

# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
<https://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
経済産業省  
中国経済産業局

令和元年5月15日

担当 参事官(調査担当) 泉 幹夫  
TEL (082) 224-5633  
FAX (082) 224-5641

## 中国地域百貨店・スーパー販売動向 (平成31年3月速報)

### 1. 百貨店・スーパー(全店舗)の動向

#### (1) 販売額・前年同月比増減率

3月の販売額は825億円で、前年同月比0.1%と、6か月ぶりに前年を上回った。

百貨店(15店舗)は229億円で、同▲3.0%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパー(307店舗)は596億円で、同1.4%と、6か月ぶりに前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.0%、「その他の商品」が同0.7%など4商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.4%、「紳士服・洋品」が同▲2.4%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「家庭用電気機械器具」が同14.4%、「その他の商品」同0.2%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲5.5%、「飲食料品」が同▲4.1%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.8%、「その他の商品」が同1.2%など6商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲2.6%、「紳士服・洋品」が同▲0.9%など3商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー(※既存店)の動向

#### (1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

3月の販売額は前年同月比0.2%と、6か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同▲2.0%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパーは同1.0%と、6か月ぶりに前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「その他の商品」が同1.9%、「飲食料品」が同0.3%など6商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.0%、「家具」が同▲5.2%など3商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同0.9%、「家庭用電気機械器具」が同14.4%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.4%、「飲食料品」が同▲2.5%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.8%、「その他の商品」が同2.6%など8商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲0.7%が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率( )内は既存店(調査当月と前年同月とともに存在した店舗)

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	82,513	0.1 (0.2)	1,655,151	1.0 (0.6)
百貨店	22,880	▲3.0 (▲2.0)	561,992	▲1.5 (▲0.2)
スーパー	59,633	1.4 (1.0)	1,093,159	2.4 (1.0)

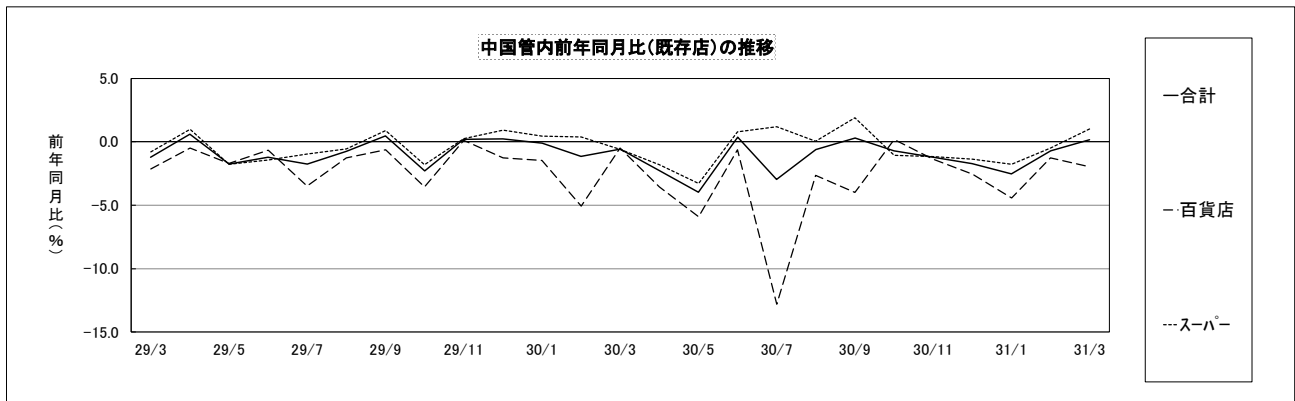
次回公表予定【平成31年4月分】令和元年6月12日

★★3月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.5℃ 対前年▲0.3℃

【百貨店】美術・宝飾品やラグジュアリーブランドの動きは良かったものの、寒暖の差が激しく肌寒い日もあり、春物衣料品が苦戦した。また、飲食料品、家庭用品、寝具なども低調で、前年を下回った。

【スーパー】飲食料品では総菜、簡便商品や健康志向品がよく売れた。また、入学、新学期関連商品や花粉症対策の鼻炎薬、目薬、マスクなどの動きも良く、寝具やキャリーケースなども好調で、前年を上回った。



### 3. 県別動向

#### (1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲0.6(▲3.7)	0.2( 0.5)	▲0.1(▲0.5)	0.9( 0.1)	▲1.0(▲2.6)
百貨店	▲2.4(▲2.5)	x	x	▲2.3(▲1.9)	x
スーパー	0.2(▲4.2)	x	x	2.8( 1.2)	x

注1：( )内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「紳士服・洋品」、「その他の衣料品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の家庭用品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.6%と28か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.2%と2か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「家庭用電気機械器具」、「身の回り品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.1%と6か月連続で前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「家具」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.9%と2か月連続で前年を上回った。

山口県は、「その他の商品」、「家庭用電気機械器具」など6商品が前年を上回り、「飲食料品」、「身の回り品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.0%と6か月連続で前年を下回った。

#### 4. 商品別動向

	商品名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百貨店	衣料品	▲5.0%	▲4.0%
	「紳士服・洋品」	(▲3.8%)	(▲3.4%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲5.5%)	(▲4.4%)
	「その他の衣料品」	(▲1.8%)	(▲0.4%)
	身の回り品	▲0.6%	0.0%
	飲食料品	▲4.1%	▲2.5%
	家庭用品	▲2.4%	▲1.7%
	「家具」	(▲7.3%)	(▲7.2%)
	「家庭用電気機械器具」	(14.4%)	(14.4%)
	「その他の家庭用品」	(▲1.5%)	(▲0.2%)
	その他の商品	0.2%	0.9%
SPA	衣料品	▲1.5%	0.4%
	「紳士服・洋品」	(▲0.9%)	(1.7%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲2.6%)	(▲0.7%)
	「その他の衣料品」	(4.4%)	(4.8%)
	身の回り品	0.7%	1.6%
	飲食料品	1.8%	0.8%
	家庭用品	2.1%	2.7%
	「家具」	(▲0.8%)	(0.1%)
	「家庭用電気機械器具」	(6.6%)	(6.9%)
	「その他の家庭用品」	(0.5%)	(1.2%)
	その他の商品	1.2%	2.6%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況  
(平成31年3月分速報)

中国経済産業局  
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		82,513	100.0	0.1	0.2	22,880	100.0	▲ 3.0	▲ 2.0	59,633	100.0	1.4	1.0	
商 品 名	衣 料 品	計	12,219	14.8	▲ 3.6	▲ 2.2	7,170	31.3	▲ 5.0	▲ 4.0	5,049	8.5	▲ 1.5	0.4
		紳士服・洋品	2,607	3.2	▲ 2.4	▲ 1.0	1,333	5.8	▲ 3.8	▲ 3.4	1,275	2.1	▲ 0.9	1.7
		婦人・子供服・洋品	8,657	10.5	▲ 4.4	▲ 3.0	5,385	23.5	▲ 5.5	▲ 4.4	3,272	5.5	▲ 2.6	▲ 0.7
		その他の衣料品	954	1.2	1.4	2.3	452	2.0	▲ 1.8	▲ 0.4	502	0.8	4.4	4.8
	身の回り品	4,313	5.2	▲ 0.1	0.6	2,688	11.7	▲ 0.6	0.0	1,625	2.7	0.7	1.6	
	飲食物品	50,621	61.3	1.0	0.3	6,388	27.9	▲ 4.1	▲ 2.5	44,233	74.2	1.8	0.8	
	家 庭 用 品	計	2,993	3.6	0.4	1.1	1,086	4.7	▲ 2.4	▲ 1.7	1,907	3.2	2.1	2.7
		家具	542	0.7	▲ 5.5	▲ 5.2	387	1.7	▲ 7.3	▲ 7.2	156	0.3	▲ 0.8	0.1
		家庭用電気機械器具	658	0.8	7.7	8.0	101	0.4	14.4	14.4	557	0.9	6.6	6.9
		その他の家庭用品	1,793	2.2	▲ 0.2	0.8	599	2.6	▲ 1.5	▲ 0.2	1,194	2.0	0.5	1.2
その他の商品	11,587	14.0	0.7	1.9	4,872	21.3	0.2	0.9	6,715	11.3	1.2	2.6		
食堂・喫茶	780	0.9	▲ 4.0	▲ 3.7	676	3.0	▲ 4.2	▲ 3.9	104	0.2	▲ 2.8	▲ 2.6		
販 売 効 率 等	商品券	1,031	—	▲ 7.9	▲ 7.0	725	—	▲ 9.5	▲ 8.4	306	—	▲ 3.9	▲ 3.5	
	月末従業者数（人）	33,503	—	1.9	0.4	3,919	—	▲ 1.5	▲ 0.2	29,584	—	2.3	0.5	
	1店舗当りの営業日数	30.9	—	0.0	—	30.9	—	0.0	—	30.9	—	0.0	—	
	商店数	322	—	1.3	—	15	—	▲ 6.3	—	307	—	1.7	—	
	月末売場面積（㎡）	1,905,703	—	▲ 0.7	0.4	401,936	—	▲ 2.1	▲ 0.1	1,503,767	—	▲ 0.3	0.5	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	0.0	0.0	5.5	—	▲ 1.8	▲ 1.8	4.0	—	2.6	2.6	
従業員1人当りの販売額（万円）	246.3	—	▲ 1.7	▲ 0.2	583.8	—	▲ 1.6	▲ 1.8	201.6	—	▲ 0.9	0.5		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）  
（平成31年3月分速報）

中国経済産業局

単 位：百万円、%

項 目 等			合 計			鳥 取 県			鳥 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合 計			82,513	0.1	0.2	4,453	▲ 0.6	▲ 0.6	4,645	0.1	0.2	24,059	1.4	▲ 0.1	36,037	▲ 0.5	0.9	13,320	▲ 0.1	▲ 1.0
商 品 名	衣 料 品	計	12,219	▲ 3.6	▲ 2.2	861	▲ 2.1	▲ 2.1	631	▲ 6.1	▲ 6.1	2,933	▲ 3.2	▲ 3.4	6,009	▲ 4.1	▲ 2.0	1,785	▲ 2.1	0.7
		紳士服・洋品	2,607	▲ 2.4	▲ 1.0	230	12.1	12.1	190	2.4	2.4	592	▲ 3.4	▲ 3.6	1,220	▲ 6.2	▲ 3.2	375	1.9	1.7
		婦人・子供服・洋品	8,657	▲ 4.4	▲ 3.0	573	▲ 8.2	▲ 8.2	386	▲ 10.0	▲ 10.0	2,077	▲ 3.0	▲ 3.2	4,387	▲ 4.2	▲ 2.4	1,233	▲ 3.7	0.2
		その他の衣料品	954	1.4	2.3	58	16.0	16.0	56	▲ 4.2	▲ 4.2	263	▲ 4.0	▲ 4.4	401	4.1	6.1	176	1.4	2.6
	身の回り品	4,313	▲ 0.1	0.6	147	▲ 2.3	▲ 2.3	155	▲ 1.0	▲ 1.0	1,287	2.9	2.8	2,216	▲ 1.2	0.1	509	▲ 1.9	▲ 1.2	
	飲 食 料 品	50,621	1.0	0.3	2,292	▲ 0.2	▲ 0.2	3,096	2.5	2.7	15,839	2.3	0.2	20,232	0.5	1.5	9,162	▲ 0.1	▲ 2.5	
	家 庭 用 品	計	2,993	0.4	1.1	389	▲ 0.9	▲ 0.9	165	▲ 3.5	▲ 3.4	805	9.3	8.5	1,296	▲ 3.9	▲ 2.0	338	1.9	1.7
		家 具	542	▲ 5.5	▲ 5.2	45	4.0	4.0	27	▲ 4.2	▲ 4.2	151	5.6	5.5	264	▲ 13.8	▲ 13.3	56	3.6	4.4
		家庭用電気機械器具	658	7.7	8.0	69	7.0	7.0	51	▲ 22.1	▲ 22.1	191	32.1	32.0	284	1.6	2.2	62	10.6	10.9
		その他の家庭用品	1,793	▲ 0.2	0.8	275	▲ 3.4	▲ 3.4	87	12.6	12.6	462	3.1	1.8	748	▲ 2.0	1.1	221	▲ 0.7	▲ 1.3
	そ の 他 の 商 品	11,587	0.7	1.9	736	0.6	0.6	575	▲ 4.1	▲ 4.0	3,049	▲ 0.3	▲ 0.9	5,771	1.2	3.1	1,457	3.5	6.4	
	食 堂 ・ 喫 茶	780	▲ 4.0	▲ 3.7	29	▲ 5.0	▲ 5.0	24	3.6	3.6	146	▲ 5.9	▲ 5.9	513	▲ 2.0	▲ 1.9	69	▲ 15.5	▲ 12.6	
	商 品 券	1,031	▲ 7.9	▲ 7.0	45	▲ 9.3	▲ 9.3	66	▲ 10.3	▲ 10.3	288	▲ 8.0	▲ 8.1	532	▲ 7.3	▲ 6.4	100	▲ 8.3	▲ 3.7	
販 売 効 率 等	月末従業者数（人）	33,503	1.9	0.4	1,831	5.5	5.5	1,983	▲ 3.6	▲ 3.5	10,988	2.5	▲ 0.6	12,340	▲ 0.3	0.9	6,361	6.1	1.1	
1店舗当りの営業日数	30.9	0.0	—	30.8	0.0	—	30.6	5.9	—	30.9	▲ 0.3	—	31.0	0.0	—	31.0	0.0	—		
商 店 数	322	1.3	—	16	0.0	—	16	▲ 5.9	—	110	2.8	—	107	0.0	—	73	2.8	—		
売 場 面 積（㎡）	1,905,703	▲ 0.7	0.4	143,688	▲ 0.1	▲ 0.1	116,684	0.4	1.8	520,798	1.6	0.0	757,127	▲ 2.1	0.7	367,406	▲ 1.7	▲ 0.1		
1㎡当りの販売額（万円）	4.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	4.7	2.2	0.0	3.6	2.9	0.0		
従業員1人当りの販売額（万円）	246.3	▲ 1.7	▲ 0.2	243.2	▲ 5.8	▲ 5.8	234.2	3.8	3.9	219.0	▲ 1.0	0.5	292.0	▲ 0.2	▲ 0.0	209.4	▲ 5.8	▲ 2.2		
販 売 額 の 管 内 シェ ア			100.0			5.4			5.6			29.2			43.7			16.1		

注：販売額には、消費税を含む。

# 百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	百貨店	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)		
全店	既存店	全店			既存店	全店		既存店				
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
30年計	994,232	▲ 0.4	▲ 1.2	324	269,315	▲ 3.4	▲ 3.4	16	724,917	0.7	▲ 0.4	308
30年1～3月期	238,536	0.6	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,954	1.7	0.1	302
4～6月期	236,149	▲ 1.1	▲ 2.0	318	62,383	▲ 3.3	▲ 3.3	16	173,767	▲ 0.2	▲ 1.5	302
7～9月期	247,604	▲ 0.5	▲ 1.2	318	62,233	▲ 7.0	▲ 7.0	16	185,371	1.9	1.0	302
10～12月期	271,944	▲ 0.6	▲ 1.3	324	78,118	▲ 1.4	▲ 1.4	16	193,825	▲ 0.3	▲ 1.2	308
p 31年1～3月期	236,452	▲ 0.9	▲ 1.1	322	64,157	▲ 3.6	▲ 2.7	15	172,296	0.2	▲ 0.4	307
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
3月	82,392	1.3	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,801	2.0	▲ 0.6	302
4月	77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	318	20,093	▲ 3.6	▲ 3.6	16	57,456	▲ 0.4	▲ 1.8	302
5月	78,650	▲ 3.0	▲ 4.0	319	20,043	▲ 5.9	▲ 5.9	16	58,607	▲ 2.0	▲ 3.3	303
6月	79,951	1.0	0.4	318	22,247	▲ 0.6	▲ 0.6	16	57,704	1.7	0.8	302
7月	86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	319	22,836	▲ 12.8	▲ 12.8	16	64,028	2.2	1.2	303
8月	82,706	▲ 0.1	▲ 0.6	317	19,481	▲ 2.6	▲ 2.6	16	63,224	0.7	0.1	301
9月	78,034	0.9	0.3	318	19,916	▲ 4.0	▲ 4.0	16	58,118	2.7	1.9	302
10月	81,510	▲ 0.0	▲ 0.7	322	21,842	0.2	0.2	16	59,668	▲ 0.1	▲ 1.1	306
11月	83,298	▲ 0.6	▲ 1.2	324	24,880	▲ 1.4	▲ 1.4	16	58,419	▲ 0.2	▲ 1.2	308
12月	107,135	▲ 1.1	▲ 1.7	324	31,397	▲ 2.5	▲ 2.5	16	75,739	▲ 0.5	▲ 1.4	308
31年1月	82,540	▲ 2.1	▲ 2.5	323	22,705	▲ 5.3	▲ 4.4	15	59,834	▲ 0.8	▲ 1.8	308
2月	71,400	▲ 0.7	▲ 0.7	323	18,571	▲ 2.3	▲ 1.3	15	52,828	▲ 0.0	▲ 0.5	308
p 3月	82,513	0.1	0.2	322	22,880	▲ 3.0	▲ 2.0	15	59,633	1.4	1.0	307

注：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

(参考)

## 中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成31年3月分速報)

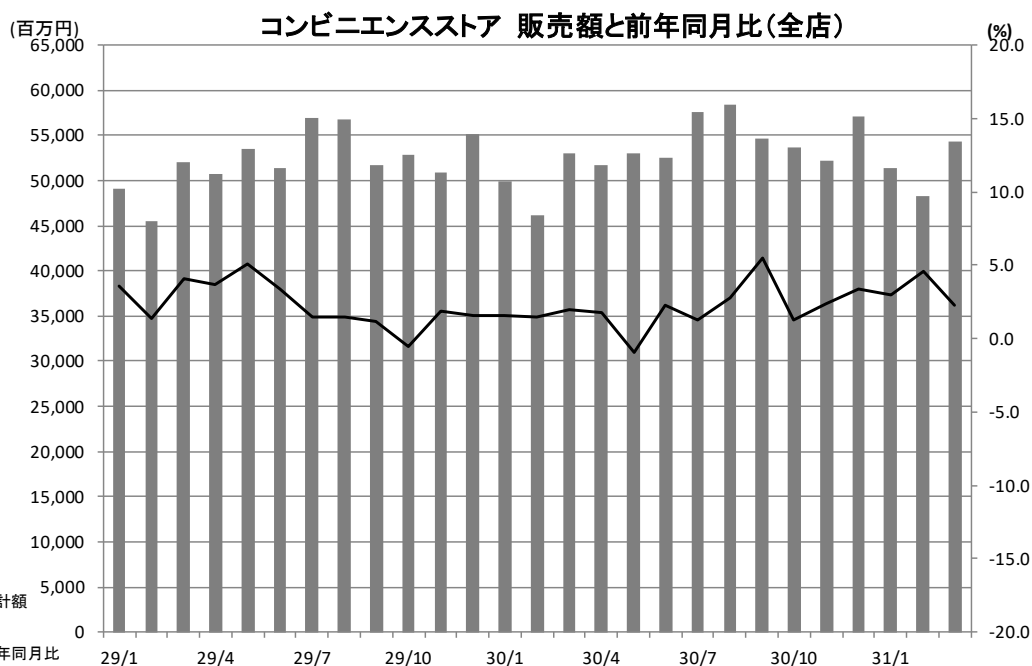
平成31年3月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は543億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比2.3%と10か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H30	639,922	2.1	3,105	1.9	0.2	11,978,029	2.0	56,574	0.4
H30.3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3
4	51,707	1.8	3,066	1.8	0.0	972,087	2.2	56,401	0.3
5	52,973	▲0.9	3,065	1.5	▲2.4	997,901	0.1	56,387	0.3
6	52,570	2.3	3,071	1.7	0.6	997,821	2.5	56,294	0.1
7	57,661	1.3	3,087	1.9	▲0.6	1,089,989	1.3	56,379	▲0.1
8	58,372	2.8	3,089	1.7	1.1	1,074,507	2.2	56,295	▲0.5
9	54,623	5.5	3,095	2.3	3.2	1,022,166	4.5	56,303	▲0.1
10	53,617	1.3	3,101	2.3	▲1.0	998,606	0.0	56,401	▲0.0
11	52,143	2.4	3,105	2.1	0.3	971,589	2.0	56,535	0.2
12	57,051	3.4	3,105	1.9	1.5	1,056,560	2.8	56,574	0.4
H31.1	51,370	3.0	3,110	2.0	1.0	956,357	2.6	56,621	0.7
2	48,356	4.6	3,126	2.2	2.3	900,284	3.8	56,821	0.9
p3	54,285	2.3	3,114	1.9	0.4	1,012,584	1.6	56,586	0.4

pは速報値。



### コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1)県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位:百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	—	50,564	—	153,365	—	246,803	—	118,246	—
平成29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265	0.9
平成30年	11,978,029	2.0	639,922	2.1	46,230	2.5	53,411	1.8	161,277	2.2	257,995	2.3	121,009	1.5
平成30年 I 四半期	2,796,803	2.1	149,205	1.7	10,783	3.1	12,497	2.2	37,626	1.5	60,002	1.8	28,297	0.9
II 四半期	2,967,809	1.6	157,250	1.0	11,442	2.2	13,157	1.3	39,468	0.5	63,538	1.5	29,645	0.2
III 四半期	3,186,662	2.6	170,656	3.1	12,393	3.6	14,255	2.1	43,052	4.1	68,674	3.0	32,282	2.4
IV 四半期	3,026,755	1.6	162,811	2.4	11,612	1.2	13,502	1.7	41,131	2.7	65,781	2.6	30,785	2.2
平成31年 I 四半期	2,869,225	2.6	154,011	3.2	10,928	1.3	12,767	2.2	39,194	4.2	62,049	3.4	29,073	2.7
平成30年 1月	932,344	1.8	49,884	1.6	3,608	3.1	4,188	1.8	12,598	1.6	19,983	1.8	9,507	0.6
2月	867,534	1.6	46,239	1.5	3,321	2.9	3,867	2.7	11,638	1.1	18,681	1.5	8,732	0.9
3月	996,925	2.8	53,082	2.0	3,854	3.3	4,442	2.1	13,390	1.7	21,338	2.2	10,058	1.3
4月	972,087	2.2	51,707	1.8	3,770	3.5	4,338	1.9	13,035	1.6	20,889	2.1	9,675	0.8
5月	997,901	0.1	52,973	▲ 0.9	3,846	0.4	4,449	0.1	13,211	▲ 1.7	21,445	0.1	10,022	▲ 2.8
6月	997,821	2.5	52,570	2.3	3,826	2.8	4,370	1.9	13,222	1.7	21,204	2.3	9,948	2.8
7月	1,089,989	1.3	57,661	1.3	4,171	1.6	4,783	0.3	14,582	2.5	23,173	0.9	10,952	0.7
8月	1,074,507	2.2	58,372	2.8	4,304	3.6	4,982	2.4	14,624	3.5	23,397	3.0	11,065	1.4
9月	1,022,166	4.5	54,623	5.5	3,918	5.8	4,490	3.7	13,846	6.4	22,104	5.3	10,265	5.5
10月	998,606	0.0	53,617	1.3	3,837	0.1	4,441	▲ 0.7	13,481	1.2	21,760	2.0	10,098	1.4
11月	971,589	2.0	52,143	2.4	3,733	1.3	4,346	2.5	13,210	2.8	21,001	2.4	9,853	2.2
12月	1,056,560	2.8	57,051	3.4	4,042	2.2	4,715	3.2	14,440	4.0	23,020	3.5	10,834	2.9
平成31年 1月	956,357	2.6	51,370	3.0	3,675	1.9	4,283	2.3	13,100	4.0	20,586	3.0	9,726	2.3
2月	900,284	3.8	48,356	4.6	3,399	2.3	3,963	2.5	12,289	5.6	19,576	4.8	9,129	4.5
3月	1,012,584	1.6	54,285	2.3	3,854	0.0	4,521	1.8	13,805	3.1	21,887	2.6	10,218	1.6

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

(2)県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位:%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555	3.7
平成29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558	0.5
平成30年	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成30年 I 四半期	56,344	0.3	3,056	1.6	250	6.4	280	1.8	771	0.9	1,195	1.9	560	▲ 0.4
II 四半期	56,294	0.1	3,071	1.7	251	5.0	282	0.7	772	1.0	1,205	2.5	561	0.0
III 四半期	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
IV 四半期	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 I 四半期	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	0.8	786	0.8	1,220	0.8	566	0.8
平成30年 1月	56,217	0.7	3,050	2.7	246	7.4	284	5.2	774	2.4	1,189	2.4	557	0.4
2月	56,331	0.1	3,059	1.9	250	6.8	283	3.3	771	0.8	1,196	2.0	559	0.4
3月	56,344	0.3	3,056	1.6	250	6.4	280	1.8	771	0.9	1,195	1.9	560	▲ 0.4
4月	56,401	0.3	3,066	1.8	251	6.4	282	2.5	773	1.0	1,200	2.4	560	▲ 0.5
5月	56,387	0.3	3,065	1.5	252	5.9	282	0.7	771	0.7	1,200	2.3	560	▲ 0.4
6月	56,294	0.1	3,071	1.7	251	5.0	282	0.7	772	1.0	1,205	2.5	561	0.0
7月	56,379	▲ 0.1	3,087	1.9	252	5.4	283	0.7	777	1.3	1,212	2.3	563	0.9
8月	56,295	▲ 0.5	3,089	1.7	254	5.8	286	0.4	768	0.1	1,215	2.5	566	1.1
9月	56,303	▲ 0.1	3,095	2.3	252	5.0	286	1.1	776	1.8	1,216	2.5	565	1.8
10月	56,401	▲ 0.0	3,101	2.3	252	5.0	286	1.1	781	2.0	1,216	2.6	566	1.8
11月	56,535	0.2	3,105	2.1	252	3.7	287	1.4	785	1.8	1,215	2.4	566	1.4
12月	56,574	0.4	3,105	1.9	252	2.4	288	1.8	785	1.4	1,214	2.3	566	1.4
平成31年 1月	56,621	0.7	3,110	2.0	252	2.4	288	1.4	786	1.6	1,218	2.4	566	1.6
2月	56,821	0.9	3,126	2.2	254	1.6	290	2.5	790	2.5	1,223	2.3	569	1.8
3月	56,586	0.4	3,114	1.9	252	0.8	290	3.6	786	1.9	1,220	2.1	566	1.1

※下線部は事業所からの修正を反映した数値