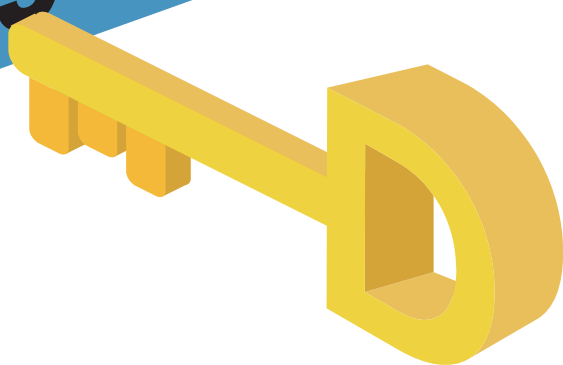


# Design × Management



企業のブランド価値の創出、イノベーションの実現力向上、競争力向上に繋がると考えられている「デザイン経営」。

経営に「広義のデザイン」という鍵を。

本セミナーは、  
デザイン経営と知的財産権に関する基本的知識、  
活用方法を学ぶ基調講演と、  
デザイン経営実践企業の経営手法に関する  
トークセッション(ケーススタディ)の2部構成です。  
2つのプログラムを通して  
より実践的なデザイン経営の理解を深めます。

## 1部:基調講演(30分)

デザイン経営の基本知識と  
有効な活用方法について

講師/犬塚 星司氏

知的財産権等の基本知識と  
実践的な活用事例について

講師/竹野 直之氏

## 2部:トークセッション(90分)

事業成長の要因はデザイン経営にあり。各社の事例から導入のヒントを探ります。

テーマ:デザイン経営実践企業のケーススタディ

ファシリテーター:犬塚 星司氏 知的財産権専門家:竹野 直之氏

登壇企業 **株式会社マルニ木工**

代表取締役社長 山中 洋氏

**株式会社ITONAMI**

代表取締役 島田 舜介氏

**香味園 上領茶舗**

リコッタ(上領) 瑠美氏 (順不同)



犬塚 星司氏

KRMK/Kromack 代表、  
大学院大学至善館(MBA) 特任准教授

(株)博報堂にてマーケティング・プランナー、(株)博報堂コンサルティングにてブランド・コンサルタントとしてクライアント企業のブランド戦略構築に従事。博報堂グループ退社後は、シリコンバレー発のファッションECベンチャーThe RealRealの最高戦略責任者(CSO)として事業戦略、マーケティング、ユーザーエクスペリエンスデザインなどを統括。同社の日本における事業売却を経て、現在は自身のコンサルティング・ファーム「KRMK/Kromack」を主宰。経営戦略、ビジネスモデル、ユーザーエクスペリエンス、マーケティング、組織改革、海外展開など幅広い視点からの「ブランド戦略構築」が強み。大学院大学至善館特任准教授、担当科目は「Design Thinking(デザイン思考)」。



竹野 直之氏

特許業務法人HARAKENZO  
WORLD PATENT & TRADEMARK  
広島事務所代表 弁理士  
1970年生まれ。材料工学専攻。  
主要取扱分野:機械・制御、電気・電子、  
情報、知的財産権について、国内でも  
有数の実績を誇っている。



申し込み先 <https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chugoku-ryutsu/design-seminar2021>

上記の二次元コードから申込専用フォームにアクセスしてお申し込みください。

運営・問い合わせ先 「デザイン経営2021」運営事務局 design2021@ticw-ch.com  
営業時間 2022/2/28まで平日10:00~17:00(土日祝日を除く)

