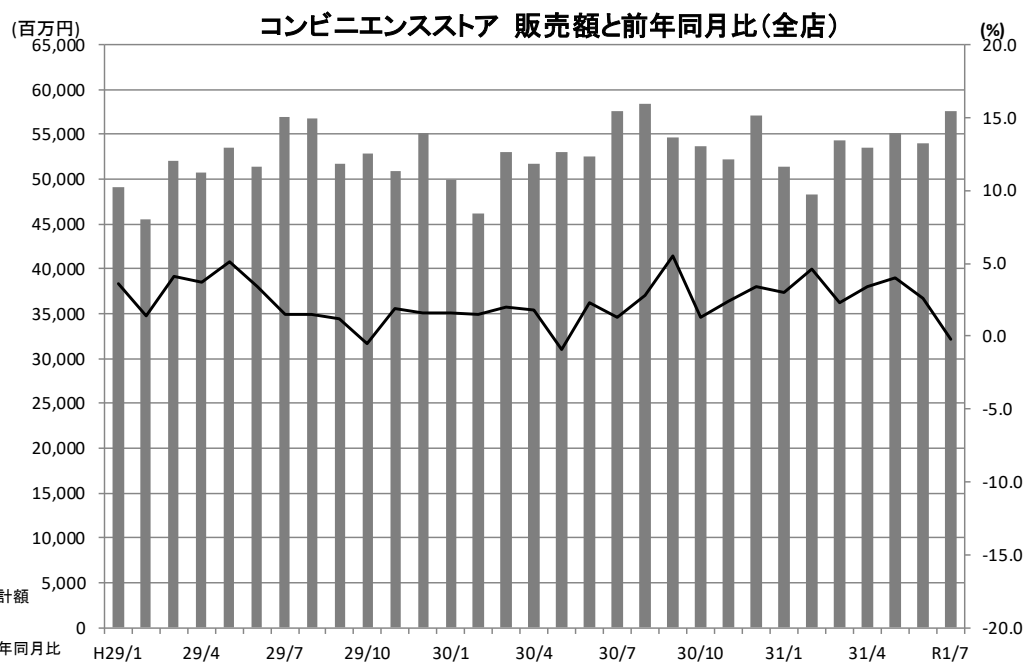
令和元年7月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は575億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比▲0.2%と14か月ぶりに前年を下回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H30	639,922	2.1	3,105	1.9	0.2	11,978,029	2.0	56,574	0.4
H30.7	57,661	1.3	3,087	1.9	▲0.6	1,089,989	1.3	56,379	▲0.1
8	58,372	2.8	3,089	1.7	1.1	1,074,507	2.2	56,295	▲0.5
9	54,623	5.5	3,095	2.3	3.2	1,022,166	4.5	56,303	▲0.1
10	53,617	1.3	3,101	2.3	▲1.0	998,606	0.0	56,401	▲0.0
11	52,143	2.4	3,105	2.1	0.3	971,589	2.0	56,535	0.2
12	57,051	3.4	3,105	1.9	1.5	1,056,560	2.8	56,574	0.4
H31.1	51,370	3.0	3,110	2.0	1.0	956,357	2.6	56,621	0.7
2	48,356	4.6	3,126	2.2	2.3	900,284	3.8	56,821	0.9
3	54,285	2.3	3,114	1.9	0.4	1,012,584	1.6	56,586	0.4
4	53,463	3.4	3,121	1.8	1.6	997,706	2.6	56,599	0.4
R1.5	55,111	4.0	3,122	1.9	2.1	1,025,803	2.8	56,473	0.2
6	53,951	2.6	3,128	1.9	0.8	1,011,642	1.4	56,485	0.3
p7	57,521	▲0.2	3,133	1.5	▲1.7	1,075,953	▲1.3	56,552	0.3

pは速報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1)県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位:百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	—	50,564	—	153,365	—	246,803	—	118,246	—
平成29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265	0.9
平成30年	11,978,029	2.0	639,922	2.1	46,230	2.5	53,411	1.8	161,277	2.2	257,995	2.3	121,009	1.5
平成30年 II 四半期	2,967,809	1.6	157,250	1.0	11,442	2.2	13,157	1.3	39,468	0.5	63,538	1.5	29,645	0.2
III 四半期	3,186,662	2.6	170,656	3.1	12,393	3.6	14,255	2.1	43,052	4.1	68,674	3.0	32,282	2.4
IV 四半期	3,026,755	1.6	162,811	2.4	11,612	1.2	13,502	1.7	41,131	2.7	65,781	2.6	30,785	2.2
平成31年 I 四半期	2,869,225	2.6	154,011	3.2	10,928	1.3	12,767	2.2	39,194	4.2	62,049	3.4	29,073	2.7
II 四半期	3,035,151	2.3	162,525	3.4	11,610	1.5	13,501	2.6	41,264	4.6	65,736	3.5	30,414	2.6
平成30年 5月	997,901	0.1	52,973	▲ 0.9	3,846	0.4	4,449	0.1	13,211	▲ 1.7	21,445	0.1	10,022	▲ 2.8
6月	997,821	2.5	52,570	2.3	3,826	2.8	4,370	1.9	13,222	1.7	21,204	2.3	9,948	2.8
7月	1,089,989	1.3	57,661	1.3	4,171	1.6	4,783	0.3	14,582	2.5	23,173	0.9	10,952	0.7
8月	1,074,507	2.2	58,372	2.8	4,304	3.6	4,982	2.4	14,624	3.5	23,397	3.0	11,065	1.4
9月	1,022,166	4.5	54,623	5.5	3,918	5.8	4,490	3.7	13,846	6.4	22,104	5.3	10,265	5.5
10月	998,606	0.0	53,617	1.3	3,837	0.1	4,441	▲ 0.7	13,481	1.2	21,760	2.0	10,098	1.4
11月	971,589	2.0	52,143	2.4	3,733	1.3	4,346	2.5	13,210	2.8	21,001	2.4	9,853	2.2
12月	1,056,560	2.8	57,051	3.4	4,042	2.2	4,715	3.2	14,440	4.0	23,020	3.5	10,834	2.9
平成31年 1月	956,357	2.6	51,370	3.0	3,675	1.9	4,283	2.3	13,100	4.0	20,586	3.0	9,726	2.3
2月	900,284	3.8	48,356	4.6	3,399	2.3	3,963	2.5	12,289	5.6	19,576	4.8	9,129	4.5
3月	1,012,584	1.6	54,285	2.3	3,854	0.0	4,521	1.8	13,805	3.1	21,887	2.6	10,218	1.6
4月	997,706	2.6	53,463	3.4	3,820	1.3	4,446	2.5	13,540	3.9	21,666	3.7	9,991	3.3
令和元年 5月	1,025,803	2.8	55,111	4.0	3,949	2.7	4,617	3.8	13,938	5.5	22,235	3.7	10,372	3.5
6月	1,011,642	1.4	53,951	2.6	3,841	0.4	4,438	1.6	13,786	4.3	21,835	3.0	10,051	1.0
7月	1,075,953	▲ 1.3	57,521	▲ 0.2	4,150	▲ 0.5	4,765	▲ 0.4	14,555	▲ 0.2	23,275	0.4	10,776	▲ 1.6

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

(2)県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位:%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555	3.7
平成29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558	0.5
平成30年	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成30年 II 四半期	56,294	0.1	3,071	1.7	251	5.0	282	0.7	772	1.0	1,205	2.5	561	0.0
III 四半期	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
IV 四半期	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 I 四半期	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	3.6	786	1.9	1,220	2.1	566	1.1
II 四半期	56,485	0.3	3,128	1.9	255	1.6	290	2.8	788	2.1	1,226	1.7	569	1.4
平成30年 5月	56,387	0.3	3,065	1.5	252	5.9	282	0.7	771	0.7	1,200	2.3	560	▲ 0.4
6月	56,294	0.1	3,071	1.7	251	5.0	282	0.7	772	1.0	1,205	2.5	561	0.0
7月	56,379	▲ 0.1	3,087	1.9	252	5.4	283	0.7	777	1.3	1,212	2.3	563	0.9
8月	56,295	▲ 0.5	3,089	1.7	254	5.8	286	0.4	768	0.1	1,215	2.5	566	1.1
9月	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
10月	56,401	▲ 0.0	3,101	2.3	252	5.0	286	1.1	781	2.0	1,216	2.6	566	1.8
11月	56,535	0.2	3,105	2.1	252	3.7	287	1.4	785	1.8	1,215	2.4	566	1.4
12月	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 1月	56,821	0.7	3,110	2.0	252	2.4	288	1.4	786	1.6	1,218	2.4	566	1.6
2月	56,821	0.9	3,126	2.2	254	1.6	290	2.5	790	2.5	1,223	2.3	569	1.8
3月	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	3.6	786	1.9	1,220	2.1	566	1.1
4月	56,599	0.4	3,121	1.8	253	0.8	290	2.8	787	1.8	1,222	1.8	569	1.6
令和元年 5月	56,473	0.2	3,122	1.9	253	0.4	290	2.8	787	2.1	1,225	2.1	567	1.3
6月	56,485	0.3	3,128	1.9	255	1.6	290	2.8	788	2.1	1,226	1.7	569	1.4
7月	56,552	0.3	3,133	1.5	258	2.4	292	3.2	791	1.8	1,222	0.8	570	1.2

※下線部は事業所からの修正を反映した数値